

TAIWAN

台灣進出口雜誌



Taiwan Importers & Exporters
Chamber of Commerce

中華郵政台北雜字第1922號執照登記為〈雜誌〉交寄

TRADE QUARTERLY

vol. 2018.12

731

經濟部
國際貿易局
廣告

聯合會視窗

全球拓展 質瓷相伴

日本關西地區經貿概況及大阪台貿中心業務內容

海外報導

巴西調降413項機器和工業設備至零關稅

土耳其對進口小麥、大麥、玉蜀黍及稻米

實施零關稅配額

巴西政府9月公告339項機器和工業設備

降稅清單

會展活動

ART TAIPEI 2018 台北國際藝術博覽會

美食特輯

嚴選品質、忠於原味

~ 丰丹嚴選本舖陳綺琴師傅

玩烘焙品美味

~ 伊莎貝爾數位烘焙體驗館



目錄 CONTENTS

■ 聯合會視窗

02 全球拓展 貿協相伴

中華民國對外貿易發展協會 / 葉明水 秘書長

10 日本關西地區經貿概況及大阪台貿中心

業務內容 / 大阪台灣貿易中心

■ 海外報導

22 巴西調降 413 項機器和工業設備至零關稅

/ 駐巴西代表處經濟組

23 土耳其對進口小麥、大麥、玉蜀黍

及稻米實施零關稅配額 / 土耳其貿易部 2018.8.14 公報

24 巴西政府 9 月公告 339 項機器

和工業設備降稅清單 / 經濟部國際貿易局

■ 會展活動

25 ART TAIPEI 2018 台北國際藝術博覽會

■ 美食特輯

28 嚴選品質、忠於原味

— 丰丹嚴選本舖陳蓓琴師傅

文 / Claire Chen 圖 / 丰丹嚴選本舖提供

31 玩烘焙品美味

— 伊莎貝爾數位烘焙體驗館

文 / 林如鈴 圖 / Claire Chen 供

■ 公告訊息

34 相關公文訊息



【封面故事】vol.731

夢想是無盡海洋，巨輪如雄鷹展
頑強屹立於天地之間。

西元二〇一八年十二月出刊

西元一九六九年八月創刊

行政院新聞局登記證 局版台誌字第 1091 號

中華郵政台字第 2911 號

登記為第一類新聞紙

中華民國雜誌事業協會會員

發行者 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會

發行人 / 林萬得

編輯顧問 / 謝俊煌、林燦明、林嘉洲、林正常

陳秀妙、翁金雄、李耀銘、蔡鴻洲

許德明、劉啟聰、王文福、陳錦鏞

劉錫虎、何義爐、陳維樞、陳建村

洪永富、何建昌、湯惠文、陳有福

李萬全、莊義隆、施桂鳳、吳書騫

發行所 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會

地址 / 台北市復興北路 2 號 14 樓 B 座

電話 / (02) 2773-1155

傳真 / (02) 2773-1159

網址 / <http://www.tiec.org.tw/>

美術編輯 / 長江廣告有限公司 (04) 2372-7658



外貿協會葉明水 秘書長專題演講

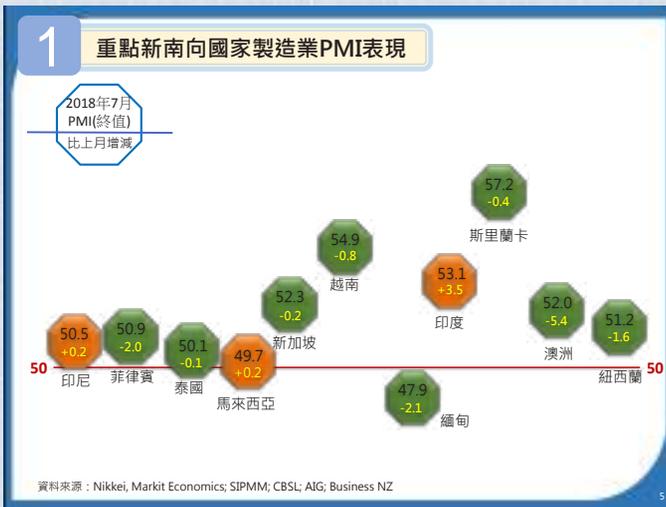
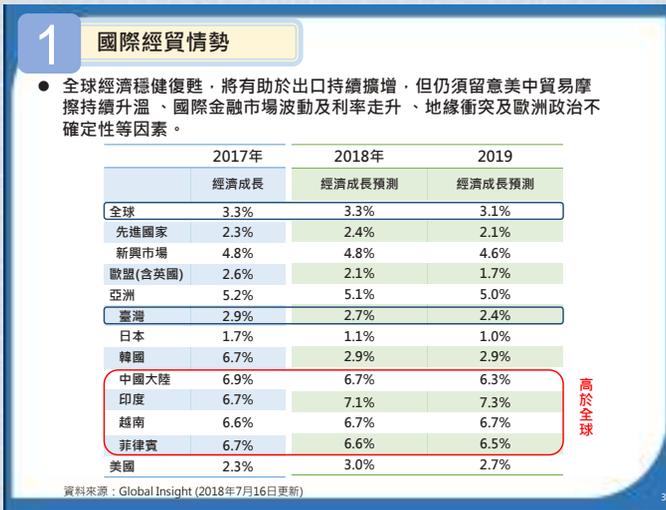


理監事們專心聆聽演講

全球拓展 貿協相伴

本會召開第 23 屆第 9 次理監事聯席會議 專題演講

主講人：中華民國對外貿易發展協會 / 葉明水 秘書長



2018年1至7月我國出口分析

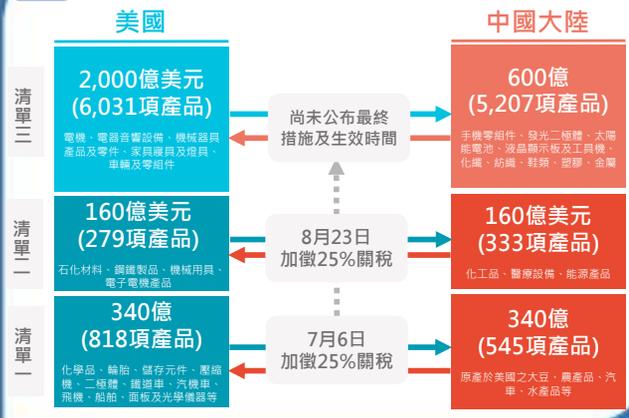
2018年1-7月臺灣出口			
	金額(億美元)	增減率(%)	構成比(%)
全球	1,921.9	10.0	100
新南向18國	398.1	5.4	20.7
東協10國	340.2	3.5	17.7
南亞6國	35.4	20.4	1.8
澳紐2國	22.4	13.5	1.2
重點市場			
中國大陸	544.2	15.2	28.3
美國	221.3	7.2	11.5
德國	41.0	10.6	2.1
越南	61.4	6.3	3.2
菲律賓	57.9	5.0	3.0
馬來西亞	62.0	11.0	3.2
泰國	35.9	-4.0	1.9
印尼	19.4	6.8	1.0
印度	22.8	23.5	1.2
主要市場			
歐洲	183.4	11.8	9.5
日本	133.2	13.3	6.9
韓國	86.9	2.4	4.5

- 1-7月出口1,921.9億美元，較去年同期增**10%**；進口1,644億美元，較上年增**12.2%**（累計1-7月出超**277.9億美元**）。
- 對新南向市場出口成長率為**5.4%**。
- 重點與主要市場成長前五名：**印度(23.5%)**、**中國大陸(15.2%)**、**日本(13.3%)**、**歐洲(11.8%)**、**馬來西亞(11%)**。

資料來源：財政部

7

美中貿易戰最新發展



8

美中貿易戰對臺灣產業的影響

產業別	對我業者可能影響	貿協因應措施
電子、電機設備	<ul style="list-style-type: none"> ● 筆電、手機等並未納入 ● 積體電路為ITA協定零關稅項目 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 即時分享市場資訊 2. 辦理多元拓銷活動 3. 升級美國拓銷活動
機械設備	臺灣出口至中國大陸及臺商在中國大陸製造生產之產品多供應當地市場，對我影響較小。	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強透過電子通路拓銷 ● 加強拓銷中國大陸市場 ● 開發新南向市場
石化產品	臺灣出口至中國大陸之石化產品多提供中國大陸當地市場，直接影響不大。	<ul style="list-style-type: none"> ● 行銷方向導入更多技術、共享等元素 ● 擴大辦理美國商機日

9

北韓最新發展



10

伊朗經貿情勢-美國退出伊朗核協議

90天緩衝

進行制裁

180天緩衝

2018年8月6日以後:

- 限制伊朗政府購買美元
- 限制黃金或貴金屬交易
- 禁止原礦或半成品金屬交易及取得工業用軟體
- 禁止以伊朗幣進行重大交易或持有境外帳戶
- 禁止購買或協助發行伊朗政府債券
- 制裁伊朗汽車產業

影響

- 美國分別自2018年8月6日及11月4日對伊朗實施制裁，對我商影響有：
 1. 我商無法出口受制裁的產品；
 2. 「臺伊貿易款項清算機制」恐自11月4日起無法持續運作。
- 我國銀行自2月起，陸續不承作非美元貸款，因伊朗被列為洗錢防制之高風險國家，影響我國與伊朗貿易至鉅。

11

貿協成立宗旨

協助廠商發展我國對外貿易為宗旨

1970 成立 **1300** 專業人員 **5** 國內辦事處 **63** 海外據點

13

核心經營團隊



14

國內辦事處

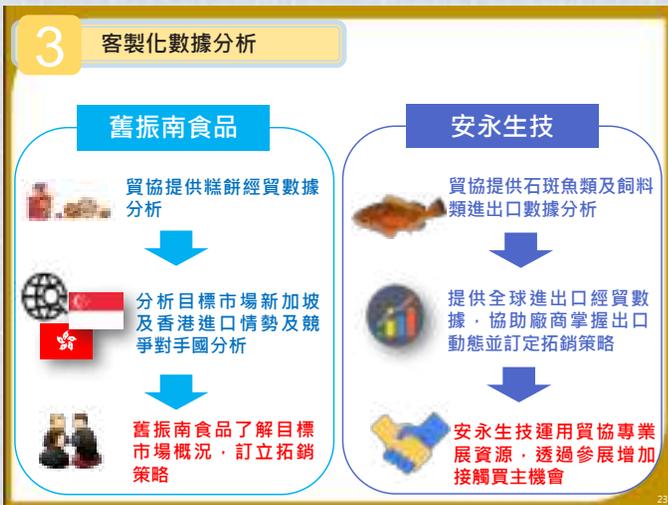
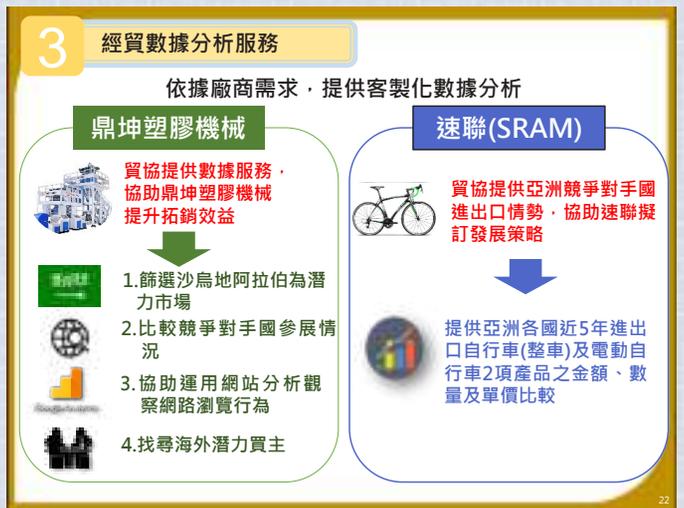
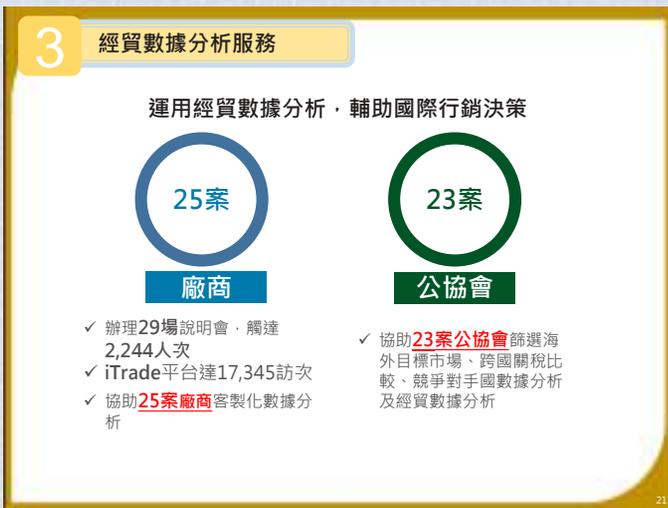
5個國內辦事處主任



15



- ## 3 2018年重點工作
- 1 One Taitra 貿協雲平台
 - 2 經貿數據分析服務
 - 3 跨境電商平台合作
 - 4 辦理新南向臺灣形象展
 - 5 推廣臺灣產業形象
 - 6 新創國際鏈結與媒合
 - 7 掌握全球清真商機
 - 8 國際經貿交流
 - 9 強化與地方鏈結
 - 10 協助產業組成臺灣隊
 - 11 提供國際行銷諮詢服務
 - 12 為企業育才及攬才
- 18



3 跨境電商平台合作-增強新南向電商拓銷力

與越南Tiki Global簽署MOU (4/13)

- 提供會員**免開店費、免上架費**優惠。
- 推出**Tiki Global**方案，解決廠商通關與物流痛點，貨物**4天**內送抵越南買家。

「新南向暨中國大陸電商大進擊」媒合會(5/8)

