

# TAIWAN

TRADE QUARTERLY

vol. 2019.03

732

## 台灣進出口雜誌



Taiwan Importers & Exporters  
Chamber of Commerce

中華郵政台北雜字第1922號執照登記為(雜誌)交寄

### 聯合會視窗

屏東春節敬軍活動  
保家衛國，神龍小組展現絕佳跳傘技術！  
臺灣省進出口公會慰訪金門官兵辛勞  
日本經貿現況及東京台貿中心簡介  
2018-2019年全球經貿e指通  
(加拿大市場經貿年報)

### 海外報導

斯洛伐克汽車工業概況  
土耳其對161項產品課徵附加關稅  
南方共市降低49項化學產品關稅  
土耳其進口葵花子實施零關稅進口配額

### 地方動態

宜蘭縣進出口商業同業公會第十二屆  
第二次會員代表大會  
嘉義市進出口公會商業同業公會  
烏山頭水庫二日遊記

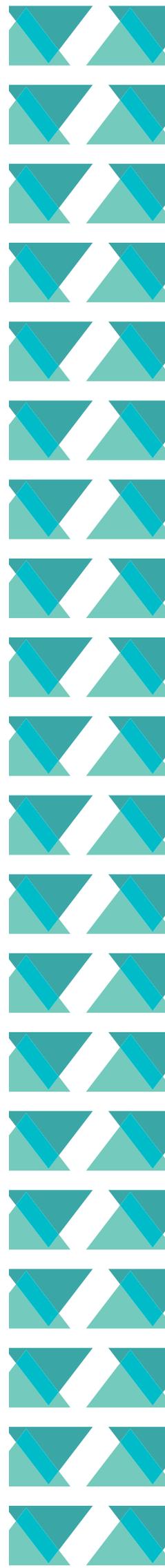




TAICHUNG

台中藝術博覽會

JULY 19-21, 2019



## 台中日月千禧酒店

台中市西屯區 市政路77號 < 5F&9-12F

Millennium Hotels . Taichung →  
No.77, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung City, Taiwan



全票 NT\$ 150 / 優待票 NT\$ 100  
Single Ticket / Concession Ticket

ACCUPASS 網路獨家售票 *Online Ticketing*

主辦單位 | 社團法人中華民國畫廊協會  
指導單位 | 臺中市政府文化局  
協辦單位 | APEX GROUP

# 目錄 CONTENTS

## ■ 聯合會視窗

- 02 屏東春節敬軍活動  
神龍小組展現絕佳跳傘技術  
文、圖／品瑄
- 08 臺灣省進出口公會慰訪金門官兵辛勞
- 09 日本經貿現況及東京台貿中心簡介
- 14 2018-2019 年全球經貿 e 指通  
(加拿大市場經貿年報)

## ■ 海外報導

- 53 斯洛伐克汽車工業概況
- 56 土耳其對 161 項產品課徵附加關稅
- 58 南方共市降低 49 項化學產品關稅
- 60 土耳其進口葵花子實施零關稅進口配額
- 61 五篇公函

## ■ 地方活動

- 63 宜蘭縣進出口商業同業公會第十二屆  
第二次會員代表大會  
文、圖／總幹事 吳進賢
- 64 嘉義市進出口公會商業同業公會  
烏山頭水庫二日遊記  
文、圖／助理總幹事 陳卉螢

## ■ 公告訊息

- 66 相關公文訊息



### 【封面故事】vol.732

昂首闊步以第一為目標，  
激發創新的搖籃，攻略全球。

西元二〇一九年三月出刊  
西元一九六九年八月創刊  
行政院新聞局登記證 局版台誌字第 1091 號  
中華郵政台字第 2911 號  
登記為第一類新聞紙  
中華民國雜誌事業協會會員  
發行者 / 臺灣省進出口商業同業公會聯合會  
發行人 / 林萬得  
編輯顧問 / 謝俊煌、林燦明、林嘉洲、林正常  
陳秀妙、翁金雄、李耀銘、蔡鴻洲  
許德明、劉啟聰、王文福、陳錦鏞  
劉錫虎、何義燼、陳維樞、陳建村  
洪永富、何建昌、湯惠文、陳有福  
李萬全、莊義隆、施桂鳳、吳書騫  
發行所 / 臺灣省進出口商業同業公會聯合會  
地址 / 台北市復興北路 2 號 14 樓 B 座  
電話 / (02) 2773-1155  
傳真 / (02) 2773-1159  
網址 / <http://www.tiec.org.tw/>  
美術編輯 / 長江廣告有限公司 (04) 2372-7658



▲ 全體人員與神龍小組合影紀念。

## 屏東春節敬軍活動

# 神龍小組展現絕佳跳傘技術

文、圖／品瑋

一年一度的春節敬軍，為本會維持多年的優良傳統，期望透過敬軍活動，不僅能感謝國軍弟兄護衛國家、投入救災、敦親睦鄰的辛苦付出，亦是提供各縣市進出口商業同業公會理監事們一個互相交流、聯絡感情的機會。

敬軍活動由各縣市進出口公會輪流舉辦，此次由屏東縣進出口公會負責籌辦，在省聯合會林萬得理事長和屏東縣進出口公會黃施桂鳳理事長領隊下，共一百多人參與春節敬軍，於今年1月8日(二)前往屏東的潮州空降場和大武營區，受到各級部隊及全體官兵的熱烈歡迎。

### 屏東好天氣迎來精彩神龍跳傘

冬天的屏東，艷陽高照，宛如夏天一般，是適合欣賞跳傘表演的好天氣！春節敬軍第一站為潮州空降場，方指揮官引導我們一行人，浩浩蕩蕩來到空曠草地前，草地中間已有國軍弟兄準備待命。方指揮官細細介紹四周方位，以及待會飛機進航方向，他表示，此次高空跳傘任務由陸軍航空特戰指揮部空降訓練中心執行，操演高空跳傘的隊員們，將分為兩波次，攜帶旗幟、煙霧和彩帶，展現「接力」和「疊傘」課目。



▲ 此次敬軍團共有三台遊覽車，一百多人參與。



▲ 由方指揮官介紹空降場方位。

操演開始前，草皮區先施放白色煙幕，引導飛機進航和隊員目視目標區，接著，飛機於上方盤旋兩至三次，確認高度和位置後，在眾人引頸期盼下，首批跳出五位神龍小組組員，他們腳綁煙霧器以方便觀眾辨識，煙霧顯示如芝麻般大小的他們正於空中繞圈盤旋。地面眾人所迎接的第一位神龍組員，於空中展示本國國旗，飄揚風中分外好看，獲得觀眾的熱情歡呼與掌聲。接著降落的組員，也紛紛攜帶旗幟或彩帶，其中亦有女性組員！經過多年辛苦訓練、擁有百次跳傘經驗的他們，每一位都非常精準地降落於預定位置，展現極高超的跳傘技巧。

第二批的跳傘項目為「疊傘」，以兩人一組，跳出飛機後，其中一人於空中踩在另一人肩上，一同繞圈盤旋，接近地面才分開降落。「疊傘」不只要對傘具的掌握度非常好，雙人默契也必須合作無間，簡直神乎其技。

軍方司儀表示，執行高空跳傘任務有許多天候限制，如：地面風速、高空風速、雲幕高度、能見度、降雨量等因素，都必須嚴格確認才能執行。除了神龍隊員們本身深富經驗外，亦要倚賴飛機駕駛機組員和地面地勤人員等，方能完成此次精彩表演。我們由衷對於這些辛苦的國軍弟兄致上最高敬意，並與所有神龍小組成員們於空降場合影，留下最難得的紀念。



▲ 神龍組員攜帶國旗完美降落。



▲ 雙人疊傘項目，考驗兩人默契。



▲ 林理事長、理監事們與方指揮官合影。



▲ 雙人疊傘靠近地面時，兩人會分開降落。



▲ 欣賞特勤隊戰技表演。



▲ 欣賞原住民迎賓舞。

## 致贈春節慰問金齊過金豬好年

敬軍團下一站來到陸軍航空特戰指揮部空降傘訓中心之大武營區，馬上受到原住民士兵以傳統原民舞蹈的熱烈歡迎，接著還有特勤隊的戰技表演，只見特勤士兵紛紛化身為斯巴達壯士，結合戰鬥技法和威武口號，呈現力與美的畫面，而從他們黝黑皮膚、結實肌肉、堅硬拳頭來看，能清楚感受他們平日訓練的嚴酷。

表演結束後，全體人員來到營區裡的文康中心，林萬得理事長致詞時表示，此次敬軍活動各縣市皆報名踴躍，有的甚至遠從基隆、宜蘭、花蓮來，非常感謝各位的參與，也要感謝國軍弟兄，除了日常訓練外，國家遇到危難天災時，他們也站在第一線為國民服務！於是，由林萬得理事長、省聯會理監事和屏東進出口公會黃施桂鳳理事長等人致贈春節慰問金，分別贈予訓練中心、指揮部、空軍部隊、陸軍部隊、憲兵隊、軍友社等單位。

隨後播放空降傘訓中心的介紹，其為全國所有部隊實施基本傘訓的地方，並有保傘連，以支援傘具的檢查、維護、回收及保養，因此這裡可說是「傘兵的家」。傘兵須先在地面經過一個月以上的訓練，並完成5次空跳才算合格，各方面都十分嚴謹。



▲ 林理事長向特勤隊致敬。



▲ 屏東縣黃施理事長致贈慰問金。



▲ 於文康中心，  
林理事長致詞。



▲ 林理事長致贈慰問金。

## 傘訓場五大站解說傘兵訓練過程

為了能深入了解傘兵的訓練過程，傘訓中心特別於傘訓場安排五個解說站，第一站為「吊架訓練」，學員懸掛在訓練傘具上，模擬跳離機門、大喊「一秒鐘、兩秒鐘、三秒鐘」答數後，後續的三個基本檢查動作，分別為：檢查傘、注意四周、準備著陸，以訓練人員對於各種不同地形都能有臨機應變的能力。

第二站為「跳臺側滾」，這是為了減緩傘兵著陸所遇到的衝擊力，須要學習「五點著地」動作，連續動作分別為：「前腳掌」觸地後，使用身體肌肉群，讓「小腿外側」、「大腿外側」、「臀部一側」、「背部肌肉」完成地面滾翻，以確保著陸時不會受傷。

第三站為「機身訓練」，用於機門開啟後，教官將下達九個輔助動作：預備、起立、掛勾、檢查引張帶、檢查裝備、檢查報告、向前滑行、檔門、跳出，學員須流暢完成以上動作方能跳出機身。

第四站為「擺動著陸」，由於傘具在空中張傘後，會受到氣流和風向的影響，呈現不規則擺動，導致學員無法預測著陸方向，因此，學員須要熟悉不同方向的翻滾，如：前滾左右、後滾左右、側滾左右，適應各種衝擊力。

最後一站為「高塔訓練」，跳塔高度為34呎，是人類最畏懼的高度，學員須使用先前教授的種種動作，滑行至對面土堤，以此確認學員是否能繼續接受實際跳傘的訓練。可惜的是，訓練中心原本安排本會參訪人員來體驗高塔訓練，因時間關係只能取消。

然而，透過五站點的解說和操作，我們都深深體會到傘兵訓練的不容易，要求極為嚴格的每一個步驟，都是希望確保傘兵的安全，完全符合訓練建物上貼著的標語：「嚴格即安全」！



▲ 於文康中心，方指揮官致詞。



▲ 屏東縣黃施理事長致贈慰問金。



▲ 謝監事召集人致贈慰問金。



▲ 聽取傘訓中心簡介。



▲ 全體聽取傘訓場五大站解說。



▲ 第三站機身訓練。



▲ 第一站吊架訓練。



▲ 第四站擺動著陸。



▲ 第二站跳臺側滾。



▲ 第五站高塔訓練。



▲ 全體於傘訓場合影。

## 軍民聯歡晚會熱鬧非凡

結束一整天的敬軍行程，晚間軍民聯歡晚會上，本會與會人員同國軍將領幹部們一同用餐，現場交流密切、氣氛熱絡。林萬得理事長表示，此次參與敬軍活動的會員多達100多人，共3臺遊覽車，參與十分踴躍，感謝屏東縣進出口公會的安排，也感謝平日國軍弟兄辛苦守衛我們的家園。屏東縣吳麗雪副縣長也蒞臨現場，特別藉此機會感謝國軍和進出口公會。晚會尾聲，軍友社致贈本會於107年前往金門敬軍的活動記錄照片輯，為屏東敬軍活動畫下完美句點，期待之後再會。



▲ 軍友社致贈金門敬軍活動照片輯。



▲ 各縣市理監事們互相交流。



▲ 聯歡晚會非常熱鬧。

## 半日屏東觀光遊程

隔天，在屏東縣進出口公會的安排下，我們前往屏東著名的山川琉璃吊橋和原住民文化園區。於原住民文化園區內，搭乘園區接駁公車來到原住民歌舞劇場，欣賞長達40分鐘的達悟族表演，如：長髮舞、勇士舞、慶祝飛魚祭典的歌舞，不只一睹達悟族的傳統文化，也從歌舞裡感受到他們對於大自然的尊重與崇拜。中午則是享用三地門風味餐，品嚐融合在地食材的佳餚。

總結來說，此次敬軍行程精彩滿點，無論是跳傘表演、迎賓舞、傘訓過程、聯歡晚會和屏東半日遊，都著實令人印象深刻。感謝屏東縣進出口公會的用心安排，也感謝國軍弟兄長年來的辛苦護衛，此次屏東敬軍大成功！



▲ 原住民文化園區。



▲ 搭乘園區接駁車欣賞風景。

▲ 屏東山川琉璃吊橋。



# 臺灣省進出口公會 慰訪金門官兵辛勞



記者張晏彰／綜合報導

**為**表達對外島駐軍官兵弟兄的感謝與關懷，臺灣省進出口商業同業公會聯合會日前前往金門地區，展開為期3天的慰訪行程，受到國軍弟兄熱烈歡迎，並代表商界，向駐守外島、勞苦功高的國軍官兵表達感謝之意（圖：軍友社提供）。

臺灣省進出口商業同業公會聯合會理事長林萬得日前率領公會一行，在軍友社秘書長曾有福陪同下，前往金門兩棲偵察營、混砲營火箭排、防空連、烈嶼守備大隊，以及金門防衛指揮部等單位探視慰訪。林萬得表示，在軍友社安排下，時值八二三戰役勝利60周年之際，遙想當年戰役期間金門守軍浴血奮戰，才保存今日美麗的家園，也因為國軍的犧牲奉獻、堅守崗位，民眾才能過安定的生活，讓國家社會穩定成長，國軍貢獻甚鉅。

林萬得表示，此次動員14個公會的理、監事、會員代表到金門地區探視辛勞的國軍官兵，並表達感謝之意。他強調，「軍愛民、民敬軍」，軍民原本就是一家人，希望大家一起同心協力，為臺灣美好的未來共同打拼。





# 日本經貿現況及 東京台貿中心簡介

東京台灣貿易中心  
Taiwan Trade Center, Tokyo  
(中華民國對外貿易發展協會 東京辦事處)

東京台灣貿易中心  
Taiwan Trade Center, Tokyo  
(中華民國對外貿易發展協會 東京辦事處)

2019年3月14日

東京台灣貿易中心  
Taiwan Trade Center

■日本概要

- 面積：37萬7,880平方公里
  - 世界排名第60，略大於德國，約為台灣的10.4倍
- 人口：1億2,632萬人(2019年1月1日)
  - 世界排名第10，介於俄羅斯與墨西哥之間
- 經濟：2017年國民生產總值(GDP)48,721億美元(仍為2018年7月11日公布數字)
  - 世界排名第3，相當於德國的1.3倍，約為台灣的9.3倍
  - 2017年每人平均所得(國際匯率基準)3萬8,440美元
  - 2017年每人平均所得(購買力平價)4萬2,659美元
  - 2017年度中央政府預算:97兆7,128億日圓(約8,860億美元，約我國13.5倍)
- 行政劃分:1都(東京都)、1道(北海道)、2府(大阪府與京都府)、43縣

資料來源：日本總務省統計局 日本貿易振興機構(JETRO)

東京台灣貿易中心  
Taiwan Trade Center

■日本概要(政府與行政組織)

政體

- 君主立憲之議會內閣制，天皇為象徵性國家元首
- 國會為兩院制(參議院、眾議院)

政情

- 自民黨在2012年眾議院選舉大勝取回政權，安倍晉三2012年12月26日就任首相
- 安倍政權成立至今超過六年，是日本近年少見之長期政權
- 執政連盟:自民黨、公明黨。
- 主要在野黨:民進黨、共產黨、大阪維新會、社民黨、生活黨、守護日本魂黨等
- 執政連盟在參眾兩院均取得過半數席位，且在眾議院獲超過三分之二以上席次
- 一經2016年7月參院選舉後，贊成修憲之參院政黨席次也超過三分之二，日本政壇出現戰後修憲勢力首次同時跨越參眾三分之二席次修憲門檻之狀況

日本內閣及經濟相關部會首長

內閣總理大臣(首相)	安倍晉三 (ABE Shinzo)
財務省(原大藏省、相當於我國財政部)大臣	麻生太郎 (ASO Taro) 兼任副首相
經濟產業省(相當於我國經濟部)大臣	世耕弘成 (SEKO Hiroshige)
特命擔當大臣經濟再生(經濟財政政策) 擔當	茂木敏充 (MODEKI Toshimitsu)

東京台灣貿易中心  
Taiwan Trade Center

■日本經濟概況：近年主要指標

項目	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年
國內總生產(GDP)	510.8兆日圓	510.6兆日圓	517.7兆日圓	522.7兆日圓	531.7兆日圓	534.3兆日圓
實質GDP成長率	2.27%	2.13%	3%	1.38%	2.05%	0.8%
外匯存底	1兆2668億美元	1兆2601億美元	1兆2451億美元	1兆2051億美元	1兆2643億美元	1兆2710億美元
消費者物價指數	96.9	99.8	100	100	100.7	101.3
完全失業率	4.00%	3.60%	3.40%	3.10%	2.8%	2.4%
貿易(出口金額)	6977億美元	7309億美元	7561億美元	7004億美元	7829億美元	8149億美元
貿易(進口金額)	8124億美元	8591億美元	7841億美元	6604億美元	7538億美元	8269億美元
日圓匯率: US\$1.00	97.6	105.3	120.5	109.84	107.84	110.50

資料來源：日本總務省統計局 日本經濟新聞 各相關公會 IMF  
製表：東京台貿中心

■日本經濟概況：未來景氣預測

世界銀行預測日本2019年保持高於潛在增長率的速度，2020年將放緩至0.7%，2021年放緩至0.6%。世行還預測稱，預定於2019年秋季進行的消費稅增稅將拉低經濟，但通過安倍政權討論實施的刺激需求措施，能夠暫時緩解增稅的負面影響。

但普遍認為2019對於日本經濟而言是挑戰，主要是貿易保護主義抬頭、工資增長緩慢、個人消費乏力、勞動力短缺等問題。日本厚生勞動省在1月15日發表報告指出，如何提高生產力將是日本的未來要務。在2040年時日本的高齡人口將達到高峰，預測屆時的就業人力將創下新低，且每4人就有1人年齡超過60歲。

日本綜合研究所經濟指標成長率預測  
(2018年7月11日發表)

	2017年度 (實績)	2018年度	2019年度
實質GDP	1.7%	1.1%	0.9%
政府消費	1.6%	1.2%	0.8%
公共投資	1.2%	-0.6%	0.1%
個人消費	1.0%	0.6%	1.3%
設備投資	2.9%	2.7%	2.0%
出口	8.2%	5.2%	3.6%
進口	10.6%	3.3%	3.7%

■日本經濟概況：貿易統計

依據日本財務省貿易統計，2018年日本貿易出現3年來首次貿易逆差約1.2兆日圓，自2011年福島核災後不斷進口能源，一直呈貿易逆差，自2016年連續順差後，2018年出現逆差。

2018年出口金額為81兆487億日圓，連續3年增加，增加項目為汽車、發電機等，而進口金額為82兆690億日圓，連續2年增加，增加項目為原油、液態天然氣等。

2018年日本進出口概況(日圓計價)

項目	金額	比去年	趨勢
出口	81兆487億日圓	+4.1%	近3年連續增加
進口	82兆690億日圓	+9.7%	近2年連續增加
逆差	1兆2,033億日圓	-	3年來首次貿易逆差

資料來源：日本財務省

主要出口項目

發電機	4.1%
汽車及其零件	7.4%
礦物性燃料	16.8%

主要進口項目

原油	24.5%
液化天然氣	20.8%
石油製品	34.4%

資料來源：日本財務省 2019年1月  
製表：東京台灣貿易中心

■日本經濟概況：台日貿易統計

— 據2018年統計我國為日本第四大出口市場，第六大進口來源。

2018年日本主要貿易對象

日本主要出口對象國

排名	國名	占總出口 比率
1	中國	19.5%
2	美國	19.0%
3	南韓	7.1%
4	台灣	5.7%
5	香港	4.7%
6	泰國	4.4%
7	新加坡	3.2%
8	德國	2.8%
9	澳洲	2.3%
10	越南	2.2%

日本主要進口來源國

排名	國名	占總進口 比率
1	中國	23.2%
2	美國	10.9%
3	澳洲	6.1%
4	沙烏地阿拉伯	4.5%
5	南韓	4.3%
6	台灣	3.6%
7	德國	3.5%
8	泰國	3.3%
9	印尼	2.9%
10	越南	2.8%

資料來源：日本貿易振興機構 2019年1月

■台日經貿關係：貿易統計

— 2018年我國對日出口金額為230.9億美元(成長率+11.11%)，占我國出口總值6.87%  
— 2018年我國對日進口金額為441.6億美元(成長率+5.30%)，占我國進口總值15.39%

近年我國對日進出口統計

年份	對日出口 金額	出口 年增率	對日進口 金額	進口增減率(%)
2010年	186.4	27.43%	529.1	43.97%
2011年	192.4	3.20%	531.5	0.45%
2012年	196.2	1.98%	483.4	-9.04%
2013年	193.9	-1.19%	436.9	-9.62%
2014年	201.4	3.87%	419.8	-3.90%
2015年	195.9	-2.73%	388.7	-7.43%
2016年	195.5	-0.19%	406.5	4.59%
2017年	207.8	6.29%	419.4	3.25%
2018年	230.9	11.11%	441.6	5.30%

資料來源：財政部關稅署進出口統計 2019年2月

■台日經貿關係：貿易統計

— 2018年統計顯示日本為我第三大貿易夥伴國  
— 日本是我第四大出口市場，第二大進口來源

2018年我國主要貿易對象

中文名稱	貿易總額(含貨運資料)		出口+復出		進口+復進	
	名次	比重(%)	名次	比重(%)	名次	比重(%)
中國大陸	1	24.2	1	28.8	1	18.8
美國	2	12.0	3	11.8	3	15.4
日本	3	10.8	4	6.9	2	12.1
香港	4	6.9	2	12.4	29	0.5
南韓	5	5.7	6	4.8	4	6.3
新加坡	6	4.1	5	5.2	6	2.9
馬來西亞	7	3.1	8	3.2	8	3.2
德國	8	2.7	10	2.1	5	3.5
越南	9	2.3	7	3.2	17	1.3
澳大利亞	10	2.1	15	1.1	7	3.4

資料來源：財政部關稅署進出口統計 2019年2月

■台日經貿關係：貿易統計

2018年對日出口

主要品項	百萬美元
機械及電機設備	12,457.6
基本金屬及其製品 (包含鋼鐵及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、零件)	2,297.6
塑膠、橡膠及其製品	1,915.8
光學及精密儀器	953.53
活動物；動物產品(水產品)	615.30
礦產品(石油煉製品)	606.84
運輸工具	559.58

2018年日本進口

主要品項	百萬美元
機械及電機設備	18,233.3
化學產品	7,652.9
基本金屬及其製品 (包含鋼鐵及其製品、核子反應器、鍋爐、機器及機械用具、零件)	4,962.9
塑膠、橡膠及其製品	3,098.6
運輸工具	3,087.9
光學及精密儀器	2,986.3
非金屬礦物製品	933.1

資料來源：財政部貿易統計資料查詢 2019年2月

■台日經貿關係：相互投資

• 日本對台投資

— 2018年日本對我投資，件數排行各國第1，金額排行第4。  
重大投資案件為日商大和房屋工業股份有限公司匯入相當於5億9,383萬元等值之外幣，從事住宅及大樓開發租賃業務等業務；日商仁不古股份有限公司匯入相當於新臺幣4億6,320萬元等值之外幣，從事扣具製造及銷售等業務。

• 台灣對日投資

— 2018年的對日投資案以電子零組件相關製造業為主，其次是網路新創事業，如台灣新創公司NextDrive Co. (聯齊科技股份有限公司) 提供智慧能源管理服務、台灣電子商務PChome集團旗下的株式會社Ruten在大阪設立據點。

性質	件數	金額
2018年日本對台投資	525件	15億2,540萬美元
2018年台灣對日直接投資	43件	6億1,988萬美元
1952~2018年日本對台投資累計	10,488件	212億3,527萬美金
1952~2018年台灣對日直接投資累計	794件	91億4,730萬美元

資料來源：經濟部投資審議委員會 2019年1月19日

■台日經貿關係：近年重要進展(一)

日期	名稱(內容)	重點與效益
2010年10月	開設羽田-松山航線	大幅縮短台日兩大都市間商務旅客移動所需時間
2011年9月	台日投資協議	除通訊、博奕、金融服務業等列入保留清單的產業外，均可享有國民、最惠國、禁止實踐要求、禁止高階經理人限制等四大待遇。
2011年11月	台日航空協定	雙方同意納入「開放天空協議」(Open Sky)，不再限制彼此民航業者的航點與班次，且享有任何航點的延遲權
2012年5月	試行台日專利審查高速公路(PPH)計畫	加速雙方專利申請案之審查速度。
2012年12月	電機電子類產品驗證相互承認協議(MRA)	適用於台灣「商品檢驗法」架構下的277項電機電子類產品，及日本「電氣用品暨材料安全法」架構下的454項電機電子類產品，有助電機與電子出口業者降低驗證成本
2013年11月	經貿等五領域合作協議	由亞東關係協會和交流協會簽署。同意台日今後將在電子商務、高速鐵路外銷第三國、專利申請優先權、乘車規範等五個領域強化合作。

東京台灣貿易中心整理

## ■台日經貿關係:近年重要進展(二)

日期	名稱(內容)	重點與效益
2013年11月	金融監理合作備忘錄	促使雙方金融監理進一步合作,有助於雙方確保金融體系健全、保障投資人權益及提升金融市場效率,也有助雙方業者拓展商機,有利強化雙邊布局。
2015年11月	台日租稅協定	為消除所得稅課稅差異對跨境投資、經貿往來及文化交流活動所形成之障礙,本於互惠原則,就前述活動所產生各類所得商訂減、免稅措施,以消除雙重課稅或減輕稅負,營造有利雙方投資及人民往來之永續低稅負環境。
2017年1月	交流協會更名 日本台灣交流協會	日本「交流協會」改名為「日台交流協會」之後,明確反映該協會在台工作實質內涵,印證台日雙邊關係持續正面方向發展。國「亞東關係協會」亦自5月中起改名「臺灣日本關係協會」。
2017年11月	臺日關務合作及互助協定、臺日文化交流合作瞭解備忘錄	雙方於22日簽署為臺日關務合作及經貿文化交流開啟新頁。

東京台灣貿易中心整理

## ■日本主要經貿團體與組織

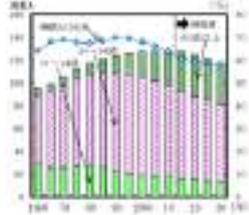
名稱	創立	重點與效益
經團連 (日本經濟團體聯合會)	1946年	由日本各代表性大企業1300家所組成。有日本財經界總本山之稱。
日本商工會議所	1948年	以中小企業為主,主要代表中小企業發聲。在日本全國擁有514個地方商工會議所,會員數達127萬。
經濟同友會	1946年	企業經營者以個人身分加入之組織。不受原屬企業與業種所限。會員以個人身分提出經濟建言。
以上三團體在日本稱為「經濟三大團體」		
新經濟聯盟	2010年	由樂天企業創辦人退出經團連後創立之組織。會員以「致力活用IT技術」之企業為主,會員數約700家。
日本貿易振興機構 (JETRO)	1958年	日本最主要的貿易推廣機構,相當於我國的外貿協會(TAITRA)。主要業務為協助日本中小企業進出海外、促進國外企業對日投資、國際經貿資訊蒐集分析等。 2010年與我國外貿協會簽署合作備忘錄,共同推動台日經貿合作。

東京台灣貿易中心整理

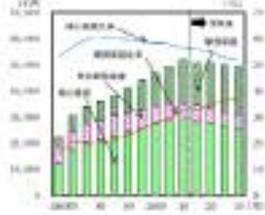
## ■日本市場概況:人口結構

- 2009年以後人口持續呈現負成長。
- 出生率僅1.43(2017年),加上平均壽命全球最高,「少子高齡化」嚴重。
- 65歲以上人口佔總人口28.2%,晚婚加上高齡化,單身家庭比例逐年增加。
- 銀髮族相關產業(看護、醫療等),單身族相關市場看好。

日本人口年齡層分佈走勢圖



日本人口家庭型態分佈走勢圖



資料來源:日本總務省統計局 2019年1月21日

## ■經濟環境:2020年東京奧運對日本經濟影響之預測

根據森記念財團都市戰略研究所1月7日發表之報告,估計2020年東京奧運將為日本經濟帶來高達19.4兆日圓(約1940億美元)之經濟效果

- 奧運相關設施整建及營運管理:3兆日圓
- 外國觀光客增加帶動之消費:3356億日圓
- 飯店等住宿設施整建帶動建築產業:1兆300億日圓
- 鐵路與辦公大樓等都市基礎建設整建:2兆4400億日圓
- 新增雇用與外國企業投資:5兆700億日圓
- 市場預期消費:7兆5000億日圓

→平均每年可提升日本國內經濟總產值(GDP) 0.3%

→在日本全國創造121萬就業機會

## ■日本市場概況:對日投資

一各國對日投資,依照金額依序為美國、荷蘭、開曼群島、法國、新加坡、瑞士、英國、德國、盧森堡、香港等

一就行業別分析各國的對日投資,依照投資金額大小依序為金融保險業、製造業及物流零售業。

一分析近年各國對日M&A案件(1000億日圓以上)可以歸類如下:

- (1)日本企業將非核心部門出售給外資企業
- (2)外資取得不動產
- (3)透過對日投資取得上游(如原材料)領域資源
- (4)將日本法人子公司化以提升經營效率
- (5)中國資金之相互出資及收購日本企業

## ■日本市場概況:對日投資

一由於日本景氣長期陷於低迷,造成部分中小企業營運狀況不善,資金週轉困難。

一另一方面,由於日本社會少子高齡化,部分中小企業陷入欠缺經營後繼者之窘境。惟這些中小企業有許多或掌握著既有的物流管道,或擁有熟練先進之生產技術,因而成為進軍日本市場或有意活用日本物流及生產技術之國外企業所併購之對象。

一自2010年以後日圓屢創新高,加上核電危機造成電力供應不安,造成日本製造業面臨極大困境,根據一項針對大企業進行之調查結果顯示,有高達三成之大企業有意將國內工廠外移。是外國爭取對日技術合作之好機會,韓國、中國大陸等周邊國家也動作頻頻。

## ■如何進入日本市場

- 開發符合日本市場需求的產品。
- 善用國際競爭優勢進入日本市場。  
找一個總公司支持與信賴、深諳日本市場的負責人,充分授權。以策略性、長期投資的眼光來投入,更需要總公司的全力支持。尋找合適的合作夥伴。  
明確的市場定位。
- 最適當的配銷通路。
- 集中資源。
- 提供「少量多樣」的產品供應服務。
- 落實「日本水準」的品質檢查系統。
- 耐心、漸進、長期經營,進而建立「信賴」關係,例如一迅速、明確提供報價及處理不品問題。
- 長期培養人際關係。
- 利用「國際市場開發中心計劃」進入日本市場。
- 設立行銷、售後服務或生產據點提供及時服務。

## ■如何進入日本市場

- **日本客戶共同特性**
  - 1.重視人際關係(可信賴第三者引介較易成功)。
  - 2.謹慎保守(新對象選擇、下單決策、下單數量)。
  - 3.品質要求嚴格,近乎苛刻。
  - 4.嚴守交易條件(遠期付款為主、嚴守交期)。
  - 5.重視長期合作關係,不輕易更換合作夥伴。
- **與日本企業互動時之注意要點**
  - 1.簡明扼要能突顯競爭優勢的公司簡介、網頁及產品型錄。
  - 2.迅速積極的對應、明確的答復。
  - 3.長期協力與配合的態度。
  - 4.不隨意承諾,但說到一定做到。

■如何進入日本市場

- 與日本企業互動時之注意要點
  - 1.簡明扼要能突顯競爭優勢的公司簡介、網頁及產品型錄。
  - 2.迅速積極的對應、明確的答覆。
  - 3.長期協力與配合的態度。
  - 4.不隨意承諾，但說到一定做到。
  - 5.拜訪客戶行程務必事先排定
  - 6.不輕易調整價格
  - 7.發生問題時以負責任的態度明快處理
  - 8.主動提供客戶具競爭力的解決方案

台日企業文化比較

	台灣企業	日本企業
經營模式	市場導向	創造導向
技術開發	購買技術並加以改良創新	創新
海外戰略	當地化	日本化
投資策略	將國內市場獲取之利益投入海外市場	將海外市場獲取之利益投入國內市場
領導風格	由上而下，決策迅速勇於冒險	注重組織內的和諧，迴避風險
人事策略	成果取向，挖角人才，不適任即予解雇 善用國際人才	培育人才，重視組織協調能力，團隊精神高