- 邀請**7**家平台商來台(東南亞3家及中國大陸4家)分享當地最新發展，並與**9**家電商服務代表，參加洽談。
- 計**180**家次廠商參加，完成**167**場次洽談。

24

3 跨境電商平台合作-深化與Amazon合作

TA 光點計畫 amazon global selling



- 與亞馬遜全球開店簽署MOU，擴大輔導產業及加強雙方人才培訓(5/30)。
- 辦理計畫成果發表會，邀請3家廠商分享成功經驗(6/6)。
- 目前有**238家**廠商報名，**30家**廠商已上架Amazon平台。

PCT 銘鵬科技
透過跨境電商接觸消費者，可兼營B2B及B2C市場。

轉樹果 SHUTER 樹德收納
同時擁有貿協及Amazon資源，是**開拓市場的信心所在**。

R 瑞克儀錶
貿協協助廠商接軌國際，**3月底啟動**，**4/6即收到首筆訂單**。

25

3 跨境電商平台合作-多元培訓提升電商力



- 與facebook攜手推動「**Made by Taiwan**」計畫，開設系列社群行銷課程。
- 4月於北桃高辦理3場，**逾700人次**出席，下半年持續辦理。
- 與Google智慧臺灣計畫合作，協助產業提升外銷效益。
- 6月於北中南辦理「**跨境電商大解密研討會**」，**逾400人**參加。

26

3 辦理新南向臺灣形象展



27

3 新南向臺灣形象展-展覽主軸



- 印尼：吸引**2萬1,285**參觀人次，促成**6,388萬**美元商機
- 印度：吸引**1萬8,000**參觀人次，促成**1億2,000萬**美元商機
- 越南：吸引**2萬6,000**參觀人次，促成**9,800萬**美元商機，**+8%**，**+262%**

28

3 推廣臺灣產業形象-展覽行銷

中國-南亞 (昆明) 博覽會 台灣精品館創新「滇」峰



安排精品廠商與買主洽談



吸引當地媒體採訪報導

臺灣館-178家廠商使用388個攤位，規劃為台灣精品館、農產食品區、文創禮品區、生活用品區及美容生技等5大展區，計**7萬139位**參觀者。

獲**新華網、雲南電視台**等**18家**媒體報導，大幅提升臺灣產品曝光量。

台灣精品館-智慧科技、母嬰保健及運動樂活三主題，展出**32家100件**產品，促成：

- 昆明及印度買主洽詢十藝代理及經銷；
- 斯里蘭卡、阿富汗買主洽詢團展多點視訊會議系統等。

會晤雲南工商聯主席(雲南政協副主席)

29

3 推廣臺灣產業形象-展覽行銷



會晤上海市國際貿易促進委員會(上海世貿中心協會)楊建榮會長

- 透過世貿中心協會之民間商務貿易平臺，拓展中國大陸及國際市場。
- 參展中國國際進口博覽會，除獲好評之食品、文創類產業外，亦可帶領臺灣智慧城市、智慧醫療等臺灣具優勢的產業參展。



與新加坡會展局展覽會議處處長Andrew Phau、馬來西亞會展協會(MACEOS)理事長Dato' Vincent Lim、香港展覽協會副理事長Wendy Lai及朱裕倫(Stanley Chu)會談

- 未來本會與MACEOS於馬來西亞合作辦展之可能性
- 討論共同合作辦理ICT產業展之可能性

30

3 推廣臺灣產業形象-活動行銷

Computex台灣精品館 智慧科技與醫療受青睞



精品館5大主題區人氣爆棚

- 智慧醫療、交通、家庭與電競等32家精品企業、57件展品。
- 國內外媒體大幅報導-民視、TVBS、俄羅斯電視台等12家。



副總統讚嘆經緯航太無人機輕巧

- 買主對**智慧醫療及交通洽詢度**高
- 日商Honda欲與晉弘公司合作，讓**機器人學習使用數位五官醫療檢查鏡**為病人檢測。
- 印尼SII以及波蘭安控系統商欲**採購經緯航太翼龍無人機**。

31

3 推廣臺灣產業形象-運動行銷

台灣精品跑向雅加達 為亞運中華隊加油



- 貿協第五度在印尼舉辦「台灣精品愛心公益路跑」，計有**8,000名**跑者參加。
- 今年適逢四年一度的亞洲運動會在印尼登場，「愛心公益路跑」也選在亞運期間舉辦，希望發揮**1加1大於2**的效果，將台灣精品及臺灣形象推向國際。

32

3

新創國際鏈結與媒合

國際鏈結

以色列高科技與新創訪問團



董事長率光寶、和通創投、全球玉山科技、時代基金會Garage+及中華開發創新加速等業者，拜訪以色列滴灌技術、資安、AI、AR企業及技轉平台YEDA等單位。

- **臺美以創投x AIoT講座**
邀請以色列天使投資人Mr. Gilad Carni、美國知名創投500 Startups及中華開發創新加速器，分享新創團隊如何吸引創投青睞。
- **舉辦COMPUTEX電腦展及INNOVEX說明會**
- **本會與以色列出口暨國際合作協會簽署MOU**
促成中華開發創新加速成為Viola Ventures亞洲市場合作新夥伴；光寶科技將派技術團隊與Karamba Security。

33

3

新創國際鏈結與媒合

新創媒合



技轉平台Yeda 說明會及採購洽談

- YEDA說明經營策略及發展模式，安排12家臺灣生技廠商洽談，包括浩鼎、永昕與生技中心等。
- YEAD肯定臺灣廠商生技能力，將再度來訪洽談後續合作。

InnoVEX新創媒體媒合會

- 採臺灣Spark Amplify的AI媒合技術，讓媒體一次訪足InnoVEX新創團隊。
- 30家團隊及27名媒體參加，以Speed Dating (快閃約會)方式，用2分鐘與媒體交流。



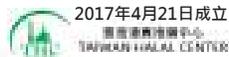
34

3

掌握全球清真商機

清真商機

- 2020年全球穆斯林人口將達19億711萬，占全球總人口25%
- 2020年全球穆斯林旅遊市場規模將成長至2,200億美元
- 2019年全球穆斯林人口將創造3兆7,350億美元的市場規模



2017年4月21日成立
清真商機中心
MUSLIM BUSINESS CENTER

拓展新南向市場
清真商機

2億2,086萬 穆斯林人口

印尼	馬來西亞	新加坡
- 穆斯林人口2億300萬 - 占總人口86% - 人均GDP 3,347美元	- 穆斯林人口1,700萬 - 占總人口65% - 華人占總人口25% - 人均GDP9,678美元	- 穆斯林人口86萬 - 占總人口16% - 名列非伊斯蘭國家旅遊目的地第1名

35

3

臺灣清真推廣中心業務主軸

1

協助業者取得清真認證

1. 今年突破1,000家業者取得清真認證
2. 完善清真生態系，除食品、美妝、保健品外，另納入清真物流

2

建置國內友善環境

1. 臺灣是非伊斯蘭旅遊地排名第5名
2. 來臺穆斯林旅客多數來自馬、印尼及汶萊，計65萬人
3. 臺灣有近30萬移工

3

布建通路

- 電商平台:
1. 馬來西亞阿拉丁電商平台
 2. 台灣經貿網-買賣旺
- 實體通路:
1. 馬來西亞清真超市 Mydin

外貿協會清真推廣中心規劃國內外多項推廣活動



36

3

國際經貿交流

貿協與印度貿易推廣組織(ITPO) 簽署合作備忘錄



貿協與ITPO簽署MOU

台印貿易洽談會

- 印度商工部Rita Teatota次長首度訪臺，率5位商工部與農林部官員及扣件業、手工具及電力設備等6家買主來臺，與32家我商洽談。
- 透過本會安排，台灣螺絲公會與印度扣件協會(FAI)於論壇簽署合作備忘錄。

37

3

國際經貿交流

貿協與日本貿易振興機構(JETRO) 雙邊聯席會議



秘書長與JETRO水井修理事共同主持聯席會議

台北國際食品五合一展開幕典禮

- 協助企業強化國際競爭力，試行臺日企業員工相互實習計畫，促進雙方人才交流。
- 針對第三地市場持續加強合作，為臺日尋求更多商機。
- JETRO理事長石毛博行率團參加台北國際食品展。
- JETRO連續15年組團參展，本次有116家日商、使用76個攤位組成日本館，為第三大參展國。

38

3

國際經貿交流

瞄準2020東京奧運商機 赴日為廠商搭橋



拜會東京奧運組委會代理會長遠藤利明先生

- 大力推介臺灣具國際競爭力產業及產品，包括安全監控系統、運動器材、機能布料、清真食品等。
- 貿協與東京奧運互相合作，共同推廣彼此業務。

遠藤先生表示：

- ✓ 2019年底前各項標案進行中，歡迎臺灣企業加入。
- ✓ 協助東京奧運宣傳及廠商開拓商機方面，進一步討論合作，創造雙贏。

39

3

國際經貿交流

臺韓新南向合作研討會



臺韓新南向政策研討會合影

拜訪大韓貿易振興公社(KOTRA)

- 董事長以臺灣新南向政策之過去、現在與未來發表演講。
- 電子時報黃社長應董事長邀約，說明臺灣在ICT產業雙方合作的可能及所能創造的需求。
- 秘書長以臺灣產業合作為題發表演講。
- 貿協與大韓貿易振興公社(KOTRA)雙邊聯席會議三大議題
 - 新南向合作
 - Post Industry Revolution合作
 - Startup合作。

40

3

國際經貿交流

成功爭取2020年WTCA年會在臺北舉辦



2020年世界貿易中心協會 (WTCA) 年會在臺北舉辦，可吸引近320位全球世貿中心代表與企業領袖出席與會，創造以下效益：

1. 與我商進行採購洽談，創造商機
2. 為臺北市與臺灣帶來海外觀光人潮，創造週邊經濟效益
3. 有效行銷臺灣國際形象

41

3

強化與地方鏈結

一、辦理臺灣國際專業展

高雄地區

協助地方發展特色文化及產業



42

3

強化與地方鏈結

一、辦理臺灣國際專業展

台中地區

協助地方發展特色文化及產業



台中國際茶、咖啡暨烘焙展

亞洲智慧城市展

43

3

強化與地方鏈結

二、全球供應鏈採購夥伴大會暨新南向國家行銷夥伴大會

採購大會邁入第10屆，每年服務逾1,500家我商。本年特色：

南北並重

- 考量我國產業聚落分布，首次將採購大會劃分為南北兩場，臺北場3月22日舉行，高雄場將於11月8日舉行。

雙向交流

- 首度邀請新南向國家賣主來臺尋求合作夥伴，實現雙向經貿交流。



March 22

- 52國194家買主與我827家供應商進行2,110場次洽談
- 37家新南向國家賣主來臺

44

3

強化與地方鏈結

三、辦理採購洽談會

台南地區

邀請國外買主採購地方特色產品



2018臺南國際芒果節開幕

臺南熱帶水果及其加工品國際採購日



台中地區

臺灣國際蘭展暨採購洽談會



臺中織機產業聚落採購會

45

3

強化與地方鏈結

四、台灣經貿網與六都經發局合作



與桃園市政府經濟發展局合辦 Facebook Made By Taiwan 研討會

- 網站Banner交換刊登，資訊交流
- 辦理專場跨境電商研討會
- 配合經發局活動推廣
- 展會推廣



Google電商大解密研討會 (台南)



Facebook Made By Taiwan 研討會 (高雄)



跨境電商說明會 (台中)

46

3

強化與地方鏈結

五、辦理清真推廣活動

結合各地政府擴大清真產業能量

- ✓ 全年與桃園、高雄、嘉義等各地工策會及經發局合作辦理15場清真產業推廣活動，除推動清真認證、餐飲認證並加強宣導清真物流。
- ✓ 推廣研討會：5月15日台東、5月15日桃園、5月28日高雄、6月5日嘉義、7月6日台中、8月7日屏東、9月花蓮；10月高雄（規劃中）。

運用開齋節期間舉辦大型造勢活動：

- 6月16日台南工策會合辦開齋節千人健走及祈禱儀式，吸引上千人次移工參與。
- 6月17日與台北觀傳局合辦大安森林公園穆斯林嘉年華，超過1萬穆斯林及民眾參與，有效提升穆斯林友善環境形象。

亮點作法



47

3

強化與地方鏈結

六、培育經貿人才



48

3 強化與地方鏈結 六、培育經貿人才

- 與台灣區絲織、人造纖維、織布等12個公會合作辦理紡織業專班。並規劃開設醫療產業專班、文創專班、新創專班等課程
- 與機械公會及工具機暨零組件公會合作，培訓機械產業國際拓銷人才
- 與高雄辦事處合作辦理金屬扣件產業人才培訓
- 與東華大學合作辦理「東部國際人才特訓班」
- 於台北、台中及高雄開辦新南向人才儲備專班，協助業界培訓拓銷東南亞市場人才

49

3 強化與地方鏈結 七、國內辦事處與地方政府及公協會交流

- 協助桃園工業會籌組印度投資考察團
- 加入「新竹市產業服務團」瞭解、輔導在地中小企業需求
- 與工具機公會、精密機械協進會、Intel等合辦「打造工具機數據中心研討會」
- 與轄區公協會合辦工商服務講座
- 與中山大學合作，媒合5家廠商與新南向4國40位人才實習，創造交流並擴展視野

50

3 強化與地方鏈結 八、辦理農業國際行銷研習營

- 11家農會13位農會代表參加
- 農委會交流
- 日本市場動態
- 日本講師介紹「日本農產品市場動態」
- 大數據
- 以精準農業、國際品牌和新型態通路三方面傳遞知名品牌Rockit、Dole和Netafim成功行銷案例。
- 新形態通路
- 貿協服務
- 貿協地方辦事處增進後續服務
- 全球拓展策略
- 貿協業務與服務簡介
- 交流座談
- 數位化

51

3 訪談公協會及廠商 九、辦理地方工商業交流營

2018地方工商業交流營

32個公會(進出口公會15家、工業會9家及商業會8家)·45位代表參加。

- 市場、產業、行銷、數位、展覽及服務業成功拓銷案例。
- 貿協地方辦事處服務。
- IBM講師專題演講「數位經濟對中小企業之挑戰」。

52

3 協助產業組成臺灣隊 成立國家產業聯盟

- 智慧城市
- 水A-Team
- 珍奶
- 營建工程
- 資通訊
- 綠能
- 安全 安控
- 電動車
- 美粧

53

3 協助產業組成臺灣隊 電動車行銷聯盟

Feb 6

目前有整車廠、馬達廠、電池廠及關鍵零組件及配件供應商計71家廠商加入。

54

3 協助產業組成臺灣隊 美粧品牌行銷聯盟

Taiwan Beauty

- 市場拓銷
- 電商平台
- 美粧聯盟
- 菲律賓 Watsons
- 泰國 Watsons EVANDBOY
- 印尼 Watsons

- 東南亞新南向拓銷團
- 東南亞國際美容展
- 國際美粧產業論壇
- 設立Taiwan Beauty館
- 印尼bibli
- 越南TKI
- 東南亞媒體採訪團
- 東南亞VIP event I&I
- 新產品發表會

55

3 協助產業組成臺灣隊 珍奶行銷聯盟

上中下游會員115家

CIS

SLOGAN

BUBBLE UP YOUR LIFE!

- 珍珠奶茶產業
- 茶葉
- 食品機械
- 連鎖品牌
- 整合行銷國際
- 包裝材料
- 原物料
- 經營管理

56

3 協助產業組成臺灣隊 **智慧城市聯盟**



智慧城市聯盟

Inbound

- > 採購洽談會
- > 座談會
- > 國內相關單位及場域參訪

Outbound

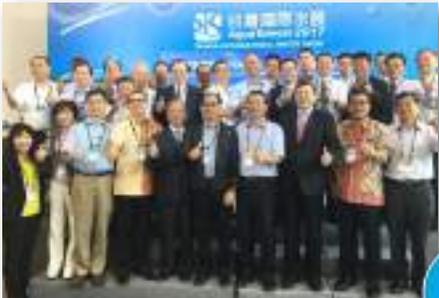
- > 印尼MNC集團
- > 案源開發團
- > 專業展參展
- > 2018.05 印度智慧城市展

印度智慧城市展臺灣館

57

3 協助產業組成臺灣隊 **臺灣水資源A-TEAM**

以臺灣自來水公司為首，
整合臺灣水處理上中下游供應鏈



4 案源開發

3 國際鏈結

2 提供資訊

1 能力建構

臺灣水資源 A-TEAM

58

3 協助產業組成臺灣隊 **協助金融業南向**

實地考察

瞭解市場

評估設點

建立關係




貿協與印尼最大媒體集團MNC簽署合作備忘錄，協助我商爭取**金融合作**及**印尼智慧城市商機**。

59

3 協助產業組成臺灣隊 **協助醫療業南向**

新南向市場醫衛交流聯誼會成立

- 17家大型醫院組聯誼會耕耘新南向市場。
- 透過聯誼會平臺結合力量，推動**醫衛交流、人才培訓、病患照顧及醫材設備輸出**。
- 將納入資通訊、醫藥、醫材設備等，擴大影響力。

June 25



60

3 協助產業組成臺灣隊 **協助清真認證業者行銷國際**

清真廠商座談會



規劃成立清真產業行銷聯盟，建立清真原料資料庫，整合共享各方資源，以臺灣隊拓銷全球清真市場，提升臺灣清真產業國際曝光度。

61

3 協助產業組成臺灣隊 **協助連鎖加盟業海外布局**

連鎖加盟業者交流座談會



與臺灣連鎖品牌業者進行交流，透過產業對談掌握業者需求，協助臺灣連鎖加盟業海外布局與國際行銷，讓臺灣軟實力進軍海外市場。

62

3 提供客製化諮詢輔導

客製化諮詢服務

- 至7月底止，已接獲258家廠商諮詢案件，以新南向國家為目標市場計204案（79%）。
- 諮詢新南向之廠商，以食品、電子/電機、機械、資通訊業者居多。
- 盼協助「尋覓買主/通路」、提供「市場商情」及「國內外拓銷活動資訊」等。

諮詢重要案例

- 協助台灣威爾爾宣布建越南通路**
 - 拓銷產品：衛生清潔用品
 - 具體成效：協助該公司取得越南進口許可證，且在胡志明市設立銷售據點布建通路。
- 促成紀龍企業與越南企業合作**
 - 拓銷產品：草本保健食品
 - 具體成效：促成該公司與越南商合作研發新產品，並以併購越商方式取得零售執照，直接設立海外通路。

63

3 為企業育才及攬才 **人才媒合**

歡迎免費加入!
www.ContactTAIWAN.tw

1,419家企業會員、9,974位人才會員
(包含4,392位新南向國家人才)
提供僑生及外籍人才庫資訊
24小時線上媒合功能

國內校園巡迴職涯講座
僑外生在臺就業媒合會
海外攬才團校園徵才

活動

網絡

國內外攬才網絡

成果

國內跨部會資源
國內大專院校
國外知名學府及科技社團

累計攬才成果

協助**612**家企業成功延攬**2,031**位人才
(包含324家企業成功進用1,174位新南向國家人才)

66



日本關西地區經貿概況及 大阪台貿中心業務內容

文、圖/大阪台灣貿易中心

一、日本基本概況

- 行政單位：1都1道2府43縣
- 面積：37萬7,960平方公里
- 人口：1億2,652萬人
- 人口密度：335人/平方公里
- 人口超過100萬人之都市：橫濱市、大阪市、名古屋市、札幌市、神戶市、福岡市、川崎市、京都市、埼玉市、廣島市、仙台市11政令都市
- 實質國內總生產(GDP):532.9兆日圓(2017年度) 131.0兆日圓(2018年4-6月)
- 實值GDP成長率:+0.7% (2018年4-6月) 年率換算3%
- 外匯存底:1兆2,597億美元(2018年9月)
- 企業物價指數:102.0(2018年9月、與前年同月比增加0.3%)
- 消費者物價指數:101.2(2018年8月、與前年同月比增加0.3%)
- 失業率:2.4% (2018年8月)
- 對外貿易金額(2018年1-6月。平均匯率US\$1.00= ¥ 108.93)
出口:3,684億美元 進口:3,629億美元 逆差:55億美元

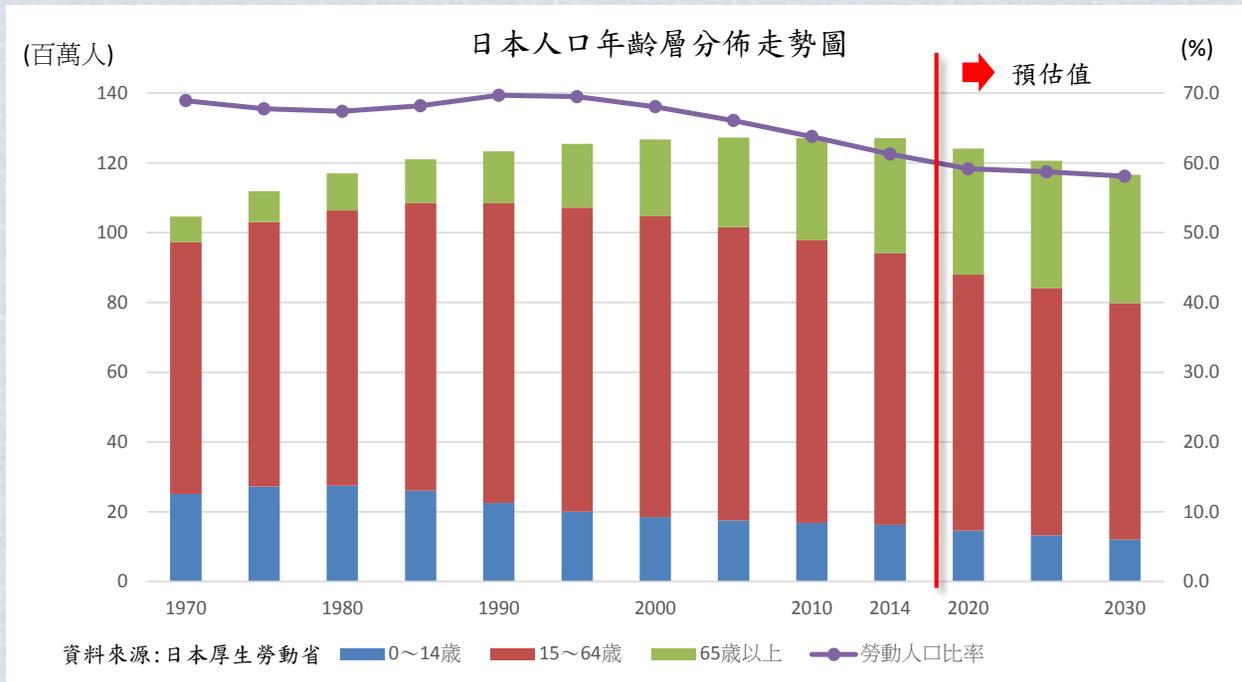


人口結構

-2017年日本總人口連續7年呈負成長。

-出生率1.43，65歲以上人口佔總人口27.7%，約3,515萬人，「少子高齡化」嚴重，勞動人口比率約60.0%。

-銀髮族相關產業(看護、醫療等)相關市場看好。



於全球市場佔有率第一位之日本產品/日商

No.	產品	日商	2017年佔有率
1	鋰離子電池用分隔膜	旭化成	16.7%
2	摩托車	本田	35.1%
3	工程車輛 (Industrial vehicle)	豐田自動織機	19.0%
4	CMOS感測器	SONY	52.2%
5	輪胎	BRIDGESTONE	14.6%
6	微電腦	RENESAS	19.9%
7	A3雷射印表機	RICOH	18.1%
8	中小型液晶顯示器	JAPAN DISPLAY	20.0%
9	可交換鏡頭式相機	CANON	49.1%
10	數位相機	CANON	43.4%

資料來源: 日本經濟新聞

二、貿易統計

日本進出口貿易統計

依據財務省發佈2018年上半年日本進出口貿易統計資料顯示，由於汽車、非鐵金屬及半導體等製造裝置之出口增加，總出口額為3,684億1,400萬美元，較2017年同期成長10.0%。進口方面由於原油、醫藥品及天然瓦斯等進口增加，總進口額3,628億7,700萬美元，成長11.4%。順差額為55億3,700萬美元，減少40.1%。

單位：百萬美元、%

年 份	貿易總額		出口		進口		順(逆)差	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
2013年	1,558,702.0	-7.8	720,119.3	-10.1	838,582.7	-5.6	-118,463.4	35.8
2014年	1,511,262.2	-3.0	694,353.8	-3.6	816,908.4	-2.6	-122,554.6	3.5
2015年	1,463,435.9	-3.2	718,254.9	3.4	745,181.0	-8.8	-26,926.2	53.5
2016年	1,248,992.6	-14.7	642,824.9	-10.5	606,167.7	-18.7	36,657.1	236.1
2017年	1,367,361.5	130.1	696,970.7	128.4	670,390.8	131.9	26,579.9	65.9
2018年1-6月	731,291.4	10.7	368,414.3	10.0	362,877.1	11.4	5,537.2	-40.1

(2018年平均匯率US\$1.00=¥108.93)

資料來源：日本財務省

單位：百萬美元、%

年 份	貿易總額		出口		進口		順(逆)差	
	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率	金額	成長率
2013年	308,392.0	-9.5	151,034.7	-11.5	157,357.3	-7.5	-6,322.7	-1,463.2
2014年	303,642.5	-1.5	148,772.2	-1.5	154,870.3	-1.6	-6,098.1	-20.2
2015年	258,347.1	-14.9	132,821.4	-10.7	125,525.6	-18.9	7,295.8	119.6
2016年	255,648.0	-1.0	136,293.3	2.6	119,354.7	-4.9	16,938.6	132.2
2017年	278,337.5	8.9	147,863.3	8.5	130,474.2	9.3	17,389.0	2.7
2018年1-6月	148,991.8	12.5	79,237.4	13.5	69,754.4	11.5	9,483.0	30.0

(2018年平均匯率US\$1.00=¥108.93)

資料來源：大阪稅關



2018年上半年日本主要進出口產品貿易統計

單位：百萬美元、%

出口				進口			
產品項目	金額	成長率	占有率	產品項目	金額	成長率	占有率
汽車	55,285.8	11.9	15.0	原粗油	36,848.5	17.4	10.2
半導體等電子零配件	18,146.4	8.3	4.9	天然瓦斯	20,316.8	13.8	5.6
汽車零配件	17,987.3	7.6	4.9	衣類及其附屬品	13,533.1	7.3	3.7
非鐵金屬	15,645.5	8.0	4.2	醫藥品	13,246.5	12.5	3.7
原動機	13,207.9	11.6	3.6	通訊機	12,371.3	2.6	3.4
半導體等製造裝置	13,052.8	17.6	3.5	半導體等電子零配件	12,312.9	5.1	3.4
塑膠	11,396.4	7.0	3.1	石炭	11,986.1	1.5	3.3
科學光學機器	10,270.4	0.2	2.8	電算機類	9,195.3	5.6	2.5
有機化合物	9,191.9	5.6	2.5	非鐵金屬	9,191.9	24.1	2.5
電氣回路等機器	9,098.5	6.2	2.5	有機化合物	8,816.3	13.6	2.4