■東京台灣貿易中心服務地區

計一都一道十六縣

•北海道

•東北地方

一青森縣、岩手縣、秋田縣、宮城縣  
山形縣、福島縣

•關東地方

一東京都、茨城縣、栃木縣、群馬縣  
埼玉縣、千葉縣、神奈川縣

•甲信越靜地方

一山梨縣、長野縣、新潟縣、靜岡縣



■東京台貿中心服務地區

地區名	面積(km2)	人口(千人)	主要工業
栃木縣	6,408	2,015	運輸用機器(16.9%)情報通信(9.3%)飲料(8.2%)一般機械(7.7%)金屬製品(6.8%)化學(6.4%)
茨城縣	6,096	2,972	一般機械(16.9%)化學(12.0%)食品(10.8%)電氣機器(7.5%)塑膠製品(6.7%)
群馬縣	6,363	2,021	運輸用機器(29.1%)一般機械(10.9%)電子部品(9.4%)食品(7.9%)電器機器(7.6%)
埼玉縣	3,767	7,071	運輸用機器(16.3%)化學(10.7%)食品(10.1%)一般機械(9.5%)印刷(7.2%)金屬製品(6.4%)
千葉縣	5,082	6,074	化學(18.1%)石油製品(15.4%)食品(10.7%)鋼鐵(10.3%)金屬製品(6.4%)
長野縣	13,105	2,189	電子部品(15.7%)情報通信(14.5%)一般機械(13.4%)電氣機器(10.7%)食品(8.9%)精密機器(6.3%)
山梨縣	4,201	880	一般機械(21.5%)電子部品(13.4%)電氣機器(11.5%)情報通信(7.6%)食品(7.0%)運輸用機器(5.0%)
靜岡縣	7,329	3,797	運輸用機器(31.0%)電氣機器(9.3%)化學(9%)飲料(6.6%)一般機械(6.4%)食品(6.4%)
神奈川縣	2,416	8,830	運輸用機器(22.5%)一般機械(12.6%)化學(11.9%)石油製品(8.5%)情報通信(7.2%)食品(7.0%)

■東京台貿中心服務地區

地區名	面積(km2)	人口(千人)	主要工業
東京都	2,103	12,659	印刷(16.4%)情報通信(12.3%)電氣機器(9.7%)運輸用機器(9.2%)一般機械(7.9%)食品(6.9%)
北海道	83,456	5,601	食品(33.3%)石油製品(9.1%)紙製品(7.9%)飲料(7.3%)金屬製品(5.8%)
青森縣	8,918	1,423	食品(24.7%)電子部品(9.5%)紙製品(9.1%)通信情報(8.3%)飲料(7.3%)
岩手縣	15,278	1,375	食品(24.7%)電子部品(9.5%)運輸用機器(11.4%)飲料(9.3%)情報通信(9.2%)
秋田縣	11,434	1,134	電子部品(37.4%)食品(7.3%)木製品(5.8%)一般機械(5.2%)衣服(4.6%)
宮城縣	6,862	2,355	食品(18.5%)電子部品(11.4%)石油製品(7.9%)電氣機器(7.8%)飲料(6.5%)紙製品(5.6%)
山形縣	6,651	1,208	情報通信(24.7%)電子部品(17%)食品(9.5%)一般機械(7.4%)電氣機器(5.7%)
新潟縣	10,789	2,418	食品(13.8%)電子部品(12.5%)一般機械(11.9%)金屬製品(11.1%)化學(7.9%)
福島縣	18,783	2,080	情報通信(17.5%)化學(10.2%)電子部品(9.8%)飲料(9.1%)電氣機器(7.2%)運輸用機器(7.1%)

■東京台貿中心服務內容 • 2019年推廣活動表

編號	主辦/協辦	活動名稱	活動日期	活動地點
01	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
02	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
03	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
04	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
05	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
06	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
07	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
08	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
09	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
10	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
11	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
12	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
13	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
14	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
15	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
16	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
17	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
18	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
19	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
20	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
21	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
22	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
23	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
24	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
25	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
26	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
27	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
28	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
29	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
30	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
31	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
32	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
33	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
34	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
35	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
36	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
37	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
38	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
39	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
40	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
41	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
42	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
43	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
44	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
45	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
46	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
47	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
48	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
49	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
50	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
51	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
52	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
53	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
54	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
55	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
56	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
57	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
58	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
59	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
60	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
61	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
62	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
63	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
64	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
65	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
66	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
67	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
68	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
69	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
70	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
71	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
72	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
73	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
74	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
75	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
76	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
77	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
78	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
79	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
80	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
81	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
82	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
83	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
84	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
85	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
86	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
87	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
88	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
89	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
90	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
91	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
92	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
93	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
94	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
95	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
96	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
97	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
98	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
99	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
100	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心

■東京台貿中心服務內容 • 2019年推廣活動表

編號	主辦/協辦	活動名稱	活動日期	活動地點
01	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
02	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
03	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
04	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
05	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
06	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
07	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
08	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
09	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
10	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
11	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
12	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
13	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
14	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
15	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
16	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
17	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
18	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
19	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
20	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
21	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
22	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
23	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
24	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
25	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
26	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
27	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
28	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
29	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
30	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
31	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
32	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
33	東京台灣貿易中心	2019年「東京台貿中心」服務內容說明會	10/15	東京台貿中心
34	東京台灣貿易中心			

### ■至東京台灣貿易中心交通方式

東京台灣貿易中心位於東京都心，緊鄰麹町警察署，靠近皇居與英國大使館。地址是東京都千代田區麹町1-10，澤田麴町BILDG.三樓。

· 從東京市區至東京台灣貿易中心

1. 地下鐵半藏門線「半藏門站(Hanzomon Station)」：出口三徒歩2分鐘
2. 地下鐵有樂町線「麴町站(Kojimachi Station)」：出口三徒歩6分鐘



### 敬祝 拓展有成 事業發達

中華民國對外貿易發展協會 台北本部  
台北市基隆路一段333號  
電話:02-2725-5200  
傳真:02-2757-6653  
E-mail:taitra@taitra.org.tw

東京台灣貿易中心 主任 吳俊澤  
東京都千代田區麹町1-10澤田麴町Bldg.3F  
電話:+81-3-3514-4700  
傳真:+81-3-3514-4707  
E-mail:tokyo@taitra.gr.jp

### ■至東京台灣貿易中心交通方式

· 從羽田機場至東京台灣貿易中心

1. 搭乘Airport Limousine巴士至T-CAT(Tokyo City Air Terminal)(約45分鐘，800日圓)，下車後自「水天宮前站」轉搭地下鐵半藏門線，至半藏門車站(約12分鐘，160日圓)。
2. 搭乘「MONORAIL」高架單軌電車，至濱松町站下車(約18分，470日圓)，下車後換搭JR京濱東北至有樂町(約4分，130日圓)，再轉搭地下鐵有樂町線至麴町站下車(約5分，160日圓)

· 從成田機場至東京台灣貿易中心

1. 搭乘Airport Limousine巴士至T-CAT下車(約1小時，2900日圓)，下車後至地下2樓的「水天宮前站」轉搭地下鐵半藏門線，至「半藏門車站」(約12分鐘，160日圓)。
2. 搭乘JR「成田Express」電車，至東京車站下車(約1小時，2940日圓)，下車後換程計程車或走路至大手町站(約10分鐘)，搭半藏門線地下鐵至「半藏門車站」下車。
3. 搭程京成SkyLiner電車至上野(約1小時，1920日圓)，轉搭地下鐵銀座線，於「三越前」站下車，轉搭半藏門線，至半藏門車站下車，車資190日圓





# 2018-2019 年全球經貿 e 指通 (加拿大市場經貿年報)

撰稿單位：駐加拿大代表處經濟組、外貿協會駐多倫多台灣貿易中心、外貿協會駐溫哥華台灣貿易中心

## 一、加拿大經濟回顧與展望

### (一) 2017年經濟回顧

加拿大屬於已開發國家，是全球第17大經濟體，2017年國內生產毛額（GDP）達2兆1,443億加元。加拿大是經濟合作與發展組織（OECD）及七大工業國家（G7）成員，也是全球前10大貿易國之一。加拿大經濟體制為混合經濟，根據「美國傳統基金會」（The Heritage Foundation）公布的「2018年經濟自由指數」（Index of Economic Freedom），排名全球第9位，高於美國和大部份西歐國家。在過去的一個世紀，隨著製造業、礦業及服務業持續發展，帶動加拿大從傳統的農業型經濟轉型成高度發達的工業化及服務業經濟。

根據加拿大統計局（Statistics Canada）及World Trade Atlas資料顯示，2017年加國對全球進出口貿易總額為8,531億1,100萬美元，較前（2016）年成長7.62%，其中，進口額為4,324億4,000萬美元，

成長7.35%，而出口額為4,206億7,000萬美元，成長7.80%，使加國對全球貿易逆差縮減至117.7億美元。

加國統計局報告分析指出，2017年加國進出口皆明顯成長，出口成長主要歸功於能源產品恢復出口動力，包括石油原油及自瀝青質礦物提出之原油（HS270900）上升36.7%、天然氣（HS271121）上升23.6%、石油及自瀝青質礦物提出之油類，原油除外（HS271019）上升52.7%、煙煤（HS27112）上升53.8%、汽油型其他機動車輛（HS870322）更大幅成長315.2%。另一方面，2017年加國進口額較2016年上升7.35%，主要升幅較大進口產品類別，包括石油原油及自瀝青質礦物提出之原油（HS270900）上升16.6%、天然氣（HS271121）上升64%，此外，運輸工具如卡車（HS870431）、半拖車用之道路曳引車（HS870120）及載貨用機動車輛（HS870431），分別上升18.6%、29.8%及10.0%。

## （二）重要經貿措施

加拿大財政部長Bill Morneau於2018年2月27日發布「2018年聯邦政府財政預算報告」（2018 Federal Budget Report），揭櫫聯邦政府施政重點，主題為「平等加成長：建立強大中產階級」（Equality + Growth: A Strong Middle Class）。除了延續上（2017）年度預算案提高中產階級福利、促進就業、發展潔淨能源經濟及公共基礎建設等主要政策外，本年度新預算報告中，最主要之經濟施政重點，在於特別強調性別平等，支持婦女及原住民家庭就業。

由於2019年將是加拿大大選年，此次預算案亦被視為選舉前一年政策綱領，以平穩為主，因此，自由黨無大變動政策，而是將重點放在促進改善原住民生活條件、男女平等、鼓勵並協助更多婦女及原住民進入職場以推動經濟發展、推動科技創新及加強加拿大網路安全和抵禦駭客攻擊能力等。

加國財政部長Bill Morneau表示：「這是一個涵蓋科學、性別平等與加國人民未來工作為主軸的預算案。」預算案重點包括：

### 1.改善原住民生活條件

聯邦政府曾在2018年1月份召開過緊急會議，討論如何改善原住民生活條件。此次預算中將為此投入新資金18億加元(約14億美元)，用於建造和維修原住民保留地之住房，並建設自來水供水系統等。

### 2.父親陪產假

為鼓勵父親分擔照顧新生兒工作，從2019年6月起，政府將提供5週「不用則棄」額外雙親育嬰假福利，鼓勵父親分擔撫育嬰幼兒之責任，盼藉此項新措施協助婦女更容易返回職場。

### 3.推動科技創新，提高補助基礎科學研究

推動科技創新方面，聯邦政府曾委託多倫多大

學校長David Naylor主持一專案小組，對加拿大科研創新現狀進行評估。該研究報告建議，加國政府應加強基礎科學研究，並建議在4年內分階段投資13億加元(約10億美元)，用於吸引研究人員、設置獎學金及強化科研設施，此次預算案遵循上述建議。此外，政府還將撥款5千萬加元(約3千9百萬美元)，促進傳統新聞業在電子時代轉型。

### 4.加強網路安全

由於駭客入侵問題日益嚴重，包括盜取個人證件、銀行訊息、詐騙、竊取加拿大商業科技秘密等，為加強網路安全，增強抵禦駭客攻擊能力，加拿大政府準備未來5年內撥款10億加元(約7.8億美元)，用於改善網路安全。此外，該預算案還承諾從2020年至2021年開始，增加2.25億加元(約1.75億美元)以提高電子情報機構通訊安全局（Communication Security Establishment）收集情報等之能力。

### 5.重視環境保護工作

自由黨政府重視氣候變遷問題，計劃將資金投放在更多國際環境保護工作上，例如根據2010年聯合國生物多樣性公約，2020年加拿大必須保護至少17%土地面積，包括內陸水域，並保護至少10%海洋區域。

### 6.推動男女薪資平等

預算案中詳細說明如何在2018年實現男女薪酬公平之長期承諾。目前加國政府公務員與受政府監管工作場所，共有約120萬僱員，倘實行男女薪酬平等，對職場有很大指標意義。

### 7.重視拓展對亞洲地區出口貿易

在對外貿易政策上，加國政府高度重視分散海外出口市場，以減輕其對美國市場之依賴。其中，加國全球事務部在未來5年內將編列7千5百萬加元(約5千8百萬美元)，支持加國在中國大陸及亞洲地區國家增派外交官及貿易推廣專員，以拓

展對亞洲地區之貿易。預算報告中亦承諾將持續與「拉美太平洋聯盟」(Pacific Alliance)、「南錐共同市場」(MERCOSUR)、「東南亞國協」(ASEAN)等區域經濟組織推動自由貿易協定談判，同時自2018年起，在5年內編列1.91億加元(約1.48億美元)，作為支持加國政府在世界貿易組織(WTO)及「北美自由貿易協定」(NAFTA)下控訴美國對加國出口軟木產品實施不公平貿易救濟措施之法律費用。

### 8. 繼續維持赤字預算

自由黨上台前曾主張將以赤字預算振興經濟，並承諾於2019年恢復財政平衡。惟該黨執政以來，迄今聯邦政府仍維持赤字預算。本(2018-2019)年度預算案赤字181億加元(約141億美元)，並無平衡預算時間表，其中包括正式收緊小企業稅務規定、延長雙親育嬰假、提高煙稅、研究降低處方藥價、增撥經費解決住房危機等，均為增加政府支出之措施。另根據去(2017)年10月份聯邦政府發布之預測，估計2019-2020年聯邦政府財政仍將出現143億加元(約111億美元)赤字。

### (三) 未來展望

加拿大政府自2007年以來致力對外洽簽自由貿易協定(FTA)，積極開拓美國以外的海外市場，至今已與美國及墨西哥簽署北美自由貿易協定(NAFTA)、智利、以色列、哥倫比亞、哥斯大黎加、宏都拉斯、約旦、巴拿馬、秘魯、歐洲自由貿易協會(EFTA)會員國中的冰島、列支敦斯登、挪威、瑞士、烏克蘭，以及亞洲地區的韓國等16個國家簽署自由貿易協定。此外，加拿大與歐盟於2016年10月30日簽署「加-歐盟全面性經濟暨貿易夥伴協定」(Canada-EU CETA，該協定已生效實施)，亦於2018年3月8日在智利與其他10個成員國正式簽署「跨太平洋夥伴全面進步協定」(Comprehensive and Progressive Trans-Pacific Partnership Agreement, CPTPP)，待成員國完

成國內批准程序後，CPTPP協定即可依據生效條款之規定正式生效。此外，加拿大刻正與美國及墨西哥就更新NAFTA協定進行談判，與「南錐共同市場」(Mercosur)、「拉美太平洋聯盟」(Pacific Alliance)二大貿易集團進行FTA談判，並有意與中國大陸推動洽簽雙邊FTA。貿易自由化可望將帶動加拿大出口及經濟成長

有關加國經濟展望方面，由於加國經濟成長表現平緩、北美自由貿易協定(NAFTA)談判和房地產市場具不確定性，加上第4季GDP增幅低於加拿大央行原先預估的2.5%，加拿大央行於2018年3月7日宣布，維持基本利率1.25%(此為2009年以來最高)不變，符合市場預期，央行聲明指出，若有可能仍需持續實行寬鬆政策。分析師則預估，加國央行將在第2和第4季各升息一次，至今年底利率將升至1.75%。此外，對負債沉重的加拿大家庭如何因應央行升息，則是另一風險因素。據加國財政部最新公布2018/2019年度預算指出，財政赤字將達181億加元(約141億美元)，雖然加拿大2017第4季經濟成長1.7%，但大多歸功於寬鬆信貸及消費者支出增加。相較其他國家，目前加拿大家庭面臨最大債務負擔，每1美元收入消費者便欠下1.68美元，為全球最高收入負債比率。分析家認為，若消費債務之趨勢持續下去，加拿大將面臨嚴重經濟崩潰危機。

加國幅員廣大，各省經濟發展之重點及經濟成長步調有明顯差異。根據「加拿大諮議局」(Conference Board of Canada)於2018年3月發布之最新報告指出，2018年卑詩省經濟成長預測為3.1%，領先其他省，主要受益於該省正開發建設大型能源案；亞伯達省、愛德華王子島省、紐芬蘭暨拉布拉多省亦將成為2018年成長最快速省份，預測分別為2.8%、2.8%及2.6%；安大略省及魁北克省則將由去年超過3%之成長下滑至2.0%。

## 二、主要產業概況

根據加拿大統計局資料，2017年加國國民生產毛額（GNP）為2兆1,159億加元（註：以2007年為基準），較2016年成長3.33%。其中，貨品製造業（Goods-Producing Industries）約占加國國民生產毛額的29.81%，總額為5,187億1,800萬加元，較2016年成長4.56%。而服務業（Services-Producing Industries）總生產額為1兆2,225億2,200萬加元，較2016年成長2.83%，占加國國民生產毛額的70.25%。

貨品製造業以製造業（1,802億2,500萬加元）居冠，礦產及石油、天然氣產業（1,479億400萬加元）居次，其餘分別為營建業（1,227億3,400萬加元）、能源業（398億400萬加元），而農林漁牧業則為276億3,700萬加元。在服務業方面，前三大產業依序為地產服務業（2,257億1,200萬加元）、金融保險業（1,228億600萬加元）、醫療保健及社會救助業（1,146億2,500萬加元）。其他服務業類別及生產額如下：公共行政（1,087億9,700萬加元）、躉售業（1,024億1,300萬加元）、零售業（962億7,500萬加元）、專業服務（958億6,900萬加元）、補教業（899億1,800萬加元）、倉儲物流業（783億6,200萬加元）、資訊文化服務（527億5,300萬加元）、行政支援及廢棄物管理（430億7,900萬加元）、住宿及餐飲服務業（375億2,500萬加元）、非公共行政服務（326億9,800萬加元）、文化創意業（133億600萬加元）及企業服務管理業（109億400萬加元）等。

加拿大擁有豐富的自然資源、專業人才及技術、健全教育與醫療制度、穩健且競爭力強的金融業、世界級的通訊與運輸基礎建設，以及鄰近美國市場等優勢；加拿大並被經濟學人智庫（EIU）評選為經商投資的最佳地點，在七大工業國（G7）中獨占鰲頭。此外，加拿大金融體系健

全，槓桿風險也遠低於其他先進國家，因此在過去幾次全球金融風暴中，展現出其驚人的韌性與穩定性，近年來並在世界經濟論壇中，連續數年被評比為全球最健全的金融體系。

根據瑞士洛桑國際管理學院（International Institute for Management Development, IMD）所公布的「2017年全球競爭力報告」（The IMD World Competitiveness Yearbook），加國名列世界第12，較2016年退步2名。另，根據安侯建業管理顧問公司（KPMG）2016年發表之Competitive Alternatives報告所調查的19種行業別中，加國數位娛樂、臨床試驗管理、電子系統開發/測試、專業服務、共用服務中心(SSC)、軟體設計等6個服務業，及醫療器材、金屬機械零件、橡膠製品、製藥、航太、綠色能源、通訊、食品加工、電子、汽車零配件、精密元件、化學等12個製造業的企業成本，均僅次於墨西哥，並名列七大工業國（G7）中最低，為最具營運成本競爭力者。此外，根據加拿大駐臺北貿易辦事處（CTOT）的資料，加國生物科技公司總數世界排名第2、航太工業全球排名第3、全球第8大汽車生產國、全球第8大醫藥市場、全球第4大模具出口國。加拿大亦為全球農產品與木材主要輸出國、全球最大鈾與碳酸鉀生產國、全球最大的水力發電國、全球第3大天然氣生產國、全球第4大養殖鮭魚生產國、全球第5大水產品輸出國、第6大石油天然氣設備與服務輸出國，也是主要礦物與金屬生產國。除此之外，加拿大的科技產品亦是加國出口的主要項目，其中又以無線通訊、動畫多媒體、電子遊戲、及光電領域方面扮演舉足輕重的角色。

### （一）農、漁、林木業

加拿大擁有豐富的自然資源、無污染的環境、高標準的食品檢驗法規以及創新的研發能力等有利條件，使加拿大農業領先全球，成為世界最大的農業及食品生產國之一。根據加拿大農業部資

料，加拿大初級農業雖然在加國經濟只占很小的比重（GDP的1.7%），但農業和農業食品體系所衍生出的多個行業（包括：農業服務供應商、食品和飲料加工、食品流通、零售、批發和餐飲行業），創造逾1,035億加元收入，占加國GDP總額約6.7%，相關從業人員210萬人，占加國總勞動人口約12%。加拿大現為全球第5大農產品進口國及輸出國，2017年進口約118億8,900萬加元的農產品及輸出252億5,800萬加元的農產品。目前加拿大生產全球25%的芥花油（多產於亞伯達省及薩克其萬省）、4.5%的小麥、7.2%的大麥、11.2%的燕麥與1.2%的玉米。其中，加國農業生技大省薩斯卡其萬省農地面積約佔加國40%，為全球最重要之大宗穀物生產地之一，其小麥產量約佔全球25%、亞麻籽（42%）、燕麥（41%）、芥花籽（50%）、小扁豆（58%）、豌豆（55%）。

加拿大是北美西洋蓼的最大生產國，超過90%來自安大略省，其餘來自卑詩省，每年出口約2700公噸的西洋蓼至中國及其他亞洲市場。此外，加拿大是全球第3大豬肉輸出國，每年出口至超過100個國家。加拿大是全球第1大的燕麥輸出國及全球第3大燕麥生產國、全球第2大的藍莓輸出國及生產國。加拿大的蜂蜜年產量4萬3,227公噸，是世界平均的兩倍之多，總產值達2億3,200萬加元。據加拿大統計局資料，加拿大楓糖漿的平均年總產量約890萬加侖，價值約3億5,800萬加元。加國擁有7,500家楓糖漿製造商，主要位於魁北克省、安大略省和新伯倫衛克省，相關產業產值超過10億美元。加拿大楓糖漿的產量約占世界總產量的80%，加拿大全境擁有超過一億棵楓樹，但僅有一部份楓樹可用於製造楓糖漿，楓樹在生長期時會在內部積聚澱粉，待春天降臨，酵素便會將澱粉轉化為糖份，與樹根所吸收的水份混合，產生微甜樹汁。楓樹汁含有約97%的水份，富含礦物質、有機酸和獨具風味的楓糖；另

平均40公升的楓樹汁只能製成1公升的楓糖漿。

在精緻農業方面，由於加拿大擁有充沛的製酒原料、創新的加工、發酵及釀造技術、以及極佳栽種農作物的氣候，使得加拿大生產的葡萄酒、烈酒、啤酒等頗受消費者歡迎。其中，冰酒更是享譽世界，目前加拿大是全球最大的冰酒生產國。此外，加拿大的機能性與營養保健食品，為全球領導者之一。以必需脂肪酸（EFA）為例，因加拿大業者擁有亞麻籽、琉璃苣、魚油等豐富的植物或海洋資源，可以充分的加以利用、開發、製造必需脂肪酸商品。另，加國多元種族文化成就了食品加工業的獨特利基，為滿足國內各族裔的偏好與口味，適應多變的出口市場，加拿大食品加工業不斷求新求變，製作出各式各樣的加工食品，成績斐然。

近年來，有機農業在加拿大亦相當盛行。由於加國幅員廣濶，土質肥沃，雖因緯度偏高而氣候較為寒冷，但病蟲害也因而相對減少，故加拿大十分適合栽種有機作物。加國採用有機栽種的務農業者日漸增多，據統計，過去10年來，加國有機農業的零售業每年以20%的速度成長，成績斐然。據加拿大有機貿易協會Canada Organic Trade Association (COTA)資料，目前加拿大獲認證之有機商品生產商、加工業者與批發商共計5,035家，逾一半位於魁北克省、薩斯卡其萬省及安大略省，總種植面積達243萬英畝(acre)，占加國農地約1.5%。在有機作物當中，以有機穀物的增長最快，是目前有機農產品出口量最高的單品。加拿大的有機農產品多半以外銷為主，主要出口市場為美國，這些有機農產品運至美國之後，大部分會經過加工後再轉銷至其他市場。除此之外，加國有機農產品也外銷至歐盟與日本等海外市場。據Reportlinker市調機構統計，預估至2025年全球有機食品及飲料市場規模高達4,560億美元，未來10年年複合成長率達16.6%，主要消費市場多集

中於美國及歐盟等地區。另2016年加拿大獲認證之有機商品年銷售額約47億加元，其中46%銷售額來自大型超市；加拿大年進口有機商品約6億5,200萬加元。

加拿大擁有世界上最有價值的經濟漁業產能，據加國聯邦漁業部統計資料，加國高達85%魚類及海鮮產品外銷至全球136個國家，2017年出口金額高達68億6,498萬加元，五大海鮮出口產品依序為龍蝦(金額21億2,599萬加元)、雪皇后蟹(10億1,143萬加元)、大西洋鮭魚(9億884萬加元)、大蝦(4億7,203萬加元)及螃蟹(4億6,171萬加元)。進口市場部分，2017年加拿大進口海鮮產品金額逾38億6,079萬加元，五大海鮮進口產品依序大蝦(7億848萬加元)、鮭魚(3億1,201萬加元)、龍蝦(3億449萬加元)、鮪魚Skipjack/Bonito Tuna (1億9,920萬加元)及紅鮭魚Sockeye Salmon (1億7,168萬加元)。加拿大野生鮪魚(Albacore Tuna)肉質細嫩，近年來在國際市場受歡迎程度持續提升；加國政府積極推廣加拿大野生鮪魚出口國際市場，據統計，加拿大鮪魚產業年出口總值逾3,600萬加元。

全球養殖漁業蓬勃發展，目前養殖漁業產量已佔漁業總量的一半，預估至2030年前全球養殖漁業需求量將達9,360萬噸。據Canadian Aquaculture Industry Alliance (CAIA)資料，加國養殖漁業具有極大的競爭優勢，創造逾51億加元經濟產值，貢獻加國GDP產值約20億加元，提供相關工作機會達2萬5,200個；目前加國養殖水產產量約20萬565噸，產值達13億7,000萬加元，分別占加國所有海鮮產品產量及產值之16%及33%。2017年加拿大養殖水產產品外銷金額高達10億加元，最大出口市場為美國(占94%)，其他主要出口市場為日本、中國大陸、臺灣、以色列及香港；其中，養殖鮭魚為出口最大宗商品。加拿大為全球第四大養殖鮭魚的生產國，其中加西地區卑詩省以潔淨水質養育的多種品種鮭魚，富含對人體有益的長鏈脂

肪酸Omega-3，大部分由加拿大外銷到臺灣的養殖鮭魚，都是未經加工、全魚(含頭部)銷售，讓通路進口配銷商有更大的彈性來滿足消費者多樣的需求。另外，其它高附加價值的新產品，諸如鮭魚餅、烤鮭魚、滷鮭魚排和胡椒鮭魚排，近來成為加國漁產價值鏈中之新星。

加拿大擁有豐富的林木資源，森林總面積多達25億英畝，為全球第三大擁有森林面積國家，僅次於俄羅斯和巴西。豐沛的林木資源，除了可規劃為國家公園及觀光景點之外，更可以提供國際市場大量原木料。加拿大的軟木森林占全球軟木森林面積的15%，林木相關製品之供應量占全世界11%。根據加拿大自然資源部(Natural Resources Canada)統計資料，加拿大林木業為加國創造221億加元之產值，約占加國GDP的1.25%，為全球最大的林木產品貿易國。其中，加拿大軟木製品的最大宗客戶為美國，占全美木製品總消費量的三分之一。根據加拿大工業部統計資料，約有3,550家企業，直接從業人員約有37萬人，外加相關從業人員則共有70萬人。加拿大林木業主要分為兩大部分：木製品產業及木漿造紙業。其中，木製品產業包括營建用木材和其他附加價值高的產品，如：傢俱、門、窗、廚櫃和地板等。而木漿造紙業則包括紙漿、一般用紙、新聞用紙、餐巾紙、包裝紙和其他消費用紙產品。

## (二) 資訊暨通訊業

在加國所有的產業當中，資訊暨通訊產業(Information and Communications Technologies, ICT)向來是加國經濟發展主力之一。根據加拿大科技創新及經濟發展部(Innovation, Science and Economic Development Canada)資料，2016年加國資通訊產業年產值約730億加元，約占加拿大國內生產毛額的4.4%。加國資通訊產業聚落主要集中在多倫多、渥太華、蒙特婁、溫哥華及卡加利等城市，目前全國約有3萬9,000家企業，相關從

業人員約59萬4,871人，其中，軟體及技術服務方面的企業占89.2%；其餘的5%的廠商則是以批發銷售資通訊產品為主，另有3.3%的廠商從事於通訊服務，僅有2.5%的企業為資通訊產品製造商。整體而言，大多數加國資訊暨通訊產業的公司為中小型企業，員工人數在500人以上的大型企業則為數不多，約有115家。此外，加國製造生產的資訊暨通訊產品多以外銷為主，約八成的貨品銷至全球各地，而美國更是加拿大此類產品的最大出口市場，占全部出口總額的66%，其次為亞太地區和歐洲。

整體而言，加拿大資通訊產業雖然興盛，但主要以資電軟體服務為導向，資通訊產品設備則大多仰賴國外進口。根據加拿大統計局資料，2017年加拿大自國外進口之電腦暨通訊設備類產品總額約233億1,466萬美元，主要進口來源國及市場占有率依序為中國大陸（56.6%）、美國（15.83%）、墨西哥（8.93%）、越南（3.64%）、臺灣（2.93%）、馬來西亞（2.33%）、泰國（2.02%）、南韓（1.49%）、日本（1.3%）及德國（0.68%）等國。2017年我國為加國電腦暨通訊設備類產品的第5大進口來源，對加出口總額約6億8,270萬美元，成長16.79%，市占率2.93%。

拜網路科技進步之賜，加國通訊技術成熟，根據聯合國的網路電信聯盟（United Nations' Internet Telecommunication Union）公布之「2017年全球資訊社會年度報告」（Measuring the Information Society Report 2017），就全球各國資訊網路環境、發展創新及消費價格等各方面評比下，加國名列全球第29位，較2016年下降3位。另，根據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development, OECD）公布「2017年全球寬頻普及率調查報告」，倘依據各國有線寬頻使用人數

作為評比標準，加國排名全球第10位，下載速度則排名全球第20位。據統計，目前加國行動電話服務公司計有Rogers、Bell、TELUS、Videotron Mobile、Freedom Mobile、SaskTel Mobility、MTS Mobility、EastLink、TBayTel及Ice Wireless等10家，其中加國無線通訊三大巨頭Rogers、Bell與TELUS服務地域範圍涵蓋全國，囊括市占率9成以上，其他電信業者服務區域僅限於部分城市。加國城市網路覆蓋率百分之百，偏遠城市網路覆蓋率約85%。據加拿大無線通訊協會Canadian Wireless Telecommunications Association (CWTA)資料，加拿大無限網路產業直接和間接創造加國年GDP約252億加元，1985年至2016年間加國無線通訊業者投資超過449.6億加元建設網路通訊設施，相關從業人員達13萬8,000人。目前加國約有3,100萬無線網路用戶，逾9成的加國民眾每天都會上網，加國網際網路用戶平均每月利用41.3小時瀏覽網頁，僅次於美國的43小時，高踞全球第二；每個月瀏覽網頁高達3,731個，平均每天約120個網頁，居全球之冠。

軟體與電腦服務、無線通訊、數位媒體及電子醫療領域是加國ICT產業的主力。在軟體與電腦服務部分，目前加拿大國內約有3,000家軟體公司，數量位居世界第2，許多國際資訊科技領導廠商，包括：Agfa、微軟、飛利浦、GE、IMB、佳能與Cerner等，都在加拿大進行投資研發。在無線通訊部分，加拿大無線通訊公司在WiFi、WiMAX與網狀網路、超寬頻與無線頻率認證與軟體界定的無線通訊等領域，都是世界領導者，超過400家公司與世界接軌，加國企業如黑莓手機製造商BlackBerry（原名為RIM）與Sierra Wireless等都是其中代表。另汽車無線連結技術亦是加拿大眾多汽車研究機構的研發重點，包括加拿大汽車材料與製造中心（Canada's Centre for Automobile Materials and Manufacturing）、Wavefront

Technology Solutions、Auto21（卓越中心之一）與滑鐵盧大學的汽車研究中心（WatCAR）等。BlackBerry的子公司QNX已經開始與全球汽車製造商合作，將新的無線技術建置在汽車內。

在電子醫療技術部分，該產業係加國政府列為重點發展產業之一。由於電子醫療產業具有高度研發和知識經濟的特徵，產品設計需考量精密、輕巧、安全、環保等需求，因此加國電子醫療廠商整合生物資訊、光子技術、奈米技術、人工智慧與無線技術等科技範疇，廣泛應用於商業及醫療器材等領域，在臨床系統、醫院和診所資源管理系統、長期和急診治療、遠距醫療和家庭及社區護理等方面皆擁有先進的技術，具代表性的公司包括Emergis（TELUS Company旗下公司）、CLINICARE Corporation、MED2020 Health Care Software Inc.、Logibec Groupe Informatique、Nightingale Informatix Corporation及Momentum Healthcare。