資料來源：日本財務省

單位：百萬美元、%

出口				進口			
產品項目	金額	成長率	占有率	產品項目	金額	成長率	占有率
半導體等電子零配件	8,985.5	13.0	11.3	原粗油	5,300.0	30.9	7.6
鋼鐵	3,423.0	3.8	4.3	衣類及其附屬品	4,459.0	2.3	6.4
科學光學機器	3,314.3	-4.5	4.2	天然瓦斯·人造瓦斯	4,056.4	-0.7	5.8
塑膠	3,194.6	7.6	4.0	醫藥品	4,817.4	36.7	6.9
原動機	2,954.5	25.1	3.7	通訊機	2,888.0	6.1	4.1
建設及礦山用機械	2,568.5	11.7	3.2	肉類及其調製品	1,935.3	2.7	2.8
電氣回路等機器	2,476.5	-0.6	3.1	半導體等電子零配件	1,851.3	14.7	2.7
半導體等製造裝置	2,454.7	9.5	3.1	有機化合物	1,696.3	-5.4	2.4
織物用絲及纖維製品	1,896.1	1.2	2.4	非鐵金屬	1,461.7	32.7	2.1
非鐵金屬	1,672.7	24.8	2.1	織物用絲及纖維製品	1,405.5	2.9	2.0

資料來源：大阪稅關



日本主要出口市場

2018年上半年日本主要出口市場依序為中國大陸（占總出口額19.1%）、美國（占18.5%）及韓國（占7.3%）。我國為日本第4大出口市場，占5.7%。

單位：百萬美元、%

排名	國家/地區(A)	2018年1-6月	比重	2017年1-6月	比重	2018年/2017年 增減額	2018年/2017年 成長率
1	中國大陸	70,277.5	19.1	64,250.8	19.2	6,026.7	9.4
2	美國	68,146.1	18.5	61,470.2	18.4	6,675.9	10.9
3	韓國	26,923.7	7.3	26,234.1	7.8	689.7	2.6
4	台灣	20,987.1	5.7	19,586.3	5.8	1,400.8	7.2
5	香港	17,057.8	4.6	17,291.9	5.2	-234.1	-1.4
6	泰國	15,736.6	4.3	13,957.5	4.2	1,779.0	12.7
7	新加坡	12,079.4	3.3	10,958.0	3.3	1,121.4	10.2
8	德國	10,482.4	2.8	8,928.0	2.7	1,554.4	17.4
9	澳洲	9,073.0	2.5	7,591.5	2.3	1,481.5	19.5
10	越南	7,662.6	2.1	6,863.7	2.0	798.9	11.6
	其他	167,824.8	45.6	153,269.6	45.8	14,555.2	9.5
	亞洲	200,589.5	54.4	181,642.6	54.2	18,946.8	10.4
	總額	368,414.3	100.0	334,912.2	100.0	33,502.1	10.0

資料來源：日本財務省

關西地區主要出口市場

2018年上半年日本關西地區主要出口市場依序為中國大陸（占總出口額25.3%）、美國（占13.4%）及台灣（占8.9%）。我國為日本關西地區之第3大出口市場。

單位：百萬美元、%

排名	國家	2018年	比重	2017年	比重	2018年/2017年 增減額	2018年/2017年 成長率
1	中國大陸	20,019.8	25.3	17,196.6	24.6	2,823.2	16.4
2	美國	10,594.2	13.4	9,643.8	13.8	950.4	9.9
3	台灣	7,042.1	8.9	6,665.0	9.5	377.1	5.7
4	韓國	6,295.2	7.9	5,792.9	8.3	502.3	8.7
5	香港	4,824.5	6.1	4,681.1	6.7	143.4	3.1
6	泰國	3,353.5	4.2	2,841.9	4.1	511.6	18.0
7	德國	2,897.3	3.7	2,345.2	3.4	552.1	23.5
8	越南	2,383.7	3.0	2,124.1	3.0	259.6	12.2
9	新加坡	2,294.4	2.9	2,016.2	2.9	278.3	13.8
10	印尼	1,844.3	2.3	1,385.5	2.0	458.8	33.1
	其他	25,997.5	32.8	22,635.1	32.4	3,362.4	14.9
	亞洲	53,239.9	67.2	47,202.2	67.6	6,037.7	12.8
	總額	79,237.4	100.0	69,837.2	100.0	9,400.2	13.5

日本主要進口來源國

2018年上半年日本主要進口來源國依序為中國大陸（占總出口額之22.9%）、美國（占10.8%）及澳洲（占6.0%）。我國為日本第6大進口來源國，占3.6%。

單位：百萬美元、%

排名	國家/地區	2018年1-6月	比重	2017年1-6月	比重	2018年/2017年 增減額	2018年/2017年 成長率
1	中國大陸	83,229.6	22.9	78,092.7	24.0	5,136.9	6.6
2	美國	39,246.9	10.8	35,690.7	11.0	3,556.2	10.0
3	澳洲	21,693.7	6.0	19,297.4	5.9	2,396.3	12.4
4	韓國	16,074.4	4.4	13,609.5	4.2	2,464.8	18.1
5	沙烏地阿拉伯	15,841.9	4.4	13,577.4	4.2	2,264.5	16.7
6	台灣	13,173.8	3.6	11,981.5	3.7	1,192.3	10.0
7	德國	12,638.6	3.5	10,981.8	3.4	1,656.8	15.1
8	泰國	12,265.8	3.4	10,724.0	3.3	1,541.7	14.4
9	阿拉伯聯合酋長國	11,943.1	3.3	9,991.6	3.1	1,951.5	19.5
10	印尼	10,877.5	3.0	9,547.9	2.9	1,329.7	13.9
	其他	189,728.4	52.3	167,604.3	51.5	22,124.1	13.2
	亞洲	173,148.7	47.7	158,071.5	48.5	15,077.3	9.5
	總 額	362,877.1	100.0	325,675.7	100.0	37,201.4	11.4

資料來源：日本財務省

關西地區主要進口來源國

2018年上半年關西地區主要進口來源國依序為中國大陸（占總出口額之31.1%）、美國（占9.2%）、澳洲(占4.6%)。我國為關西地區之第4大進口來源國，占總進口額4.4%。

單位：百萬美元、%

排名	國家/地區	2018年	比重	2017年	比重	2018年/2017年 增減額	2018年/2017年 成長率
1	中國大陸	21,684.1	31.1	20,026.5	32.0	1,657.6	8.3
2	美國	6,387.8	9.2	5,915.7	9.5	472.0	8.0
3	澳洲	3,227.2	4.6	3,280.3	5.2	-53.1	-1.6
4	台灣	3,100.5	4.4	2,774.1	4.4	326.4	11.8
5	韓國	2,852.4	4.1	2,551.4	4.1	301.0	11.8
6	泰國	2,351.2	3.4	2,003.3	3.2	348.0	17.4
7	阿拉伯聯合國	2,243.8	3.2	1,478.1	2.4	765.7	51.8
8	德國	2,139.2	3.1	1,942.5	3.1	196.7	10.1
9	越南	1,995.1	2.9	1,743.7	2.8	251.4	14.4
10	沙烏地阿拉伯	1,975.2	2.8	1,280.7	2.0	694.5	54.2
	其他	31,026.7	44.5	27,641.1	44.2	3,385.6	12.2
	亞洲	38,727.7	55.5	34,898.7	55.8	3,828.9	11.0
	總 額	69,754.4	100.0	62,539.9	100.0	7,214.6	11.5

資料來源：大阪稅關

三、關西產業發展特色及經貿展望

人文、地理

	關西地區
行政單位	2府5縣
面積	3萬1,541平方公里
人口	2,147萬296人

關西地區的經濟規模

關西地區的GRP(地域內總生產)約為7,349億美元，占日本全國比率約16%，超過印尼及荷蘭的規模。※關西地區涵蓋福井縣、滋賀縣、京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣以及和歌山縣計2府5縣。資料來源:國土地理院、總務省統計局、近畿經濟產業局

台灣是日本關西地區的重要貿易夥伴

台灣是日本的重要貿易夥伴，而關西地區為日本經濟與商務中心，也是日本中小企業之大本營，此地區之製造業以金屬製品、汽車及其零配件、電子零配件、化學製品及醫療器材為多。由於關西商人交易靈活、商業習慣較有彈性，極為適合台商做為切入日本市場的根據地。

本安倍首相之經濟振興方案包括:為確保高齡社會之安居樂業，推動「看護與居家醫療之相互連接機制」，建構安心醫療體制，放寬醫療機器之審查時程等制度，擴大醫療機器之採購。

我國醫療器材產業之產品多為中低階醫材，並以居家消費型產品為主，其中居家量測用的血壓計、體溫計及代步車等產品，在全球市場占有相當重要的領導地位。近年來，我國業者亦積極朝向高附加價值之高階醫材研發，發展重點為低成本、低耗能、操作性簡易、高精確度、高可靠度，我國醫療器材業者可望透過積極之佈局策略，擴大出口關西市場。

Life Innovation

醫藥及醫療機器產業的生產重鎮、擁有多處相關大學及研究機關等設施。(武田製藥、田邊三菱製藥、塩野義製藥、京都大學、大阪大學等)

Green Innovation

Lithium Ion Battery、Solar Battery等電池相關產業之日本國內最大的生產據點。(Panasonic Energy社、GS YUASA、島津製作所等)

關西Innovation國際戰略整合特區

針對實現可行性較高之重點產業及重點地區集中國家及地方的政策資源、進行綜合支援，成為推動國家及地方的協力專案之政策。

■6項重点產業:醫藥品、再生醫療、醫療機器、先端醫療、大容量鋰離子電池、智慧社區。

■6個重点地區:京都府、京都市、大阪府、大阪市、兵庫縣、神戶市。

<目標>

■增加由關西地區的醫藥品及醫療機器的出口量、倍增全球市場的市場占有率。

■大幅增加關西地區的電池生產額。

New Products、New Service

具有先進及創造精神之關西廠商發明極多新產品，並開創各種新服務。(付帶相機之手機by Sharp、薄型TV by Panasonic及Sharp、家庭用TV遊戲機 by任天堂等)

資料來源:近畿經濟產業局

進駐關西地區之主要台商資訊

- 鴻海精密工業:於大阪市設立Display相關研究開發子公司，並斥資3,888億日圓併購SHARP公司。
- 台達電子：於兵庫縣赤穂市投資太陽能發電廠。
- 上銀科技：位於神戶，主要產品為滾珠螺桿。旗下陸聯公司(高精度齒輪)位於大阪。
- 研華科技:位於大阪市，主要產品為工業及崁入式電腦等。
- 友嘉實業：與位於岐阜縣的和井田製作所合作，(池貝)併購位於大阪府堺市的新日本工機(旋盤等工具機零組件大廠)。
- 亞德客國際集團:於東大阪市設立空氣壓機器之生產據點。
- 寰群旅行社：於大阪府泉佐野市設立日本事務所。
- 達新商事：於東大阪市，主要產品為成衣及雜貨。



四、大阪台灣貿易中心重要業務

(一) 概要

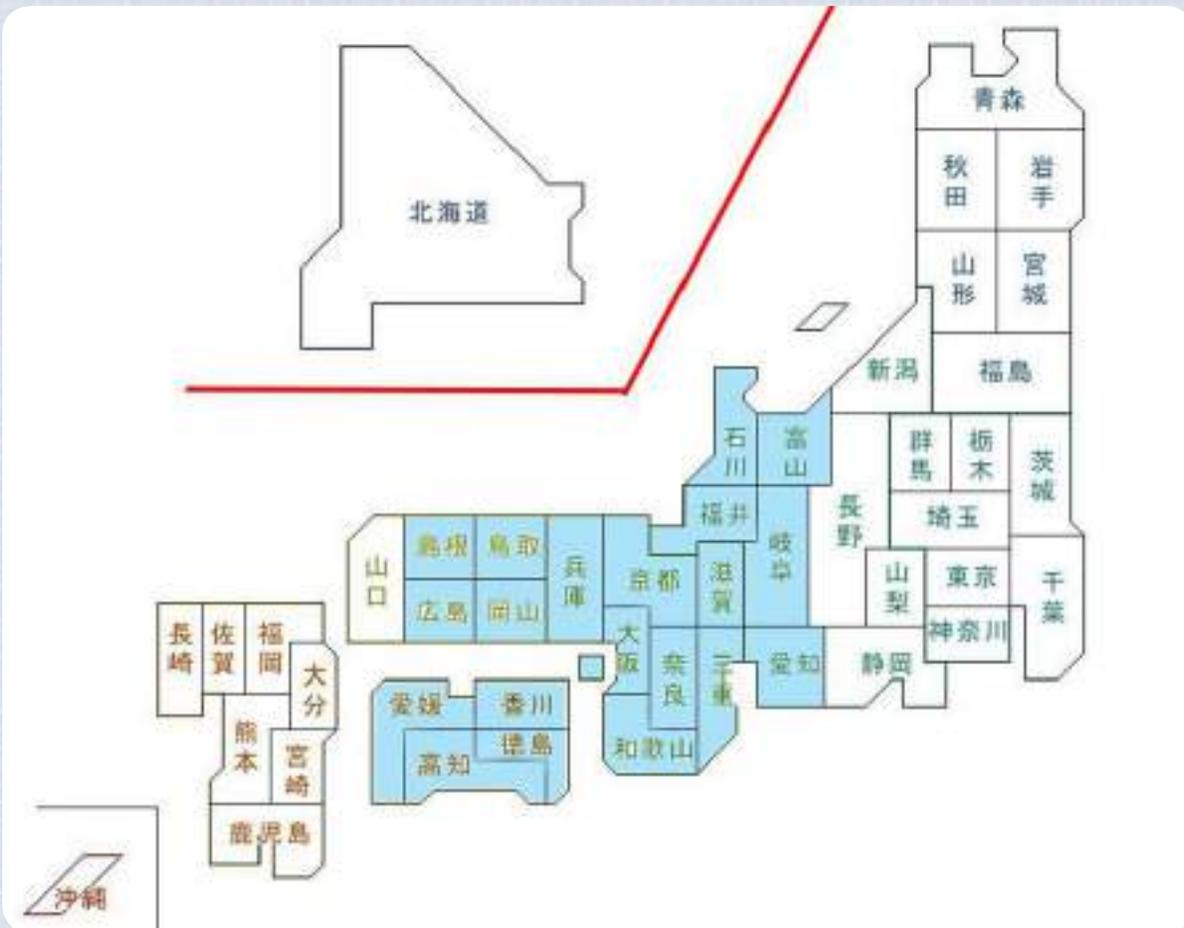
- 總部名稱：「中華民國對外貿易發展協會 (TAITRA)」
- 日本據點：東京、大阪、福岡
- 主要業務：
 - 協助台商拓展日本市場
 - 協助日商採購台灣產品
 - 推廣台灣農產品
 - 推動日商赴台參觀及參展台灣國際專業展
 - 推廣台灣經貿網，提供網路行銷服務
 - 推動日商赴台投資
 - 推動大阪台灣貿易中心商務辦公室出租業務