### （三）能源產業

自1970年代開始，加拿大就是全球重要的能源出口國之一，年產值約貢獻加國GDP 7%，全國共有超過28萬人從事能源相關產業。加拿大能源出口逾九成輸往美國，主要外銷產品包括石油（oil）、天然氣（natural gas）、電力（electricity）及鈾（uranium）。加拿大能源消費以石油、天然氣和水力發電（hydro）三項為主。加拿大為全球第三大石油蘊藏國，僅次於沙烏地阿拉伯和委內瑞拉；但就石油產量而言，加拿大排名世界第四，僅次於美國、沙烏地阿拉伯及俄羅斯。除此之外，加拿大同時亦是全球第5大天然氣生產國。加西亞伯達省（Alberta）為加國天然氣和石油的主要產地，其產量占加國總產量的七成以上，該省的油砂（Oil Sands）有1兆7,000萬桶的儲藏量，使加拿大成為全球第一大油砂蘊藏國。產業專家表示，加拿大境內擁有

豐富的非傳統天然氣資源，預估供應量將可超過100年，其中近年來被挖掘的非傳統資源頁岩氣（Shale Gas）將大幅改變現有石油和天然氣市場。頁岩氣是利用特殊技術開採蘊藏在頁岩（shale）細縫中的天然氣，雖有部分學者及環境學家主張開採頁岩氣將耗費大量淡水及汙染地下水等疑慮，但頁岩氣的商業化開採可望為加拿大帶來龐大的商機。

擁有全球第二大國土面積的加拿大，因具有全球最長的海岸線，及擁有全球5分之1的淡水，以及茂密的森林覆蓋著國土35%的面積，在種種利基下，造就加拿大在水力、風力、太陽能及生質能源方面的科技與成就卓越，氫能和燃料電池技術也已商業化，創造加國綠色新經濟。加國總理賈斯汀·杜魯多(Justin Trudeau)自上任以來即大力推動綠色經濟相關政策及措施，加拿大政府推出ecoENERGY，並投入14.8億加元推動潔淨再生能源發展，其中2.3億加元特別用於綠能新科技的研發及創新，促進加拿大成為全球最積極發展綠色經濟的國家之一。

據加拿大國家能源委員會(National Energy Board)資料，目前加拿大為全球第四大可再生能源發電國家，僅次於中國、美國及巴西；同時加拿大為全球第二大水力發電國家，僅次於中國。加拿大國家能源委員會2017年度報告指出，2016年加拿大非水力之再生能源(如:太陽能、生質能和風力)裝置容量增長8.2%，增加了1,293兆瓦(MW)，佔加拿大總能源容量的11.5%。目前水力發電仍為加拿大主要能源供應來源，佔加拿大總能源的54.8%。

根據英國石油公司（British Petroleum, BP）發布之統計資料，加國初級能源消費配比為煤炭5.7%；石油30.6%；天然氣27.3%；核能7%；水電26.6%；再生能源2.8%。消費仍是以石油為大宗。

加拿大的電力供應，主要來源為水力發電，占56.7%；其次為火力發電(20.9%)與核能發電(15.1%)。再生能源發電占整體發電量6.2%，而在再生能源發電中，係以風力發電為主力(占整體再生能源62%)，其次為生質能(占整體再生能源30%)。

加拿大每年平均出口400萬桶石油，其中99%的石油出口至美國，還有少量出口至歐洲。在天然氣出口方面，2016年加拿大天然氣數量為82.4BCM，幾乎全部出口至美國。由於消費減少，加拿大近來致力於煤炭出口，其中8成出口至亞洲(主要是日本、中國大陸、韓國)，其次至美洲。

潔淨能源(Clean Energy)為加拿大當前電力計畫的策略主軸，據加拿大清潔能源組織(Clean Energy Canada)報告顯示，2017年全球清潔能源總投資金額達3,335億美元，加拿大投資金額約33億美元，排名全球第13名。過去5年加拿大清潔能源支出金額累計超過231億美元，各類能源支出比重分別為風能(占40%)、水力發電(占32%)、太陽能(占27%)、生質能(占1%)等。根據加拿大科技創新及經濟發展部資料，加拿大潔淨能源科技廠商超過775家，相關員工約5萬5,600人，年產值達116億3,000萬加元，出口金額達66億加元，主要出口國家為美國、中國大陸、英國、德國及墨西哥；其中，卑詩省清潔能源業發展相當專業成熟，幾乎涵蓋所有可再生能源之技術開發，溫哥華市並訂下在2020年達成全球最綠城市目標及2050年達成百分之百可再生能源電力目標，綠能產業發展極具潛力。

2017年7月，由於全球天然氣價格疲軟及加國嚴格的環境政策限制，馬來西亞國家石油公司表示將取消在加拿大西部耗資36億加元(合288億美元)的液化天然氣(LNG)項目。該計畫原來目標是每年生產一千兩百萬噸，並推動卑詩省的蒙特尼

(Montney)天然氣在該省東北地區的進一步發展，取消該項目對加西地區經濟帶來沉重的打擊。

#### (四) 汽車製造業

自1980年代中期開始，加拿大政府即積極參與全球汽車產業發展，除繼續與美國三大車廠密切合作外，並逐步吸引歐洲和日本的汽車公司至加拿大設廠製造及拓展業務。至90年代後期，加拿大汽車零組件市場已呈快速發展，出口大量汽車零組件至全球各地，在國際市場上占有重要的地位。與此同時，加國亦進口大量的汽車零組件，以便在國內進行組裝加工。雖然加拿大是一個沒有自有汽車品牌的國家，但加國的汽車製造工業及零組件的供應鏈早已與全球汽車市場融為一體，汽車產業的發展相當受到加國各級政府的重視。

根據世界汽車工業國際協會(OICA)資料顯示，2017年加拿大汽車產量約220萬臺，較2016年減少7.21%，約占世界汽車總產量的2.26%，為全球第11大汽車生產國，其中在汽車裝配技術極具國際競爭力。目前，加拿大汽車製造、裝配及研發主要集中於安大略、魁北克、曼尼托巴和卑詩等省。資料顯示，加國境內設有11個輕型汽車裝配廠和3個重型裝配廠，超過540家的OEM組件製造商，以及3,949家汽車經銷商，相關從業人員逾55萬人；據估計，加拿大每7人之中就有一位是從事於汽車產銷相關行業，其重要性可見一斑。另根據加拿大汽車產業協會Automotive Industries Association of Canada (AIA Canada)資料，加拿大汽車售維修服務市場(aftermarket)規模達210億加元，從業人員約38萬8,100人，主要集中於安大略省(從業人員約12萬8,200名)、魁北克省(從業人員約8萬7,400名)及亞伯達省(從業人員約5萬5,100名)。根據加拿大統計局資料，加國汽車零配件及輪胎零售商約4,656家，汽車維修及保養約2萬

3,050家。

目前加拿大汽車製造及研發主要集中於安大略、魁北克、曼尼托巴和卑詩等省。其中，安大略省的汽車製造廠商專精領域包括：汽車組裝、零配件及模具製造加工等，主要領導廠商包括ABC Group Inc.、AGS Automotive Systems、Aisin Seiki Co., Ltd.、The Anchor Danly Company、Autoliv Inc.、Continental AG、Dana Holding Corporation、Delphi Automotive LLP、DENSO Corporation、D&V Electronics Ltd.、Dynamplas、Flex-NGate、HBPO GmbH、Husky Injection、Molding Systems Ltd.、Intelligent Mechatronic Systems Inc.、Johnson Controls Inc.、KSR International CO.、Lear Corporation、Linamar Inc.、Magna International Inc.、Martinrea International Inc.、Matcor Matsu Group Inc.、Mitchell Plastics、Multimatic Inc.、The NARMCO Group、Nemak、Nucap Industries Inc.、PAPP Plastics、Platinum Tool Technologies、QNX Software Systems Limited、Toyota Boshoku Canada Inc.、TRW Automotive Holdings Corp.、TE Connectivity Ltd.、Valiant Machine & Tool Inc.、Vari-Form、Wescast Industries Inc.及The Woodbridge Group等。曼尼托巴省汽車製造廠商主要生產大型車輛(如公車)，領導廠商包括：New Flyer Industries Inc.、Motor Coach Industries, Inc.及Thompson Unlimited等。魁北克省汽車製造廠商主要生產重型卡車、公車、輕型及電動汽車零件，領導廠商包括：PACCAR Inc. (Kenworth, Peterbilt)、Volvo Bus (Nova Bus, Prévost)、Lion Bus Inc.、Blue Bird Corporation、Raufoss Automotive Components (Neuman Aluminium Group)、Toyoda Gosei North America Corporation、Bathium Canada Inc.、Spectra Premium Industries Inc.、Camoplast

Solideal, Inc.、Jyco Sealing Technologies及TM4 Electrodynamic Systems等。卑詩省則是汽車燃料電池主要生產聚落，領導廠商包括：Ballard Power Systems Inc.、Mercedes-Benz Canada Inc. Fuel Cell Plant、Automotive Fuel Cell Cooperation Corp.、Westport Innovations Inc.及Canadian Autoparts Toyota, Inc等。

加拿大汽車零配件產業主要區分為原廠零配件及售後服務零配件市場二大類，雖然這二類汽車零配件市場產品極為相似，惟OEM車輛零配件的銷售通路主要由汽車製造商直接發包給協力零件廠商，與售後服務零配件市場二者之間的市場規模、產品組合及銷售通路對象等各方面均有所差異。一般而言，汽車原廠零件供應商大多係具有整合能力的Tier 1大廠，從設計、研發與生產製造均可一手包辦，其中專門以供應原廠汽車零配件的加國廠商計有MAGNA International (<http://www.magna.com/>)、ABC Group Inc. (<http://www.abcgrouppinc.com/>)、ACDelco Canada (<http://acdelcocanada.com/>)、Cooper Standard (<http://www.cooperstandard.com/>)、Flex-N-Gate (<http://www.flex-n-gate.com/>)、Linamar (<http://www.linamar.com/>)及Martinrea International (<http://www.martinrea.com/>)等企業。

至於汽車售後服務零配件市場則是以供應消費者之汽車後續維修保養及換裝零件為主，此類產品包括了車身、冷卻系統、電子系統、引擎、傳動系統、濾清器、點火及燃油系統、安全設備、排氣系統、懸吊系統及煞車系統等。加國汽車售後服務零配件市場高度區隔化，擁有結構完整之生產、配銷、零售與服務系統，一般零配件製造商大多採取少量多樣化的生產模式，市場規模約逾185億加元。至於汽車售後服務零配件市場部份，其傳統銷售流程大多是由製造商供應產品給大盤商，大盤商再分銷給批發商，最後才

分銷到汽車零配件零售商與一般汽車修護廠。而加國大型配銷商計有Uni-Select Inc.(<http://www.uni-selectcanada.com/>)、UAP Inc. (<http://www.uapinc.com>)、CarQuest Canada Ltd (<http://www.carquest.ca/>)、Wal-Mart Canada及Canadian Tire Corp (<http://www.canadiantire.ca>)等公司。

2017年加拿大自海外進口汽車相關零組件之總額達339億4,871萬美元，較2016年度增加2億9,574萬美元，微幅增長0.88%；2017年加拿大汽車零組件之主要進口來源國及進口比重依序為美國（67.17%）、墨西哥（14.04%）、中國大陸（5.63%）、日本（4.11%）、德國（1.41%）、南韓（1.28%）、菲律賓（0.83%）、臺灣（0.72%）、加拿大復運進口（0.57%）和印度（0.52%）。我國為加國汽車零組件的第8大進口貿易夥伴，出口總額約2億4,421萬美元，較2016年成長2.17%；其中以座椅安全帶、汽車零配件、橡膠輪胎及內胎、啟動設備配件、照明或導航系統等產品為我國輸銷加國之大宗。

由於汽車製造業在加國經濟上扮演著舉足輕重的角色，因此加國政府相當關注國內汽車產業的發展，多年來積極吸引國外汽車廠商至加拿大設廠製造及拓展業務，目前外國汽車製造商General Motors、Ford Motor、Chrysler、Honda、Toyota、Hino及CAMI Automotive等企業在加國設廠製造及裝配。另外，為了提升加拿大汽車製造業之創新力及國際競爭力，2008年至2013年間加國政府挹注資金2億5,000萬加元於「汽車科技革新基金（Automotive Innovation Fund）」，藉以推動加國汽車製造業的發展。此外，並推動「汽車零組件供應商創新方案（Automotive Supplier Innovation Program）」，支援加國中小企業精進創新其產品及經營策略，增進加拿大汽車零組件產業的國際競爭力。

自2015年1月1日起，加-韓自由貿易協定

(Canada-Korea Free Trade Agreement；簡稱CKFTA)正式生效，加國承諾將取消自韓國進口97.5%之貨品關稅。對於韓國而言，汽車製造業成為主要受益之出口產業，加國承諾於簽署協定後2年內，分3階段按同等比例取消既有之6.1%小客車進口關稅。另汽車相關產品中，汽車零件之進口關稅將自目前6%，在簽署協定後3年內分階段撤除；輪胎進口關稅將在5年內自現行7%降至零。由於臺韓出口加國商品相似度高，貿易競爭性大，未來韓國汽車及零配件等商品陸續降稅，對我製造商之衝擊不可小覷。

此外值得我們關注的，以往拜「北美自由貿易協定(NATAFA)」之優勢，加、美兩國貨品享有跨境交易免關稅及貨物可自由流通之便利性，提供加拿大汽車製造業發展及銷售最佳的契機與保障，促使美國成為加國汽車製造業最大之進出口國，其中汽車零組件進口市場占有率近7成，而出口市場更是超過9成以上。自2017年8月中旬以來，美國、加拿大、墨西哥已就「北美自由貿易協定」進行重新談判，三方在汽車原產地規則議題上歧見甚大，未來發展值得密切注意。

### （五）機械設備產業

步入工業4.0的時代，智慧生產已經成為製造業成功關鍵的要項之一；如何將精密機械結合雲端科技、機器人、大數據、互聯網、3D列印等科技領域，擴大生產線輸出及效能，帶動產業創新與異業結合，建立差異化競爭優勢，成為全球先進工業國家的新課題及產業發展的目標之一。

整體而言，全球機械主要生產國家為德國、日本、美國、大陸、義大利、臺灣及韓國等國。加拿大機械產業雖然興盛，但由於國內市場有限，所以主要以出口為導向，出口總額約為進口總額的兩倍之多。根據加拿大官方統計資料，全球機械設備之前4大出口國分別為德國、日本、義大利及中國，該4個國家的總出口額占全球機械產品出

口的54%，市場相當集中，而加拿大則排名全球第9。倘另以進口來源角度分析，美國為加國機械產品最主要之進口來源國，市場占有率近5成，第二級進口來源國為中國大陸、日本、南韓、德國及墨西哥、義大利，市占率均介於3%至9%之間。前5大進口來源國的市占率總計近80%，相當集中。至於其餘國家如：英國、法國、瑞士、荷蘭及臺灣等，則屬於第三級進口來源，市場比重均低於2%。

根據加拿大國際貿易部資料顯示，加國機械產業相當興盛，年產值達450億加元，但由於國內市場有限，所以加國機械業者主要以外銷為主。據統計，加拿大專門從事機械製造產業的廠商總數逾5,000家，相關從業人員約有14萬人，其中以高品質的射出注模、熱成型機械設備、壓鑄模系統、波紋管和其他塑料壓模機等為代表。加拿大機械廠商大多為中、小型企業，且多集中在安大略省與魁北克省二省，其中七成以上的機械公司製造商座落於安大略省，其次約一成的機械公司在魁北克省；而多倫多與安大略西南部更是成為加拿大機械產業的中心，加國半數以上的大型機械製造商都座落在這個區域。此外，全加的機械出口更是偏重於安大略省，約九成以上的機械出貨量是來自於安大略省，加國產業分佈之地域性特色可窺見一斑。

加拿大機械設備製造主要應用於礦、石油和天然氣機械製造、工程機械製造、金屬機械製造及農業機械製造等四大領域。其中，礦、石油和天然氣機械製造聚落主要位於卑詩省、亞伯達省、紐芬蘭暨拉不拉多省，主要領導廠商包括：RMS-Ross Corporation、Cameron Canada Corporation、Weir Oil and Gas (The Weir Group PLC)、Enerflex Ltd.及ESCO Corporation。工程機械製造聚落主要位於安大略省、魁北克省、亞伯達省、卑詩省、薩斯卡其萬省及新伯倫衛克

省，主要領導廠商包括：Hitachi Construction Machinery Co. Ltd.、Camoplast Solideal Inc.、Atlas Copco Canada Inc.、Black Cat Blades Ltd.及Ebco Industries Ltd.。金屬機械製造聚落主要位於安大略省、魁北克省、曼尼托巴省及愛德華王子島，主要領導廠商包括：Illinois Tool Works Inc. (ITW)、Ingersoll Rand plc (IR)、ShawCor Ltd., Gerdau S.A.及Honeywell International Inc.。農業機械製造聚落則主要位於薩斯卡其萬省、曼尼托巴省及新伯倫衛克省，主要領導廠商包括：Brandt Industries Ltd.、Flexi-Coil (CNH Global N.V.)、Buhler Industries Inc.及Thomas Equipment Inc.。

依據加拿大統計局資料顯示，2017年度加拿大進口機械設備的進口總額約414億1,998萬美元，較2016年增加14億9,759萬美元，成長3.75%；2017年度加國機械設備前13大進口來源國排名順序及市占率依次為美國（50.84%）、中國大陸（10.17%）、日本（8.02%）、德國（6.68%）、墨西哥（3.65%）、義大利（3.24%）、英國（1.85%）、南韓（1.75%）、法國（1.2%）、加拿大復運進口（1.09%）、瑞典（1.05%）、荷蘭（0.95%）和臺灣（0.86%）。其中，自臺灣進口約3億5,676萬美元，較2016年成長14.32%，臺灣為加國機械設備第13大進口國。

在塑膠機械及模具方面，加國成果耀眼，有數家世界級的塑膠機械企業如：Athena Automation、Husky Injection Molding Systems、MoldMasters、GN Plastics等揚名國際，但因國內市場有限，所以主要以出口為導向，出口額約為進口額的兩倍。由於近年來國際塑膠機械市場競爭激烈，加拿大自亞洲及東歐國家進口橡塑膠機械設備也逐年見增。目前加拿大從事橡塑膠機械的廠商總數約96家，加國機械製造商雖多為中、小型企業，但加拿大塑膠機械設備以質量取勝，主要精進於注塑機、熱成型壓縮機、塑料擠出

機、吹塑機、真空成型機、輪胎生產及翻新機械設備、輪胎硫化機等機械類型。加國主要塑膠機械企業如：Alpha Marathon、AR EngMachine、Brampton Engineering、Macro Engineering等公司在擠出吹塑機方面著稱，另有擠出波紋管機械的Corma，注塑機的Husky Injection Molding及熱成型機的GN Plastics。就進口來源角度分析，美國為加國塑膠機械最主要之進口來源國，市占率近四成，第二級進口來源國為德國、大陸、義大利、奧地利及日本，市占率介於4至16之間；前五大進口來源國的市占率總計逾八成，市場相當集中。臺灣橡塑膠機械出口主力產品是塑膠射出成型機、押出成型機、中空成型機等；無論在設計、製造、組裝等方面都已相當成熟，並以品質優良、價格合理在國際市場有口皆碑，且已獲得加國業者認可，成為加拿大橡塑膠機械設備的第十大進口來源國。雖然目前市場比重低於2，相信憑藉著臺灣優異的技術與品質，未來應尚有拓展之空間。

概括而言，因緊鄰美國這個主要機械市場，加國業者拜地利之便而深蒙其利，加國主要機械廠商因此亦多集中於安大略省南部。另因北美自由貿易協定，提供加拿大機械產業發展及銷售最佳的契機與保障，促使美國成為加國機械最大之進出口國，進口市場占有率近5成，而出口市場更是超過7成。惟「北美自由貿易協定」目前已進行重新談判，但進展緩慢，後續發展對加國機械設備產業之發展前景難料，值得密切注意觀察。

## （六）電子業

加拿大是全球電子產品的重要生產基地之一，主要集中在電信、無線通訊（以安全防禦為主）與資訊電腦等方面之生產與銷售，其產品項目包括先進的電話、電腦系統和相關輔助配件、家庭電視娛樂設備、衛星通訊設備、電信通訊系統、電子控制和監視設備等。根據加拿大工業局統計

資料顯示，加拿大電子產業由超過1,000個企業所組成，其中主要從事電子零組件生產的廠商約有200家，大多數集中在安大略省（Ontario）與魁北克省（Quebec）二省。主要生產的電子零組件種類包括：單片或混合電路之半導體、統合或分離式迴路之半導體、印刷迴路、連接器、電容器、電阻器、轉換器、繼電器及變壓器等，電子零組件的生產多半與電信、資訊電腦或工業儀器相關。

根據加拿大統計局資料，2017年加拿大自國外進口之電子設備暨零組件產品總額約178億8,598萬美元，較2016年增加11億984萬美元，成長6.62%；2017年度加國電子設備暨零組件主要進口來源國及市場占有率依序為美國（36.69%）、中國大陸（27.32%）、墨西哥（11.09%）、德國（4.24%）、日本（3.08%）、南韓（1.64%）、法國（1.35%）、馬來西亞（1.29%）、義大利（1.28%）和臺灣（1.22%）。我國為加國電子類產品的第10大進口貿易夥伴，出口至加國的電子類產品總額約2億1,757萬美元，較2016年增加2,185萬美元，成長11.21%。

加拿大電子公司擁有專業及獨特的技術而響譽國際。舉例而言，加拿大黑莓手機製造商BlackBerry，其智慧型手機BlackBerry產品數年前曾成功行銷到全球，使用者千萬人以上；然而，近年來在強勁對手iPhone及安卓系統智慧型手機的夾殺下，黑莓機的市場占有率已大幅下滑，公司營運面臨挑戰。另外，以設計、代工、製造及提供解決方案的國際知名電子公司Celestica，由於該公司在電子產品及案例規畫方面有其專業及獨特性，所以頗受到全球電子業者的認可及信賴，主要客戶遍佈於一般企業、工業、通信業、航太業、國防工業和醫療保健產業等。於1968年成立的IMAX公司，是一家主導娛樂技術的公司，專門研究immersive電影技術，除了設計及製造

IMAX照相機和投影機系統的業務外，也從事於IMAX影片製作、生產、後製及發行等工作。事實上，IMAX公司的IMAX 3D產品除了廣泛被運用在電影劇院上，其設備及技術也廣受各地博物館和科學中心的青睞及採用。隨著該企業的成長及拓展，IMAX於短時間內迅速擴展其事業版圖，並透過企業聯盟或合資方式，成功建立國際市場聲譽。

由於近年來北美電子市場競爭激烈，為了生存及開闢新商機，加國電子業者之營運方針逐漸轉為採取多元化經營模式，將以往專門生產資訊及通訊類電子零組件及成品，逐漸擴展到汽車電子零配件、醫療電子、文化娛樂、國防工業及航太等各產業部門。儘管市場競爭激烈，但在加國雄厚的技術基礎及人力資源下，未來市場發展依然可期。

### （七）生物科技產業

加拿大為全球五大生物科技強國之一，生物科技業市場規模高達870億加元，約占加拿大國內生產毛額的7%，擁有逾800家製藥和生物科技公司，相關從業人員近2萬8,500人，產業聚落集中於蒙特婁、多倫多和溫哥華等三大城市。加國生物科技產業廣泛應用於生技醫藥製造、農業與食品生技製程、有機化學製造等三大領域。此外，加拿大是全球領先的腫瘤研究中心，加拿大在全球臨床試驗數量中排名世界第4，成本效益居G7之冠。加拿大在糖尿病研究、疼痛治療和心血管疾病等領域亦有顯著增長。舉例而言，總部設於美國的默克公司（Merck & Co., Inc）與溫哥華的心臟藥物公司（Cardiome Pharma Corp.）簽訂價值達10億加元的協議，這是加拿大生命科學公司有史以來最大的交易金額。隨著生物科技、組織工程管理、基因學與電腦科技的配合發展，整個生物科技產業將會有愈來愈多的新產品與技術出現，故生物科技是國際間公認為下一波高科技產

業的發展重點。產業專家指出，未來整個生技產業應會朝向四大方向發展，分別為DNA和RNA疫苗、養生保健食品、生醫材料以及疾病篩檢技術的創新。

根據加拿大統計局統計資料，加拿大藥品市場規模逾250億加元，占全球市場約2%，是全球第10大市場。2016年加拿大生產之藥品價值達98億加元，在生物製藥研發上花費超過8,700億加元。加國約87.5%藥品銷往一般零售通路，約12.5%藥品銷往醫院，其中，專利保護中的品牌藥（Brand Name Drugs）約占77%。2016年加拿大前十大製藥廠依序為Johnson & Johnson(市占率11.4%)、Novartis(市占率4.8%)、Teva/Cobalt/Actavis(市占率4.6%)、Apotex(市占率4.6%)、Merck(市占率4.4%)、Pfizer/Hospira(市占率4.1%)、AstraZeneca(市占率3.6%)、Roche(市占率3.4%)、Gilead(市占率3.4%)及AbbVie(市占率3.4%)，前述十大製藥廠2016年銷售金額(含處方藥及非處方藥)合計約123億加元，佔加拿大藥品市場約一半。2016年加拿大前10大銷售藥品依序為Remicade、Humira、Harvoni、Lucentis、Enbrel、Rituxan、Eylea、Coversyl、Symbicort、Stelara，主要治療關節炎、憂鬱症、肝臟健康和哮喘等藥物。目前加國生技公司約研發逾500種生技醫藥新產品，其中以腫瘤類（Oncology，占41%）、神經科學類（Neuroscience，占14%）和傳染病及疫苗（Infectious Diseases and Vaccines，占11%）的產品名列前3位。國際知名藥物如Singulair（Merck Frosst）及Visudine（QLT）、加拿大醫療照護系統公司P2P等均係在加國研發。

加西地區主要領導廠商包括：Gilead Sciences、Aurinia Pharmaceuticals、NAEJA、Oncolytics Biotech、Parvus Therapeutics、Resverlogix、Amgen、Cardiome Pharma、enGene、Aquinox、Pharmaceuticals、MRM Proteomics、Celator

Pharmaceuticals、iCo Therapeutics、OncoGenex Pharmaceuticals、QLT、Xenon Pharmaceuticals、Qu Biologics、Sirona Biochem、Syreon、Zymeworks、AdeTherapeutics、Phenomenome Discoveries、Apotex Fermentation、Emergent BioSolutions、Marsala Biotech、Kane Biotech、Medicure、Valeant Canada；加東地區主要領導廠商包括：Amgen、Abbott、AbbVie、Bristol-Myers Squibb、Apotex、AstraZeneca、Bayer、Baxter、Bioniche、Eisai、Eli Lilly、Generex Biotechnology、GlaxoSmithKline、Dalton Pharma Services、Johnson & Johnson、Charles River Laboratories、Medicago、Merck、Novartis、Helix BioPharma、Alphora Research、Astellas Pharma、Cipher Pharmaceuticals、CMX Research、Genzyme、KGK Synergize、Nucro Technics、Roche、Sanofi、Microbix Biosystems、Takeda、Teva、Theratechnologies、BioVectra、Immunovaccine、Aeterna Zentaris、Galderma、Jubilant Life Sciences、MethylGene、Nuvo Research、Pfizer、ProMetic Life Sciences、Pharmascience、Kytogenics Pharmaceuticals等。

根據加拿大統計局資料顯示，加拿大加國生技產品(Bioproducts)產業年收入逾43億加元，其中生物燃料(biofuel)規模占該產業之2/3，約27億加元，擁有約190家廠商，八成廠商屬於中、小型企業，相關從業人員約4,118人。2015年投資在研發上金額1億1,210萬加元，其中65.1%用於研發生技產品、16.2%用於研發生質能源(biomass)、另18.7%用於其他用途。加西地區主要領導廠商包括：Agrisoma Biosciences Inc.、Plains Industrial Hemp Processing Ltd.、Himark BioGas Inc.、Metabolix, Inc.、Nexterra Systems Corp.、Novozymes、Linnaeus Plant Sciences Inc.、Prairie Plant Systems Inc.、Schweitzer-Mauduit

International, Inc.、S2G BioChemicals Inc.。加東地區主要領導廠商包括：Airex Industries Inc.、BioAmber Inc.、BIOX Corporation、CelluForce Inc.、EcoSynthetix Inc.、Enerkem、Ensyn Corporation、GreenCore Composites Inc.、GreenField Specialty Alcohols Inc.、LANXESS、Tembec、The Woodbridge Group、ADI Systems Inc.、Atlantec Bioenergy Corporation、Atlantic Council for Bioenergy Cooperative Limited、AV Cell Inc.、Canadian BioEnergy Centre、Cavendish Farms、Chatham Biotech Ltd.、Ocean Nutrition Canada Limited、Solarvest BioEnergy Inc. Tekmash Group等。

加國農業生技大省-薩斯卡其萬省Saskatoon市為薩省第一大商業城，素有「加拿大生物科技之都」之稱，擁有加國最先進之生物實驗與加工設備，例如：「加拿大同步輻射研究中心」運用同步加速器進行新藥開發、生醫材料、生物晶片等研發；「加拿大植物生物科技研究院」從事基因生技、細胞培植技術及保健食品研發；「傳染病疫苗研究中心」專門從事人類及動物疫苗研發及商品化；「POS BioScience」研發加工生產機能性食品、保健食品、營養品、食品配料、皮膚保養品等。此外，「國家研究院」(National Research Council)在Saskatoon市設有「植物生技研究院」(Plant Biotechnology Institute)，旨在協助企業進行生技創新及商業化。該研究院擁有眾多專業人員及精良儀器設備，特別是先進的基因實驗器材；周邊相關企業約有40家，合占加拿大生技研發總金額的30%，年產值6,000萬加元。

#### (八) 醫療器材產業

根據全球市場研究機構 TrendForce 的研究報告，2017 年全球醫療器材市場規模約 4,281 億美元，預估至2021年該市場將可達到 5,174 億美

元，市場商機豐沛。另，根據加拿大政府統計資料顯示，加拿大醫療器材產業規模約68億美元，於全球醫療器材市場排名第九，在八大工業國中排名第四，僅次於美國、德國及法國，在全球醫療器材市場上佔有重要地位。

醫療器材在加拿大受到「加拿大食品和醫藥法」規範，並依照加拿大醫材法規(Canadian Medical Devices Regulations, CMDR)決定醫療器材的分級，其風險由低至高區分為第I、II、III或IV類；除了第I級醫材之外，其餘第II、III或IV類醫療器材都需經過加拿大衛生部的「醫療器材符合性評估體系(Canadian Medical Devices Conformity Assessment System, CMDCAS)」的認證核可。基本上，繃帶、導管、心律調節器、人造心臟瓣膜、診斷影像設備、透析設備、人工髖關節和膝關節，人造皮膚、手術工具、輸液泵、維生系統等都在醫療器材範疇之內。但隨著電子科技發展及先進材料的開發，醫療器材的複雜性不斷增加，現今一些資訊通訊科技產品也被列入常規醫療器材之中。

加拿大醫療器材是一個高度多元化的產業，相關企業約1,500家，相關從業人員達3萬5,000人，主要分佈在安大略省、魁北克省及卑詩省等三省；由於加國醫療器材市場以開發新產品和增強現有醫療設備功能為主，多需借鑒加拿大大學、研究機構和醫院進行創新與研究，因此大約10%的醫療器材公司是從研究機構中獨立出來。

其中，加拿大在心血管產品(心臟瓣膜、心臟節律器、導管)、體外診療(癌症及性傳染疾病)、放射線療法、治療計畫軟體、醫學圖像(3D立體圖像、影像擷取系統、超音波掃描及相關軟體)、牙科醫療產品(高速蒸氣消毒器材、齒科人工植入)、居家保健輔助器材(助行器、腹膜透析儀器與耗材、及整形外科、義肢與矯正器具等領域成果耀眼。有關加拿大醫療器材廠商名錄(Canadian

Medical Technologies Directory)，請至以下網站查詢：<https://www.contactcanada.com/database/freesearch.php?portal=0s4>。

根據加拿大統計局資料顯示，2017年加國醫療器材之進口總額達54億3,832萬美元，較2016年度增加3億3,426萬美元，成長6.55%；2017年度加拿大醫療器材前十大主要進口來源國及市場占有率依序為美國(42%)、中國大陸(11.23%)、墨西哥(8.63%)、德國(4.48%)、義大利(3.48%)、愛爾蘭(3.29%)、馬來西亞(2.54%)、瑞士(2.41%)、日本(2.4%)和澳洲(1.85%)。2017年度加拿大自我國進口醫療器材之總額約6,579萬美元，較2016年度成長13.1%，市占率為1.21%，臺灣為加國醫療器材類產品的第13大進口貿易夥伴。

另，2017年加國醫療器材之出口總金額為13億8,844萬美元，較2016年度增長1億1,902萬美元，成長率9.38%；2017年度加國醫療器材前十大主要出口市場及市場占有率依序為美國(69.36%)、荷蘭(7.84%)、日本(3.27%)、德國(1.92%)、義大利(1.77%)、中國大陸(1.72%)、英國(1.66%)、澳洲(1.38%)、法國(1.31%)和愛爾蘭(0.92%)。2017年度加拿大出口醫療器材至臺灣總額約193萬美元，成長率12.4%，市占率為0.14%；我國為加國醫療器材類產品的第31大出口貿易夥伴。

隨著加國人口老化、銀髮族增加，以及民眾對保健意識的增強，現今消費者對醫療保健器材需求顯著增加，市場所趨，勢將促進個人醫療保健器材的創新與發展。綜合而言，隨著社會高齡化，預期未來更多的醫療行為將會在家中進行，以符合社會需求的醫療解決方案，這股趨勢將帶動醫療與診斷儀器朝向消費性產品發展，可以預期的，未來醫療器材將具有更多功能且使用上更為便捷，隨著市場需求日益增加，醫療器材所蘊藏的商機豐沛，前景看好。

### (九) 自行車產業

由於加拿大人對於自行車的熱愛，一年四季都可見到加國民眾騎著自行車穿梭於市區之間；近年來加國自行車市場發展快速，尤其對於高質量的自行車及配件需求日益增高，市場需求呈上揚趨勢，惟加拿大自行車市場需求尚多依賴進口。

根據加拿大統計局資料顯示，2017年加拿大進口自行車暨零組件的總額約4億8,408萬美元，較2016年度減少127萬美元，小幅衰退0.26%；2017年加拿大自行車暨零組件的前10大進口來源國依序為中國大陸（占進口總額之44.46%）、台灣（28.18%）、美國（11.17%）、柬埔寨（2.74%）、泰國（2.21%）、日本（2.06%）、越南（1.08%）、印尼（1.05%）、義大利（0.93%）和德國（0.85%）；我國為加國自行車類產品的第2大進口貿易夥伴，2017年台灣出口自行車暨零組件至加拿大總額約1億3,640萬美元，成長率達7.67%。

另依據臺灣自行車輸出業同業公會資料顯示，2017年臺灣自行車整車銷加拿大數量約6萬1,139臺幣，平均單價814.4美元，遠高於2017年度臺灣行銷全球自行車平均單價559.87美元，顯見加拿大消費者對於臺灣中高階自行車款較為青睞。

市調機構IBIS World報告指出，2017年加國自行車及摩托車市場規模約10億美元，其中安大略省和魁北克省名列前兩名，市占率分別37.5和29.1；另外，卑詩及亞伯達省則名列第三、四位，市占率分別15和10.2。加拿大自行車製造供應商為數不多，除了自產一些車架、把手、輪圈和輔助配件之外，其他零組件多仰賴自亞洲與歐洲進口；大多數廠商為中、小型自行車製造商或組裝業者，並集中在安大略省、魁北克省及卑詩省等三省；其中，較為知名的加國自行車業者包括：Argon 18 (<http://www.argon18bike.com/>)、Brodie Bicycles (<http://brodiebikes.com/>)、Cervélo

(<http://www.cervelo.com/>)、Cycles Devinci (<http://www.devinci.com>)、Cycles Lambert (<http://www.cycleslambert.com/>)、Dorel Industries (<http://www.dorel.com/>)、Mountain Equipment Co-op (<http://www.mec.ca/>)、Norco (<http://www.norco.com/>)及Procycle Group (<http://www.procycle.com/>)等，而Procycle公司旗下擁有Rocky Mountain Bicycles (<http://www.bikes.com/>)及Miele (<http://www.mielebicycles.com/>)兩種品牌。我國巨大機械(Giant Bicycle Canada Inc.)及功學社(KHS Bicycles Canada)等二大自行車業者已在加拿大設有分公司或經銷處，拓展加拿大自行車市場。

加拿大自行車及配件銷售通路大致包括：大型連鎖量販店(如：加拿大泰爾公司Canadian Tire, Wal-Mart Canada及Costco)、綜合性體育用品店、自行車專賣店及其他專業運動用品經銷店等。整體上，若是較著重自行車及配件的經濟與實惠性，加國消費者大多會選擇以號稱提供顧客一次購足服務的「綜合性體育用品店」，如：Sportchek、Atmosphere、MEC (Mountain Equipment Co-op)等，或以價格取勝的大型連鎖量販店；但若是著重自行車的品質、耐用度與效能者，消費者則會到自行車專賣店或專業運動用品經銷店選購。

由於電動自行車具有環保節能及便捷的特性，近年來成為自行車市場的新焦點；除了e-bike之外，智能自行車也成為新趨勢，拜科技日新月異，自行車產業與科技及物聯網技術相連結後，創造多面向的應用功能與服務，讓自行車使用者能更便捷使用。全球有關智慧單車的產品為數不小，其中來自加拿大蒙特婁的SmartHalo頗受到關注，由於外形小巧輕便，裝在單車的龍頭上並與手機 App 連結，便可執行導航、照明、防盜、健身及行動助理等五大功能；每個功能分別有代表不同的色彩，導航功能透過綠色的變化指

引方向，環境變暗時黃色燈光會自動亮起，藍色則代表運動功能，記錄騎車的時間、距離及消耗的卡路里；當裝置亮起橘燈時，代表有手機有電話或訊息。除此之外，SmartHalo 內建置 GPS 定位系統，車輛被竊時會閃爍紅色警示燈，並發出警鈴聲響。目前SmartHalo官網 (<https://www.smarthalo.bike/>)售價為149美元。

因應科技的創新及市場導向，近年來自行車產業由一般自行車為銷售主力，進階到以高階自行車及電動自行車e-bike為發展重點，現今更因導入智能技術而步入了新領域。台灣自行車輸出業同業公會認為，從科技產業的角度觀察自行車產業，如何將電腦、電子產業及物聯網技術導入其他產業已成為未來發展趨勢。

多年來臺灣自行車以優良的品質、卓越的設計與功能享譽全球，也是全球自行車的主要生產國之一；從競爭分析角度來看，我國廠商具有機動性生產能力強、全球供貨能力強、科技基礎強、以及因應市場的創新巧思人才多等優勢。為了確保臺灣自行車產業在國際市場屹立不搖，我國業者得思考未來如何藉由跨領域創新來推動我國自行車產業的發展，並以我國深厚的資通訊產業的基礎及優勢，開創臺灣自行車產業的另一波高峰。

## （十）文化創意產業

文化創意產業是加拿大近年來相當興盛的產業，透過創意與文化的累積發展，進而創造出社會新財富與就業機會。整體而言，加拿大在發展文化創意產業有一套完整的管理運作模式，其運作及管理體系大致可分為四個等級：第一級為聯邦內閣和議會，第二級為聯邦政府相關機關（包括文化部、全球事務部）及各省政府內設的文化廳，第三級為由文化部協調的一系列分管各文化領域的聯邦政策文化機構，第四級則是各類文化藝術事業的基本經營單位。根據加拿大統計局資料，加拿大的文化藝術產業創造逾546億加元的營

收，占加國GDP的3%，提供約63萬個就業機會；如果再加上間接的經濟效益，則加拿大文化創意產業的產值高達646億加元。其中，與傳播、出版相關的產業將近60%，表演藝術、視覺藝術、節慶、文化資產、與圖書館等大約是8%，電影與音樂約8%，公部門與私部門的服務支出則占23%。

由於具有地理位置、語言和文化上的優勢，同時在加國產官學界密切的結合推動下，加拿大在數位內容產業發展上成效斐然，尤其在遊戲製作、動畫創意、軟體開發工具等方面更是培訓出許多優秀人才。其中，多倫多、蒙特婁和溫哥華等3大城市是加拿大電動遊戲及動畫科技產業的核心。根據加拿大政府的統計資料，加國數位內容市場規模約達35億美元，目前約有2,300家數位內容廠商，其中以「動畫和特效」、「電玩和電腦遊戲」、「教育和培訓產品」及「商業應用和網路行銷」等領域最具國際競爭優勢。加西數位媒體主要企業包括：BioWare (EA)、Capcom、DeNA、Digital Domain 3.0、Disney Interactive、Electronic Arts(EA)、GameHouse、GREE、Hothead Games、Image Engine、Kabam、Kixeye、Microsoft Game Studios、Method Studios、Moving Picture Company、Namco Bandai Games、Next Level Games、Relic Entertainment (SEGA)、Prime Focus World、Rainmaker Entertainment、Satellite Animation Studios、Sony Pictures Imageworks、United Front Games等；加東地區數位媒體主要企業包括：Arc Productions、Beenox (Activision Blizzard)、Behaviour Interactive、Big Viking Games、Digital Dimension、Digital Extremes、Framestore、Frima Studio、Frontier Developments、Gameloft、Longtail Studios、Ludia、Magmic、Mercury Filmworks、Modus FX、Mokko Studio、Mr. X Inc.、Other Ocean Interactive、Rockstar Games

(Take Two Interactive)、Rodeo FX、Spin VFX、Square Enix、Stargate Studios、Ubisoft、Warner Bros. Interactive Entertainment、Zynga等。

數位遊戲是現代人的重要娛樂，豐富消費者生活。行動應用趨勢，更讓數位遊戲無所不在。加國數位遊戲產業歷經40餘年發展，在全球業界引領風騷，據加拿大娛樂軟體協會(Entertainment Software Association of Canada;ESA)調查報告資料，2017年加國共有596家遊戲軟硬體廠商，員工達40,600人，居全球遊戲發展國家之首，創造加拿大GDP產值約37億加元。倘以加拿大數位遊戲產業聚落分析，魁北克省地區是加拿大數位遊戲產業重鎮，該區有198間遊戲軟硬體公司，約10,000位全職創意人才，成長42%；而安大略省地區則有171間遊戲軟硬體公司，約有3,800位全職創意人才，成長高達58%。卑詩省地區約有152間遊戲軟硬體公司，約5,900位全職創意人才，成長19%。此外，加國擁有超過75所訓練機構與60所大學，提供電玩遊戲設計與開發課程。另有超過450家電玩遊戲開發商與相關廠商，開發出的動畫與特效、電玩軟體、教育與訓練產品與企業應用等，皆獲國際高度讚譽，許多企業陸續投資或擴大在加國的營運規模。

安大略省為加拿大電影及電視最大的生產中心，於北美地區名列第三，僅次於加州和紐約；根據安省媒體發展協會(Ontario Media Development Corporation)資料顯示，安省每年多媒體產業之產值逾170億加元，相關從業人員達21萬5,000位。其中，多倫多更是安省的電影多媒體產業發展中心，承接了許多美國影視和特效、廣告短片等業務，進而增進多倫多在電腦動畫及特效方面的蓬勃發展。加拿大與美國好萊塢的合作關係相當密切，除了使用加拿大的攝影棚及工作人員之外，許多好萊塢電影更是選擇在多倫多及溫哥華拍攝；例如，於今(2018)年奧斯卡

金像獎獲得最佳影片的「水底情深(The Shape of Water)」，女主角的住宅及她工作的研究中心等室內場景都是在多倫多的Cinespace Studios拍攝的。除此之外，每年9月在多倫多舉行的「多倫多國際影展(Toronto International Film Festival, 簡稱TIFF)」已成為電影界的盛會之一，影響力與日俱增，近年來更被認為是美國奧斯卡金像獎的風向球。

在加西部分，為促進卑詩省的數位媒體產業發展，卑詩省政府推出多項稅收優惠政策，加上具有數位科技產業人才豐沛優勢，近年來吸引Moving Picture Company(簡稱MPC)、Industrial Light & Magic(簡稱ILM)、Sony Picture Imageworks(簡稱SPI)等許多國際知名的影像圖像特效製作公司在溫哥華投資成立工作室。溫哥華是北美第三大影視文創城市，影視製作蓬勃發展。舉例而言，許多美國好萊塢製作之電影，例如：「哥斯拉」(Godzilla)、「黑魔女：沉睡魔咒」(MALEFICENT)、「格雷的五十道陰影」(Fifty Shades of Grey)等，主要拍攝及製作地點皆在溫哥華，帶動溫哥華市動畫、視覺特效以及後期製作產業穩定成長，成功打造數位媒體產業鏈及產業人才聚集重鎮。

為促進數位內容產業在加拿大持續蓬勃發展，加拿大聯邦和省政府除了會在稅法上給予優惠之外，加拿大國會每年會提撥經費予「加拿大電影電視基金會(Telefilm Canada)」，作為該機構從事推動加國各項電影、電視、廣播、音樂及多媒體等內容製作及行銷，積極扶持與推廣加拿大數位內容產業之創作及發展。而總部位在安大略省Kitchener市的「加拿大數位媒體網絡(Canadian Digital Media Network)」，是由遍布加拿大的27個區域创新中心所組成，支援加拿大數位媒體科技、研究、人才和資源的商業化中心。在政府、商業及學府多方合作下，加拿大不僅因擁有優秀

人才可以支援，更由於加拿大具有資訊科技發達、高速光纖網絡架構與優異成熟的商業環境，種種利基下促進加拿大成為全球多媒體產業的重要中心之一。

### （十一）航太產業

加拿大向以高科技產業聞名全球，航太產業更為箇中翹楚。加國航太產業發展奠基於第二次世界大戰及冷戰初期，當時因軍備需要，加國政府積極發展航太科技。至1960年代，因加國政府開始減少軍用航空器的研發資助，促使加國航太業者轉向與美國企業結盟整合，並致力於民用航空產品的研發，因發展策略正確及紮實的產業基礎，促進加拿大航太產業自80年代開始蓬勃發展。至今，加國航太產業的研發與生產多以商用為主，在全球航太產業供應鏈占有極重要的地位。

據加拿大官方統計資料顯示，加拿大是全球第1大民航飛行模擬器、第3大民航機及全球第3大民航引擎生產國；年產值超過270億加元，相關製造廠商約700家，從業人員約8萬7,000名。加拿大航太產業相關產品八成以上外銷，加拿大航太產品約6成出口美國、其次為歐洲(約占21%)、亞太地區(約占12%)、中南美洲(約占3%)、中東(約占2%)、非洲(約占2%)。主要出口產品依序為飛機及直升機(約占43%)、引擎(約占27%)、其他零配件(約占11%)、航空電子Avionics(約占9%)、起落架(約占7%)、模擬器(約占3%)。

加拿大政府於2016年挹注逾16.4億加元於航太產業的研發及創新，隨著航太產業銷售業績成長，整體之投資金額亦隨之擴增，約佔加拿大整體製造業的3成。整體而言，加拿大在生產區域客機、航空電子設備、商用飛機、商用直升機、飛機引擎、模擬飛行器、飛機起落架、太空科技和保養整修服務等方面聞名於全球航太市場，而且在產製機身結構元件、機翼結構元件、電源轉

換與分配系統、電子控制系統、環境調節系統、空中交通控制及管理系統、航空通信系統等也都深具國際競爭力。除此之外，加拿大在先進的機器人（如Canadarm）、地球感應系統（Earth Observation sensors）及衛星系統、科學儀器、3-D雷射圖像系統、先進通訊系統及導航系統等也聞名全球。

蒙特婁是加拿大最大的航太生產基地，在飛機組裝、發動機製造、航太電子、起落架及飛機維修方面實力頗為堅強，主要企業包含龐巴迪、Bell Helicopter Textron Canada、Pratt & Whitney Canada、Rolls-Royce Canada等，並擁有十餘家航太研究中心。多倫多則為加拿大第二大航太生產重鎮，主要集中於安大略西南部地區，計有200多家企業，以飛機零組件製造、飛機系統開發、飛機維修為主。溫尼伯地區是加拿大西部最大的航太工業中心，該地區是波音公司全球十大商用飛機生產地之一，也是波音公司在美國以外的3個製造基地之一。

加拿大航太產業大致可分為7大主要產品或服務區段：

**1.飛機製造：**加拿大擁有近百年的飛機製造經驗及技術，在國際市場上贏得極佳的口碑。尤其在區域客機、商用飛機及直升機生產方面成就是卓越，以龐巴迪航太 (Bombardier Aerospace)、貝爾直升機 (Bell Helicopter Textron Canada Limited)、空中巴士直升機公司 (Airbus Helicopter Canada)等企業為箇中翹楚。

**2.飛機引擎及零組件：**加拿大在生產區域客機和直升機引擎、引擎零件、引擎系統和組件等領域享譽全球，其中，在製造小型渦輪風扇、渦輪螺旋槳和渦軸引擎等商用飛機和直升機組件等方面尤為專精。目前有全球近200個國家使用加拿大製造的飛機引擎。根據「加拿大航太協會」資料，飛機引擎及零組件之銷售及服務，占加

國航太產業總產量的25%及航太產品出口總額的80%。其中，美國是加拿大飛機引擎及配件的最大出口市場，其次為歐洲，第三為亞洲地區。

**3.飛機系統及零件：**加拿大生產之飛機系統和零件七成以上外銷，其中僅美國市場就占加國總外銷量80%以上。舉例而言，美國波音公司每年從加拿大200家以上的供應商採購超過10億美元的飛機系統及零件。不過，近年來越來越多的加拿大公司正逐漸開拓歐洲市場，其中加拿大航太企業贏得法國空中巴士A380分包計畫。

**4.飛行模擬與培訓：**加拿大在設計與製造大型飛行模擬器、視覺系統和飛行訓練設備方面可謂獨步全球。目前加拿大擁有198間飛行學校，計核發1,004張駕駛員商業飛行執照(Commercial Pilot License)，通過飛行模擬訓練，不僅可降低空勤人員培訓的成本，同時也是最安全有效的方法；目前航空公司、軍隊和飛行培訓學院多半採用高效率的飛行模擬器進行人才培訓。據了解，全球空勤人員培訓市場大約是模擬器市場的20倍，潛在商機可期。加拿大飛行模擬器製造商除了供應飛行模擬器及視覺系統之外，現也跨入飛行模擬培訓市場，為客戶提供一站式的解決方案，加拿大CAE公司便是其中的佼佼者。

**5.飛機維護及整修 (MRO)：**加拿大企業在飛機維護及整修方面有超過70年的經驗，無論是軍用或商用飛機，加拿大以高品質、具競爭力的價格和快速周轉贏得國際聲譽，相關修護人員約有2萬9,000人，其中包括超過1,100位獲得「飛機維修組織 (Aircraft Maintenance Organizations (AMO))」認證的合格技師，每年為加國航太業創造30億加元的營收。客戶主要來自美國、歐洲、南美洲和亞洲等地。

**6.航空電子及任務系統：**通過創新的設計和製造，加拿大公司在民用飛機航空電子設備、軍用飛機指揮和控制系統、視覺圖像設備、飛行監視

設備和空中導航支援管理等領域在國際航空市場上擁有相當的競爭優勢。另外，加拿大航空電子系統公司利用產業專業技術及應用程式，延展其專業知識至非航空領域，例如為了加強飛機和機場維安而開發出的圖像識別系統及物質探測系統即為一例。

**7.太空科技：**太空科技是知識密集型的高科技行業，為了奠定穩健的基礎，加拿大太空技術部門不斷推動創新，目前在世界太空科技領域中位居領先地位。資料顯示，加拿大相關太空科技人員約有5,000人，其中包括近2,000位工程師及科學家，專精於衛星通訊服務、太空機器人和地球觀測等，每年創造逾10億加元的營收。另外，加拿大是全球衛星導航系統裝置的第二大供應國，僅次於美國。

根據加拿大統計局資料顯示，2017年加拿大自海外進口航太產品暨零組件之總額達113億6,237萬美元，較2016年度增加了6億8,227萬美元，成長率6.39%；2017年度加拿大航太產品暨零組件之前12大進口來源國及進口比重依序為美國（58.08%）、英國（8.79%）、加拿大復運進口（7.18%）、法國（6.01%）、德國（3.9%）、波蘭（3.09%）、墨西哥（2.73%）、中國大陸（2.36%）、巴西（1.46%）、日本（1.27%）、義大利（1.05%）和台灣（0.82%）；台灣為加國航太產品暨零組件的第12大進口貿易夥伴，出口航太零組件至加拿大總額約9,333萬美元，較2016年度成長1.92%。

航太產業是典型資本密集、技術密集、經驗密集和勞力密集的產業，若無政府的全力支持，此一產業將很難永續發展。航太產業為加拿大經濟重要的一環，其龐大產業關聯效果及高附加價值的特性，促使加國政府設立多項輔助措施方案，確保加國航太產業的發展優勢。產業專家預估全球航空產業市場需求日增，商機總計將高達1.3

兆美元，因此全球航空業者莫不競相投入人力及財力，積極創新發展，亟思搶占市場廣大商機。由於加拿大在技術及人力資源方面有著雄厚的基礎，其中多項製造技術更是領先全球，例如：飛機模擬器市占率高達75%的CAE公司，是加國引以為傲的企業。加拿大的航太產業在雄厚的技術基礎及加國政府輔助措施方案下，加國航太相關產業發展穩健。

## （十二）觀光旅遊業

素有「楓葉之國」之稱的加拿大，幅員遼闊，土地面積達997萬平方公里，由西岸卑詩省的維多利亞市到(Victoria)東岸紐芬蘭(Newfoundland)省的聖約翰市(St. John's)，全長延伸八千餘公里。於加拿大境內可看到全世界最美麗、天然的環境之一，從卑詩省的太平洋海岸風光，到亞伯達省雄偉的洛磯山脈中高聳長綠的森林、北美大草原上如畫的藍天、魁北克省古意盎然的都市、大西洋沿岸各省起伏的山丘與清澈的河流及北端冰原之原始風貌。資料顯示，加拿大現有17處世界遺產，其中8處是文化遺產，9處為自然遺產

在自然環境的利基下，加拿大旅遊業相當興盛，加國的旅遊景點主要集中在多倫多、蒙特婁、溫哥華、卡爾加里和渥太華等五大都會區，各區域文化風情迥異，每年吸引全球眾多遊客訪加。根據世界經濟論壇(WEF) 2017年觀光與旅遊競爭力報告(Travel and Tourism Competitiveness Report 2017)，在全球136個國家之中，加拿大名列全球第9名，較2015年上升1位。另，根據加拿大觀光局(Canadian Tourism Commission)統計資料，加國觀光旅遊產業整體表現穩定，旅遊產業收益逾900億加元，相關從業人員高達160萬人，約占加國國民生產總值的2%，由此可知觀光旅遊業對加國經濟之重要性。

根據加拿大觀光局資料顯示，加國國際觀光旅客人數持續增加，2017年全年入境加拿大旅客再

創新高，估計達到2,085萬人次，較2016年成長4.4%;其中，來自美國的觀光旅客達1,433萬人，成長3.1%。其次為來自亞洲地區的觀光旅客人數達190萬人次，成長11.4%。名列第三的是來自歐洲國家的旅客，達176萬人次，微幅成長0.7%;而成長最快速的旅客人數則為拉丁美洲遊客，2017年訪加人數達49萬8,000人次，成長39.3%。另據統計，平均每位中國旅客在加國消費額約1,988加元，僅次於澳洲遊客(平均每人約2,315加元)，為加國觀光產業鏈帶來可觀的成長動能。

## 三、與我國經貿關係

### （一）雙邊貨品貿易分析

依據加拿大統計局資料，2017年加國自我國進口41億9,100萬美元，較前1年成長9.46%。加國對我國出口12億9,376萬美元，較前1年上升8.2%。2017年我國對加拿大貿易順差28億9,724萬美元，較前1年成長9.93%。

2017年台加雙邊貿易總額54億8,476萬美元，占加國對外貿易總額0.63%。我國係加國第10大進口來源及第19大出口市場，是加國全球第12大、亞洲第5大貿易夥伴（僅次於中國大陸、日本、南韓及印度）。

另依據我國關務署統計資料，2017年加國係我國第24大進口來源及第18大出口市場，雙邊貿易總額占我國總貿易額0.66%，係我國第23大貿易夥伴。

從產品結構觀之，2017年加國自我國進口主要產品為積體電路(HS 8542)，金額計2億7,735萬美元，占加國自台進口6.62%。第2至第5名依序為：電話機(HS 8517) 2億5,799萬美元、螺絲螺帽(HS 7318) 2億843萬美元、汽車零組件(HS 8708) 1億6,012萬美元及自動資料處理機及光學閱讀機(HS 8471) 1億5,682萬美元;我出口加國前

5大產品中，以HS Code第85章之電子電機產品為大宗，占加國自台進口12.78%。

2017年加國出口至我國的產品中，煤炭瀝青（HS2701）續為第1大出口品，金額計約2億6,518萬美元，占加國出口我國總金額20.5%。第2至第5名依序為：鐵砂（HS 2601）1億1,358萬美元、木材（HS 4407）7,936萬美元、鋅（HS7901）7,761萬、鎳（HS7502）6,434萬美元。整體而言，加國出口至我國之主要產品包括：金屬礦物、木材及紙漿、醫藥製劑、家禽肉品、化學肥料等。

由雙邊貿易產品結構觀之，我國自加國進口仍以農礦原物料為主，我國出口則以螺絲螺帽、汽車零組件、電話機及半導體等工業產品為主，台加雙邊之商品貿易具有明顯互補特性。

## （二）雙邊重要經貿交流活動

### 1. 2014年期間

（1）加國愛德華王子島省省長Robert Ghiz於2月間率團訪台，期間曾拜會我經濟部卓次長士昭、外貿協會王董事長志剛等，並與我外貿協會簽署「經貿合作備忘錄」。

（2）渥太華投資署署長Bruce Lazenby等於2月28日至3月5日拜會經濟部通訊產業發展推動小組及我國相關資通訊廠商進行5G一對一商機洽談會。

（3）加拿大「科技金三角中心」總裁John Jung於2月底訪台，拜會新北市朱市長立倫、台中市胡市長志強、新竹市許市長明財及我國相關科技廠商等，洽談台加科技合作事宜。

（4）加拿大城市聯盟（Consider Canada City Alliance）執行長Mike Darch於本年3月3日至4日率團訪台，加國外交貿易部投資局處長Nathalie Bechamp亦參團，全團成員約20人，為加國近年來訪台規模最大之投資訪問團。

（5）蒙特婁投資局計畫處余處長躍於3月5日

訪台，期間拜會南港軟體育成中心、經濟部數位內容推動小組、資策會台灣數位創意中心及我國數位遊戲大廠等洽談台加數位媒體及遊戲開發合作。

（6）溫哥華經濟委員會財務及營運長Joan Elangovan於3月3-5日訪台，拜會高雄市經濟發展局及相關廠商等。

（7）亞伯達省國際廳貿易與投資資深官員James Martin於本年3月10日至11日訪台，拜會經濟部能源局、工業局及國際貿易局等，推動亞省與我國能源與技術合作。

（8）「第10屆台加經貿諮商會議」於4月8日在台北舉行，經濟部卓次長士昭與加國外貿部主管亞洲事務之仲副部長Susan Gregson擔任雙方主談人，雙方就台加雙邊重要經貿議題進行討論並交換意見。本次諮商雙方除同意未來將在能源、醫藥、教育及數位內容與文化產業等領域加強交流合作外，並就雙邊重要關切議題進行討論。

（9）加拿大自然資源部對外關係局局長Mark Pearson應我方邀請於4月6-11日訪台，期間曾安排拜會我經濟部能源局、中油公司，並出席4月8日舉行之「第10屆台加經貿諮商會議」等，推動台加雙邊能源合作交流。

（10）加拿大國際穀物研究院（Canadian International Grains Institute）與我財團法人食品工業發展研究所合作於4月24日在台北舉辦「103年烘焙產品開發應用國際研討會」，並邀請該院磨粉技術部主任Ashok Sarkar、烘焙部主任Yvonne Supeene、烘焙部技術專員Yulia Borsuk等3位專家就加國小麥之特性及烘焙應用等專題作簡報。

（11）加國Saskatchewan省經濟廳大中華業務處長王學璋(William Wang)於4月27-30日訪台，推動台加頁岩油氣等投資合作，由台灣區石油化學工業同業公會協助安排舉辦「加拿大Saskatchewan省頁岩油氣及石化能源商機合作說明會」，並安

排拜會我經濟部能源局、經濟部投資業務處及農委會等。

(12) 我尚志精密化學公司研發處副處長柯珽宇、立凱電能科技有限公司北美分公司杜總經理曉煦及大同大學材料工程系吳溪煌教授等出席5月25-28日在蒙特婁舉辦之「第一屆電動車鋰電池國際研討會(OREBA 1.0)」並擔任研討會主講人。

(13) 加國沙士卡其灣省農業生技代表團與我行政院農委會科技處盧處長虎生、經濟部生技小組鄭主任建新、農業科技研究院代表、屏東農業生技園區黃主任金城及駐加拿大代表處經濟組章組長遠智等於6月24日在美國聖地牙哥舉行之BIO 2014年會期間，舉行台加農業生技合作會談。

(14) 渥太華投資署貿易投資局局長Walt Hutchings偕該署商務拓展處處長Sophie Chen於6月23-24日訪台，拜會經濟部中小企業處、新竹科學園區管理局(含竹北生醫園區)、經濟部生技醫藥產業發展推動小組、工研院國際中心、生物技術開發中心、南港生技育成中心、國立交通大學創新育成中心等，推動台加生技醫療器材投資及育成網絡合作。

(15) 加拿大國家研究院副院長Roman Szumski於6月下旬率團訪台，拜會工研院洽談簽署合作備忘錄及參訪我國生技研發機構等。

(16) 渥太華大學心臟醫院副院長兼學術研究總監劉丕教授等2人於7月4日至8日赴台，拜會中華民國心臟學會理事長兼林口長庚紀念醫院、台北榮民總醫院、台大醫院、台中榮民總醫院、工研院生醫所及工研院產業服務中心等，洽談與渥太華大學心臟醫院之學術研究合作及人員交流，並推動該院與工研院進行醫療器材投資合作。

(17) 經濟部能源局石油及瓦斯組何科員佩珊於9月6日至17日訪加，執行「台加雙邊技術合作人員訓練計畫」，期間除出席「2014油砂貿易展及研討會」及「2014年加拿大液化天然氣出口研

討會及展覽」外，並拜會沙士卡其灣省經濟廳、加拿大能源研究協會、加拿大非傳統能源協會、Sunshine油砂公司等，考察未來台加油氣合作策略及合作可能方式。

(18) 我農委會科技處、中央研究院農業生技研究中心、中研院創新轉譯農學計畫辦公室、財團法人農業科技研究院及農委會高雄區農業改良場等6位代表來加出席10月5-8日在Saskatoon舉行之2014國際農業生技大會年會，並與加拿大沙士卡其灣省經濟廳大中華業務處處長William Wang、加西農業生技協會總裁Wilf Keller及Saskatoon經濟發展局等晤談雙邊生技合作。

(19) 加拿大自然資源部新任部長Greg Rickford與中油公司林董事長聖忠於11月6日在東京舉行台加能源投資合作會談。

## 2. 2015年期間

(1) 第11屆台加農業合作會議於4月30日在加拿大農業部舉行，由加國農業部代理仲副部長Fred Gorrell與我農委會防檢局張局長淑賢共同主持，會議圓滿順利，雙方並同意下次會議訂於2017年在台北舉行。

(2) 第11屆臺加雙邊經貿諮商會議於5月1日在加拿大外交貿易部大樓舉行，由經濟部卓政務次長士昭及加國外貿部主管亞洲事務之仲副部長Ms. Susan Gregson共同擔任主談人，雙方就強化雙邊經濟合作、便捷貿易、中小企業、醫療器材、5G、燃料電池、洽簽避免雙重課稅協議(ADTA)、關務合作等多項重要經貿相關議題進行討論並交換意見，同時亦於會中再次向加方表達我盼取得支持加入TPP。

(3) 駐處與加拿大國家研究院及渥太華大學心臟醫院於5月1日合辦「台加醫療器材投資合作研討會(BioMed Partnership Forum)」，安排經濟部卓政務次長士昭蒞臨開幕致詞。該研討會計邀請35位主講人及65位產業代表共百餘位雙方產、

官、學界代表出席。

(4) 我「醫療器材訪問團」於4月30日至5月9日訪加，團員包括經濟部生技小組、工研院北美子公司王總經理韶華、鴻海集團負責新興商業機會之子公司EBO Inc.技術長李政鋒博士及生醫經理黃筑筠博士、捷佳科技舒董事長中和等，該團計參訪渥太華、蒙特婁、滑鐵盧及多倫多等地重要高階醫材研發機構及高科技企業包括加拿大國家科學研究院、加拿大全國醫療器材商品化中心、科技金三角Communitech新創企業育成中心、多倫多總醫院全球數位醫療及創新中心、Techna Institute、STTARR臨床前實驗室、多倫多高科技育成園區(MaRS Discovery District)等單位，並在各地舉辦4場醫療器材及物聯網一對一商機合作洽談會，共計安排我訪問團與近30家加國醫療器材中小企業進行產業技術商品化合作會談，以及與McGill大學、滑鐵盧大學、卡爾頓大學、渥太華大學、蒙特婁大學及魁北克高等技術學院(ETS)等6所加國大學就醫療器材技術移轉及商品化合作會談。

(5) 「經濟部國際貿易局推動綠色產業辦公室」(GTPO)於5月26至30日組團赴加拿大溫哥華拓銷海外氫能與燃料電池產業，期間GTPO與加拿大氫能燃料電池協會(CHFCA)於HFC2015氫能與燃料電池高峰會上簽署合作備忘錄。

(6) 新北市政府高副市長宗正於6月8-12日率領智慧城市訪問團出席「2015國際智慧城市論壇高峰會」各項活動，該團榮獲ICF頒發新北市頂尖七大獎杯一座，並出席峰會專題訪問，發表該市榮獲「頂尖七大」獎之智慧城市建設經驗分享。

(7) 中油公司林董事長聖忠於7月5-8日率團訪加出席「卡加利牛仔節投資論壇」活動，除拜會亞省省長Rachel Notley、亞省能源廳長Marg McCuaig-Boyd及卡加利市長Naheed Kurban Nenshi外，並拜會Shell Canada、ExxonMobil Canada、Repsol、Nexen及參訪Husky能源公司煉油設備、