大阪台貿中心進駐之ATC大樓 (大阪市住之江區南港)

(二) 服務地區(2府18縣)

※關西地區涵蓋福井縣、滋賀縣、京都府、大阪府、兵庫縣、奈良縣以及和歌山縣計2府5縣。



(三) 主要服務內容

協助台商拓展日本市場

每年舉辦日韓生活用品及專利產品拓銷團等各種商談會

協助日商採購台灣產品

推介台灣供應商、安排與台商洽談採購及拜訪工廠

推廣台灣農產品

辦理台灣水果節活動，促成日商赴台採購農產品

推動日商赴台參觀及參展台灣國際專業展

協助參展、協助辦理事前參觀登錄等

推廣台灣經貿網「Taiwantrade」，提供網路行銷服務

促進利用我國最大B2B平台

推動大阪台灣貿易中心商務辦公室出租業務

提供台商在日本的商務活動據點，以最快速度進入日本市場

(四) 協助台商拓展日本市場拓銷團、參展團之一例

- 活動名稱：「2018年台灣優質及專利產品日本拓銷團」
- 日期：2018年9月12日
- 會場：Hotel阪急International
- 參加台商家：80家
- 來場之日商家數：465人



- 活動名稱：「2018年台灣精密零組件赴日拓銷團」
- 日期：2018年10月16日
- 會場：Hotel Granvia大阪
- 參加台商家：37家
- 來場之日商人數：196人



(五) 促成日商赴台參觀及參加台灣國際專業展

<http://www.taiwantradeshows.com.tw> 每年邀請逾900位買主赴台參觀



(六) 推廣台灣經貿網「Taiwantrade」

<http://www.taiwantrade.com.tw>

- 台灣最大B2B貿易平台
- 國內8萬家廠商、海外120萬家廠商之25萬項產品資訊
- 可上網搜尋少量採購之B2B Online Trade
- 免費登載買主採購產品資訊



(七) 提供網路行銷服務

辦理日商視訊採購洽談會，計10場(2017年)。



(八) 商務辦公室出租業務

- 成立目的:提供台商在日本的商務活動據點，以最快速度進入日本市場，擴大拓銷產品。
- 辦公室面積:獨立辦公室及共同辦公室(供2家廠商進駐)兩種形式。獨立辦公室為獨立辦公室有4.01-4.73坪(11間)、5坪(2間)、6.02-6.27坪(5間)、24坪(1間)，共同辦公室為10坪(1間)。共20間。
- 費用：(1)租金：獨立辦公室每坪新台幣2,000元(以實際面積計算)+5%營業稅，共同辦公室為每期(一期半年)50,000元+5%營業稅。(2)保證金：獨立辦公室每坪新台幣2,500元整(坪數以整數計算)；共同辦公室每家公司新台幣20,000元整，退租時無息退還。(3)其他費用：電費、電話、傳真費及影印費按實際使用收費。
- 提供服務項目：(1)辦公室桌椅、電話線(電話線由本中心提供，電話機器請自備)等辦公設備及影印機閱覽室等公共設施。(2)協助承租廠商駐在人員取得商務簽證。(3)提供稅理師、會計師、律師等介紹服務。

(九) 本中心網頁

<http://osaka.taiwantrade.com/>

- 提供本中心在轄區辦理之洽談會及台灣國際專業展等最新資訊及各種貿易相關服務。
- 每月定期傳送最新訊息之Mail Magazine，意者請洽本中心! Mail to:osaka@taitra.org.tw



台日密切往來相關資訊

飛日本線之台灣航空公司及日本全國出發/抵達地

航空会社名	旭川	札幌	函館	仙台	新潟	東京	静岡	富山	名古屋	大阪	小松	広島	岡山	高松	福岡	熊本	宮崎	鹿児島	沖縄
CI 中華航空 (チャイナエアライン)		○				○	○	○	○	○		○		○	○	○	○	○	○
BR 長榮航空 (エバー航空)	○	○	○	○		○				○	○				○				○
LCC	○	○	○	○	○	○			○	○	○		○		○				○

※LCC: タイガーエア、ピーチ・アビエーション、ジェットスター・ジャパン/アジア、バニラエア

● 台湾－日本 往来人数

	2016年 (人)	2017年 (人)	成長率 (%)
台湾⇒ 日本	4,295,240	4,564,100	6.3
日本⇒ 台湾	1,895,702	1,898,854	1.7

出所: 台湾観光協会



台湾－日本全国
便数合計 625便/週

台北－関空
便数合計 131便/週
CI 42便/週
BR 28便/週

(2018年8月時点)

如何到大阪台灣貿易中心 (大阪台貿中心地址: 大阪市住之江區南港北2-1-10 ATC大樓5F)

● 從新幹線新大阪站

1. 新大阪站 (地下鐵御堂筋線) → 本町站 <轉搭> 地下鐵中央線 → CosmoSquare站 <轉搭> 南港Port Town線 → Trade Center前站下車後出口左彎進入ATC大樓 (所需時間約40分鐘)
2. 新大阪站 (JR東海道本線) → 大阪站 <轉搭> JR環狀線 → 弁天町站 <轉搭> 地下鐵中央線 → Cosmo Square站 <轉搭> 南港Port Town線 → Trade Center前站下車後出口左彎進入ATC大樓 (所需時間約40分鐘)

● 從關西國際機場

巴士 (關西機場一樓國際線LOBBY前3號機場) → Hyatt Regency Osaka (凱悅飯店) 下車後步行至ATC大樓 (所需時間約50分鐘) ※班次: 約每小時一班

● 從大阪國際機場 (伊丹機場)

1. 大阪空港站 → 千里中央站 <轉搭> 地下鐵御堂筋線 → 本町站 <轉搭> 地下鐵中央線 → CosmoSquare站 <轉搭> 南港Port Town線 → Trade Center前站下車後出口左彎進入ATC大樓 (約1小時15分鐘)。
2. 搭乘4號或14號機場巴士 (每20分一班) 至梅田 → <轉搭> 地下鐵中央線 → Cosmo Square站 <轉搭> 南港Port Town線 → Trade Center前站下車後出口左彎進入ATC大樓 (所需時間約1小時10分鐘)



圖片為示意圖

巴西調降 413 項機器和工業設備至零關稅

駐巴西代表處經濟組

巴西貿工部外貿委員會(Camex)於107年6月29日以「不同於南方共同市場共同稅率」(Ex-Tarifarios)方式，就413項巴西無生產之機器和工業設備之進口關稅調降為零，降稅期限至2019年12月。其中第44號決議文列出385項資本財產品，包括203項新增產品和182項延期產品，產品主要稅則號列為82、84、85、86、87、90章部分產品，產品項目查詢可上：<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=29/06/2018&jornal=515&pagina=5&totalArquivos=188>。

另第45號決議文列出28項資通訊產品，其中20項為新增產品及8項為延期產品，產品主要稅則號列為84、85、90章部分產品，產品項目查詢可上：pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/

visualiza/index.jsp?data=29/06/2018&jornal=515&pagina=20&totalArquivos=188。

上述降稅措施預估可帶動新投資額達6.63億美元，主要受益產業別為金屬機械、能源、包裝、食品業等，包括設立新風力電場和擴張工業生產線等。



圖片為示意圖

土耳其對進口小麥、大麥、玉蜀黍及稻米實施零關稅配額

土耳其貿易部 2018.8.14公報

土耳其貿易部公告將針對進口之小麥、大麥、玉蜀黍及稻米(稅則號列10.01、10.03、10.05、10.06)分別實施75萬、70萬、70萬及10萬公噸之零關稅進口配額，該部將以核發進口執照(import license)方式決定配額分配。本關稅配額各國或關稅領域皆可申請適用。

關稅配額

第1條

(1) 本公報係遵照2010年 4月14日部長會議第2010/239號決議，針對以下農產品採取關稅配額制度；案繫產品主管機關為農業暨森林部所屬「穀物委員會」(Turkish Grain Board)。

稅號	產品敘述	關稅配額 數量 (公噸)	適用稅率 (%)	期限
10.01	小麥或雜麥 (墨斯林)	75 萬	0	2019.05.31
10.03	大麥	70 萬	0	2019.05.31
10.05	玉蜀黍	70 萬	0	2019.07.31
10.06	稻米	10 萬	0	2019.08.31

第2條

倘進口數量超過上述關稅配額，將課徵原始稅率。

進口執照

第3條

- (1) 配額內之進口由貿易部進口局核發「進口執照」(import license)。
- (2) 廠商須於期限內申請關稅配額，始可適用上述關稅優惠。
- (3) 上述「進口執照」不得轉予第三方使用。

其他相關法令

第4條 (1) 本公報未涵括事項，將按照相關進口法規辦理。

生效

第6條 本公報措施自公告日起生效。

執行

第7條 本公報主管機關為土耳其貿易部。



圖片為示意圖

巴西政府 9 月公告 339 項機器和工業設備降稅清單

經濟部國際貿易局

巴西貿工部外貿委員會（CAMEX）9月3日公告兩項決議，調降部分本國無生產之機器和工業設備之進口關稅為零。其中以第60號決議列出18項包括 號8471、8517、8543、9030、9032等項下特定規格之資訊產品清單，其中17項是新增產品，1項為展期產品。法規連結：<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=03/09/2018&jornal=515&pagina=6&totalArquivos=167>

另以第61號決議列出321項包括 號8207、8412、8413、8419、8420等項下特定規格之資

本財產品清單，其中281項是新增產品，40項為展期產品。法規連結：<http://pesquisa.in.gov.br/imprensa/jsp/visualiza/index.jsp?data=03/09/2018&jornal=515&pagina=07&totalArquivos=167>

據巴西貿工部新聞稿表示，該等降稅措施預估可帶動5.56億美元之投資，主要產業及產品包括資本財（31%）、能源發電及輪配（15.27%）以及醫療（13.14%）。投資計畫項目例如：新乙醇生產裝置、污水處理系統現代化及臨床分析實驗室自動化設備等。



ART TAIPEI 2018 台北國際藝術博覽會

第25屆 ART TAIPEI 於昨日 (10/29) 完美落幕，展商、藏家與大眾都滿載而歸。即使在全球景氣低靡、亞太重要貨幣表現稍居弱勢下，仍有多家展商傳出完售、破千萬或數百萬佳績，實則不易。但這也證明了台灣在藝術購藏的市場仍有相當的實力與活力，同時感謝藏家群體的支持與媒體們的報導。本屆展會在動線規劃、基礎硬體、大型公共設施與展商服務的方方面面，都力求創新與持續優化升級。亦有國際媒體觀察並表示，現場針對展商與藏家的即時服務態度、效率逐年提升，展會執行團隊在細節上的把握值得嘉許。

今年五日緊鑼密鼓的展期之間，共吸引參觀人次高達七萬人，展會客層囊括國際藝文專業人士、國際展會負責人、頂級藝術藏家及藝術典藏機構等貴賓，參與展商們紛紛表示今年有超越以往的多位藏家新面孔，格具潛力；更有畫廊主表示藏家行為有所變化，許多買家一改過去台灣藏家的保守風格，在今年的展售過程中出手迅速，在展覽頭幾日即有大宗交易發生、洽售過程迅速而流暢，給予展商十足信心。

海外、國內展商五五分的 ART TAIPEI 展現出既具國際氣象、亦在地深植的樣貌，多元的文化觀點得以在這樣的場域中密集交流。海外畫廊成



功收攏藏家關注：上海龍門雅集售出享譽國際的抽象大師丁雄泉作品兩件；香港觀止堂破兩千萬佳績；Amanda Wei Gallery售出知名中國當代藝術家葉永青、周春芽、傅慶豐等共計近10件作品；EGG畫廊所呈作品受中國美術館青睞；其它如COMBINE / BAMI gallery完售、Shonandai Gallery售出一半作品、艾米李、太和、龍吟雅風、SHIHODO GALLERY、馬來西亞唯美畫廊等



都開出紅盤。另一方面，台灣的在地畫廊也走出大格局，在國際與境內藏家眼中都相當奪目，成績斐然：寄暢園所呈的旅美藝術家鄭麗雲作品四件售出，總額約 500 萬；青雲畫廊高達百件版畫作品成功收入藏家之手；雅逸藝術中心旗下藝術家吳冠 作品喜獲新加坡知名藏家施學榮購藏；大象藝術空間館售出水墨藝術家陳念慈與裝置藝術黃贊倫等多件作品；其它如 Lili Art 幾乎完售、Art Space 金魚空間與晴山藝術中心雙雙各售出近 20 件、洛德藝術畫廊售出 10 件、凡亞藝術空間、養心空間等，也紛紛開出漂亮成績單。而 2018 MIT 新人推薦特區也不讓資深前輩專美於前，初登台即邁出穩健的步伐，未來發展值得期待。

第25屆 ART TAIPEI台北國際藝術博覽會呈現不僅延續老品牌的優勢，同時更掌握多項創新、生



氣蓬勃，不論是「無形的美術館」的主題設定、走道規劃、燈光與展位陳設，在在都努力比照大型美術館的策佈規格、呈現優良的觀賞氛圍。這兩年來，「學術先行，市場在後」的經營理念可在展會中體現，透過學術性的爬梳、議題式的探討，畫廊展位與特展專區相得益彰，不僅匯聚人潮、觸發話題、更在藝術產業史上有所推進。