重油熱裂場與蒸汽輔助重力泄油(SAGD)設施等，考察投資合作機會。

(8) 中鋼公司鄒董事長若齊率團於7月19-23日前來加拿大溫哥華、渥太華、蒙特婁及拉不拉多市訪問，該團訪加期間曾拜會加拿大自然资源部礦業政策局長Stefania Trombetti及該部對外關係局長Mark Pearson、加國大型煤鐵礦商包括Teck煤礦公司、IOC鐵礦公司、AMMC鐵礦公司等，並前往AMMC礦區考察投資合作機會。

(9) 加拿大國家研究院副院長Dr. Roman Szumski於7月17-24日率領該院6位醫材研發主管及15家加國醫療器材企業訪台參加台灣生技月活動，除曾於7月21日與工研院合辦醫療器材合作研討會外，並拜會行政院創新創業政策會報快速試製中心。

(10) 經濟部卓政務次長士昭8月12-14日率領「經濟部美加招商團」訪加，除與加商Pharmascience及Sidense簽署投資意向書外，並促成經濟部生醫推動小組與加拿大全國醫療器材商品化中心簽署合作備忘錄。

(11) 加拿大外交貿易暨發展部北亞局局長Mr. Graham Shantz及該局負責大中華地區事務處長Mr. David Hartman分別於9月17-18日及10月26-27日訪台。

(12) 加拿大第二大民營企業「吉姆·帕蒂森集團」(The Jim Pattison Group)總裁兼執行長Jim Pattison於9月21-24日率團一行10人訪台，該團曾於9月22日晉見馬總統、21日拜會經濟部卓政務次長，並參訪我知名食品公司，實地考察我食品生產供應鏈及整體投資環境。

(13) 經濟部通訊產業推動小組率「經濟部智慧城市與創新育成訪問團」於10月13-20日訪加，期間曾分別赴訪安大略省多倫多、滑鐵盧、亞伯達省愛蒙頓市、卑詩省溫哥華等地，考察智慧城市商機。

### 3. 2016年期間

(1) 經濟部通訊產業推動小組率「經濟部智慧城市與創新育成訪問團」於10月13-20日訪加，期間分別赴訪安大略省多倫多、滑鐵盧、亞伯達省愛蒙頓市、卑詩省溫哥華等地考察智慧城市商機。

(2) 加拿大Saskatchewan省經濟廳大中華業務處長王學瑋(William Wang)於3月1-3日訪台，期間拜會農委會、中央研究院、農業科技研究院、外貿協會、台灣區麵粉公會、及雜糧公會等機構，推動台加大宗穀物及農業生技合作。王處長並於3月3日拜會經濟部能源局、台灣區石油化學同業公會、中油公司及台塑石化等機構推動台加能源合作。

(3) 外貿協會及經濟部推動綠色貿易專案辦公室組團於3月2-5日來加，參加「Globe 2016溫哥華全球永續環境產業大會」(Globe 2016 Conference & Innovation Expo)並辦理「台灣館」開幕典禮，計有我業者永晴、美菲德等11家能源暨環保科技廠商參團。

(4) 加拿大籍國際度量衡委員會秘書長Dr. James W. McLaren訪台，出席我經濟部標準檢驗局於5月20日在台北舉辦之「520世界計量日趨勢研討會」，並於會中擔任專題演講人。

(5) 加國競爭局局長John Pecman偕該局助理副局長Daniel Wilcock (Assistant Deputy Commissioner) 及國際事務組競爭法官員Nigel Caesar訪台，參加我公平會於6月28-29日在台北舉辦之「2016台灣競爭政策及競爭法國際研討會：全球化與數位化下競爭政策之策略」，並於會中擔任專題演講人。

(6) 台電公司燃料處洪組長萬傳於6月23日至7月4日來加研習智慧城市節能、智慧電表及物聯網等技術，期間參訪安大略能源廳、多倫多市政府、安大略電力局Hydro One、MaRS先進能

源中心、Ryerson大學、Sage Data Solution、The Better Software Company及SageTea Software Inc.等機構。

(7) 安排經濟部楊常務次長偉甫率領「2016年經濟部美加招商團」於8月13-16日訪加，期間拜會加國Jim Pattison Group、QuickMobile、Crosslight Software等公司，並與Crosslight Software公司簽訂投資意向書(LOI)、與加國Wavefront Wireless育成中心共同合辦招商座談餐會，會後由我資策會與該中心簽訂合作MOU，為未來臺加新創團隊建立合作平台。

(8) 水利署江正工程司俊生於8月25日來加研習「水力發電及湖庫浮動式太陽能發電設置規劃及營運模式」，期間拜會魁北克電力公司(Hydro Quebec)等。

(9) 國營會黃企劃控制師鈺雯於8月24-29日來加研習「加拿大智慧城市與務聯網之應用」，期間拜會渥太華投資局(Invest Ottawa)、渥太華電力公司(Hydro Ottawa)、加拿大自然資源部(Natural Resources Canada)、加拿大環境暨氣候變遷部(Environment and Climate Change Canada)、魁北克電力公司(Hydro Quebec)等。

(10) 外貿協會籌組「2016年美加潛力產品拓銷團」於10月17-19日訪加，除實地考察大多倫多地區加國T&T Supermarket連鎖超市旗艦店、Shoppers Drug Mart藥妝連鎖店、Staple Canada辦公室用品連鎖店、Home Depot家用五金用品連鎖店等實體通路外，並與「加拿大全球商業峰會(Global Business Summit)」主辦單位Think Canada合作，在Niagara Falls市舉辦1場廠商聯誼會，推動台加產業合作交流商機。

(11) 加國全球事務部北亞局長Sarah Taylor於10月24-26日訪台，期間拜會我外交部北美司、經濟部國際貿易局及相關智庫等。

(12) 加拿大國家研究院(NRC)副院長Dr.

Roman Szumski於12月3~9日訪台，期間拜會科技部、經濟部工業局、中研院、工研院等單位，洽談技術及商品化合作事宜。

(13)「第12屆台加雙邊經貿對話會議」於12月14日在台北舉行，我方由經濟部王常務次長美花、加方由全球事務部負責亞太事務之代理助理副部長Ian Burchett擔任共同主談人，雙方就如何深化及促進雙邊貿易、觀光及教育交流、投資關係、科學研究、原住民事務、文化產業、生技醫藥、觀光、潔淨能源產業等議題交換意見。

#### 4. 2017年期間

(1) 加拿大第2大未上市私營企業Jim Pattison Group集團旗下-瑞普利娛樂(Ripley Entertainment)總裁Jim Pattison Jr.於1月9日至13日赴新北市、台中市、高雄市等地，考察可供投資設置大型博物館等娛樂設施地點。

(2) 加拿大智慧城市論壇(ICF Canada)執行長John Jung於2月5-11日組團訪台，隨行團員包括安大略省Sarnia-Lambton郡長、卑斯省New Westmister市議員、渥太華投資署代表、Clearcable Network公司總裁等共計16人。訪台期間ICF與經濟部工業局「加速行動寬頻服務及產業發展推動小組」於2月9日舉辦「臺灣國際智慧城市論壇」(ICF Taiwan)成立大會，公布全球前7大智慧城市得主。ICF並拜會台南市、新竹縣、新北市等地瞭解台灣智慧城市建置。

(3) 國際知名「探索頻道(Discovery Channel)-製造的原理(How It's Made)」製作單位4月5-29日派遣4-6人攝影團隊赴臺，拍攝我特色產品製造過程紀錄片，有助於我國內企業在國際媒體曝光，提升臺灣產業之國際形象，發揮宣傳效益。

(4) 加商半導體設計公司Crosslight Software Inc.副總裁Dr. Fred Y. Fu於4月17至21日赴台考察。

(5) 加拿大卑詩省最大製藥公司Viva Pharmaceutical柯董事長江忠5月19日赴台拜會生技中心甘良生執行長，洽談技術合作事宜。

(6) 加拿大航空公司(Air Canada)自本年6月8日起恢復「溫哥華-台北」直飛航線，本處龔大使中誠應加方邀請出席首航慶祝活動，本處並協助洽邀加國全球事務部助理副部長Donald Bobiash等高層官員及企業界人士搭機首航班機訪台，並安排B助理副部長於訪台期間拜會我外交部及經濟部等相關單位。

(7) 經濟部王常務次長美花率「2017年經濟部美洲招商團」一行11人於8月3-6日前來加國大溫哥華地區招商。

(8) 加國農業部負責市場進入業務局長Kris Panday於9月24-26日訪台，期間除於9月25日與我行政院農業委員會國際處林代理處長家榮共同主持「第12屆台加農業合作會議」，會中就台加農業合作相關議題進行討論外，並曾拜會參訪我農業發展相關機構。

(9) 經濟部王常務次長美花率團一行9人於9月30日至10月3日訪加，除參加10月3日上午在加國首府渥太華全球事務部舉行之「第13屆臺加經貿對話會議」外，並拜會參訪大多倫多地區數家旅加台商企業。

(10) 我國「數位醫療訪問團」隨同經濟部王常務次長美花於9月30日至10月5日訪加，推動臺加雙方產業界在數位醫療領域加強合作交流，該團曾於10月2日上午與渥太華大學心臟醫學研究院在渥太華合辦「台加數位醫療研討會(Digital Health Summit)」，以擴大雙邊經貿交流成果。此外，該團並前往多倫多參訪，除與「多倫多科技協會」(TechConnex)合辦「科技投資趨勢及科技產業前景」投資座談餐會外，並參訪數家加商，推動臺加雙邊醫療器材產業商品化及研發合作。

(11) 交通部祁常務次長文中及台北市林副市長欽榮率社團法人中華智慧運輸協會等相關單位訪問團一行81人於10月28日至11月3日訪問加國蒙特婁市，參加「2017年加拿大蒙特婁第24屆智慧型運輸系統世界大會展」等相關活動。

(12) 加國多倫多數位醫院Humber River Hospital資訊長 Dr. Peter Bak於12月4日至8日訪台，洽談數位醫療合作事宜。

(13) 加國薩斯卡其萬省政府經濟廳助理副廳長Michael Mitchell及該廳負責大中華地區業務處長William Wang於12月11-12日訪台。

### (三) 與我國重要經貿問題

#### 1. 我國對加國經貿關切事項

##### (1) 加國未給予我國產品普遍優惠關稅待遇

依據加國海關進口稅則，除一般WTO國家適用之最惠國待遇關稅稅率，尚有簽署FTA國家等適用不同關稅稅率情形，普遍化優惠關稅（General Preferential Tariff，GPT）為加拿大關稅稅率其中一欄。

加國自1974年起實施普遍化優惠關稅制度，以開發中國家為適用對象，主要目的在協助該等國家之經濟發展。惟在該制度下，加國將與我經濟發展程度相近或甚至更高之國家，例如：新加坡、香港及南韓等列入GPT受惠名單，給予較WTO MFN稅率更優惠之待遇，卻拒絕將我國列入GPT受惠名單，致使我國出口至加國的同類產品，未能受到同等待遇，而處於相對不利之競爭地位。我方自2003年起即一再透過各種場合，就本案向加方提出關切，惟加方每以我國購買力調整之每人實質所得與開發程度均高、GPT制度係10年檢討一次（謹按，前次檢討為2004年）且在WTO杜哈回合談判結束前暫不對GPT制度進行全面性之檢討等因素為由，未正面回應我方所請。

加國聯邦政府已於2013年10月9日在政府公報

上公布「取消一般優惠關稅行政命令」（General Preferential Tariff Withdrawal Order），其重要內容包括：(1)自2015年1月1日起，包括中國大陸、香港、印度、印尼、馬來西亞、新加坡、南韓、泰國、巴西、墨西哥、南非等72個具較高人均收入及具貿易競爭力之開發中國家，將自加國原有之175個GPT受惠國名單中除名，不再享有優惠關稅待遇。(2)其餘留在GPT受惠國名單中之103個開發中及低度開發國家，將繼續享有優惠關稅待遇，惟加國政府將每2年（謹按：原為每10年）就GPT政策及受惠國名單等節進行檢討。

另查加國政府於前揭行政命令中，雖已決定自2015年1月1日起改革加國現行之GPT制度，惟在該行政命令中仍增修「普遍優惠關稅與低度開發國家關稅之原產地規則」及「給予境外加工豁免行政命令（紡織品及成衣）」等二項內國法規，且賦予「祖父條款」地位，保障既有GPT受惠國即使在「畢業」後仍可實質享有若干優惠關稅待遇。我方認為加方之作法恐使我國廠商持續面臨不公平競爭待遇，已積極透過各種管道表達我方關切。

##### (2) 加國對我國部分出口產品實施貿易救濟措施

加拿大雖為一自由開放之經濟體，惟對各國輸往加國之產品頻繁使用反傾銷及平衡稅措施。我國亦有部分產品遭受加國實施反傾銷措施，目前計有碳鋼螺絲螺帽扣件（carbon steel fasteners）、焊接碳鋼管（welded carbon steel pipe）、特定尺寸鋼筋混凝土用鋼筋產品（concrete reinforcing bar）等3種產品。

有關「焊接碳鋼管」一案，加國調查機關（邊境服務署，CBSA）並未將我國僅有微量傾銷差額（低於2%）之廠商排除於後續調查，且未考量可得事實資訊，而逕以受調查各國廠商中之傾銷差額最高者，作為我國「其他廠商」之反傾銷稅率，我方認為加國該等作法有違WTO規範。我政

府為捍衛業者權益，於2015年1月22日正式向WTO爭端解決機構提出告訴，歷經1年10個月，終獲審議小組裁決我國勝訴，審議小組報告並業於2017年1月25日獲WTO爭端解決機構採認，全案終告定讞。我國與加拿大依據前揭判決，就本案簽署14個月「合理履行期間」(reasonable period of time, RPT)，自2017年1月25日起至2018年3月25日止，加國將修正其調查機關違反WTO規範之相關作法及國內法規。本案加國業於2017年6月22日完成其國內法「特別進口措施法」(Special Import Measures Act, SIMA)修正案，CBSA並於2017年9月29日依據該修正後法規完成複查程序，終判決定停止對我國2家微量傾銷廠商(中鴻鋼鐵及鑫陽鋼鐵公司)課徵反傾銷稅，並修正我國出口商適用之其他稅率(all other rate)，從原來54.2%高額稅率下修為29.6%。上述修正措施符合WTO審議小組報告之裁決。

## 2. 加拿大對我國經貿關切事項

(1) 關切進口豬肉含萊克多巴胺(ractopamine)之最大殘留容許量(MRLs)問題

我國立法院目前雖已針對進口牛肉訂定萊克多巴胺MRLs，但我國堅持採取「牛豬分離」作法，未將該MRLs標準一體適用於進口及國產豬肉。加國允許於豬飼料中添加萊克多巴胺，並就豬肉品含萊克多巴胺訂有MRLs標準，因此，加國政府前曾就本案向我國表達關切，盼我國應基於科學證據並遵守國際規範，將上述我國針對進口牛肉訂定之萊克多巴胺MRLs標準，一體適用於豬肉。

## 四、市場環境分析

一般慣例常將加拿大與美國併同歸類為北美市場，惟我國業者擬拓展加拿大市場時，宜注意加國與美國市場有許多不同之處。第一，加拿大市場規模約美國市場的十分之一(註：按人口統

計，2017年美國全國人口總數約3億2,697萬人，而加拿大2017年人口總數約3,688萬人，故加國的消費市場相較於美國為小。加上加拿大地域廣大，市場相當分散，一般加商多為中小企業，其採購數量與總金額相較於美國企業低。據加拿大統計局資料，2017年加國註冊登記的公司約有404萬8,453家；其中，包括實際營運(有員工)之企業計127萬783家及自雇人士(無員工)之公司計277萬7,670家。若將自雇人士排除之外，2016年加國大型企業(員工人數500人以上)計2,999家，中小企業(員工人數1-499人)約126萬2,752家，總計126萬5,751家企業。倘以地域性分析，加國四大經濟省份(包括安大略省、魁北克省、卑詩省及亞伯達省)之企業數(不含自雇人士)約109萬6,959家，占全國企業86.25%；其中，安大略省46萬3,721家、魁北克省25萬8,713家、卑詩省19萬8,604家及亞伯達省17萬5,921家。另，加國三分之二的中小企業領域多集中於營建、零售業、專家學者、醫藥科學業及技術服務業等五大產業。

其次，加拿大是個以多元文化為特色的移民國家，加國人口分佈及結構呈現三大現象：(1)加國多數省份人口數成長；(2) 61.4%移民多集中於安大略、魁北克省及卑詩省，而近年來新增移民人口，多集中於安大略及亞伯達等兩省；(3)高度都市化。另，根據加拿大統計局資料顯示，加國人的59%以英語為主要語言，22%以法語為主，其他外語族裔總計19%。專家表示，從二十世紀後半開始，加拿大華裔人數即成直線上升，1971年時，加拿大華裔人口僅有11萬9,000人，占總人口之0.55%，此後華人移民即大幅激增，2001年華裔人數更首度突破百萬人，達110萬人，在30年間華裔人數增加9倍之多，2006年時加拿大華裔人數已達134萬6,000人，占加拿大總人口之4.31%，已是加拿大最大的少數有色族裔(Visible Minority)，並預估至2031年將攀升至240萬人至

300萬人之間；觀察華裔於加拿大之分布情形，約有八成華人集中於加東安大略與加西卑詩省華裔族群成長現象明顯。若想要順利拓展加拿大市場，我國業者必須針對不同地區（如：以英、美國文化為主的安大略省，法文為主的魁北克省及亞洲文化色彩較重的卑詩省）的商務對象，而訂定不同的市場發展策略，以因應加拿大多元文化的市場特性。

## （一）一般市場情況

### 1.市場特色

加拿大市場是一個發展成熟且制度化之市場，主要特性有：

（1）地域遼闊，人口稀少，形成以多倫多、蒙特婁及溫哥華等三大城市為代表的都會區市場特性。

（2）東西向幅員遼闊，人口集中於與美國相接壤之邊界區，深受美國市場影響，導致加東同美東相似，加中同美中相似，加西同美西相似之3種市場形態。

（3）由於加拿大官方語言為英、法兩種語言，因此加拿大政府要求產品包裝說明須有英、法雙語並列，魁北克省則更要求須以法語說明為主，英語為輔。各種官方或正式法律文書，均須以英、法文並書。

（4）加拿大雖以英、法裔人士為最大族裔，亦有為數不少來自義大利及東歐的移民。但近年來，則主要來自南亞及中國大陸的新移民居多，而2017年非洲移民人數首次超越100萬人，成為第三大少數族裔，各主要城市多元文化色彩相當濃厚。

### 2.一般商業習慣

我商宜注意加拿大與亞洲或美國市場不同之處，並採取適當之策略，以利成功促成交易。加國一般商業習慣如下：

（1）由於加拿大市場地域大，區隔多，廠商小，因此採購數量與金額多有偏低的現象。我國業者不妨可採取獨資或與當地廠商合作的經營方式，在加拿大主要城市設置發貨倉庫或行銷據點，此類經營方法將有利於在分散的中、小型批發商及連鎖店中拓展交易。

（2）針對不同地區如英國文化為主的安大略省，法文為主的魁北克省及東方文化色彩較重的卑詩省的交易對象，訂定不同的商業發展策略，以適應加拿大多元文化的市場特性。例如：加拿大要求產品包裝說明須有英、法雙語並列，魁北克省則更要求須以法語說明為主，英語為輔。各種官方或正式法律文書，均須以英、法文並書。商場上英文為主，惟魁北克省以法文為主。

（3）交易談判中，宜採誠懇、直率之態度，不必預留太多殺價空間。

（4）在商業交易上，加拿大人多半相當忠誠，不會因價格些許差微而輕易轉換供應商。但由於加拿大人速度向來"慢半拍"，特別是開始進貨之時，因此可考慮允許加方從小量試購開始，耐心拓展雙方商務關係。

（5）在加拓展商務時不需做過多的應酬，一般以商務午餐即可，此為最常見之商務應酬方式。

（6）約會洽商必須守時，一般約會都需事先約定，臨時登門拜訪相當不宜且不禮貌。並建議於約會前一天需再進行確認時間及會晤地點。

（7）儀容服飾需整齊乾淨，男士西服領帶，女士商務套裝，拜訪會談時穿著打扮得宜會有較佳的效果。

（8）加拿大是法制健全的國家，民風亦比美國純樸，一般約定遵守度比美國還高。但是在商業交易中，特別是付款相關事宜仍應按國際貿易慣例進行，且不可輕易對中、小企業賒帳及預付貨款，以免加商破產，我商將不易追回款項或貨品。

(9) 冰上曲棍球 (Hockey) 是加拿大人相當熱愛的運動，故與加拿大人往來時，可藉由此話題拉近彼此的關係。另外，加拿大人亦對釣魚及高爾夫球等運動興致勃勃，此類話題都是適宜的切入點。

(10) 加國大眾相當以身為加拿大人自豪，故不宜在加國人士面前，過度吹捧其他國家。

(11) 加拿大人相當注重家庭生活及個人隱私，切忌探詢其家庭及婚姻狀況，及其收入高低。

### 3. 付款方式

進出口交易之付款方式包括各種L/C（包含以FOB, CIF或遠期L/C為條款者）、電匯T/T及放帳（為期30至90天，但一般多以30天為準），在加商同外商交易中常可見到。惟一般付款方式最常用者仍為公司支票、銀行本票、匯款或信用卡。其中，電匯多在初期交易或小額貿易中用，而L/C多用於貨款大的交易上。至於放帳30-90天之交易，我商宜特別謹慎，以避免賣方出貨後拿不到錢的案例發生。因此，除非已確知買方進口商信用可靠，我商宜避免放帳出貨，以避免商務損失及後續處理上的諸多麻煩。相對的，也有買方付了錢而拿不到貨，或貨到品質卻不符合要求的現象，貿易糾紛亦非罕見，我商宜審慎處理。

### （二）競爭對手國在當地之行銷策略

根據加拿大統計局資料顯示，2017年加拿大對外進出口貿易總額為8,531億1,000萬美元，較上年同期成長7.56%。其中進口貿易額4,323億9,347萬美元，出口貿易額4,206億2,276萬美元，貿易逆差117億7,071萬美元。進口貿易額較上年度成長7.34%，出口則較上(2016)年成長7.78%。其中，台灣是加國全球第12大貿易夥伴及亞洲第5大貿易夥伴。

### 1. 加拿大主要進口貿易夥伴及進口項目

2017年加國進口總額為4,324億4,000萬美元，前十大進口來源國依序為美國（占加拿大進口總額之51.34%）、中國大陸（12.66%）、墨西哥（6.33%）、德國（3.19%）、日本（3.12%）、英國（1.58%）、南韓（1.55%）、義大利（1.45%）、法國（1.1%）及台灣（0.97%），台灣為加國第十大進口貿易夥伴。2017年度加國主要進口項目為汽車、汽車零件、貨車、燃料油、石油、電話器具、自動資料處理機、藥劑、黃金、內燃式引擎、渦輪噴射引擎、航空器零件、血清及血液產品、座椅、絕緣電線或電纜、曳引車、傳動軸裝置、航空器、管子栓塞、橡膠輪胎、工程機械、傢俱、醫用儀器、離心機及液體泵等。

### 2. 加國主要出口貿易夥伴及出口項目

2017年加拿大出口總額為4,206億7,000萬美元，前二十大出口國依序為美國（占加拿大出口總額之75.99%）、中國大陸（4.33%）、英國（3.23%）、日本（2.16%）、墨西哥（1.44%）、南韓（0.95%）、印度（0.76%）、德國（0.76%）、法國（0.62%）、比利時（0.61%）、荷蘭（0.57%）、義大利（0.42%）、香港（0.41%）、澳洲（0.37%）、瑞士（0.37%）、挪威（0.36%）、印尼（0.32%）、巴西（0.31%）、台灣（0.31%）及西班牙（0.30%），台灣為加國第十九大出口貿易夥伴。加拿大主要出口項目為原油、汽車、黃金、汽車之零件及附件、燃料油、天然氣、木材、經塑性加工鋁、渦輪噴射引擎、煤、醫藥製劑、航空器、小麥、油菜籽、化學木漿、乙烯聚合物、鉀肥、鐵礦、家具零件、航空器零件、去莢之乾豆類蔬菜、活塞引擎、銅礦石、乙烯聚合物、生鮮或冷凍甲殼類動物及豬肉等。

有關各競爭對手國在加拿大之行銷策略，一般與各地區產業、企業型態及外銷產品結構有關，茲簡介如次：

(1) 中國大陸：中國大陸目前已為加國第2大貿易夥伴，僅次於美國。近年來，中國大陸與加拿大雙方在貿易及投資方面展開廣泛的經貿合作，不時可見雙方組團進行投資招商的互訪活動。整體來說，大陸貨品多以低價策略拓銷，並以一般性民生消費品及傳統輕工業的商品為主。但近年來，高科技電子產品、家電、汽車零組件及機械等附加價值較高的出口產品有明顯增加趨勢，使我國類似產品在加國市場面臨之競爭壓力日增。加國政府與中國大陸於2012年9月9日在俄國舉行的APEC領袖會議期間簽署雙邊《投資保護協定》，並已於2014年10月1日生效，據悉，該協定內容共計35條和6個附加條款，包括一般國際投資協定的所有重要內容，係迄今為止各國與中國大陸所締結之雙邊投資保護協定中，內容最為廣泛的一個。根據加拿大統計局資料顯示，2014年加拿大在中國大陸的投資總額達67億9,400萬加元(約52億8,014萬美元)；其中交通運輸、生物科技、教育、金融、資訊技術、製造業和自然資源為加國投資人優先考慮的市場。相對的，2013年及2014年中國大陸企業到加拿大的投資總額分別為204億加元及251億加元(約159億美元及195億美元)；其中有意投資產業部門包括自然資源、再生能源、資訊和通信技術、食品加工、醫藥及天然藥物和先進製造業等。2005年至2014年加拿大與中國之間的外國直接投資成長11倍多，總額達319億加元(約248億美元)。截至2014年底，加拿大累計在中國大陸投資設立企業約1萬3,000多家，中國在加拿大投資設立企業約230多家。

(2) 墨西哥：在「北美自由貿易協定」下，墨國貨品輸加拿大具有貨物流通之便利以及產品關稅等競爭優勢。此外，因地緣優勢及勞工成本條件，近年來，美、加企業在墨西哥設廠生產並大量回銷美國和加拿大之趨勢漸增。此現象在汽車零件、電子電器和機器設備特別顯著，影響所

及，對我相關出口貨品產生排擠效應。值得注意的是，美、加、墨三國自2017年8月起展開「北美自由貿易協定」重新談判，迄今尚未達成協議，未來談判結果對墨國企業之影響仍待進一步觀察。根據加拿大統計局資料顯示，2017年加拿大出口至墨西哥之總額達60億5,018萬美元；2017年加國自墨西哥進口之總額達273億5,874萬美元。

(3) 日本：日本大型企業以其雄厚的財力，與其不斷創新和高品質的產品，以自建配銷通路及與加國企業聯合產銷合作方式，長期在加拿大位居領先的地位。此外，日商公司挾優勢之宣傳策略，產品在加國市場知名度高，其中以汽車及電子產品擁有可觀的市場占有率。此外，加、日兩國經濟亦具有高度互補性，日本向加國進口天然氣及其他天然資源，並出口高科技產品。加國與日本在2014年11月17至21日進行加拿大-日本經濟夥伴協定(Canada-Japan Economic Partnership Agreement, EPA)第七回合談判，展現加國積極開拓亞太市場決心。然而，日本農業保護政策將可能成為加日貿易談判之主要課題。日本為全球第三大經濟體、加國製造業第四大出口市場及亞太地區第二大貿易夥伴，亦為亞洲國家在加投資及創造就業機會最高之國家，為加國「全球市場行動計畫」(Global Market Action Plan)下優先拓展經貿目標市場之一。根據加國進出口貿易統計數據指出，2017年加拿大出口至日本之總額達90億9,993萬美元；2017年加國自日本進口之總額達134億8,052萬美元。加日兩國貿易協定簽署後，包括農產品、林木及相關附加價值產品、海鮮產品、天然資源及金融服務等產業皆可從中受益，估計每年將增加加國38億加元貿易額，相當於增加25,000個新就業機會，而加國對日本出口亦將增加67%。

(4) 韓國：韓國對加國出口以半導體、電子產品、汽車暨零組件、成衣、鞋類及鋼鐵製品為

主。該國在電子產品、資訊設備及部分紡織產品方面，為我國強勁競爭對手。基本上，南韓產品拓銷加國市場模式類似日本之模式，除加強市場資訊的蒐集，同時鼓勵外人投資、促進產業技術合作並擴大對外投資為重點。另外，韓國產業多由大企業在南韓政府積極輔助與支持下，領導進軍國際市場，並積極建立品牌的優良形象，近年來成果斐然。加拿大與韓國已於2014年3月11日於韓國青瓦台就自由貿易協定(Canada-Korea Free Trade Agreement，簡稱CKFTA)談判達成協議，並已於2015年1月1日起正式生效，成為第一個與加國簽署自貿協議的亞洲國家。據瞭解，該協定生效後受惠最大的將是韓國汽車製造業，先前韓製汽車輸加的進口關稅約6-8%，未來3年將逐年降低至零關稅；其餘從FTA中受惠的還有韓國汽車零件、輪胎、洗衣機和冰箱等家電產品。根據協議，上述這些項目輸加的進口關稅可能立即取消，或未來3-5年內降至零。紡織品同樣會在3年內降至零關稅，這對於韓國紡織成衣業也是一大利多。加拿大官方預估每年將推助加拿大拓展出口韓國規模經濟達17億美元，較以往約成長32%，同時推助南韓出口加拿大貿易成長約20%，相當於13億美元。影響所及，對台灣相關產品出口加拿大或將產生排擠效應。根據加國進出口貿易統計數據指出，2017年加拿大出口至韓國之總額達40億531萬美元；2017年加國自韓國進口之總額達67億1,163萬美元。

整體而言，從競爭分析角度來看，我國廠商具有的優勢包括：產品量產能力強、全球供貨能力強、廠商能因應市場需求不斷創新求變、機動彈性生產能力強、以及科技人才充足。雖然我國貨品品質優良，在國際市場占有一席之地，然而，我國大多數廠商尚未建立產品國際知名度、國內產業尚未形成有利的整合、技術標準少有影響力、技術來源的談判與引進的實力較弱等為我國

廠商之弱點。展望未來，面對中國大陸、韓國、墨西哥及東南亞各國的競爭對手，我國廠商除了需注重其產品擁有優良的品質外，須深入研判如何加強管銷與產品差異化，並強化服務品質，藉以提高我國產品的競爭力。除此之外，我國應積極與他國簽訂自由貿易協定(FTA)，讓臺灣企業與外國企業在國際市場上公平競爭，促進臺灣經濟永續成長。

### (三) 加拿大政府採購簡介

加拿大政府採購在「公開透明化」及「無差別待遇」等原則規範下，進行採購事宜。根據加國政府資料顯示，加拿大聯邦政府平均每年採購金額約150億加元(約123.77億美元)，件數約為35萬至40萬件；省及特別行政區採購金額約為200億加元(約165.03億美元)；採購項目包括辦公室紙張文具用品、電腦軟硬體、電子及航太零件、資訊通訊產品及海洋科技設備等各項公共部門所需之產品，以及工程營建服務、資訊網路服務及一般勞務服務等；聯邦政府之財物及服務採購金額相當，工程採購金額約為財物及服務加總之採購金額六分之一。

加拿大財政委員會(TB)依據財政管理法(FAA)制定聯邦採購政策，由各政府機關、加拿大公共建設暨政府服務部(PWGSC)及加拿大共享服務局(SSC)辦理採購案件，其中PWGSC辦理金額高之採購案件；SSC辦理資訊科技(IT)之採購案件；「合約政策(Contracting Policy)」明列TB採購政策，適用於聯邦部門層級之採購案。採購流程基本步驟包括合約前之計畫及需求定義、招標與決標、監督進度及付款、合約後顧客滿意、審計及結案。採購金額低於2.5萬加元屬小額採購，機關得選擇是否採用競標之方式辦理，廠商備有長效報價及供應安排(Standing Offers and Supply Arrangements)時，則經常透過廠商註冊資訊系統甄選廠商；採購金額逾2.5萬加幣屬高額採購，適

用電子競標、傳統競標與預先決標通知(ACAN)之採購方式；倘機關認定僅有某廠商有能力履約，可採用ACAN程序。

針對適用條約協定之聯邦政府採購如涉及爭議，就採購程序部分廠商得向加拿大國際貿易法院(CITT)提出申訴。如法院認同廠商主張，其補救措施包括重新招標、重新審標、決標予原告或就原告損失金額補償相當之金額；另其餘非貿易協定下之採購爭議，廠商得依採購監察官規範(POR)向採購監察官辦公室(OPO)提出申訴。

加國自2006年推動綠色採購，於採購流程中將環境績效因素納入考量，以減少對環境之影響；另自1996年起，加國續行「原住民企業採購策略(PSAB)」，藉由聯邦政府辦理之採購以扶持原住民企業。另自2011年，PSAB所保留(set-aside)予原住民企業參與之政府採購金額約8,500萬加元(約6,972萬美元)，占聯邦政府總採購金額之0.5%。另非競標方式辦理之採購案件數及金額皆不達總採購案件數與總採購金額之20%；ACAN之件數及金額較電子競標、傳統競標之件數及金額少。