主辦單位社團法人中華民國畫廊協會理事長鍾經新提到：「藝術產業的繁榮，是需要藝術家、

畫廊主、藏家、策展人、政府單位、媒體與觀眾共同努力，每一個群體都環環相扣，邀請大家一起為藝術產業投注心力與願景的期盼；讓台灣看見世界藝術，讓世界看見台灣藝術！」

ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會將持續經營以台灣實力為基底、綻放國際視野的藝術博覽會，敬邀所有觀眾於 2019 年 10 月 18 至 21 日，再次聚首台北，迎接明年更多新可能的誕生，鑑賞優質品味、沉浸美好藝術！





丰丹嚴選本舖位於大業路的門市

嚴選品質、忠於原味 — 丰丹嚴選本舖陳蓓琴師傅

文/Claire Chen 圖/丰丹嚴選本舖提供



糕餅產業世代流傳，先後投入的人無以計數，也許為了生計、也許為了夢想，他們付出全副心力、利用自己的雙手，為自己烘烤出無限芬芳的未來。而對於陳蓓琴師傅來說，投身烘焙業為的，就是能夠用甜食來傳遞幸福的感受，同時也是一份美好記憶的留存。

兒時記憶裡的白糖包子

味覺記憶相對於視覺與聽覺記憶，保存的時間久、印象也更鮮明，記憶裡的人、事、時、地、物，透過味覺都更容易被喚起。在陳蓓琴師傅的記憶裡，最深刻的，則是父親為她做白糖包子的情景。從小愛吃甜食的陳師傅，比起哥哥姐姐喜歡的豬肉鹹包子，更愛的是父親為她特地做的、以白砂糖為餡的甜包子。剛蒸熟的包子熱氣騰騰，一

剝開，滾燙的糖漿湧出，甜蜜的氣息隨著燙口而哈出的熱氣噴發。那是陳師傅童年回憶裡，最為單純、幸福的味覺記憶，也是她選擇以甜食為主要商品的最大理由。

以學理奠定的扎實根基

丰丹是陳師傅與姐姐共同創立的心血結晶，在此之前，陳師傅是在學校任教的教師。擁有食品科學暨生物技術研究所高學歷的陳蓓琴師傅，和一般烘焙師傅的學習歷程較為不同，對於各項食材的特性都十分熟悉。建立在堅實的學理基礎之上，陳蓓琴師傅製作的每一樣產品，除了嚴格把關的每項原料、堅持健康天然之外，往往都有著匠心獨運的巧思在裡頭。

舉例來說，店裡的招牌桂圓南棗核桃糕、法式杏仁牛軋糖等，都採用了日本的海藻糖，和同樣甜度的蔗糖相比，糖度只有三分之一，不論是對進行血糖控制的人或一般人來說，都相對健康與安全。又例如漢餅系列的松子茶酥，以阿薩姆紅茶拌入營養價值十分高的松子，考量到茶葉吸水的特性，又在內餡中包入麻糬，入口茶香四溢、口感層次十分豐富，麻糬也讓整體口感保有一定的溼潤，避免酥餅乾澀噁口。

互信互助 品牌精神發揚光大

丰丹自2013年成立以來至今已五年，在糕餅烘焙業群雄並起的臺中，之所以能站穩腳步、穩定發展，除了產品品質優良、穩定之外，也與強而有力的行銷能力息息相關。一手操刀相關事宜的，是陳蓓琴師傅的姐姐陳蓓梅，曾有過多年媒體、百貨經驗的她，對於商品的包裝設計、通路販售及行銷推廣擁有獨到、先見的眼光。丰丹開業五年多，曾經得過的獎項不計其數。今年臺中十大伴手禮票選獲選的「臺中風采旅遊伴手禮糖果盒」，將屬於臺中的城市地景融入包裝設計，也獲得了2017年的金點設計獎、OTOP產品設計獎及亞洲設計獎，實屬難得。姐妹攜手，讓「丰丹嚴選本舖」的品牌愈見響亮，想必也是她們對父親最為自豪的成績。



松子茶酥曾獲2016年優選伴手禮

陳蓓琴老師的桂圓南棗核桃糕

今年獲得臺中十大伴手禮的「臺中風采旅遊伴手禮糖果盒」共有兩款不同包裝，分別裝著丰丹最受歡迎的桂圓南棗核桃糕及法式杏仁蔓越莓牛軋糖，恰巧象徵著東方與西方不同的口味。此款禮盒的販售通路設定在機場免稅店，考量到出關旅客手提行李限制、送禮需求及伴手禮能夠做到的城市行銷，這款禮盒將臺中地景融入包裝設計，以小容量呈現，同時也壓低單盒的售價，讓伴手禮既美觀大方又富含在地文化的宣揚意義，也不增加旅人的經濟負擔。

不只包裝設計與定價販售用心，糖果盒內裝的桂圓南棗核桃糕也是大有來頭。首先將桂圓以蘭姆酒浸泡數小時，接著加入黑棗、海藻糖熬煮，經過長時間攪拌熬煮，成為韻味十足、層次豐富的基底。這個熬煮的過程十分耗費精神與時間，

糖液須不停的攪拌才能避免燒焦，整體需熬製到濃稠狀才能起鍋。接著拌入大量低溫烘烤後的核桃，冷卻整型後即完成。甜軟綿密的桂圓棗泥，加上香酥脆口的核桃，成為最經典傳統、卻也最特別的點心。

在陳蓓琴老師的堅持之下，丰丹的桂圓南棗核桃糕在各項原料的使用上都維持著高水準。像是日本的海藻糖和太白粉的添加，核桃的使用也不偷工減料，選用大顆飽滿、香氣十足的頂級品，大量的拌入棗泥中，讓每一塊切割後的桂圓棗泥核桃糕，仍舊保有滿滿的核桃。陳蓓琴老師對於產品的用心，在產品的每一項原料、每一道工序裡展現的淋漓盡致。



製作過程

將已經先以蘭姆酒完全泡開的桂圓，加入棗泥中共同熬煮，熬煮過程須不停的攪拌避免燒焦。熬煮至濃稠狀後，加入烘烤過的核桃並拌合至核桃均勻分布其中。將拌好的桂圓南棗核桃糕平整於盤上，待冷卻後進行切割、包裝即完成。



數位烘焙體驗館



玩烘焙品美味 —伊莎貝爾數位烘焙體驗館

文/林如鈴 圖/Claire Chen



DATA

伊莎貝爾數位烘焙體驗館

臺中市大雅區中清路三段 737 號

04-25683515

時間：10:00 – 18:00 (周一休館)

近年來各式觀光工廠如雨後春筍般林立，做為國內知名喜餅大廠的伊莎貝爾，經過精心籌備後，於2018年7月在臺中市成立數位烘焙體驗館，內部規劃有影音互動廊道、小味道下午茶、伴手禮區和 VR區等，讓大臺中地區又多了一個提供親子旅遊，體驗烘焙的新去處。

喜餅老字號的新嘗試

伊莎貝爾成立於1994年，當時以一句「伊莎貝爾，我們結婚吧！」，訴求歐式浪漫的結婚概念，搭配口味嶄新的西式喜餅，一上市就造成轟動。至今，伊莎貝爾集團旗下，已發展三種不同風格的喜餅品牌，有法式浪漫的伊莎貝爾、漢式喜餅的皇樓，以及獲御倉屋日式喜餅授權生產經營的御倉屋等。

伊莎貝爾數位烘焙體驗館座落於大雅區中清路三段，鄰近國道一號大雅交流道，74號快速道路中清路出口，交通便利，同時也是伊莎貝爾總公司所在地。大門入口備有停車場，體驗館前方設有一座飲料試喝亭，免費供應紅茶及咖啡；停車場後方是一處木平臺，備有庭園式桌椅，在綠意盎然的花木間，營造出閒適開放的休憩空間。

結合科技 讓烘焙更親近

數位烘焙體驗館正門造型就像一座餅乾屋，裝飾有繽紛多彩的巧克力、甜甜圈、糖果等，再加上兩隻可愛的兔子吉祥物正面迎賓，儼然已是網友必拍的打卡熱點。走入館內，餅香撲鼻而來，

可別急著嚐鮮，先洽櫃臺登記體驗「影音互動廊道」，是整座體驗館的精髓所在。原則上，從每日的上午10時到下午4時，每整點開放10名進入，要提前10分鐘到門口排隊，但是仍以參觀當天館方公告為準。這裡有精心設計的互動式遊戲，巧妙地將烘焙材料融入遊戲中，寓教於樂；廊道內別出心裁地設計多處拍照點，不論是仿英式街景、可愛教堂造型等，處處是亮點。

廊道盡頭展示著「香榭起士戀人餅乾」的原料介紹和製造過程，這款主打商品正是使用伊莎貝爾從日本獨家引進日本北海道「白色戀人」同步的自動化薄餅生產設備，原料內餡白巧克力添加天然湖鹽，比一般精鹽少了30%鈉含量，以及經典起士、皇家蜂蜜等入口溫潤且回甘；外層搭配乳香曲奇，輔以自動化設備的細微溫控調節，得以呈現自然的金黃色澤，與鬆軟酥脆的絕佳口感。

來到VR體驗區也要先閱讀門前公告，入場門票每位100元，未滿12歲兒童無法參加；VR體驗劇院內每次十位入場，以科技化的虛擬實境，讓參觀者體驗、認識烘焙現場，實屬創舉。對於餅乾DIY有興趣的民眾，可以前往小味道下午茶區洽詢課程，原則上以團體預約為主，一天有三場，每場90分鐘，體驗糖霜餅乾或奶酥製作，一般遊客可在參觀當天詢問是否仍有名額，亦可當場報名參加。若參觀累了想小憩一會兒，在小味道下午茶區內也販售現作的研磨咖啡、茶飲、糕點等。

好看、好玩、更好買

當然，入寶山豈可空手而回，烘焙體驗館內的商品展售區陳列著伊莎貝爾最新鮮出爐的糕點、伴手禮。除了上面提到的香榭起士戀人餅乾，還有命名響亮的「蕉心時刻」香蕉酥，選用南投在地的香蕉，內餡以香蕉、冬瓜醬熬煮製成，外皮採中式傳統烘焙，口感綿密滑順，是一款最具家

鄉味的午後茶點。其他還有義式手工冰淇淋、伊莎貝爾特製手工巧克力等，可以現場購買後，坐在休息區慢慢享用。

近年來，伊莎貝爾不定期推出「餅乾特賣會」，即逢年過節在中清路的總廠區舉辦滿額優惠活動，總是吸引在地民眾前往排隊搶購。隨著數位烘焙體驗館開幕，有興趣的民眾不妨利用週休假期，前來體驗數位烘焙的樂趣，再順便採買伴手禮，與摯親好友分享來自大臺中的好滋味。





經濟部國際貿易

主旨：有關「中華民國（臺灣）政府與巴拉圭共和國政府免除外國公文書重複驗證協定」於本（107）年8月8日正式生效事，請查照。

說明：

- 一、依據外交部107年8月2日外授領三字第1075131747號函辦理。
- 二、上述來函略以：
(一) 旨揭協定業於本年8月8日正式生效，協定生效後，在巴國作成之文件倘經該國外交部（文件證明權責機關）驗證，即與經我駐巴拉圭共和國大使館驗證具相同法律效力，民眾將可持是類文件直接在臺使用，免除再經我駐巴拉圭共和國大使館複驗之程序。
(二) 爰此，經巴國外交部驗證之文件上，將無以往由我駐外館處複驗時附加之「生效日期」及「符合行為地法」等註記。倘於受理巴國文件時對其真偽有疑慮，可洽外交部領務局轉請我駐處協查。
- 三、附件逕上該局附件下載區下載 <https://att.trade.gov.tw/>，識別碼：hma4d)

發文日期：中華民國107年8月17日

發文字號：貿雙二字第1077022930號

經濟部

主旨：「商品市場檢查辦法」第4條、第5條、第6條，業經本部於中華民國107年9月7日以經標字第10704604930號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年09月07日

發文字號：經標字第10704604933號

衛生福利部

主旨：「食品審查暨食品輸出衛生證明書等收費標準」及「行政院衛生署受理錠狀膠囊狀食品、特殊營養食品、低酸性罐頭食品、食品添加物、天然香料查驗登記審查費及證書費收費標準」，業經本部於中華民國107年9月10日衛授食字第1071302292號令廢止，請查照並轉知所屬。

說明：

- 一、旨揭「食品審查暨食品輸出衛生證明書等收費標準」（前行政院衛生署75年6月24日衛署食字第597394號公告）及「行政院衛生署受理錠狀膠囊狀食品、特殊營養食品、低酸性罐頭食品、食品添加物、天然香料查驗登記審查費及證書費收費標準」（前行政院衛生署84年4月15日衛署食字第84022363號公告）廢止草案，業經本部於中華民國107年5月9日以衛授食字第1071300917號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭廢止令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年9月10日

發文字號：衛授食字第1071302297號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚偏二氯乙烯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國107年9月7日以衛授食字第1071901637號公告修正，並自即日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國107年5月2日以衛授食字第1071900755號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國107年9月7日

發文字號：衛授食字第1071901642號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關美國加州續確診14起新城病病毒（NDV）感染案例之管制措施案，詳如說明，請查照。