加國自1996年成為WTO政府採購協定(GPA)會員，修正版GPA並於2014年4月對其生效，其省、特別行政區及10家聯邦國營企業皆適用修正版GPA。另為因應2009年金融危機及美國復甦與再投資法案(ARRA)，加國與美國簽訂雙邊協議，就ARRA特定聯邦基金計畫案之基礎建設計畫，加國得不受「買美國貨法(Buy America)」條款之限制；另加國與美國亦就次級政府採購交換開放市場，加國開放其13個省及特別行政區之政府採購市場，以換取美國開放其37州之政府採購市場；上開加國開放之次級政府採購市場後續亦納入修正版GPA開放予冰島及列支敦斯登以外之GPA所有會員。

加國除參與WTO/GPA外，其另加入之8個國內及國際貿易協定皆包含政府採購章，分別為國

內貿易協定(AIT)、北美自由貿易協議(NAFTA)、加拿大-智利FTA(CCFTA)、加拿大-宏都拉斯FTA(CHFTA)、加拿大-韓國FTA(CKFTA)、加拿大-巴拿馬FTA(CPaFTA)、加拿大-秘魯FTA(CPFTA)及加拿大-哥倫比亞FTA(CCoFTA)，除WTO/GPA及AIT外，其餘協議僅適用聯邦政府層級之採購。

基本上，加拿大聯邦、省及市等三級政府分別有其專門負責採購貨品及勞務之部門。一般來說，聯邦和各省政府的採購金額較大。另，關於加拿大政府採購(GPA)之標案等資訊可由MERX網站(<http://www.merx.com/>)獲得，該網站為加國政府電子採購投標服務網，專門公布加國政府之標案及採購資訊。而有關已結標案件等歷史文獻資料，則可由Public Works and Government Services Canada(PWGSC)之網站蒐集，其網址為：<https://buyandsell.gc.ca/>。

## 五、投資環境分析

### (一) 加拿大之投資優勢

加拿大擁有豐富的天然資源、專業人才及技術、健全教育與醫療制度、穩健且競爭力強的金融業、世界級的通訊與運輸基礎建設，以及鄰近美國市場等優勢；加拿大並被經濟學人智庫(EIU)評選為經商投資的最佳地點之一，在7大工業國(G7)中獨占鰲頭。此外，加拿大金融體系健全，槓桿風險也遠低於其他先進國家，因此在過去幾次全球金融風暴中，展現出其驚人的韌性與穩定性，近年來並在世界經濟論壇中，連續數年被評比為全球最健全的金融體系。

根據不同對企業競爭力及投資環境評比之國際學術或調查機構研究結果顯示，加國之整體經濟環境及企業經營環境相當優良：

1.2017年瑞士洛桑國際管理學院(International Institute for Management Development, IMD)之「世界競爭力年報(World Competitive Yearbook, WCY)：加國競爭力名列世界第12。

2.2016年9月世界經濟論壇（World Economic Forum，WEF）所公布的「2016-2017年全球競爭力報告」，加拿大排名第15。

3.根據安侯建業管理顧問公司（KPMG）2016年發表之Competitive Alternatives報告所調查的19種行業別中，加國數位娛樂、臨床試驗管理、電子系統開發/測試、專業服務、共用服務中心（SSC）、軟體設計等6個服務業，及醫療器材、金屬機械零件、橡膠製品、製藥、航太、綠色能源、通訊、食品加工、電子、汽車零配件、精密元件、化學等12個製造業的企業成本，均僅次於墨西哥，並名列七大工業國（G7）中最低，為最具營運成本競爭力者。

4.根據加拿大駐臺北貿易辦事處（CTOT）的資料，加國生物科技公司總數世界排名第2、航太工業全球排名第3、全球第8大汽車生產國、全球第8大醫藥市場、全球第4大模具出口國。加拿大亦為全球農產品與木材主要輸出國、全球最大鈾與碳酸鉀生產國、全球最大的水力發電國、全球第3大天然氣生產國、全球第4大養殖鮭魚生產國、全球第5大水產品輸出國、第6大石油天然氣設備與服務輸出國，也是主要礦物與金屬生產國。除此之外，加拿大的科技產品亦是加國出口的主要項目，其中又以無線通訊、動畫多媒體、電子遊戲、及光電領域方面扮演舉足輕重的角色。

加拿大投資競爭力比較弱的部分主要為高稅捐及對外資經營權的限制。根據倫敦經濟學人（Economist Intelligence Unit，EIU）的報告曾指出，加國存在三大問題，即高稅捐、勞工短缺及省份之間的貿易障礙，該報告認為加拿大企業賦稅比重遠高於其他國家，如邊際稅率（marginal tax rate）就高達39%，居全球之冠。另外世界貿易組織（WTO）則指出，加拿大生產力相對低落、農業貿易過於保護，在電話通訊、電視、廣播及海運運輸等方面的外資經營權亦有頗多限

制。

加拿大聯邦政府為改善投資環境，積極推動降低企業所得稅，使新設立企業之邊際有效稅率（marginal effective tax rate）降低到成為G7國家中最低，盼成為G7國家中企業所得稅率最低之國家。

加拿大之投資優勢如下：

### 1.政治穩定、財務穩健

就政治環境而言，加拿大對外沒有戰爭，對內沒有衝突和暴亂，長期以來都是一個和平的國家。就經濟角度而言，加拿大持續執行穩健的財政政策，歷年來政府鮮少出現財政赤字，每年對外貿易並有盈餘。整體來看，加拿大長期處於低通脹、低利率、低失業率中。同時加拿大擁有信用風險低、信用水準高的經濟環境，而十分健全的社會福利制度，則使得社會上貧富較為均衡。

### 2.教育制度優良，人力素質高

加拿大教育制度優良，教育普及程度在世界上名列前茅。在知識經濟時代，一國最大的財富就是優秀的勞動力，加拿大向教育投入鉅資，其投資額佔GDP的比例是全球最高，每年有7.1%的國民生產毛額（GDP）花在教育制度上，其他經濟合作開發組織（OECD）會員國平均則只花6.1%。使得該國擁有全球最高的國民受教育程度及高等教育普及率。

### 3.自然資源豐富，基礎建設完善

加拿大是許多國家競相投資的熱門區域之一，擁有許多世界矚目的自然資源，包括全球排名第2的石油儲量，及名列世界榜首的鈾、鋅、鎳等礦產，還有覆蓋面積廣大的森林、約佔世界儲量9%的可利用淡水等。在基礎建設部分，加拿大擁有8,000公里鐵路和140萬公里的公路，為消費者和供應商提供在整個北美效率極高的通路。

#### 4. 著重研發，提供稅收優惠

在研發方面，近十年以來，加拿大一直努力建立世界一流、充滿活力的研發環境，各大學研發項目的數量幾乎是其他G7國家的兩倍，加拿大並計畫擴增研發項目。基於對研發的重視，加拿大政府保證向投資人提供已開發國家中最低的整體稅率，其研發減稅項目是G7中最為優惠的。研發領域的企業在薪資、原料、設備等方面的開支，可以申請稅收減免。

#### 5. 對外資抱持友善態度、秉持商業開放立場

為吸引外商投資，在過去的十年間，歷屆加拿大政府的投資政策都建立在「商業開放」的基礎方針之上，對外商的審理、限制範圍逐漸縮小，可投資、交易的領域則逐漸增加。加拿大政府對外商投資或利潤的撤回不加限制，沒有外匯控制，貨幣也可與美元和其他貨幣自由兌換，資本和利潤匯出十分自由。整體而言，加拿大對外資基本上抱持友善態度。

#### 6. 生活環境優異，吸引國外移民與投資

加拿大在七國集團排名第一的項目，包括總體生活品質最佳、生活成本最低、環保工作執行最好、居住環境最為安全，成為世界上最適合人類居住、學習和工作的國家之一，因而吸引國外移民。同時加拿大在吸引外來人員方面也十分重視，例如在移民法中便注重吸引外籍員工。另外，健全的全民醫療和社會保障制度，既有利於該國社會，也對經濟發展有所幫助。

### (二) 外商在加國投資現況

#### 1. 外商在加投資概況

加拿大富於天然資源，但企業生產力較低、高稅捐、勞工短缺及省份之間的貿易障礙向為投資者所詬病，而且在電話通訊、電視、廣播、金融及海空運輸等方面對外資的經營權亦有頗多限制，故大型外資多集中在石油、天然氣及礦產等

方面。例如，中國海洋石油總公司以151億美元收購加國石油及天然氣公司尼克森（Nexen）及馬來西亞國家石油公司Petronas以60億加元收購Progress Energy Resource。

依國家別來看，美國仍為加國最大的外來投資國家，惟過去十年來，美國占加拿大外來投資總額之比率持續下降，已由2002年之64.9%下降至2016年之46%。根據加拿大統計局表示，截至2016年底美國在加拿大的投資存量為3,921億加元。其他值得注意的國家，來自瑞士、盧森堡與荷蘭資金均有成長。

#### 2013-2017年加國外人直接投資主要國家

單位：十億加元

Foreign investment positions at year-end					
	2013	2014	2015	2016	2017
Foreign direct investment in Canada	688.9	744.7	782.9	808.7	824.0
美國	334.8	351.8	369.5	388.3	404.5
荷蘭	68.5	77.2	92.5	97.1	91.9
盧森堡	60.8	61.2	51.5	51.0	49.9
英國	42.2	39.2	46.8	44.2	47.4
瑞士	25.0	42.9	32.3	44.1	40.2
日本	19.5	22.2	26.5	29.8	29.6
巴西	18.9	19.8	19.2	18.9	18.2
德國	12.8	12.2	15.0	16.4	17.1
中國	13.7	15.6	13.8	15.3	16.4
百慕達	4.3	2.7	17.7	13.7	13.9
香港	14.0	14.7	11.2	12.3	12.4
澳洲	5.2	6.4	9.4	11.4	11.5
All other countries	69.0	78.9	77.7	66.3	70.9

▲ 資料來源：加拿大統計局 <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180425/t001a-eng.htm>

## 2013-2017年加國對外直接投資主要國家

單位：十億加元

Foreign direct investment positions at year-end					
	2013	2014	2015	2016	2017
Canadian direct investment abroad	778.4	845.2	1,043.8	1,083.7	1,121.1
美國	307.0	346.5	448.3	481.4	504.8
英國	66.3	75.8	92.5	94.7	102.6
盧森堡	43.6	55.4	71.4	74.5	76.9
巴貝多	67.7	55.8	59.7	56.8	48.9
開曼群島	34.6	36.9	39.9	42.8	43.1
百慕達	16.4	31.9	43.4	42.2	40.2
瑞士	17.3	20.4	31.5	29.4	32.6
澳洲	19.6	22.0	25.8	27.6	27.8
巴哈馬	23.1	18.9	19.6	24.7	24.5
智利	18.2	18.8	15.7	16.2	17.1
墨西哥	13.1	13.8	16.8	14.9	15.1
德國	3.7	9.2	10.6	12.1	12.3
巴西	16.4	14.0	11.9	12.5	11.6
秘魯	8.8	11.8	13.4	11.2	11.1
中國	6.1	8.0	10.3	10.3	10.7
All other countries	116.5	106.0	133.1	132.4	141.8

▲資料來源：加拿大統計局 <http://www.statcan.gc.ca/daily-quotidien/180425/t001a-eng.htm>

### 2. 臺（華）商在加國經營現況

臺商主要集中於多倫多、蒙特婁及溫哥華三地，均分別組成臺商會或臺灣商會組織（參見附錄一）。旅加臺商主要經營行業包括電腦及其周邊設備、資訊服務、紡織、食品、禮品、電子及電氣產品、房地產、家具、餐飲、貨運服務、金融服務及旅遊服務業等。我國的中華航空、長榮航空、兆豐國際商業銀行、華碩電腦及宏碁電腦等，在加營業或設有銷售據點、代理商。

根據經濟部投資審議委員會統計，自1952年至2017年1月止，我國累計對加國投資金額達4億5,800萬美元，共86件。自80年代中期以來，我國企業在加拿大投資經營規模迅速擴大，涉入之產業類別相當廣泛，特別是大溫哥華地區及多倫多地區已成為我國企業在北美經營的重鎮之一。我國企業在此較具規模的有：

#### 1. 金融業

(1) 中國信託商業銀行（CTBC Bank）：在加拿大溫哥華設立子行（CTBC Bank Corp（Canada）），另在卑詩省設立2家分行。2014年在安大略省萬錦市（Markham）成立多倫多分行。

(2) 加拿大兆豐國際商業銀行（Mega International Commercial Bank, Canada）：在多倫多設有2家分行，卑詩省另有2家分行。

(3) 第一商業銀行（First Bank）：在溫哥華及多倫多各設立1家分行。

#### 2. 交通運輸

中華航空公司、長榮航空公司及長榮海運公司。

#### 3. 製造業

(1) 能元科技股份有限公司（E-One Moli Energy Corp.）

由和信集團、怡和財顧、東元電機、勤益紡織、臺灣紙業等國內知名企業共同設立，2000年1月併購卑詩省NEC集團所屬加拿大鋰離子電池廠鋰電池製造廠，成立E-One Moli Energy（Canada）Limited。

#### (2) 台積電（TSMC）

台積電在加拿大首都渥太華設立研發設計中心（TSMC Ottawa Design Technology Center），該中心位於Kanata研究園區，目前員工40餘人，主要研發項目為邏輯晶片之記憶體設計。

### (3) VIVA PHARMACEUTICAL公司

該公司成立於1994年，總部設於溫哥華，為加拿大西部最具規模之生技製藥公司之一，且為華人企業創業成功之典範。該公司主要產品包括膠囊、藥錠、粉劑、保養乳霜、機能性飲料等。Viva是加拿大前三大保健產品及醫藥品生產企業，擁有加拿大衛生部核發第一張加拿大天然健康食品生產GMP證書。該公司董事長柯江忠曾三次獲得加拿大傑出企業家獎，其產品主要針對糖尿病、癌症、失眠及中風等病症研發新的健康藥品。平均每天生產4,000萬顆軟膠囊，2,500萬顆錠片，300萬顆硬膠囊，每年生產2,000噸機能性飲料及800噸保養乳霜。目前該公司在汶萊藥廠出產之藥品已獲得清真認證（Halal certification），未來希望爭取成為回教世界製藥第一品牌。

### (4) 鷺島酒莊（Lulu Island）

該公司創立於2007年，酒莊位於溫哥華Richmond市，面積達2萬2,000呎。該公司董事長張忠楠早年經營電子業，中年轉業投入酒莊產銷經營，公司命名出自於Richmond，舊名為Lulu Island。該公司另在卑詩省葡萄酒產區Okanagan Valley，擁有65公畝葡萄園。最知名之代表作品為冰酒，產量約占加拿大卑詩省50%以上，該公司選址於Richmond主要是其擁有港口，其酒品約有八成外銷至國際市場，為卑詩省第一大葡萄酒出口品牌。此外，該公司亦為卑詩省前25大出口商之一曾獲加拿大最佳出口企業家。加拿大冰酒占全球產量80%為最大宗，其次為德國、奧地利，Lulu Island冰酒曾參加加拿大葡萄酒大賽榮獲金牌，臺灣為加拿大冰酒第5大出口國。另鷺島酒莊目前已在安大略省購買Topaz Winery及Lailey Winery兩家酒莊。

### (5) 杏輝藥廠（Sinphar Group）

於1997年在溫哥華成立加拿大中加康普藥廠（CanCap Pharmaceutical Ltd.）經營藥品製造。

## 4. 資訊業：

(1) 趨勢科技加拿大子公司（Trend Micro Canada）於2009年5月趨勢科技併購加商Third Brigade而成立。Third Brigade所研發之動態資料中心伺服器及應用程式防護，目前已成為趨勢科技整合式雲端虛擬化安全方案之核心技術，該技術通過美國及加拿大聯邦資訊處理標準，為政府機關與安全標準極為嚴格的企業是否採用資安產品之指標。目前Trend Micro Canada員工人數已由當年50人成長至150餘人，並於多倫多、蒙特婁、渥太華、溫哥華及亞伯達省設有營業據點。

(2) 美國宏碁公司加拿大子公司：宏碁為臺灣在加拿大之最大品牌企業，該公司贊助多倫多藍鳥職業棒球隊，為加國重要之電腦產品供應商。

(3) 華碩電腦加拿大子公司：該公司平板電腦為全球第三大，僅次於APPLE及三星，其在加拿大銷售通路主要透過大型通路連鎖店販售，並與多倫多楓葉曲棍球隊簽有贊助合約，深耕加國市場。

## 5. 農業

(1) 台糖公司（Taiwan Sugar Corporation）：該公司於1996年在卑詩省距哥華80公里處Abbotsford市，設立溫哥華台糖蝴蝶蘭園，並設有蘭花研究中心進行育種或繁殖，並外銷日本，其蘭花溫室佔地7,200平方公尺，為加拿大西部最大之臺灣蝴蝶蘭供應商，銷售量高達十萬株以上，目前在加西城市所看到之蝴蝶蘭有一半係來自台糖的蘭花栽植場，該公司並已打進主流花卉市場如Costco、Home Depot、連鎖超市Save on Food等。

(2) 寶島蘭園：該公司亦在位於多倫多市郊設立蝴蝶蘭園區，目前為加國大型賣場之蘭花主要供應商。

## 6. 貿易及經銷

(1) 東元電機 (TECO Group)：該集團併購在加國Alberta省之Westinghouse馬達部門，成立TECO-Westinghouse Motors (Canada) Inc.，目前已在加國設立5個據點。

(2) 美國正新輪胎加拿大子公司：正新輪胎已躋身全世界第9大輪胎製造商，並自創品牌Maxxis，成為知名汽車大廠之指定供應商。該分公司主要業務為供應加拿大及美國汽車大城底特律附近之全球知名汽車製造廠所需輪胎。

(3) 美國新聚思科技加拿大子公司 (SYNNEX Corporation)：美國新聚思公司係神達集團旗下子公司，是全球領先之IT技術供應鏈服務及解決供應商，服務對象涵蓋全球OEM廠及軟體發行公司、轉銷商等。其客戶包括HP、IBM、英特爾、Lenovo、微軟等。SYNNEX在加拿大之業務主要集中於IT系統、週邊設備、系統配件、品牌軟體、網路設備等產品線。

(4) Tomcom Link (電腦週邊)：該公司為多倫多大型電腦與電器量販商，並於大多倫多及密西沙加設立電腦週邊及軟、硬體電腦相關產品之經銷店。

## 7. 零售業

(1) 統一加拿大集團 (President Canada Group) 於1980年在溫哥華成立加拿大企業有限公司 (Canda Enterprise Co. Ltd.)，2005年於多倫多成立相關企業六福食品有限公司 (Six Fortune Foods Co., Ltd.)，專門從事進口亞洲地區各項食品及日用業務。另與加國僑商於1993年共同成立大統華超級市場 (T&T Supermarket)，為全加國最大之亞洲生鮮超市，由於大統華超市結合東西方超市的優點，東西方食品應有盡有，種類繁多，且價格頗具競爭力，不但吸引亞裔民眾前往購貨，加國民眾亦如是，因而從加西卑詩省逐步擴展至亞伯達省、安大略省，至今已開設24家分

店。因經營頗成功，2009年7月加拿大最大之食品超商Loblaws以2億2,500萬加元併購大統華超市。

(2) 國華臺灣食品公司：該公司係目前加拿大唯一專營臺灣食品進口之進口商，近年來經常在多倫多及溫哥華兩地辦理「臺灣食品節」活動，邀請臺灣廠商來加拓銷相關食品。

## (三) 對有意來加投資廠商之建議事項

加國政經情勢穩定，基礎設施完善，經貿體制透明，擁有良好的投資環境。有興趣赴加投資之我國廠商可從下列產業著手：

### 1. 農、漁、林木業

加拿大擁有豐富的自然資源、無污染的環境、高標準的食品檢驗法規以及創新的研發能力等有利條件，使加拿大農業領先全球，成為世界最大的農業及食品生產國之一。根據加拿大農業部資料，加拿大初級農業雖然在加國經濟只占很小的比重 (GDP的1.7%)，但農業和農業食品體系所衍生出的多個行業(包括：農業服務供應商、食品和飲料加工、食品流通、零售、批發和餐飲行業)，創造逾1,035億加元收入，占加國GDP總額約6.7%，相關從業人員210萬人，占加國總勞動人口約12%。加拿大現為全球第5大農產品進口國及輸出國，2017年進口約118億8,900萬加元的農產品及輸出252億5,800萬加元的農產品。目前加拿大生產全球25%的芥花油(多產於亞伯達省及薩克其萬省)、4.5%的小麥、7.2%的大麥、11.2%的燕麥與1.2%的玉米。其中，加國農業生技大省薩斯卡其萬省農地面積約佔加國40%，為全球最重要之大宗穀物生產地之一，其小麥產量約佔全球25%、亞麻籽 (42%)、燕麥 (41%)、芥花籽 (50%)、小扁豆 (58%)、豌豆 (55%)。

加拿大是北美西洋蓼的最大生產國，超過90%來自安大略省，其餘來自卑詩省，每年出口約2700公噸的西洋蓼至中國及其他亞洲市場。此外，加拿大是全球第3大豬肉輸出國，每年出口至

超過100個國家。加拿大是全球第1大的燕麥輸出國及全球第3大燕麥生產國、全球第2大的藍莓輸出國及生產國。加拿大的蜂蜜年產量4萬3,227公噸，是世界平均的兩倍之多，總產值達2億3,200萬加元。據加拿大統計局資料，加拿大楓糖漿的平均年總產量約890萬加侖，價值約3億5,800萬加元。加國擁有7,500家楓糖漿製造商，主要位於魁北克省、安大略省和新伯倫衛克省，相關產業產值超過10億美元。加拿大楓糖漿的產量約占世界總產量的80%，加拿大全境擁有超過一億棵楓樹，但僅有一部份楓樹可用於製造楓糖漿，楓樹在生長期時會在內部積聚澱粉，待春天降臨，酵素便會將澱粉轉化為糖份，與樹根所吸收的水份混合，產生微甜樹汁。楓樹汁含有約97%的水份，富含礦物質、有機酸和獨具風味的楓糖；另平均40公升的楓樹汁只能製成1公升的楓糖漿。

在精緻農業方面，由於加拿大擁有充沛的製酒原料、創新的加工、發酵及釀造技術、以及極佳栽種農作物的氣候，使得加拿大生產的葡萄酒、烈酒、啤酒等頗受消費者歡迎。其中，冰酒更是享譽世界，目前加拿大是全球最大的冰酒生產國。此外，加拿大的機能性與營養保健食品，為全球領導者之一。以必需脂肪酸（EFA）為例，因加拿大業者擁有亞麻籽、琉璃苣、魚油等豐富的植物或海洋資源，可以充分的加以利用、開發、製造必需脂肪酸商品。另，加國多元種族文化成就了食品加工業的獨特利基，為滿足國內各族裔的偏好與口味，適應多變的出口市場，加拿大食品加工業不斷求新求變，製作出各式各樣的加工食品，成績斐然。

近年來，有機農業在加拿大亦相當盛行。由於加國幅員廣闊，土質肥沃，雖因緯度偏高而氣候較為寒冷，但病蟲害也因而相對減少，故加拿大十分適合栽種有機作物。加國採用有機栽種的務農業者日漸增多，據統計，過去10年來，加國有

機農業的零售業每年以20%的速度成長，成績斐然。據加拿大有機貿易協會Canada Organic Trade Association (COTA)資料，目前加拿大獲認證之有機商品生產商、加工業者與批發商共計5,035家，逾一半位於魁北克省、薩斯卡其萬省及安大略省，總種植面積達243萬英畝(acre)，占加國農地約1.5%。在有機作物當中，以有機穀物的增長最快，是目前有機農產品出口量最高的單品。加拿大的有機農產品多半以外銷為主，主要出口市場為美國，這些有機農產品運至美國之後，大部分會經過加工後再轉銷至其他市場。除此之外，加國有機農產品也外銷至歐盟與日本等海外市場。據Reportlinker市調機構統計，預估至2025年全球有機食品及飲料市場規模高達4,560億美元，未來10年年複合成長率達16.6%，主要消費市場多集中於美國及歐盟等地區。另2016年加拿大獲認證之有機商品年銷售額約47億加元，其中46%銷售額來自大型超市；加拿大年進口有機商品約6億5,200萬加元。

加拿大擁有世界上最有價值的經濟漁業產能，據加國聯邦漁業部統計資料，加國高達85%魚類及海鮮產品外銷至全球136個國家，2017年出口金額高達68億6,498萬加元，五大海鮮出口產品依序為龍蝦(金額21億2,599萬加元)、雪皇后蟹(10億1,143萬加元)、大西洋鮭魚(9億884萬加元)、大蝦(4億7,203萬加元)及螃蟹(4億6,171萬加元)。進口市場部分，2017年加拿大進口海鮮產品金額逾38億6,079萬加元，五大海鮮進口產品依序大蝦(7億848萬加元)、鮭魚(3億1,201萬加元)、龍蝦(3億449萬加元)、鮪魚Skipjack/Bonito Tuna (1億9,920萬加元)及紅鮭魚Sockeye Salmon (1億7,168萬加元)。加拿大野生鮪魚(Albacore Tuna)肉質細嫩，近年來在國際市場受歡迎程度持續提升；加國政府積極推廣加拿大野生鮪魚出口國際市場，據統計，加拿大鮪魚產業年出口總值逾3,600萬加元。

全球養殖漁業蓬勃發展，目前養殖漁業產量已佔漁業總量的一半，預估至2030年前全球養殖漁業需求量將達9,360萬噸。據Canadian Aquaculture Industry Alliance (CAIA)資料，加國養殖漁業具有極大的競爭優勢，創造逾51億加元經濟產值，貢獻加國GDP產值約20億加元，提供相關工作機會達2萬5,200個；目前加國養殖水產產量約20萬565噸，產值達13億7,000萬加元，分別占加國所有海鮮產品產量及產值之16%及33%。2017年加拿大養殖水產產品外銷金額高達10億加元，最大出口市場為美國(占94%)，其他主要出口市場為日本、中國大陸、臺灣、以色列及香港；其中，養殖鮭魚為出口最大宗商品。加拿大為全球第四大養殖鮭魚的生產國，其中加西地區卑詩省以潔淨水質養育的多種品種鮭魚，富含對人體有益的長鏈脂肪酸Omega-3，大部分由加拿大外銷到臺灣的養殖鮭魚，都是未經加工、全魚(含頭部)銷售，讓通路進口配銷商有更大的彈性來滿足消費者多樣的需求。另外，其它高附加價值的新產品，諸如鮭魚餅、烤鮭魚、滷鮭魚排和胡椒鮭魚排，近來成為加國漁產價值鏈中之新星。

加拿大擁有豐富的林木資源，森林總面積多達25億英畝，為全球第三大擁有森林面積國家，僅次於俄羅斯和巴西。豐沛的林木資源，除了可規劃為國家公園及觀光景點之外，更可以提供國際市場大量原木料。加拿大的軟木森林占全球軟木森林面積的15%，林木相關製品之供應量占全世界11%。根據加拿大自然資源部(Natural Resources Canada)統計資料，加拿大林木業為加國創造221億加元之產值，約占加國GDP的1.25%，為全球最大的林木產品貿易國。其中，加拿大軟木製品的最大宗客戶為美國，占全美木製品總消費量的三分之一。根據加拿大工業部統計資料，約有3,550家企業，直接從業人員約有37萬人，外加相關從業人員則共有70萬人。加拿大林

木業主要分為兩大部分：木製品產業及木漿造紙業。其中，木製品產業包括營建用木材和其他附加價值高的產品，如：傢俱、門、窗、廚櫃和地板等。而木漿造紙業則包括紙漿、一般用紙、新聞用紙、餐巾紙、包裝紙和其他消費用紙產品。

## 2. 資訊暨通訊業

在加國所有的產業當中，資訊暨通訊產業(Information and Communications Technologies, ICT)向來是加國經濟發展主力之一。根據加拿大科技創新及經濟發展部(Innovation, Science and Economic Development Canada)資料，2016年加國資通訊產業年產值約730億加元，約占加拿大國內生產毛額的4.4%。加國資通訊產業聚落主要集中在多倫多、渥太華、蒙特婁、溫哥華及卡加利等城市，目前全國約有3萬9,000家企業，相關從業人員約59萬4,871人，其中，軟體及技術服務方面的企業占89.2%；其餘的5%的廠商則是以批發銷售資通訊產品為主，另有3.3%的廠商從事於通訊服務，僅有2.5%的企業為資通訊產品製造商。整體而言，大多數加國資訊暨通訊產業的公司為中小型企業，員工人數在500人以上的大型企業則為數不多，約有115家。此外，加國製造生產的資訊暨通訊產品多以外銷為主，約八成的貨品銷至全球各地，而美國更是加拿大此類產品的最大出口市場，占全部出口總額的66%，其次為亞太地區和歐洲。

整體而言，加拿大資通訊產業雖然興盛，但主要以資電軟體服務為導向，資通訊產品設備則大多仰賴國外進口。根據加拿大統計局資料，2017年加拿大自國外進口之電腦暨通訊設備類產品總額約233億1,466萬美元，主要進口來源國及市場占有率依序為中國大陸(56.6%)、美國(15.83%)、墨西哥(8.93%)、越南(3.64%)、臺灣(2.93%)、馬來西亞(2.33%)、泰國(2.02%)、南韓(1.49%)、日本

(1.3%)及德國(0.68%)等國。2017年我國為加國電腦暨通訊設備類產品的第5大進口來源，對加出口總額約6億8,270萬美元，成長16.79%，市占率2.93%。

拜網路科技進步之賜，加國通訊技術成熟，根據聯合國的網路電信聯盟(United Nations' Internet Telecommunication Union)公布之「2017年全球資訊社會年度報告」(Measuring the Information Society Report 2017)，就全球各國資訊網路環境、發展創新及消費價格等各方面評比下，加國名列全球第29位，較2016年下降3位。另，根據經濟合作暨發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD)公布「2017年全球寬頻普及率調查報告」，倘依據各國有線寬頻使用人數作為評比標準，加國排名全球第10位，下載速度則排名全球第20位。據統計，目前加國行動電話服務公司計有Rogers、Bell、TELUS、Videotron Mobile、Freedom Mobile、SaskTel Mobility、MTS Mobility、EastLink、TBayTel及Ice Wireless等10家，其中加國無線通訊三大巨頭Rogers、Bell與TELUS服務地域範圍涵蓋全國，囊括市占率9成以上，其他電信業者服務區域僅限於部分城市。加國城市網路覆蓋率百分之百，偏遠城市網路覆蓋率約85%。據加拿大無線通訊協會Canadian Wireless Telecommunications Association (CWTA)資料，加拿大無限網路產業直接和間接創造加國年GDP約252億加元，1985年至2016年間加國無線通訊業者投資超過449.6億加元建設網路通訊設施，相關從業人員達13萬8,000人。目前加國約有3,100萬無線網路用戶，逾9成的加國民眾每天都會上網，加國網際網路用戶平均每月利用41.3小時瀏覽網頁，僅次於美國的43小時，高踞全球第二；每個月瀏覽網頁高達3,731個，平均每天約120個網頁，居全球之冠。

軟體與電腦服務、無線通訊、數位媒體及電子醫療領域是加國ICT產業的主力。在軟體與電腦服務部分，目前加拿大國內約有3,000家軟體公司，數量位居世界第2，許多國際資訊科技領導廠商，包括：Agfa、微軟、飛利浦、GE、IMB、佳能與Cerner等，都在加拿大進行投資研發。在無線通訊部分，加拿大無線通訊公司在WiFi、WiMAX與網狀網路、超寬頻與無線頻率認證與軟體界定的無線通訊等領域，都是世界領導者，超過400家公司與世界接軌，加國企業如黑莓手機製造商BlackBerry(原名為RIM)與Sierra Wireless等都是其中代表。另汽車無線連結技術亦是加拿大眾多汽車研究機構的研發重點，包括加拿大汽車材料與製造中心(Canada's Centre for Automobile Materials and Manufacturing)、Wavefront Technology Solutions、Auto21(卓越中心之一)與滑鐵盧大學的汽車研究中心(WatCAR)等。BlackBerry的子公司QNX已經開始與全球汽車製造商合作，將新的無線技術建置在汽車內。

在電子醫療技術部分，該產業係加國政府列為重點發展產業之一。由於電子醫療產業具有高度研發和知識經濟的特徵，產品設計需考量精密、輕巧、安全、環保等需求，因此加國電子醫療廠商整合生物資訊、光子技術、奈米技術、人工智慧與無線技術等科技範疇，廣泛應用於商業及醫療器材等領域，在臨床系統、醫院和診所資源管理系統、長期和急診治療、遠距醫療和家庭及社區護理等方面皆擁有先進的技術，具代表性的公司包括Emergis(TELUS Company旗下公司)、CLINICARE Corporation、MED2020 Health Care Software Inc.、Logibec Groupe Informatique、Nightingale Informatix Corporation及Momentum Healthware。

~下期連載~



# 斯洛伐克汽車工業概況

駐斯洛伐克經濟組編撰

## 一、前言

汽車業為斯洛伐克傳統的工業強項，亦為斯國最重要部門及經濟主導力量，過去20年來已成為外人直接投資重要來源。斯洛伐克為全世界20大汽車生產國之一，年生產超過100萬汽車，2018年斯國年產超過108萬輛汽車，創該國最新紀錄。過去幾年，斯洛伐克每千人汽車生產量仍續維持全球第一，2018年斯洛伐克平均每千人生產198輛汽車，預測2020年將達249輛。斯國汽車工業情形重點如下：

- (一) 直接受僱於汽車生產業人數達15萬4,000人。
- (二) 直接及間接由汽車業所僱用人數超過27萬人。
- (三) 占GDP比重達12%。
- (四) 占工業總產量44%。
- (五) 占總工業出口40%。
- (六) 所產生之出口金額超過318億歐元。

## 二、於斯洛伐克投資汽車業之10大理由

- (一) 斯國具有龐大出口潛力的歐洲策略性地理位置。
- (二) 汽車部門廣泛的供應商網絡。
- (三) 政治經濟穩定。
- (四) 中東歐少數使用歐元國家。
- (五) 於中東歐國家中勞動生產力領先。
- (六) 具成本效益、熟練及受過教育的勞動力。
- (七) 擁有許多技術學校及實施雙軌技職教育。
- (八) 穩定發展的研發中心及創新網絡。
- (九) 對汽車業具吸引力的投資獎勵措施。
- (十) 完善的基礎設施。

## 三、斯洛伐克汽車製造大廠概況

- (一) Volkswagen Slovakia  
成立年份：1991年  
產量(2016年)：38萬8,687輛  
營業額：76億歐元  
員工數：1萬4,000名  
車款：Volkswagen Touareg、Volkswagen Up! & e-Up!、Audi Q7 & Q8、Skoda Citigo、SEAT Mii、Porsche Cayenne
- (二) KIA Motors Slovakia  
成立年份：2004年  
產量(2016年)：33萬9,500輛  
營業額：55億6,000萬歐元  
員工數：3,800名  
車款：Kia cee'd、Kia cee'd、Kiacee'd Sportswagon、Kia pro\_cee'd、GT、Kia Sportage、Kia Venga
- (三) PSA Peugeot Citroen Slovakia  
成立年份：2003年  
產量(2016年)：31萬5,050輛  
營業額：55億1,000萬歐元  
員工數：3,500名  
車款：Citroen C3、Picasso Peugeot 208、new Citroen C3
- (四) Jaguar Land Rover  
成立年份：2015年  
開始營運：2018年  
產能：30萬輛  
預計員工數：2,800人  
車款：Discovery及其他premium SUVs  
宣布投資額：新生產設施投資額達15億歐元

#### 四、斯洛伐克汽車供應商

- (一) 斯國並非僅以3家成熟汽車製造商為核心，其具有完善且高品質的供應商網絡；第一級及第二級供應商亦出口其產品到周圍歐洲車廠及其他海外地點。
- (二) 斯洛伐克有超過300家汽車供應商(第一級供應商占28.5%、第二級占28%、第三級占43.5%)，以長期累積的代工經驗為基礎進行營運。預期Jaguar Land Rover之投資將大大擴展汽車供應商網絡，該網絡且擴及斯國中部及東部。
- (三) 彈性及成熟的供應商網絡顯示斯國可提供除汽車業以外廣泛行業的巨大潛力，如塑料及化學工業、電子工程、機械工程、複合材料、鋼鐵工業、鋁業、紡織業及設計工程等。

#### 五、合格的生產勞動力

- (一) 由於斯洛伐克汽車部門具較高及穩定成長之生產力，該行業之生產不再被歸類為低成本，其在區域及歐洲層面仍具成本競爭力，實際上，斯洛伐克的勞動力向以彈性、優越條件及高生產力聞名。
- (二) 斯洛伐克大學具技術背景，許多公司因此得以找到適合工程師從事研發工作。
- (三) 斯洛伐克有5所科技大學、32所技術學院、3萬8,316名技術領域學生及1萬3,485名技術領域畢業生。
- (四) 斯國有超過100所技職中學、3萬3,000名技術領域學生及8,109名技術領域畢業生。
- (五) 斯國正加強推展技職教育，目前有340所技職中學已與約140家公司進行合作。

#### 六、成長的研發及創新網絡

- (一) 由於斯洛伐克市場具成長潛力，有越來越多的分包商將其研發部門轉移到斯國，重新配置及建立研發部門的決定不僅可節省成本，同時亦有助於公司靈活地回應客戶需求，另一方面公司也由高素質的工程師及專家中受益。
- (二) 汽車研發成功案例包括: ADIENT(座椅系統)、LEONI(汽車電纜系統)、YANFENG(內部設計工程中心)、ZKW SLOVAKIA(照明系統創新)、CONTINENTAL AUTOMOTIVE(煞車系統)、INA SCHAEFFLER(滾動軸承及滾珠軸承開發)。

#### 七、投資獎勵措施

- (一) 投資獎勵措施主要為鼓勵投資者投入新計畫於失業較高地區及吸引附加價值較高計畫。新投資所帶來的正面影響可由創造就業獲得證明，該獎勵措施增加學校畢業生找到工作的機會，並為當地公司創造新的創業機會。
- (二) 最低投資額、創造新就業機會數目及投資新技術比重等標準，係根據投資所選擇地區之失業率及投資者要求補助型式而定。
- (三) 工業投資若申請所得稅減免，就特定地區而言須符合以下標準：
  1. 投資額600萬歐元及60%投資於新技術。
  2. 投資額300萬歐元及50%投資於新技術。
  3. 投資額150萬歐元及40%投資於新技術。
  4. 投資額20萬歐元及30%投資於新技術。
  5. 擴張包括產量或營業額增幅至少為15%。

(四) 科技中心投資若申請所得稅減免須符合以下標準：

1. 所有地區的固定資產投資額至少為20萬歐元。
2. 至少創造20個新就業機會。
3. 最低薪資須為該地區新員工平均薪資的1.7倍。

(五) 共享服務中心投資若申請所得稅減免須符合以下標準：

1. 至少創造50個新就業機會。
2. 最低薪資須為該地區新員工平均薪資的1.5倍。

## 八、結語

斯洛伐克雖於汽車生產方面持續突破紀錄，但不應滿足現狀。

斯洛伐克汽車產業協會(ZAP)於2019年1月10日記者會中表示，人們應瞭解汽車產業不久將面臨重大變化，2019年充滿嚴峻挑戰，包括生產低排放汽車的壓力、缺少合格勞工、商業環境不穩定性及低預測性等；另少量的研發活動、學界及業界間合作發展不足等均為障礙。

ZAP估計2019年斯洛伐克汽車生產量將達115萬輛，2018年底位於Nitras市的Jaguar Land Rover新廠投入生產，預期將對該預期數字有所貢獻。

為維持競爭力，電動車已為不得不然的發展趨勢，目前斯洛伐克福斯(Volkswagen)為斯國唯一生產純電動車之車廠，其他計劃生產電動車的尚包括位於Trnava市的PSA集團、KIA Motors及Jaguar Land Rover。



圖為示意圖

# 土耳其對 161 項產品 課徵附加關稅

駐土耳其代表處經濟組

**土**耳其政府對塑膠管、浴缸、洗手台、塑膠製門窗、百葉窗、半化學瓦楞原紙、紙箱、大理石、花崗岩、輕質混凝土、桌巾、床墊、仿首飾、鋼鐵結構物、錄放影機、LCD 螢幕、輸電用電纜及玩具等 161 項產品課徵 10%~30% 附加關稅一案，依據土耳其本第 433 號政府公報辦理。

公報略以，旨述產品自公告(即 12 月 10 日)起對非與土國簽有自由貿易協定之國家實施附加關稅，公告日前已裝船運往土耳其之產品，最遲應於公告日起 45 日內以報關文件取得登記，則該產器免徵本案附加關稅。

檢送本案土文公報，中文摘譯及稅率表等分如附件，併請鑒參。

## 進口相關附加公告

### 第一條

1995 年 12 月 20 日本國政府第 95/7606 號公報，宣布對該公報附件提及之產品項目課徵附加關稅。

### 第二條

- (1) 本附加關稅課徵產品項目如附件表格。
- (2) 本案產品附加關稅稅率根據本國海關第 474 號進口稅法，總稅率不超過 50%。
- (3) 附加關稅、海關當局稅收、進口關稅等稅收係各為獨立稅收項目並將納入一般財政收支紀錄。
- (4) 本公告涉及之附加關稅措施受海關相關規定及程序規範。

### 第三條

- (1) 附件表格之產品項目倘非自 1-4 類國家進口(即表格中 5-8 類國家)，將予以課徵附加關稅。1-4 類國家係與土國簽有自由貿易協定之國家，包括歐盟、歐洲自由貿易聯盟(EFTA)、以色列、馬其頓、波士尼亞赫塞哥維納、摩洛哥、約旦河西岸和加薩、突尼西亞、埃及、喬治亞、阿爾巴尼亞、約旦、智利、塞爾維亞、蒙特內哥羅、科索沃、摩爾多瓦、南韓、馬來西亞及新加坡。
- (2) 進口產品真實產地之申報權責在於進口商。
- (3) 案繫產品之進口再出口情形不在本規定範圍內。
- (4) 本規定不適用土國與歐盟間使用關稅同盟自由貿易區通關文件(A. TR Movement Certificate)之產品。
- (5) 本公告附件之國家分類係依照土國進口法規之國家分類，所涉及產品項目屬進口法規產品分類之第二類(按：第二類為工業產品)。
- (6) 本公告涉及之產品項目不包含土國進口法規分類第五類之產品(按：第五類產品為土國及歐盟關稅同盟協議中暫不討論之產品清單)。

#### 第四條

本公告所涉事宜權責單位為土耳其貿易部。

#### 暫行條文

公告日前已裝船將運往土耳其之產品，最遲應於公告日後45天內以報關文件取得登記，則該產品免徵本案附加關稅。

#### 第五條

本規定自公告日起生效。

#### 第六條

本公告由土耳其貿易部長批准執行。

### 稅率表

稅號	產品敘述	第8類國家附加關稅稅率(%)	第8類國家現行稅率(%)	土國入WTO承諾關稅(最高%)
3917.29.00.10.00	無縫並切割成橫跨橫截面最寬部分的長度(不論表面是否加工,但尚未進一步處理)	10	6.5	P(33.4)
3917.29.00.30.00	焊管	10	6.5	P(33.4)
3917.29.00.40.00	來自硬化蛋白質的天然橡膠的化學衍生物	10	6.5	P(33.4)
3917.29.00.90.00	其他	10	6.5	P(33.4)
3917.31.00.20.00	通風管	10	6.5	P(33.2)
3917.31.00.80.00	其他	10	6.5	P(33.2)
3917.32.00.10.00	聚乙烯管子,未經加強或另與其他物質結合者,未附管件	10	6.5	P(33.4)
3917.32.00.20.00	聚氯乙烯管子,未經加強或另與其他物質結合者,未附管件	10	6.5	P(33.4)
3917.32.00.30.00	焊管	10	6.5	P(33.4)
3917.32.00.40.00	通風管	10	6.5	P(33.4)
3917.32.00.80.00	其他	10	6.5	P(33.4)
3917.33.00.00.00	其他塑膠管,未經加強或另與其他物質結合者	10	6.5	U

# 南方共市降低 49 項 化學產品關稅

駐巴西代表處經濟組

依據巴西貿工部本去年12月19日新聞稿，南方共市之共同市場小組(GMC)決定，降低南方共市49項共同關稅代碼(NCM)之化學產品關稅至2%，該等產品目前關稅由10%至14%不等。此項提案係由巴西生產業者及其在阿根廷及烏拉圭同業共同提出。

該新聞稿指出，此為南方共市近幾年來最全面之修正部門別之關稅，將降低區域內未生產之投入的關稅。貿工部外貿部門 (Secex) 核准該化學部門關稅之修正，認為該修正為貿工部及工業部門之努力成果，亦代表支持巴西關稅結構的更新，對於製造業投入有很大貢獻。

根據GMC第55/2018號決議，該項關稅降低在各會員國完成法定程序後，將於2019年3月1日起生效。本次結果將會降低下列行業之進口成本，包括：油漆和塗料、不含酒料飲料、化妝品及巧克力等製造商。本次降低關稅之49項產品，2017年巴西總計進口1.36億美元，至於南方共市，2017年總計進口1.58億美元。

檢附本組英譯該49項產品名單如附件，請併參。

南方共市調降49項化學產品名單

產品南方共市稅號	產品名稱(英譯)	目前稅率(%)	2019年3月1日稅率(%)
2806.20.00	Chlorosulphuric acid	10	2
2808.00.20	Sulphonitric acids	10	2
2811.11.00	Hydrogen fluoride (hydrofluoric acid)	10	2
2826.19.20	Ammonium acid fluoride	10	2
2826.30.00	Sodium hexafluoroaluminate (synthetic cryolite)	10	2
2831.10.11	Stabilized	10	2
2831.10.19	Others	10	2
2831.10.21	Stabilized with formaldehyde	10	2
2833.29.50	Of lead, neutral	10	2
2839.90.40	Of lead-acid	10	2
2841.50.16	Lead chromate	10	2
2841.80.10	Of ammonium	10	2
2841.80.20	Of lead	10	2
2853.90.12	Of magnesium	10	2

產品南方共市稅號	產品名稱(英譯)	目前稅率(%)	2019年3月1日稅率(%)
2902.19.10	Limonene	10	2
2903.23.00	Tetrachloroethylene (perchloroethylene)	10	2
2903.77.11	trichlorofluoromethane	10	2
2903.77.12	Dichlorodifluoromethane	10	2
2903.91.20	o-Dichlorobenzene	12	2
2903.91.30	p-Dichlorobenzene	12	2
2903.99.14	Trichlorobenzenes	12	2
2903.99.31	4-Chloro-alpha,alpha,alpha-trifluorotoluene	10	2
2904.20.70	Nitroethane, nitromethanes	12	2
2905.19.12	Isodecanol	12	2
2905.22.20	Geraniol	12	2
2906.21.00	Benzyl alcohol	12	2
2912.19.21	Citral	12	2
2914.29.10	Carvone	12	2
2915.40.20	Sodium monochloroacetate	12	2
2918.29.40	Pentaerythrityl tetrakis[3-(3,5-di-tert-butyl-4-hydroxyphenyl)propionate]	12	2
2918.29.50	Octadecyl 3-(3,5-di-tert-butyl-4-hydroxyphenyl)propionate	12	2
2920.29.50	Phosphite of tris (2,4-di-ter-butifenila)	12	2
2920.90.31	Propatyl nitrate	12	2
2921.11.11	Methylamine	12	2
2921.11.31	Trimethylamine	12	2
2921.11.32	Trimethylamine hydrochloride	12	2
2921.19.12	Triethylamine	12	2
2921.19.15	Diethylamino and its salts, except ethamsylate	14	2
2921.19.21	n-Propylamine and its salts	12	2
2921.19.24	Diisopropylamine and its salts	14	2
2921.19.31	Diisobutylamine and its salts	14	2
2921.19.41	Methyldialkylamines	12	2
2921.19.49	Other	12	2
2921.42.21	3,4-Dichloroaniline and its salts	12	2
2923.90.30	3-Chloro-2-Hydroxypropyltrimethylammonium chloride	12	2
2924.19.22	N,N-Dimethylformamide	14	2
2925.29.50	N-(3,7-dimethyl-7-hydroxyoctylidene) Methyl antranilate	12	2
2929.10.10	Diphenylmethane diisocyanate	14	2
2932.99.92	1,3,4,6,7,8-Hexahydro-4,6,6,7,8,8-hexamethylcyclopenta-gamma-2-benzopyranne	12	2

▲資料來源：巴西貿工部 ( <http://www.mdic.gov.br/index.php/noticias/3762-grupo-mercado-comum-do-mercosul-aprova-proposta-brasileira-para-reducao-tarifaria-de-49-produtos-quimicos> )

# 土耳其進口葵花子實施 零關稅進口配額

經濟部國際貿易局

土耳其貿易部公告將針對進口葵花子（稅則號列1206.00.91.00.19、1206.00.99.00.19）實施30萬公噸之零關稅進口配額，該部將以核發進口執照（import license）方式決定配額分配。本關稅配額各國或關稅領域皆可申請適用，倘進口數量超過關稅配額時，仍依原始稅率13%課徵。

有關對進口葵花子實施關稅配額公報（公報號碼:497）

## 關稅配額

### 第1條

本公報係遵照2010年4月14日部長會議第2010/239號決議，針對以下農產品採取關稅配額制度。

稅號	產品敘述	關稅配額 數量(公噸)	適用稅率(%)	期限
1206.00.91.00.19	其他 (1206.00為葵花子，不論是否破碎)	30萬	0	2019.06.30
1206.00.99.00.19	其他 (1206.00為葵花子，不論是否破碎)			

### 第2條

倘進口數量超過上述關稅配額，將課徵原始稅率。

## 進口執照

### 第3條

- (1) 配額內之進口由貿易部進口局核發「進口執照」(import license)。
- (2) 廠商須於期限內申請關稅配額，始可適用上述關稅優惠。
- (3) 上述「進口執照」不得轉予第三方使用。

## 其他相關法令

### 第4條

- (1) 本公報未涵括事項，將按照相關進口法規辦理。

## 生效

### 第5條

本公報措施自公告日起生效。

## 執行

### 第6條

本公報主管機關為土耳其貿易部。

## ● 巴西修改對外關稅例外表例（Letec）產品項目

駐巴西代表處經濟組

根據巴西貿工部新聞稿，巴西外貿委員會（Camex）於去年12月10日公告之第98號決議，修改共同對外關稅例外表（Letec）項目新增6項產品，另2項為原表列項目，關稅降至零，並排除4項於表列之外，亦降低進口關稅，本次調降係根據2017年Camex之第22號決議，技術團隊過去兩年多來檢視Letec產品項目以及半年一次檢視Letec範圍所作調整。

該6項產品包括：(一)殺蟲劑（南方共市稅則號列NCM 3808.69.90），關稅從8%降到零；(二)主題公園設備（NCM 95.08.90.90），關稅從20%降到零；(三)硫酸鉻（NCM 2833.29.60）從10%降至2%；(四)聚胺6（NCM 3908.10.24）中，例外001及例外002產品，關稅從14%降到2%；(五)帶鋁導線電纜（NCM 8544.60.00）從16%降至零；(六)凝乳（NCM 3501.10.00）從14%降為零。另2項為原表列項目，關稅降至零之產品為苯乙烯 丙烯腈共聚物（SAN）（NCM 3903.20.00）及不帶電荷的苯乙烯 丁二烯 丙烯腈（ABS）共聚物（NCM 3903.30.20）。

本次亦修正將4種產品被排除在該表列之外，並再次以共同對外關稅（TEC）水準徵收進口稅，同時降低稅率，該等產品為：(一)白色礦物油（NCM 2710.19.91），進口稅從20%降至4%；(二)壓花、沖壓或沖壓工具（NCM 8207.30.00），從25%降至14%；(三)綜合加工機（NCM 8457.10.00），從20%降至14%以及(四)丁腈橡膠（NCM 4002.59.00）從25%降至12%。

相關決議之網站連結為：<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=10/12/201/&jornal=515&pagina=38>，請併參。

## ● 土耳其農業部對明膠產品輸入該國之新規定

衛生福利部食品藥物管理署

土耳其農業部表示未來進口明膠產品至土耳其，其進口申報中，除載明明膠膠囊填充之植物及動物成分外，對於明膠膠囊本體，亦須在進口申報上說明其成分，例如來自反芻動物之骨骼、表皮等組織。進口聲明必須經過出口國主管機關之認證。另明膠產品亦須附有獸醫健康證明，並符合歐盟法規NO.999/2001之規定。

如輸入國要求產品應檢附動物健康證明，其中加註事項涉及食品衛生等事項時，由衛生機關查核並開立加工衛生證明，以供行政院農業委員會動植物防疫檢疫局加註於檢疫證明文件。針對加註事項屬獸醫證明事宜或食品衛生安全事宜，係依附件2「證明事項屬性歸類表」分工原則辦理。

## ● 巴西調降576項資通訊及資本財等產品關稅 以降低生產投資成本

駐巴西代表處經濟組

根據巴西貿工部107年12月11日新聞稿，巴西政府公報於去年12月10日公布外貿委員會（Camex）本月7日第95號決議及96號決議，暫時降低巴西國內未產製之機器及設備進口關稅（ex-tarifarios），第95號決議共包括41項資訊及通訊類產品，其中19項為新增，22項為續適用，關稅稅率均由16%降至零，至2020年6月30日止；第96號決議則是包括535項資本財，其中268項為新增，267項為續適用，關稅均由14%降至零，實施期間亦為2020年6月30日止。該兩項決議均由公告日起開始實施。

該新聞稿指出，Camex核准暫時降低關稅將減少多項投資生產計畫購買機器及設備之成本，根據要求實施暫時調降關稅之廠商表示，進口關稅為零之機器設備將用於全國不同區域高達11億美元之投資計畫，新投資計畫相關行業主要有：電機電子業（23.54%）、採礦業（21.27%）和資本財生產（8.99%）

該兩項決議之網站連結（可查詢產品項目）分別為：<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=10/12/2018&jornal=515&pagina=8&totalArquivos=203>（第95號決議）、<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=10/12/2018&jornal=515&pagina=10&totalArquivos=203>（第96號決議）。

## ● 我車用鉛酸蓄電池出口至厄瓜多應檢具產品檢驗證明

經濟部國際貿易局

來函略以：旨案經洽詢厄國標準服務局（INEN）及認證服務局（SAE）等機構獲告：厄國於2014年6月30日公告第14300號規定，凡進口啟動活塞引擎用之鉛酸蓄電池（稅號850710）、其他鉛酸蓄電池（稅號850720）、鎳隔蓄電池（稅號850730）、鎳鐵蓄電池（稅號850740）、鎳氫蓄電池（稅號850750）、鋰離子蓄電池（稅號850760）、其他蓄電池（稅號850780）等產品時，須檢附厄國政府接受之檢驗中開具的產品檢驗證明書。

厄國接受之全球各地檢驗中心資訊公布於厄國官方網站（<http://listaoc.acreditacion.gob.ec:58974/OrganismosSAE/>），若貴公司擬出口前述品項，務請檢附我國財團法人全國認證基金會（TAF）認證之檢測報告。

## ● 中華民國與史瓦帝尼王國經濟合作協定於107年12月生效

經濟部國際貿易局

臺史（史瓦帝尼）經濟合作協定於107年6月8日完成簽署，雙方並已通知對方完成其國內必要程序，並自同年12月27日生效。

本協定內容包括貿易、投資、加工出口區、技術、人員交流與合作等5大面向之經濟合作計畫：

（一）貿易合作：重申雙方在WTO權利及義務，並定義未來合作領域包括標準、技術性貿易障礙、SPS、創新、科技、行銷等。另我方提供史國部分產品優惠關稅待遇，包括蔗糖、牛肉、豬肉、蔬菜、松木及紡織品等153項產品可立即或分期降為零關稅，蔗糖則在8.1萬公噸配額內免稅。

（二）投資合作：史國應對在史投資臺商定期舉辦會議，以協助解決投資障礙及提供投資誘因，另史國應提供我方參與非洲經濟整合資訊，並協助我加強在非洲的投資及貿易。

（三）加工出口區合作：我加工出口區對史國經濟特區進行管理經驗交流、研發及提供培訓計畫。

（四）技術合作：建立技術合作機制，以發展農業、觀光、環境、教育、資通訊、公衛醫療等領域，包括農產品加工、能源、礦產、衛生醫療、職訓教育等以及其他倡議。

（五）人員交流與合作：派遣專家學者互訪，提供發展特定產業鏈相關協助；就雙方同意的產業合作領域以研習、分享經驗、提供諮詢及訓練專家等型態進行人員交流。

非洲有12億人口，區域產值達2.5兆美元，市場商業廣大。史國為南部非洲關稅同盟（SACU）、南部非洲發展共同體（SADC）、東南非洲共同市場（COMESA）等成員，拓銷非洲20餘國享關稅優惠，另亦享有輸銷歐、美、加、日等國及拉美地區之關稅優惠。史國係我重要友邦，透過本協定，我可善用史國在非洲優越地理位置及與各國簽署FTA之關稅優惠，以史國為拓銷非洲之樞紐，開發第三國市場，爰「臺史經濟合作協定」將可為兩國創造互利互惠及合作雙贏的局面。

臺史ECA英文版及中文譯文已公布於本局FTA專網（<https://www.trade.gov.tw/Pages/List.aspx?nodeID=1872>），供各界參用。



▲ 本會全體理監事向貴賓敬酒致謝。

# 宜蘭縣 進出口公會 商業同業公會

# 宜蘭縣進出口商業同業公會第十三屆 第二次會員代表大會

圖·文 / 總幹事 吳進賢

**本**會於108年2月21日上午十時在金門餐廳二樓(羅東鎮純精路二段187號)舉辦第十二屆第二次會員代表大會。

大會主席陳錦鏞理事長於致詞中感謝會員代表女士先生的支持，以及全體理監事的協助與會務顧問及顧問的指導，讓我們的會務能順利進行，承蒙各位嘉賓在百忙之中蒞臨參加、各界贈送花籃及紅酒、威士忌等，備增大會光彩。近來因中美貿易開戰，影響到全世界經濟並波及我企業界及台商影響甚鉅盼我會員廠商於進出口貿易營運一切順利，並配合政府新南向政策，大家能共同努力，最後祝大家新春快樂，闔家安康。

會後舉辦會員、代表(眷屬)新春聯誼餐 及眾多友會、貴賓們一起參與餐會，並有卡拉OK伴唱邀請貴賓、會員代表暨眷屬盡情高歌歡唱，餐敘氣氛熱絡、賓主盡歡，約下午二時三十分結束。



▲ 陳理事長錦鏞致詞(中站立者)。



▲ 本會理事長與縣長、貴賓合影。



▲ 聯歡餐敘理事長夫人與眾人合影。



▲ 來賓簽名。



▲ 聯歡餐敘氣氛熱絡。



嘉義市  
進出口公會  
商業同業公會

## 烏山頭水庫二日遊記

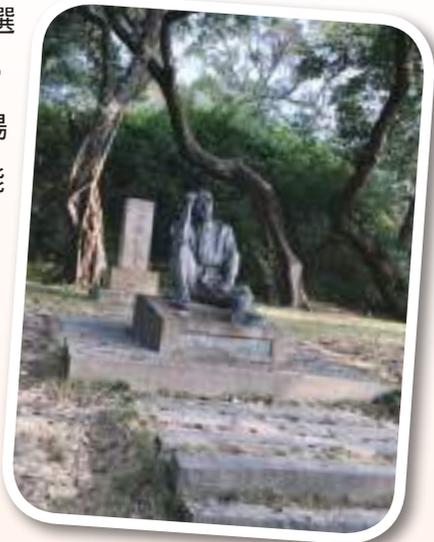
圖·文 / 助理總幹事 陳卉螢

歲末年終，又將邁向新的年頭。二〇一八年最後一次的理監事聯席會，在林理事長特地的安排下，將地點移師到台南官田的烏山頭水庫；故事聽說是這樣發生的，某日，理事長突發奇想地來到烏山頭水庫，想一探八田與一先生銅像修復的狀況，碰巧在銅像前遇見遠從日本四國來的日本人，經一番交談之後，發現彼此竟然有著相同的日文名字，因此，互留聯絡資訊成為朋友。聽聞這段奇緣的人都不禁讚嘆不已，因為同樣對八田先生的敬重，使得陌生的兩人有了這樣的交集，實在讓人不知如何形容內心的感動。就這樣，因為這個故事，也促成這次理監事會以及烏山頭水庫二日遊的回憶。

說真的！從嘉義市來到烏山頭的距離並不是太遠，因此，幾乎每個人都曾經來過，只是，說到要夜宿在這裡，並且深入去了解這個水庫的由來及人文歷史的背景，可說是人人都沒想過的事；就像導覽老師說的，八田先生已經在這裡等了

八十幾年才等到我們來這裡聽他的故事，我們得細細品味才行。

坐上接駁的遊覽車，開始了本公會二日漫遊的行程，首站，我們來到白人牙膏觀光工廠，參觀白人牙膏董事長珍藏的一系列古物，接著又走到腹地廣闊的德元埤荷蘭村，享受微風、暖陽並欣賞荷蘭風車療癒的轉動，接著在一頓飽餐後來到玄空法寺，聽師父介紹寺內的環境以及玄空寺建造的過程，聽說這裡的一草一木都是由全真上人帶領著法師們親手建造而成，並且榮獲臺灣宗教百景全民票選人氣景觀第一名，在我們親臨現場時，更加覺得它能獲得此殊榮真的是實至名歸；低海拔的園區內種植著上百棵的松柏，竟是如此綠意盎然，





完全不受台南酷熱天氣的影響；鐘乳石和樹化玉林立在園區內，與松柏相呼應，形成美麗的景色，讓人心靈頓時感到平靜，也難怪師父會說，不少人在遇到不如意時來到這便會有所轉念，得到正念後再回歸人生道路，說著說著，令人不由自主地紅了眼眶。

回到飯店，簡單的梳洗後，便到會議室召開本次最主要的行程 理、監事聯席會。有別以往正式的會議，在渡假會館的芬園就是不一樣，大家輕鬆地享用下午茶點心、水果，感覺比較像是在辦茶會，也很符合理事長對這趟旅遊的要求「休閒」。用過晚餐之後，大家來到飯店提供的免費包廂歡唱，在熱鬧愉悅的氣芬下，結束了第一天的行程。

若不是林理事長的推薦，真不知道烏山頭水庫是這樣美好地方。

八田與一先生出生於日本金澤，是個土木系的高才生，在他大學畢業時，向老師請願說，他想去一個大家都不願意去的地方，因為當時的台灣相當落後，生活環境欠佳，而且還有瘧疾等傳染病，是許多日本人不願來的地方；於是八田先生選擇來到了這裡，並且學以致用地參與了台灣多項的建設，如：桃園埤圳、日月潭水庫、

明潭發電廠等等。然而對他及台灣人民而言，影響最深、最重要的作品就是「嘉南大圳」的建立，導覽老師說，當時嘉南平原雖然廣闊，但卻是「看天田」的荒地，意思是，若老天不下雨，就沒有水灌溉，自然種不出什麼農作物來；八田先生發現並且正視了這個問題，便向日本政府提出興建水庫的想法，但因為所需的經費實在是太過龐大而被否決了。就在提案後的隔年，日本因為旱災導致米糧自給不足，才又被日本政府重新提出來審視：若能興建嘉南大圳灌溉嘉南平原，讓台灣成為日本的米倉，日本本島就不怕無米可食了。就這樣，八田與一於西元一九二一年開始興建水庫，歷經十年才完工，造就了當時東亞第一大、世界第三大的水庫，也讓嘉南平原成為一個肥沃的土地。世人為感念他的豐功，也依照他的遺願，將他部份的骨灰葬在可以俯看整座水庫的地方，並為他雕了一座人像紀念他對台灣的付出。近年，更修復了八田和妻兒以及技師們的住所，立名為八田與一紀念園區。

讀萬卷書不如行萬里路，這兩天的行程雖短促，卻讓人印象深刻。玄空法寺聽佛道、烏山頭水庫聽歷史，看看台灣的好山好水，生在這片土地是何等的幸福！



## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：「輸入食品及相關產品資訊預先申報作業程序」，業經本署於中華民國107年11月12日以FDA北字第1072005436號令廢止，並自即日生效，請查照（並轉知所屬）。

說明：旨揭廢止令請至行政院公報資訊網、衛生福利部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年11月12日

發文字號：FDA北字第1072005439號

## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告訂定「肌酸激酶檢驗試劑技術基準」等4項醫療器材技術基準，惠請貴會轉知所屬會員，請查照。

說明：

一、為加強體外診斷醫療器材之安全及效能，公告訂定「肌酸激酶檢驗試劑技術基準」、「過敏原特异性IgE抗體檢驗試劑技術基準」、「登革病毒核酸擴增檢驗試劑技術基準」及「血型及抗球蛋白體外診斷檢驗試劑技術基準」等4項醫療器材技術基準如附件，提供廠商作為產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。

二、相關公告載於本署全體資訊網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）之公告區及醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國107年11月12日

發文字號：FDA器字第1071608042號

## 經濟部

主旨：「商品免驗辦法」，業經本部於中華民國107年11月13日以經標字第10704606000號令修正發布，檢送發布令影本（含法規條文）、總說明及修正條文對照表各1份。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年11月13日

發文字號：經標字第10704606003號

## 財政部關務署

主旨：公告修正「預報貨物通關報關手冊」進口篇如附件（存會備查），自107年11月25日實施。

公告事項：

一、電動車進口案件，須於進口報單訊息「車輛專用項目」之排氣量欄位，填報馬達功率數值（單位：英制馬力，hp）代替CC數，並於「貨物名稱、商標（牌名）及規格」之貨物名稱欄位，加註原廠提供之馬達功率數值及單位（如kW、PS等），修正「預報貨物通關報關手冊」進口篇參、八、項次37。

二、報單連線申報時，報單訊息依據「關港貿XML訊息建置指引（通關）」辦理，修正「預報貨物通關報關手冊」進口篇參、八、項次37及四十一、項次44。

發文日期：中華民國107年11月14日

發文字號：台關業字第1071025667號

## 財政部關務署

主旨：公告「跨機關車輛資訊平臺」（<https://www.ecar.nat.gov.tw>）於107年11月25日上線，上線日起商民可透過該平臺快速掌握車輛進口放行、核章、審驗及領牌等跨機關業務辦理進度及相關車輛資料。

發文日期：中華民國107年11月19日

發文字號：台關資字第1071025911號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關美國明尼蘇達州坎迪約希郡（kandiyohi County）續確診1起低病原性家禽流行性感冒（LPAI）案例之管制措施，詳如說明，請查照周知。

說明：按美方業確認明尼蘇達州坎迪約希郡續發生1起H5N2亞型LPAI案例，惟該案例發生場周圍半徑10公里之管制區域涵蓋倫維爾郡（Renville County），爰依來函說明，我方同意該國採取下列管制措施：

一、自107年11月14日起裝船（或裝機）之倫維爾郡所生產禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品暫停輸臺。