說明：

- 一、依據美國在臺協會2018年8月28日、8月29日、9月4日未列文號信函及9月5日未列文號電子郵件辦理。
- 二、按美國來函說明，美國農業部動植物防疫檢疫署（APHIS）業確認加州洛杉磯郡（Los Angeles County）、聖博納迪諾郡（San Bernardino County）及河濱郡（Riverside County）續分別發生4起、6起及4起非屬世界動物衛生組織陸生動物衛生法典定義之家禽感染NDV案例（計已發生131起案例）；依該國所請，本局同意旨述14起案例採行與107年5月29日防檢二字第1071407679A號函（諒達）示相同之管制措施，由美方自行管制暫停前述郡NDV確認案例場半徑50公里範圍之活禽鳥（陸禽、水禽、其他鳥類及雛禽鳥）、種蛋、供試驗研究與疫苗製造用受精蛋、禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品等輸臺。
- 三、隨函檢附更新之精簡版管制範圍圖示如附件；另依美方說明，聖博納迪諾郡於107年5月26日確診之4起案例中，1起案例之管制區域內已90天未發生新案例，爰移除該區域管制範圍圖示並解除其輸臺限制，餘3起案例之管制範圍如「May 26/August 1」圖示。（附件存會備查）

發文日期：中華民國107年9月7日

發文字號：險檢二字第1071413621號



經濟部

主旨：「商品檢驗規費收費辦法」第 21 條附表 3，業經本部於中華民國 107 年 9 月 10 日以經標字第 10704605030 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 09 月 10 日

發文字號：經標字第 10704605033 號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：美國加利福尼亞州（California）因發生 H7 亞型低病原性家禽流行性感冒（LPAI）案例，依「家禽肉類之輸入檢疫條件」規定，自 107 年 9 月 9 日起裝船（或裝機）之該州禽肉及其產品不得輸入，請廣為周知並查照。

說明：

- 一、依據美國在臺協會動植物檢疫辦事處 107 年 9 月 11 日未列文號信函（如附件）辦理。
- 二、若 90 天內該州無新案例發生，美國可向我國通報該州恢復為 LPAI 非疫區，本局將另函周知。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 11 日

發文字號：防檢二字第 1071414019 號

衛生福利部

主旨：「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」第四條第二條附表一、第三條附表二草案，業經本部於中華民國 107 年 9 月 11 日以衛授食字第 1071301651 號公告預告，請查照。

說明：公告及附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站（<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 11 日

發文字號：衛授食字第 1071301653 號

衛生福利部

主旨：「農藥殘留容許量標準」第三條附表一，業經本部於中華民國 107 年 9 月 12 日以衛授食字第 1071302309 號令修正發布施行，請查照並轉知。

說明：

- 一、旨揭「農藥殘留容許量標準」第三條附表一草案，業經本部於中華民國 107 年 5 月 3 日以衛授食字第 1071300951 號公告，以及於中華民國 106 年 3 月 13 日以衛授食字第 1061300148 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、發布令及附件請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 12 日

發文字號：衛授食字第 1071302314 號

經濟部

主旨：「戰略性高科技貨品種類、特定戰略性高科技貨品種類及輸出管制地區」之「輸往北韓敏感貨品清單」及「輸往伊朗敏感貨品清單」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 12 日以經貿字第 10704605090 號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 09 月 12 日

發文字號：經貿字第 10704605093 號

衛生福利部

主旨：「衛生福利部食品安全保護基金補助訴訟案件作業要點」第四點附件，業經本部於中華民國 107 年 9 月 12 日以衛授食字第 1071202450 號令修正發布，並自即日生效，請查照（並轉知所屬）。

說明：旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 12 日

發文字號：衛授食字第 1071202454 號

行政院農業委員會農糧署

主旨：「農產品標章管理辦法」第 3 條及其附件，業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 8 月 24 日修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 9 月 10 日

發文字號：農糧資字第 1071018210 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚乙烯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 17 日以衛授食字第 1071901780 號公告修正，並自即日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900710 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 13 日

發文字號：衛授食字第 1071901785 號

衛生福利部

主旨：「輸入食品系統性查核實施辦法」業經本部於中華民國 107 年 9 月 17 日以衛授食字第 1071302119 號令修正發布。



公告訊息

說明：

- 一、旨揭「輸入食品系統性查核實施辦法」修正草案，業經本部於中華民國 107 年 5 月 3 日以衛授食字第 1071300907 公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發布今請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 17 日

發文字號：衛授食字第 1071302132 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚丙烯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 17 日以衛授食字第 1071901787 號公告修正，並自即日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900710 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 13 日

發文字號：衛授食字第 1071901792 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署發布之「食品器具容器包裝之塑膠類材質名稱標示原則」，敬請週知及參酌運用，請查照。

說明：

- 一、依據食品安全衛生管理法第 26 條，衛生福利部已於 105 年 4 月 18 日公告「食品接觸面含塑膠材質之食品器具、食品容器或包裝」產品，販售前應標示其品名、材質名稱及耐熱溫度等事項。
- 二、為利業者以合理方式，充分揭露塑膠類之材質名稱，本署發本「食品器具容器包裝之塑膠類材質名稱標示原則」（如附件），同時供作核判標示符合性之原則說明，敬請週知及參酌運用，電子檔可至本署網站下載（<http://www.fda.gov.tw>> 業務專區 > 食品 > 餐飲衛生 > 3. 食品容器具及包裝管理專區 > 2. 標示相關法規規範）。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 18 日

發文字號：FDA 食字第 1071302254 號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告比利時自非洲豬瘟非疫區刪除，自即日生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 9 月 14 日以農授防字第 1071482044 號公告。

說明：旨揭資料已置於本局網站（<http://www.baphiq.gov.tw/>）。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 17 日

發文字號：防檢二字第 1071482048 號

行政院農業委員會

主旨：檢送本會 107 年 9 月 20 日農防字第 1071481979 號公告有關「指定鹿慢性消耗病發生國家（地區）之活鹿、鹿精液及鹿胚停止輸入」及其附件各 1 份。（附件存會備查）

說明：茲因旨揭公告已訂定「指定鹿慢性消耗病發生國家（地區）之活鹿、鹿精液及鹿胚停止輸入」，爰同時停止適用 91 年 7 月 17 日農授防字第 0911478507 號函及廢止 105 年 4 月 22 日農授防字第 1051481385 號公告。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：農防字第 1071481979H 號

行政院農業委員會

主旨：「應實施輸入植物檢疫品目」部分規定，業經本會於中華民國 107 年 9 月 20 日以農授防字 107494187A 號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：農授防字第 1071494187C 號

衛生福利部

主旨：「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071302231 號公告修正，並自即日生效，請查照並轉知所屬。

說明：

- 一、旨揭「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」草案，業經本部於中華民國 107 年 4 月 23 日以衛授食字第 1061303161 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071302236 號

衛生福利部

主旨：「館品器具、容器、包裝檢驗方法—以甲醛—三聚氰胺為合成原料之塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071901850 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900747 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071901855 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方式－聚甲基丙烯酸甲酯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071901858 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900755 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071901863 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法－聚苯乙烯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071901800 號公告修正，並自即日起生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900755 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071901805 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法－以甲醛為合成原料之塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071901844 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900747 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071901849 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法－聚對苯二甲酸乙二酯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 20 日以衛授食字第 1071901823 號公告修正，並自即日起生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900773 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 20 日

發文字號：衛授食字第 1071901828 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法－聚醯胺（尼龍）塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 21 日以衛授食字第 1071901865 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900755 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 21 日

發文字號：衛授食字第 1071901870 號

財政部關務署

主旨：新增郵局為出口推廣貿易服務費代收單位，公告新格式「出口貨物代收費繳納證」及相關條碼規格。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 26 日

發文字號：台關業字第 10710216201 號





衛生福利部

主旨：「食品工廠建築及設備設廠標準」，業經本部會銜經濟部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 171301538 號、經工字第 10704604390 號令修正發布施行，茲檢送發布令（含附件）影本、修正總說明及修正條文對照表各 1 份，請查照。

說明：

- 一、旨揭「食品工廠建築及設備設廠標準」草案，業經本部於中華民國 107 年 2 月 22 日以衛授食字第 1061303132 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 27 日

發文字號：衛授食字第 1071301543 號

衛生福利部

主旨：「食品業者應保存產品原材料、半成品及成品來源文件之種類與期間」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 1071302139 號公告訂定，並自中華民國 109 年 1 月 1 日生效。

說明：

- 一、旨揭「食品業者應保存產品原材料、半成品及成品來源文件之種類與期間」草案，業經本部於中華民國 107 年 4 月 23 日以衛授食字第 1071300657 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

主旨：「商品檢驗標識使用辦法」部分條文，業經本部於中華民國 107 年 9 月 28 日以經標字第 10704605280 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 09 月 28 日

發文字號：經標字第 10704605283 號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告美國加利福尼亞州自新城病非疫區刪除，自即日起生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 9 月 27 日以農授防字第 1071482091 號公告。

說明：旨揭資料已置於本局網站（<http://www.gaphiq.gov.tw/>）。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 28 日

發文字號：防檢二字第 1071482099 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—未以塑膠淋膜紙類製品之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 1071901922 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 3 日以衛授食字第 1071900785 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 27 日

發文字號：衛授食字第 1071901927 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—哺乳器具除外之橡膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 1071901877 號公告修正，並自即日起生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 8 日以衛授食字第 1071900796 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 27 日

發文字號：衛授食字第 1071901882 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚碳酸酯塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 1071901895 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900773 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 27 日

發文字號：衛授食字第 1071901900 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—哺乳器具橡膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 9 月 27 日以衛授食字第 1071901883 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 8 日以衛授食字第 1071900796 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 9 月 27 日

發文字號：衛授食字第 1071901888 號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告捷克及日本為高病原性家禽流行性感冒非疫區，自即日生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 10 月 1 日以農防字第 1071482043 號公告。

說明：旨揭資料已置於本局網站 (<http://www.baphiq.gov.tw/>)。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 2 日

發文字號：防檢二字第 1071482112 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚苯 樹脂塑膠類嬰兒奶瓶之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 4 日以衛授食字第 1071901901 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900710 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 4 日

發文字號：衛授食字第 1071901906 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚乳酸塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 4 日以衛授食字第 1071901951 號公告修正，並自即日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900773 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

告程序。

- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 4 日

發文字號：衛授食字第 1071901956 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—金屬罐之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 4 日以衛授食字第 1071901957 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 3 日以衛授食字第 1071900785 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 4 日

發文字號：衛授食字第 1071901962 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—聚醚 樹脂塑膠類嬰兒奶瓶之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 4 日以衛授食字第 1071901907 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 2 日以衛授食字第 1071900710 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 4 日

發文字號：衛授食字第 1071901912 號

衛生福利部

主旨：「食品器具、容器、包裝檢驗方法—塑膠類之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 4 日以衛授食字第 1071901983 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭修正草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 3 日以衛授食字第 1071900785 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。



公告訊息

規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 4 日

發文字號：衛授食字第 1071901988 號

衛生福利部

主旨：「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 3 日以衛授食字第 1071302442 號令修正發布。

說明：

- 一、旨揭「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」草案，業經本部於中華民國 107 年 1 月 9 日以衛授食字第 1061303179 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發布令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利部法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 3 日

發文字號：衛授食字第 1071302447 號

勞動部

主旨：「機械設備器具安全標準」部分條文，業經本部於中華民國 107 年 10 月 12 日以勞職授字第 1070204845 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 10 月 12 日

發文字號：勞職授字第 10702048455 號

經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗汽車用輪胎商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 107 年 10 月 15 日以經標二字第 10720004730 號公告修正。（附件存會備查）

說明：

- 一、旨揭修正案主要係配合應施檢驗汽車用輪胎之檢驗標準 NCS 3706「越野及泥雪地用特殊花紋外胎」於 106 年 6 月 12 日公告廢止辦理，該檢驗標準廢止緣由係 CNS 3706 之原參考依據標準已廢止，且現行 CNS 1431「汽車用輪胎」內容已可包含 CNS 3706（註：CNS 1431 中輪胎尺度規格及其判定基準已可涵蓋 CNS 3706，另越野及泥雪地用特殊花紋外胎可依 CNS 1431 規範之試驗方法進行試驗）。
- 二、其餘詳如修正對照表之相關檢驗規定說明。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 15 日

發文字號：經標二字第 10720004731 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告修訂「家用血糖監測系統技術基準」及申

請規定案。

說明：

- 一、為與國際標準採認現況調和並加強家用血糖監測系統之管理，本署於 107 年 10 月 12 日公告修訂「家用血糖監測系統技術基準」，是類產品研發及查驗登記申請資料準備之參考，以該公告為主。
- 二、相關公告載於本署全球資訊網站（www.fda.gov.tw）之醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 12 日

發文字號：FDA 器字第 1071607699 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：為保障消費者食用之衛生安全，惠請轉知所屬會員落實「保存條件」之標示，請查照。

說明：

- 一、依據「鮮乳、脫脂乳、淡煉乳、加糖全脂煉乳、乳油、調味乳、發酵乳、合成乳及其他液態乳製品應加標示保存期限及保存條件」規定，及「市售包裝冷凍食品標示規定」，該等規範之產品依規定應加標「保存條件」等，惠請轉知所屬會員落實標示。
- 二、另尚非屬上開產品，惟依產品特性定有保存條件者，請本於業者自主管理之精神加標其「保存條件」。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 11 日

發文字號：FDA 食字第 1071303148 號

衛生福利部

主旨：「中華民國輸入規定 F01、F02 貨品分類表」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 15 日以衛授食字第 1071302916 號公告修正，並自中華民國 107 年 11 月 1 日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭「中華民國輸入規定 F01、F02 貨品分類表」草案，業經本部於中華民國 107 年 7 月 19 日以衛授食字第 1071301930 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利部法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 15 日

發文字號：衛授食字第 1071302921 號

行政院農業委員會

主旨：「植物或植物產品運輸途中經由特定疫病蟲害疫區輸入檢疫作業辦法」第 2 條、第 7 條，業經本會於中華民國 107 年 10 月 15 日以農防字第 1071494235A 號令修正發布

發文日期：中華民國 107 年 10 月 15 日

發文字號：農防字第 1071494235D 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：本署於中華民國 107 年 10 月 17 日以 FDA 北字第 1072003710 號公告發布「輸入供食品用途之「一氧化二氮」產品，應檢附產品規格分析證明書（COA），向查驗機關申請查驗」，並自即日生效。

說明：旨揭發布公告請至行政院公報資訊網、衛生福利部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 17 日

發文字號：FDA 北字第 1072003714 號

衛生福利部

主旨：「食品及相關產品輸入查驗辦法」部分條文，業經本部於中華民國 107 年 10 月 18 日以衛授食字第 1072004519 號令修正發布。

說明：

- 一、旨揭「食品及相關產品輸入查驗辦法」部分條文修正草案，業經本部於中華民國 107 年 2 月 7 日以衛授食字第 1062005167 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭發帛令請至行政院公報資訊網、本部網部「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 18 日

發文字號：衛授食字第 1072004524 號

經濟部標準檢驗局

主旨：修正「建築用防火門同型式判定原則」，並自即日生效。

說明：檢送修正「建築用防火門同型式判定原則」規定、總說明、修正對照表及發布令影本各 1 份。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 10 月 19 日

發文字號：經標三字第 10730005791 號

衛生福利部

主旨：「食品添加物規格檢驗方法—己二烯酸」，業經本部於中華民國 107 年 10 月 23 日以衛授食字第 1071902166 號公告修正，並自即日生效。

說明：

- 一、旨揭草案業經本部於中華民國 107 年 7 月 4 日以衛授食字第 1071901276 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法

規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 23 日

發文字號：衛授食字第 1071902171 號

行政院農業委員會

主旨：「植物檢疫物進儲自由貿易港區檢疫作業辦法」第 1 條、第 3 條，業經本會於中華民國 107 年 10 月 22 日以農防字第 1071494195A 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 10 月 22 日

發文字號：農防字第 1071494195D 號

財政部關務署

主旨：公告新增「關港貿作業代碼」十七、錯單或應補辦事項代碼 Z11「屬美國對中國加徵關稅稅號，請出口人注意出口貨物之原產地」，並自 107 年 10 月 30 日實施。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 25 日

發文字號：台關業字第 1071023857 號

財政部關務署

主旨：公告進口申報產地為中國大陸，且申報稅則第 8456 節至第 8463 節、貨品分類號列第 8711.60.20.00-7 號或稅則第 8712 節者，應於對應項次之貨名欄前 3 字申報「供外銷」或「供內銷」，並自 107 年 10 月 29 日實施；另修正「貨物通關自動化報關手冊」及「預報貨物通關報關手冊」如附件。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 10 月 25 日

發文字號：台關業字第 1071023954 號

經濟部

主旨：修正「舊機動車輛及引擎輸出查證作業要點」第 6 點及第 5 點附件 2，並自即日生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 10 月 26 日

發文字號：經貿字第 10704605991 號

衛生福利部

主旨：發布訂定「健康食品安定性試驗指引」，請逕至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<http://www.fda.gov.tw>），「公告資訊」下之「本署公告」或「便民服務」下之「下載專區」中之「食品申請作業及表單下載區」網頁查詢。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 25 日

發文字號：衛授食字第 1071301688 號



衛生福利部

主旨：發布訂定「健康食品安定性試驗指引」，請逕至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<http://www.fda.gov.tw>），「公告資訊」下之「本署公告」或「便民服務」下之「下載專區」中之「食品申請作業及表單下載區」網頁查詢。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 25 日

發文字號：衛授食字第 1071301688 號

經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗燃氣用金屬可撓性管、燃氣用塑膠軟管、燃氣用鋼絲強化橡膠管及管組套件商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 107 年 10 月 29 日以經標三字第 10730005820 號公告訂定。（附件存會備查）

說明：本局目前已公告為應施檢驗品目之瓦斯管計有 CNS 9620「燃氣用橡膠軟管」及 CNS 9621「液化石油氣用橡膠管」兩種，又本局分別於民國 104 及 106 年制定公布 CNS 15822「燃氣用金屬可撓性管」及 CNS 15996「燃氣用塑膠軟管」，並於 105 年修訂公布 CNS 13814「燃氣用鋼絲強化橡膠管及管組套件」。考量瓦斯管屬風險性較高之商品，為保護國內使用者安全，並便於安裝者選用經檢驗合格之瓦斯管，爰將 CNS 15822、CNS 15996 及 CNS 13814 之瓦斯管商品納入本局應施檢驗範圍。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 29 日

發文字號：經標三字第 10730005821 號

行政院農業委員會

主旨：有關有機農產品及其加工品使用新、舊標章之認定方式，請查照。

說明：

一、本會前以 107 年 8 月 24 日農科字第 1070052780A 號令修正農產品標章管理辦法第 3 條所定有機農產品標章之規格、圖式，並規定自中華民國 107 年 8 月 24 日修正施行前，已依農產品生產及驗證管理法及其相關規定驗證合格之農產品及其加工品，其農產品經營業者於驗證合格之有效期間內，得於施行後 1 年內繼續使用舊標章。另依中央法規標準法第 13 條規定，前開辦法第 3 條修正條文自 107 年 8 月 26 日生效。

二、按農產品經營業者於前揭緩衝期間產製之有機農產品及其加工品使用舊標章，允合於前揭規定。爰前揭有關使用標章之認定，以產品製造日期作為認定依據，亦即於明（108）年 8 月 25 日前產製並使用舊標章之產品，於有效日期屆滿前仍可繼續販售；至明年 8 月 26 日起產製者，

均應使用新標章。至產品未標示製造日期者，則應由農產品經營業者提供產品製造相關資料作為認定依據。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 29 日

發文字號：農糧字第 1071071266 號

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關美國明尼蘇達州坎迪約希郡（Kandiyohi County）發生低病原性家禽流行性感冒（LPAI）案例之管制措施，詳如說明。

說明：

一、依據駐美國代表處經濟組 107 年 10 月 23 日經美字第 1070001293 號函、本局 107 年 10 月 23 日防檢二字第 1071482212 號函及美國在臺協會動植物檢疫辦事處 2018 年 10 月 24 日未列文號函辦理。

二、依美方說明，明尼蘇達州坎迪約希郡發生 H5N2 亞型 LPAI 案例，我方同意該國採取下列管制措施：

- (一) 自 107 年 10 月 21 日起裝船（或裝機）之該郡所生產之禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品暫停輸臺。
- (二) 若前述暫停措施實施 90 天後無新案例發生，美方可自行解除並通知我方，本局屆時將另函周知。
- (三) 限制區域範圍以外之禽肉、鮮蛋及其產品輸臺得援用現行檢疫證明書。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 29 日

發文字號：防檢二字第 1071416791A 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：檢送食品輸入業者訂定食品安全監測計畫指引（基礎版，含自檢表 C 版）一份（如附件），惠請轉知所屬會員或所轄食品輸入業者參酌應用，請查照。

說明：

一、依據衛生福利部 107 年 9 月 20 日部授食字第 1071302231 號公告修正「應訂定食品安全監測計畫與辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」辦理。

二、依據該公告具有商業、公司或工廠登記之食用油脂、肉類加工食品、乳品加工食品、水產加工食品、黃豆、玉米、麥類及燕麥、茶葉、澱粉、麵粉、糖、鹽、醬油、「農產植物、菇（蕈）類及藻類之冷凍、冷藏、脫水、醃漬、凝膠及餡料製品、植物蛋白及其製品、大豆加工製品」、嬰幼兒食品（嬰兒與較大嬰兒配方食品除外）及蜂產品食品等 16 類輸入業者（排除輸入產品為自用品、商業樣品、展覽品、研發測試用品或非供食品用途者），應自 107 年 10 月 1 日實施強制檢驗；半年（或 3 個月）內或單一批次達一定輸入量以上者，自 107 年 10 月 1 日應訂定食品

安全監測計畫。

三、依據食品安全衛生管理法第 48 條之規定，違反第 7 條第 1 項規定未訂定食品安全監測計畫，經命限期改正，屆期不改正者，處新臺幣三萬元以上三百萬元以下罰鍰。情節重大者，並得命其歇業、停業一定期間、廢止其公司、商業、工廠之全部或部分登記事項，或食品業者之登錄；經廢止登錄者，一年內不得再申請重新登錄。

四、食品輸入業者訂定食品安全監測計畫指引（自檢表 A、B 版）業已於 107 年 3 月 26 日上傳本署網站，該基礎版指引（含自檢表 C 版）亦業於 107 年 10 月 29 日增列於本署網站（首頁 > 業務專區 > 食品 > 食品輸入管理，<http://www.fda.gov.tw/TC/site.aspx?sid=215>），以供食品輸入業者下載參酌應用。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 30 日

發文字號：FDA 食字第 107033609 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告修訂「家用血糖監測系統技術基準」案。

說明：

一、為與國際標準採認現況調和並加強家用血糖監測系統之管理，本署於 107 年 10 月 12 日公告修訂「家用血糖監測系統技術基準」，並自 108 年 10 月 12 日生效。原已取得許可證產品未能符合者，應盡速辦理許可證規格變更，自 108 年 10 月 12 日起，是類產品申請查驗登記或許可證展延時，應檢附資料驗證產品符合本基準或具等同性國際標準規格，始准予登記或展延。

二、有關「家用血糖監測系統技術基準」修訂公告載於本署全球資訊網（<http://www.fda.gov.tw/TC/index.aspx>）之醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國 107 年 10 月 30 日

發文字號：FDA 器字第 1071608374 號

衛生福利部

主旨：「食品中動物用藥殘留量檢驗方法—硝基 喃代謝物之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 11 月 2 日以衛授食字第 1071902272 號公告修正，並自即日起生效。

說明：

一、旨揭「食品中動物用藥殘留量檢驗方法—硝基 喃代謝物之檢驗」修正草案業經本部於中華民國 107 年 6 月 22 日以衛授食字第 1071901190 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 2 日

發文字號：衛授食字第 1071902277 號

衛生福利部

主旨：「米中無機砷之檢驗方法」，業經本部於中華民國 107 年 11 月 1 日以衛授食字第 1071902243 號公告訂定，並自即日起生效。

說明：

一、旨揭草案業經本部於 107 年 6 月 21 日以衛授食字第 1071901181 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 1 日

發文字號：衛授食字第 1071902248 號

衛生福利部

主旨：「食品中海洋生物毒素之檢驗方法—氫代螺旋酸貝毒之檢驗」，業經本部於中華民國 107 年 11 月 2 日以衛授食字第 1071902223 號公告訂定，並自即日起生效。

說明：

一、旨揭「食品中海洋生物毒素之檢驗方法—氫代螺旋酸貝毒之檢」草案業經本部於中華民國 107 年 5 月 15 日以衛授食字第 1071900943 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 2 日

發文字號：衛授食字第 1071902228 號

衛生福利部

主旨：「食品中總配醣生物鹼之檢驗方法」，業經本部於中華民國 107 年 11 月 2 日以衛授食字第 1071902237 號公告訂定，並自即日起生效。

說明：

一、旨揭「食品中總配醣生物鹼之檢驗方法」草案業經本部於中華民國 107 年 7 月 24 日以衛授食字第 1071901360 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 2 日

發文字號：衛授食字第 1071902242 號





公告訊息

行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關美國明尼蘇達州斯特恩斯郡 (Stearns County) 發生低病原性家禽流行性感冒 (LPAI) 案例之管制措施，詳如說明。

說明：

- 一、依據美國在臺協會動植物檢疫辦事處 107 年 11 月 2 日未列文號信函辦理。
- 二、依美方說明，明尼蘇達州斯特恩斯郡發生 H5N2 亞型 LPAI 案例，我方同意該國採取下列管制措施：
 - (一) 自 107 年 11 月 1 日起裝船 (或裝機) 之該郡所生產之禽肉及禽肉製品、鮮蛋及蛋製品暫停輸臺。
 - (二) 若前述暫停措施實施 90 天後無新案例發生，美方可自行解除並通知我方，本屆屆時將另函周知。
 - (三) 限制區域範圍以外之禽肉、鮮蛋及其產品輸臺後得援用現行檢疫證明書。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 6 日

發文字號：防檢二字第 1071417428A 號

衛生福利部食品藥物管理署

主旨：自 107 年 11 月 9 日 (出口日) 起自中國進口大閘蟹需檢附「戴奧辛及戴奧辛類多氯聯苯」檢驗報告，始得向本署申請食品輸入查驗。

說明：

- 一、依據食品及相關產品輸入查驗辦法第 4 條辦理。
- 二、自 107 年 11 月 9 日 (出口日) 起，自中國進口大閘蟹除應繼續符合現行規定外，並應檢附「戴奧辛及戴奧辛類多氯聯苯」檢驗報告，且結果應符合「食品含戴奧辛及戴奧辛類多氯聯苯處理規範」。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 2 日

發文字號：FDA 食字第 1071303392 號

衛生福利部

主旨：「原料『糞腸球菌 (Enterococcus faecalis)』及『屎腸球菌 (Enterococcus faecium)』之使用限制」，業經本部於中華民國 107 年 11 月 6 日以衛授食字第 1071302587 號公告訂定，並自中華民國 108 年 7 月 1 日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭「原料『糞腸球菌 (Enterococcus faecalis)』及『屎腸球菌 (Enterococcus faecium)』之使用限制」草案，業經本部於中華民國 107 年 5 月 29 日以衛授食字第 1071300082 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 11 月 5 日

發文字號：衛授食字第 1071302592 號

台灣

Taiwan Trade Quarterly

進出口雜誌

廣告刊登方法

刊登版面	價格
封面裡	40,000元
封底裡	35,000元
封底	50,000元
內頁	25,000元
二分之一頁	15,000元
四分之一頁	10,000元

本刊發行遍及全省各縣市鄉鎮，歡迎廠商刊登廣告，效果宏大！

★連續刊登一年七折優待

★連續刊登半年八折優待

委刊專線：
02-2773-1155 轉 賴明瑛小姐
傳真專線：
02-2773-1159

委刊地址：
台北市復興北路2號14樓B座