二、若前述暫停措施實施90天後無新案例發生，美方可自行解除並通知我方，本局屆時將另函周知。

三、禽肉、鮮蛋及該等產品輸臺所檢附之檢疫證明書，請依本局107年11月7日防檢二字第1071417429A號函辦理。

發文日期：中華民國107年11月19日

發文字號：防檢二字第1071418130號

## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：公告訂定「牙科用X光電腦斷層掃描系統臨床前測試基準」。

說明：

一、公告訂定「牙科用X光電腦斷層掃描系統臨床前測試基準」如附件，以作為廠商產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。

二、本案另載於本署全球資訊網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）之公告區及醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國107年11月21日

發文字號：FDA器字第1071608741號

## 財政部關務署

主旨：公告修正「預報貨物通關報關手冊」出口篇部分內容（如附件劃線部分），並自即日實施。

說明：修正「預報貨物通關報關手冊」出口篇、貳、五、（六）依規定須檢附之文件，有關裝箱單、發票或商業發票之簡化手續規定。

發文日期：中華民國107年11月26日

發文字號：台關業字第1071025466號

### 財政部關務署基隆關

主旨：公告更改「關港貿作業代碼」四十三、貨物卸存地點代碼。

依據：交通部航港局107年11月20日航北字第1073153639號函副本。

公告事項：

- 一、刪除貨物卸存地點代碼：TPEL010S（林口卸煤碼頭）。
- 二、新增貨物卸存地點代碼：LIK0010S、LIK0010Y（林口卸煤碼頭）。

三、管轄關別：AB。

發文日期：中華民國107年11月28日

發文字號：基普業二字第1071031331號

### 衛生福利部

主旨：「食品及相關產品輸入查驗資訊欄位申報須知」，業經本部於中華民國107年11月28日以衛授食字第1072003900號令訂定發布，並自即日起生效，請查照（並轉知所屬）。

說明：

- 一、旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。
- 二、有關「食品及相關產品輸入查驗資訊欄位申報須知」可至本部食品藥物管理署網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)；路徑首頁 業務專區 邊境查驗專區 表單下載 食品）下載。

發文日期：中華民國107年11月28日

發文字號：衛授食字第1072004503號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：針對中國大陸輸入貨品分類號列「1211.90.91.92-3其他乾燥藥用植物及植物之一部份（包括種子及果實）」，不論是否已切割壓碎或製粉，續採加強抽批查驗，請查照。

說明：

- 一、自中國大陸輸入貨品分類號列「1211.90.91.92-3其他乾燥藥用植物及植物之一部份（包括種子及果實）」，不論是否已切割壓碎或製粉，延長加強抽批查驗措施至108年6月3日止（進口日）。
- 二、按食品安全衛生管理法第7條規定，食品業者應施自主管理，確保食品衛生安全；發現產品有危害衛生安全之虞時，應即主動停止販賣及辦理回收，並通報地方主管機關。違反者，將依同法第47條處分。

發文日期：中華民國107年11月29日

發文字號：FDA北字第1072006237號

### 衛生福利部

主旨：「食品中動物用藥殘留量檢驗方法 離子型抗球蟲藥之檢驗」，業經本部於中華民國107年11月30日以衛授食字第1071902177號公告修正，並自中華民國108年2月1日生效，請查照（並轉知所屬）。

說明：

- 一、旨揭草案業經本部於中華民國107年7月26日以衛授食字第1071901411號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年11月30日

發文字號：衛授食字第1071902182號

### 衛生福利部

主旨：「食品中殘留農藥檢驗方法 殺蟲劑因滅汀之檢驗」等八篇檢驗方法，業經本部於中華民國107年11月30日以衛授食字第1071902393號公告廢止，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭檢驗方法業經本部於107年5月16日以衛授食字第1071900910號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年11月30日

發文字號：衛授食字第1071902398號

### 衛生福利部

主旨：「食品中殘留農藥檢驗方法 殺菌劑二硫代胺基甲酸鹽劑之檢驗(三)」，業經本部於中華民國107年11月30日以衛授食字第1071902325號公告廢止，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭檢驗方法業經本部於107年7月24日以衛授食字第1071901284號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年11月30日

發文字號：衛授食字第1071902330號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：檢送修訂之「輸入醫療器材國外製造廠品質系統文件審查合供實地檢查之申請作業須知」詳如附件，自發文日起生效。

說明：本案申請須知，另載於本部食品藥物管理署網頁（網



## 公告訊息

址：[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw) 業務專區 醫療器材 醫療器材廠優良製造規範（GMP/QSD）專區 國外醫療器材製造廠實地查廠申請）。

發文日期：中華民國107年11月29日

發文字號：FDA風字第1071105203號

### 衛生福利部

主旨：「食品中殘留農藥檢驗方法 殺菌劑二硫代胺基甲酸鹽類之檢驗(二)」，業經本部於中華民國107年11月30日以衛授食字第1071902338號公告修正，並自即日生效。

說明：

一、旨揭檢驗方法草案，業經本部於中華民國107年7月4日以衛授食字第1071901244號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年11月30日

發文字號：衛授食字第1071902343號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：檢送有關「商業檢驗標識使用辦法」第9條第1款規定解釋令影本1份如附件。（存會備查）

說明：

一、應施檢驗商品標示商品檢驗標識之目的，主要係供消費者於選購及使用時辨識該商品符合本局檢驗程序，按商品檢驗法第12條第1項規定，商品檢驗標識應標示於商品本體，如商品本體太小或其他特殊原因無法標示時，得以其他方式標示之。考量現今資訊通訊技術發展趨勢，不具內建顯示器但必須連結顯示器才能操作之應施檢驗商品，應可符合前開條文之「特殊原因」，爰同意「不具內建顯示器但必須連結顯示器才能操作之應施檢驗商品」於符合一定條件下，得免於商品本體標示商品檢驗標識，而改於最小單位包裝標示商品檢驗標識。

二、自本解釋令發布後，業者可自由選擇於本體標示商品檢驗標識或於符合「一定條件」下，於最小單位包裝標示商品檢驗標識；又最小單位包裝係指商品產製時之原始包裝。

發文日期：中華民國107年12月4日

發文字號：經標五字第10750027081號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：修正「紡織品檢驗作業規定」第4點、第5點規定，並自即日生效。

說明：檢附修正「紡織品檢驗作業規定」第4點、第5點規定、總說明、修正對照表及發布令影本各1份。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年12月6日

發文字號：經標二字第10720004571號

### 衛生福利部

主旨：「臺日醫療器材品質管理系統合作備忘錄之實施內容」，業經本部於107年12月07日以衛授食字第1071107250號公告，並載於本部食品藥物管理署網頁（網頁：<http://www.fda.gov.tw>）「公告資訊」。

發文日期：中華民國107年12月7日

發文字號：衛授食字第1071107494號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗熱軋H型鋼商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國107年12月10日以經標三字第10730006790號公告訂定。

說明：為確保熱軋H型鋼品質，保障消費者權益及使用安全，訂定旨揭商品之檢驗規定。

發文日期：中華民國107年12月10日

發文字號：經標三字第10730006791號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：檢送「輪胎商品之管理、標示、選購及使用注意事項」宣導資訊1份。

說明：

一、因本局推動之應施檢驗輪胎商品管理措施與行車安全及消費權益息息相關，特製作旨揭資訊，敬請協助轉知或製作海報，將相關資訊知會各銷售商及消費者，以達廣泛周知之效。

二、旨揭資訊另刊載於本局網站/商品檢驗/輪胎檢驗園地。

發文日期：中華民國107年12月12日

發文字號：經標二字第10720006050號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「身高尺」商品非屬本局公告應施檢驗「玩具」品目範圍，業經本局於107年12月13日以經標二字第10720005830號令釋示。

說明：配合旨揭事項，本局業已修正「玩具商品核判原則」，並上傳至本局網頁，惠請轉知相關會員、廠商及單位，至本局網頁下載參考（<http://www.bsmi.gov.tw/業務專區/商品檢驗業務/玩具檢驗園地/玩具商品核判原則.pdf>）。

發文日期：中華民國107年12月13日

發文字號：經標二字第10720005831號

### 財政部關務署

主旨：公告修正「預報貨物通關報關手冊」出口篇（如附件劃線部分）及新增「關港貿作業代碼」，並自即日實施。

#### 公告事項：

一、增訂上開手冊出口篇貳、八、特殊出口通關作業（七）出口貨物併櫃作業，對於同一輸出人、同一卸貨港、不同收貨人之G5、G3、B9及B8出口報單貨物，得由輸出人先行併裝入櫃以整裝貨櫃（CY）方式申報出口。但併櫃之報單，其中1份為B類者，應由保稅廠自行辦理，且併櫃以2份報單為限。

#### 二、新增「關港貿作業代碼」：

（一）代碼十六、不受理報關原因：C83「併櫃報單資料申報不符」。

（二）代碼十八、倉儲或運輸業申報訊息回覆原因：620「屬出口併櫃報單，不得以簡5261辦理轉船」。

發文日期：中華民國107年12月19日

發文字號：台關稽字第10710282321號

### 衛生福利部

主旨：本部業於中華民國107年12月19日以衛授食字第1071107152號公告訂定「罐頭及資本額達新臺幣三千萬元以上之食用油脂製造、加工、調配業者應取得衛生安全管理系統驗證」，並以衛授食字第1071107153號公告停止適用原部授食字第1031104683號及部授食字第1031105470號公告，並自即日生效。

#### 說明：

一、旨揭「罐頭及資本額達新臺幣三千萬元以上之食用油脂製造、加工、調配業者應取得衛生安全管理系統驗證」草案，業經本部於中華民國107年9月18日以衛授食字第1071105037號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、原部授食字第1031104683號公告「應接受衛生安全管理驗證之食品業者」規範具工廠登記且資本額達新臺幣三千萬元以上之食用油脂製造業應取得驗證，及部授食字第1031105470號公告「應接受衛生安全管理驗證之食品業者及其驗證內容與項目」規範具工廠登記之罐頭食品製造業應取得驗證，均已納入衛授食字第1071107152號公告，爰即日起停止適用原公告。

三、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網部「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年12月19日

發文字號：衛授食字第1071107160號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗電毯等六十三項商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國107年12月14日以經標三字第10730006810號公告修正。

#### 說明：

一、旨揭商品檢驗規定針對已依舊版檢驗標準取得驗證證書者之換證期限，由原規定業者「應於107年12月31日前」，依新版標準檢驗申請審查換發證書部分，修正為

「應於108年12月31日前」，其餘檢驗規定維持不變；另原舊版檢驗標準證書有效期限未逾108年12月31日者，該證書僅能使用至其有效日期為止，不得重新申請或延展。

二、另針對檢驗範圍增加電氣規格之說明：「具USB連接埠本體輸入電壓為直流5V且未附電源轉接器、僅使用汽車電源供電且附有汽車點菸電源供應器、僅以三相電壓或單純電池為電源供電者，非屬表列應施檢驗範圍商品。」

三、配合本次檢驗規定修正，有關舊版檢驗標準驗證登錄證書延用至108年之登記費（年費），將於108年1月提列通知限期繳納，經通知屆期未繳納者，將依據「商品檢驗法」第42條第7款規定廢止其驗證登錄。

發文日期：中華民國107年12月14日

發文字號：經標三字第10730006811號

### 財政部關務署

主旨：公告出口貨櫃新增指位查驗，並自108年1月21日實施。

說明：維持現行出口查驗比率，經核定C3人工查驗之出口貨櫃，由系統篩選必要性之案件，實施指櫃指位查驗，其餘仍維持指櫃查驗。

發文日期：中華民國107年12月25日

發文字號：台關業字第1071028706號

### 經濟部

主旨：「電鍋容許耗用能源基準與能源效率分級標示事項、方法及檢查方式」，業經本部於中華民國107年12月24日以經能字第10704607330號公告訂定。

發文日期：中華民國107年12月24日

發文字號：經能字第10704607333號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：108年度商品驗證業務委託財團法人台灣大電力研究試驗中心辦理，業經本局於108年2月14日以經標三字第10830000590號公告。

發文日期：中華民國108年2月14日

發文字號：經標三字第10830000591號

### 行政院農業委員會

主旨：本會已於108年2月14日以農防字第1081493023A號公告預告「經郵寄方式輸出入植物檢疫物檢疫作業辦法」草案，本案公告及附件內容請逕至本會全球資訊網（網址：<http://www.coa.gov.tw>）或動植物防疫檢疫局全球資訊網（網址：<http://www.baphiq.gov.tw>）查閱。

發文日期：中華民國108年2月14日

發文字號：農防字第1081493023B號



### 衛生福利部

主旨：108年度基因改造食品查驗登記業務委託「財團法人食品工業發展研究所」辦理，業經本部於108年2月18日衛授食字第1081300057號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國108年2月25日

發文字號：衛授食字第1081300628號

### 財政部關務署

主旨：「報關業辦理自由貿易港區跨關區報關應配合辦理事項」，業經本署於108年2月14日以台關業字第10810031701號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國108年2月14日

發文字號：台關業字第10810031702號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：有關「掃地機器人」是類商品屬本局應施檢驗商品品目「真空吸塵器及吸水清潔機」範圍，其商品所歸屬貨品分類號列，詳如說明。

說明：

一、查屬「真空吸塵器及吸水清潔機」應施檢驗品目範圍之「掃地機器人」商品，依據本局於107年12月14日以經標三字第10730006810號公告修正之「應施檢驗電毯等六十三項商品之相關檢驗規定」，該商品所列之參考貨品分類號列包括8508.11.00.00.8、8508.19.00.00.0及8508.60.00.00.8，並依其他檢驗規定參考貨品分類號列僅供參考，如經財政部關務署或經濟部國際貿易局認定非歸屬表列參考貨品分類號列，仍應於進入市場前完成檢驗程序，合先敘明。

二、復查財政部關務署稅則預審案例，「掃地機器人」商品之貨品分類號列除8505.60.00.00.8以外，尚有其他預審案例將此類商品歸屬於8509.80.90.00.4；故為使是類商品與關務署歸列貨品分類號列一致，並落實邊境管制，本局已將貨品分類號列8509.80.90.00.4H增列為應施檢驗「真空吸塵器及吸水清潔機」商品之參考貨品分類號列。

發文日期：中華民國108年3月6日

發文字號：經標三字第10830001070號

### 衛生福利部

主旨：前行政院衛生署94年4月14日衛署食字第0940401959號有關「核釋食品衛生管理法第十七條第一項第五款規定之有效日期」之解釋令，業經本部於中華民國108年3月11日以衛授食字第1081300196號令廢止，並自即日生效。

說明：旨揭廢止令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年3月11日

發文字號：衛授食字第1081300214號

### 衛生福利部

主旨：108年度健康食品查驗登記業務委託「財團法人醫藥品查驗中心」辦理，業經本部於108年2月25日衛授食字第1081200432號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國108年3月5日

發文字號：衛授食字第1081300634號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：社團法人中華民國檢測驗證協會（本局登錄之商品驗證人員訓練機構）遷址一事，業經本局於中華民國108年2月19日以經標五字第10850505170號公告。

發文日期：中華民國108年2月19日

發文字號：經標五字第10850505171號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：108年度商品驗證業務委託明道學校財團法人辦理，業經本局於108年2月19日以經標三字第10830000840號公告。

發文日期：中華民國108年2月19日

發文字號：經標三字第10830000841號

### 衛生福利部

主旨：108年度國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記業務委託「台灣優良食品發展協會」審查，業經本部於108年2月11日衛授食字第1081300334號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw/TC/news.aspx?cid=3>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國108年2月19日

發文字號：衛授食字第1081300335號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢驗局

主旨：有關解除美國明尼蘇達州坎迪約希郡（Kendiyohi County）、斯特恩斯郡（Stearns County）及倫維爾郡（Renville County）之低病原性家禽流行性感冒（LPAI）案例管制措施乙案。

說明：

一、查美國明尼蘇達州分別於107年10月20日、10月31日、

11月13日及11月16日確診發生4起H5N2亞型LPAI案例，自確診當日起，我方分別暫停旨揭管制區域之禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品輸臺在案。

二、本案經美方採行相關防疫措施後，該等管制區域已90天未發生H5、H7亞型LPAI疫情，美方爰解除前述暫停輸臺措施。斯特恩斯郡自108年2月4日起生產之禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品產品，及坎迪約希郡、倫維爾郡自108年2月15日起生產之前揭產品可依相關規定恢復輸臺。

發文日期：中華民國108年2月22日

發文字號：防檢二字第1081402817號

### 行政院農業委員會

主旨：本會已於108年2月20日以農防字第1081492927A號公告預告「具繁殖力之檢疫物輸入風險評估作業辦法」草案，本案公告及附件內容請逕至本會全球資訊網（網址：<http://www.coa.gov.tw>）或動植物防疫檢疫局全球資訊網（網址：<http://www.baphia.gov.tw>）查閱。

發文日期：中華民國108年2月20日

發文字號：農防字第1081492927B號

### 經濟部標準檢驗局

108年度商品驗證業務委託國立成功大學辦理，業經本局於108年2月19日以經標三字第10830000850號公告。

發文日期：中華民國108年2月19日

發文字號：經標三字第10830000851號

### 衛生福利部

主旨：108年度輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本部於108年2月1日衛授食字第1081300370號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國108年2月15日

發文字號：衛授食字第1081300466號

### 衛生福利部

主旨：108年度食品添加物查驗登記業務委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本部於108年2月1日衛授食字第1081300373號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國108年2月13日

發文字號：衛授食字第1081300372號

### 財團法人工業技術研究院

主旨：本（108）年度本院受經濟部能源委託執行「公告指定使用能源設備或器具能源效率分級標示張貼稽查」及「節能標章圖示使用正確性稽查」等相關事宜，請查照。

說明：

一、本院執行經濟部能源局委辦之「使用能源設備及器具效率管理政策執行與基準訂定研究計畫」，為落實能源管理法第14條之規定，將實施能源效率分級標示圖示張貼檢查。另依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業要點」第二十點規定，辦理節能標章圖示張貼正確性稽查。

二、依據電冰箱、冷氣機、除濕機、安定器內藏式螢光燈泡、即熱式燃氣熱水器、燃氣台爐、電熱水瓶及貯備型電熱水器、溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、溫熱型飲水機、冰溫熱型飲水機等十二項公告「能源耗用量與其能源效率分級標示事項、方法及檢查方式」條文規定，產品於陳列或銷售產品時，應張貼或懸掛能源效率分級標示，不得隱匿、毀損或以他法致消費者無法辨識。前述指定產品公告請詳見能源效率分級標示管理系統<https://ranking.energylabel.org.tw/index.asp>。

三、依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業要點」第三點規定，廠商使用節能標章時，顏色應以藍色及紅色標準色印刷，節能標章圖示不得變形，但得依等比例放大或縮小；及第二十點規定，廠商僅得將節能標章使用於獲證之產品，不得將節能標章用於其他未獲證之產品，亦不得將節能標章作為商標或服務標章之用。有關節能標章獲證產品資訊與其他細節之相關資訊均已揭露於節能網站（<http://www.energylabel.org.tw>）。

四、請貴單位轉知各所屬分店、會員及通路展售店等確實依據政府公告規定辦理產品之標示。即日起至12月止本院將派稽核員至各店家進行稽查，敬請配合辦理。

五、受訪店家如對本次檢查有任何疑義，

可請其洽詢下列聯絡窗口：

工業技術研究院綠能所：高紹惠小組／電話(03)591-5494、楊佩雯小姐／電話(02)8772-8082分機591、陳品彤小姐／電話(02)8772-8082分機595。

經濟部能源局：許証泓技士／電話(02)2772-1370分機806。

發文日期：中華民國108年02月15日

發文字號：工研能字第1080002376號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：108年度商品驗證業務委託財團法人金屬工業研究發展中心辦理，業經本局於108年2月1日以經標三字第10830000560號公告。

發文日期：中華民國108年2月1日

發文字號：經標三字第10830000561號



### 衛生福利部

主旨：有關「『財團法人藥害救濟基金會』為辦理108年度藥害救濟業務之受託單位」之公告，業經本部於中華民國108年2月12日以衛授食字第1081400774號公告發布。

說明：旨揭公告請至本部食品藥物管理署網站（網址：<http://www.fda.gov.tw>）「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年2月12日

發文字號：衛授食字第1081400781號

### 經濟部能源局

主旨：修正「電鍋節能標章能源效率基準與標示方法」，並自109年1月1日生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國108年1月31日

發文字號：能技字第10805000373號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：108年度商品驗證業務委財團法人精密機械研究發展中心辦理，業經本局於108年1月31日以經標三字第10830000490號公告。

發文日期：中華民國108年1月31日

發文字號：經標三字第10830000491號

### 衛生福利部

主旨：「食品添加物規格檢驗方法 己二烯酸鉀」，業經本部於中華民國108年1月29日以衛授食字第1081900102號公告修正，並自即日生效。

說明：

一、旨揭修正草案業經本部於中華民國107年9月17日以衛授食字第1071901743號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月29日

發文字號：衛授食字第1081900107號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：檢送邊境查驗自動化管理資訊系統（IFI）之「製造廠代碼」欄位填寫規定1份，並自108年2月18日起，應依前揭規定於IFI「製造廠代碼」欄位填寫指定設施代碼。

說明：本署「禽畜肉品核准輸入範圍」所述之「經行政院農業委員會動植物防疫檢疫局所核准之指定設施所生產之肉類產品，始得輸入」之國家肉類產品，請依「邊境查驗自動化管理資訊系統之製造廠代碼欄位填寫規定」於IFI填寫「製造廠代碼」，前揭指定設施代碼可

至行政院農業委員會動植物防疫局網站查詢。

發文日期：中華民國108年1月30日

發文字號：FDA北字第1072007014號

### 衛生福利部

主旨：「食品添加物規格檢驗方法 苯甲酸」，業經本部於中華民國108年1月29日以衛授食字第1081900116號公告修正，並自即日生效，請查照（並團知所屬）。

說明：

一、旨揭修正號草案業經本部於中華民國107年10月23日以衛授食字第1071902096號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月29日

發文字號：衛授食字第1081900121號

### 衛生福利部

主旨：「食品中抗氧化劑之檢驗方法 多重分析方法」，業經本部於中華民國108年1月29日以衛授食字第1081900166號公告修正，並自即日生效。

說明：

一、旨揭修正草案業經本部於中華民國107年9月17日以衛授食字第1071901797號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月29日

發文字號：衛授食字第1081900171號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關美國猶他州猶他郡（Utah County）後院展示用雞隻（backyard exhibition chickens）發生新城病病毒（Newcastle disease virus, NDV）感染案例之管制措施，詳如說明，請查照。

說明：本案依該國所請，本局同意援例採行與107年5月29日防檢二字第1071407679A號函（諒達，如附件）示相同之管制措施，由美方自我管制暫停該郡NDV確診案例場半徑50公里範圍之活禽鳥（陸禽、水禽、其他鳥類及雛禽鳥）、種蛋、供試驗研究與疫苗製造用受精蛋、禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品等輸臺。

發文日期：中華民國108年1月22日

發文字號：防檢二字第1081401426號

## 衛生福利部

主旨：「食品中防腐劑之檢驗方法」，業經本部於中華民國108年1月30日以衛授食字第1081900155號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國107年9月17日以衛授食字第1071901794號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月30日

發文字號：衛授食字第1081900160號

## 衛生福利部

主旨：「農藥殘留容許量標準」第三條附表一、第五條附表四及「動物產品中農藥殘留許量標準」第三條，業經本部於中華民國108年1月28日以衛授食字第1071303640號令修正發布施行。

說明：

- 一、旨揭「農藥殘留容許量標準」第三條附表一、第五條附表四及「動物產品中農藥殘留容許量標準」第三條草案，業經本部於中華民國107年9月25日以衛授食字第1071302176號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、發布令及附件請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國108年1月28日

發文字號：衛授食字第1071303645號

## 行政院農業委員會

主旨：「植物防疫檢疫法施行細則」第15條、第17條、第25條，業經本會於中華民國108年1月22日以農防字第1081492834A號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國108年1月22日

發文字號：農防字第1081492834D號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關自鹿慢性消耗病（chronic wasting disease, CWD）發生國家輸入中藥用鹿類產品之管制措施乙案，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、查本局前依據前行政院衛生署函示，以100年2月11日防檢二字第1001478264號函（諒達，如附件1）轉自CWD發生國家輸入中藥用鹿類產品（鹿角、鹿角碎、鹿茸及鹿鞭等項），應於證明書之附註欄加註「本產品非源自於省/州（係指發生CWD疫情之省或州），其原料來自未感染鹿慢性消耗病之鹿隻，可供安全食用」後，始可

輸入在案。

- 二、依本局與衛生福利部（衛福部）中醫藥司於108年1月15日會商結論，衛福部業同意前揭輸入管制措施自108年1月1日起回歸該部主政，爰旨案請依行政院農業委員會107年8月2日農授防字第1071481810號函（如附件2）及108年1月19日農授防字第1070255282號函（抄本諒達，如附件3）辦理，本局100年2月11日防檢二字第1001478264號函自108年1月1日停止適用。

發文日期：中華民國108年1月21日

發文字號：防檢二字第1081480920號

## 行政院環境保護署

主旨：毒性化學物質管理法業奉總統108年1月16日華總一義字第10800005221號令公布修正，名稱並修正為「毒性及關注化學物質管理法」。

說明：

- 一、毒性化學物質管理法於102年12月11日修正公布後，為配合施行後執行現況，行政院提案經立法院於第9屆第6會期修正通過，並經總統公布修正旨揭條文。本次修正重點為新增「關注化學物質」、增列「事故預防及緊急應變」專章、設置「國家化學物質管理會報」、成立基金、縮短業者事故通報時間、禁止列管毒性及關注化學物質以電子購物方式進行買賣，以及增訂追繳不法利得與吹哨者條款等。
- 二、為執行旨揭修正條文，本署後續將修正含「毒性化學物質管理法施行細則」等約30餘項之相關法規命令及規則。
- 三、另，鑑於旨揭法案名稱修正，責管法規內容如引用者，請惠於相關檢討時併同修正之。
- 四、為響應節能減碳，旨揭法案完整公布令、法律條文、修正總說明及對照表，請至總統府公報網具（<https://www.president.gov.tw/Page/129>）及本署主管法規查詢系統（<http://oaout.epa.gov.tw/law/index.aspx>）之法規體系/毒化物官理項下，下載參閱。

發文日期：中華民國108年1月16日

發文字號：環署化字第1088000030號

## 經濟部標準檢驗局

主旨：本局委託財團法人工業技術研究院、中華電信股份有限公司及行政院原子能委員會核能研究所，分別辦理聲量等15個領域、時間與頻率領域及游離輻射領域之國家度量衡標準實驗室業務，業經本局於中華民國108年1月18日以經標四字第10840000500號及經標四字第10840000501號公告。

發文日期：中華民國108年1月18日

發文字號：經標四字第10840000502號



### 衛生福利部

主旨：「健康食品應加標示事項」，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303820號公告訂定，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301312號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303825號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關「第一等級醫療器材得宣稱及不得宣稱廣告詞句例示(11品項)」，業經本署於108年1月17日以FDA器字第1071607315號公告一案。

說明：相關公告及附件內容，請逕至本署網站(首頁/公告資訊/本署公告)或(首頁/便民服務/廣告申請)項下專區瀏覽。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：FDA器字第1071607317號

### 衛生福利部

主旨：「健康食品應於產品容器或外包裝明顯標示保健功效之相關成分含量」，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303832號公告訂定，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301318號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303837號

### 衛生福利部

主旨：「健康食品應加標示事項」(106年12月29日衛授食字第1061303745號公告)，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303826號公告廢止，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭廢止草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301309號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303831號

### 衛生福利部

主旨：「健康食品管理法施行細則」第十一條、第十二條，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303814號令修正發布。

說明：

- 一、旨揭修正草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301306號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303819號

### 衛生福利部

主旨：「健康食品管理法施行細則」第十一條、第十二條，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303814號令修正發布。

說明：

- 一、旨揭修正草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301306號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303819號

### 衛生福利部

主旨：「健康食品應加標示事項」，業經本部於中華民國108年1月17日以衛授食字第1071303820號公告訂定，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301312號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303825號

## 衛生福利部

主旨：「健康食品應於產品容器或外包明顯標示保健功效之相關成分含量」（104年6月9日部授食字第1041301610號公告），業經本部於中華民國108年1月17日以衛授字第1071303838號公告廢止，並自即日起生效。

說明：

一、旨揭廢止草案，業經本部於中華民國107年8月23日以衛授食字第1071301315號公告於行政院公報，踐行法規項告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國108年1月17日

發文字號：衛授食字第1071303843號

## 財政部關務署臺中關

主旨：公告銷毀本關102年度已結案之進、出口報單。

依據：機關檔案保存年限及銷毀辦法。

公告事項：

一、定期銷毀將屆保存年限之報單如下：

（一）102年12月31日以前已結案之進口及出口連線報單、沖退稅申請書及報單副本、證明書。

（二）102年12月31日以前已結案之進口及出口非連線報單、沖退稅申請書及報單副本、證明書。

二、上開檔案至107年底已屆保存期限，依規定應予銷毀，納稅義務人或貨物輸出人如需閱覽、複印或申領其進、出口報單副本及其相關文件者，請於公告日起6個月內向本關申請，逾期不予受理。

發文日期：中華民國108年1月4日

發文字號：中普業一字第1081000276號

## 衛生福利部

主旨：檢送「公告本部自108年1月1日至108年12月31日期間，委託財團法人安全衛生技術中心辦理申報菸品資料之受理、審查、資料管理作業等相關事項」1份。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年12月28日

發文字號：衛授國字第10707013302號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「違反植物防疫檢疫法第十七條第一項規定案件裁罰基準」第4點，業經本局於中華民國107年12月28日以防檢四字第1071494876A號令修正發布。

發文日期：中華民國107年12月28日

發文字號：防檢四字第1071494876B號

## 行政院環境保護署

主旨：檢送本署107年12月13日「物品或其包裝容器及其應負回收清除處理責任之業者範圍」公告事項第16項及第1項表1修正草案公聽會議紀錄。

說明：為響應節能減碳，請至本署全球資訊網公告會議/其他公開會議（網址：[https://doc.epa.gov.tw/IFDEWebBBS\\_EPA/ExternalBBS.aspx](https://doc.epa.gov.tw/IFDEWebBBS_EPA/ExternalBBS.aspx)）下載會議紀錄。

發文日期：中華民國107年12月21日

發文字號：環署廢字第1070105019號

## 經濟部

主旨：修正「動力與公用設備補助作業要點」第3點、第5點規定，並自中華民國108年1月1日生效。

發文日期：中華民國108年01月03日

發文字號：經能字第10704607471號

## 經濟部標準檢驗局

主旨：「108年度玩具檢驗業務」委託「財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心」辦理，業經本局107年12月2日以經標二字第10720006440號公告。

發文日期：中華民國107年12月28日

發文字號：經標二字第10720006441號

## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：為強化具結先行放行之管理，自108年5月1日起，報驗義務人員結先行放行之存置地地點，須為該報驗義務人於非登不可平台中登錄之倉儲或存放地點，請查照。

說明：依107年7月18日修正公告「食品業者登錄辦法」辦理。

發文日期：中華民國108年1月11日

發文字號：FDA北字第1072006571號

## 勞動部

主旨：認可貴中心為研磨輪型式檢定機構，辦理研磨輪之型式檢定業務，期間自中華民國108年1月1日至109年12月31日止。

發文日期：中華民國107年12月19日

發文字號：勞職授字第10702057321號

## 行政院農業委員會

主旨：「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」甲、禁止輸入之植物或植物產品第1點第28項、乙、有條件輸入植物或植物產品之檢疫條件第2點第1項及其附件「智利產鮮果實輸入檢疫條件」第2點，業經本會於中華民國107年12月26日以農授防字第1071494801A號公告。

發文日期：中華民國107年12月26日

發文字號：農授防字第1071494801C號



## 公告訊息

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「108年度橡膠輪胎檢驗業務」委託「財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心」辦理，業經本局於107年12月22日以經標二字第10720006170號公告。

發文日期：中華民國107年12月22日

發文字號：經標二字第10720006171號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：檢送「輸入規定C01或C02（屬應施檢驗品目）商品，符合免驗規定之通關代碼」之修正公告。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年12月22日

發文字號：經標五字第10750028041號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：108年度商品驗證業務委託財團法人台灣建築中心辦理，業經本局於108年2月19日以經標三字第10830000830號公告。

發文日期：中華民國108年2月19日

發文字號：經標三字第10830000831號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：檢送哥倫比亞通知輸往該國之二手機械、設備或車輛入境之植物檢疫要求如附件（包括西班牙文版及中文翻譯版）。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年12月13日

發文字號：防檢四字第1071494805號

# 台灣 進出口雜誌 廣告刊登方法

Taiwan  
Trade  
Quarterly

刊登版面	價格
封面裡	40,000元
封底裡	35,000元
封底	50,000元
內頁	25,000元
二分之一頁	15,000元
四分之一頁	10,000元

本刊發行遍及全省各縣市鄉鎮，歡迎廠商刊登廣告，效果宏大！

★連續刊登一年七折優待

★連續刊登半年八折優待

委刊專線：  
02-2773-1155 轉 賴明瑛小姐

傳真專線：  
02-2773-1159

委刊地址：  
台北市復興北路2號14樓B座

**封底裡**

CAPACITY  
MAXPASS H2s

PROTECA<sup>®</sup>  
MADE IN JAPAN

100%日本製造

# 把重要物品 全都手提上飛機

符合主要航空公司 手提箱的容量規定



台灣進口商  
台中旗艦店

**TAI-PAN** 台灣知日商流(股)公司

服務電話：(04) 22521128 服務地址：台中市西屯區府會園道169號一樓