

# TAIWAN

TRADE QUARTERLY

vol. 2018.03

728

經濟部  
國際貿易局  
廣告

## 台灣進出口雜誌



Taiwan Importers & Exporters  
Chamber of Commerce

中華郵政台北雜字第1922號執照登記為(雜誌)交寄

### 海外報導

瑞士栽種亞熱帶蔬果搶攻本地亞熱帶蔬果市場  
巴西公布調降1,116項機器及工業設備  
進口關稅至零關稅  
新加坡「資訊通信媒體業轉型藍圖」專題報告  
阿爾及利亞政府新採行之進口限制措施  
土耳其進口橡膠氣胎防衛調查以不課稅結案  
俄羅斯石化產業發展概況  
107年度國貿局提供基金辦理「加強輸出  
保險準備計畫」推廣貿易、拓展外銷  
2017土耳其汽車銷售衰退 出口增加  
義大利經濟回顧與展望  
義大利投資環境分析

### 特別報導

2018年 global 供應鏈採購大會暨新南向  
國家夥伴行銷大會  
九州經濟簡介

### 地方動態

宜蘭縣進出口商業同業公會  
第12屆第一次會員代表大會紀錄  
107年新春會員聯誼餐會  
嘉義空軍基地勞軍活動  
關西五日賞楓旅



# 目錄 CONTENTS

## ■ 海外報導

- 02 瑞士栽種亞熱帶蔬果搶攻本地亞熱帶蔬果市場
- 03 巴西公布調降 1,116 項機器及工業設備進口關稅至零關稅
- 04 新加坡「資訊通信媒體業轉型藍圖」專題報告
- 08 阿爾及利亞政府新採行之進口限制措施
- 09 土耳其進口橡膠氣胎防衛調查以不課稅結案
- 10 俄羅斯石化產業發展概況
- 15 107 年度國貿局提供基金辦理「加強輸出保險準備計畫」推廣貿易、拓展外銷
- 16 2017 土耳其汽車銷售衰退 出口增加
- 17 義大利經濟回顧與展望
- 34 義大利投資環境分析

## ■ 特別報導

- 39 2018 年全球供應鏈採購大會暨新南向國家夥伴行銷大會
- 42 九州經濟簡介

## ■ 地方動態

- 45 宜蘭縣進出口商業同業公會第 12 屆第一次會員代表大會紀錄
- 48 107 年新春會員聯誼餐會
- 50 嘉義空軍基地勞軍活動
- 52 關西五日賞楓旅

## ■ 公告訊息

- 56 相關公文訊息



【封面故事】vol.728

世界潛力戰無止境，  
日新月異您就是贏家。

西元二〇一八年三月出刊

西元一九六九年八月創刊

行政院新聞局登記證 局版台誌字第 1091 號

中華郵政台字第 2911 號

登記為第一類新聞紙

中華民國雜誌事業協會會員

發行者 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會  
發行人 / 林萬得

編輯顧問 / 謝俊煌、林燦明、林嘉洲、林正常  
陳秀妙、翁金雄、李耀銘、蔡鴻洲  
許德明、劉啟聰、王文福、陳錦鏞  
劉錫虎、何義爐、陳維樞、陳建村  
洪永富、何建昌、湯惠文、陳有福  
李萬全、陳美滿、施桂鳳、吳書鶯

發行所 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會

地址 / 台北市復興北路 2 號 14 樓 B 座

電話 / (02) 2773-1155

傳真 / (02) 2773-1159

網址 / <http://www.fiec.org.tw/>

美術編輯 / 長江廣告有限公司 (04) 2372-7658



圖片為示意圖

## 瑞士栽種亞熱帶蔬果 搶攻本地亞熱帶蔬果市場

駐瑞士代表處經濟組

由於「追求完美」之秉性使然，瑞士人多偏愛購買精緻耐用、新穎、高品質之物品，並且消費型態多元、開放，屬典型重視品質而不追求低價之市場，「長期供應、穩定數量、一極品之、乾淨且成熟之農場品」為瑞士水水市場需求。據瑞士馬鈴薯蔬果貿易商協會（swisscofel）資料顯示，隨著外來移民湧入與觀光人口增加，帶動了瑞士之地中海及亞洲飲食風潮，瑞士本地農民因此採取「品質差異化策略」，即將高品質農產品鎖定在「由瑞士本地生產之高價市場」。瑞士日報Tages Anzeiger於2017年11月25日報導指出，瑞士本地農名看準亞熱帶蔬果市場需求逐年

上漲，積極投入亞熱帶蔬果種植。該報於10月13日另指出，瑞士本地小農Muller積極投入亞熱帶蔬果有機種植，目前該農民每年得以收成7公噸新鮮生薑，其中4公噸生薑以公斤價值高達20瑞士法郎（折合新台幣約600元至650元）於有機農產市場新鮮販售。此外瑞士最大的兩大零售超市Coop及Migros目前都已經可以買得到瑞士本地種植的青江菜，4年前瑞士本地農名Meier每週僅得以收成500公斤，4年後每週的產量已超過5公噸，成長了10倍。估計每年夏天市面上50%的青江菜皆為瑞士本地所產，目前瑞士本地所產之青江菜售價約比自西班牙或荷蘭進口高約10%之

20%。由於瑞士本地生產蔬果其農藥殘留不合格率遠遠低於自亞洲各國進口來的蔬果，故瑞士本地生產的青江菜深受消費者喜愛。

新蘇黎世日報（NZZ）曾報導指出，瑞士消費有機食品之人均消費力名列世界先端，平均每人每年消費額超過221歐元，雖然瑞士2016年有機食品僅占食品市場7.7%，年銷售僅23億瑞士法郎，然而瑞士有機食品（包括有機飼料與有機布料）之需求持續成長，惟受限於瑞士農業面積與投入農業生產之資金與方法，瑞士有機農業之供給市場成長仍受到限制。

倘我國業者擬出口我國蔬果至瑞士，除應符合歐盟植物檢疫規定（瑞士植物檢疫與歐盟同步）外，尚應遵照歐盟農藥殘留標準，「供果園」及

出口商均應遵守規定並取得檢驗合格證書，確保農產品品質安全。我國蔬果應從施肥、施藥、剪枝、套袋至採收、分級包裝都必須依全球優良農業規範標準（Global G.A.P）作業流程規定詳實紀錄、並透過農產品之產銷履歷制度。因此我國蔬果要能順利拓展瑞士市場，除了產品責任制度。因此我國蔬果要能順利過展瑞士市場，除了產品價格外，更重要之關鍵在其品質、衛生及安全必須達到瑞士市場標準。

「食品內容管理規則Verordnung des EDI über Fremd- und Inhaltsstoffe in Lebensmitteln (法規編號S.R.817.021.23)」規範瑞士食品農藥殘留標準。

## 巴西公布調降 1,116 項機器及工業設備進口關稅至零關稅

駐巴西代表處經濟組

根據巴西外貿委員會（CAMEX）本(106)年14日於巴西聯邦公報刊載之該委員會第90號及91號決議，以「不同於南方共同市場共同稅率（Ex-Tarifario）」方式，通過將暫時調降巴西本位生產之資訊通產品及資本財進口關稅。第90及91號決議通過將1,116項資訊通產品及資本財（稅則號列第82、84、85、86、87、89、90及94章部份產品）之進口關稅調降為0%，該等產品進口關稅為16%及14%，執行期限部分產品至2019年12月31日止，部分產品則自2018年1月1日起至2018年12月31日。

剛兩項決議係由巴西廠商向巴西外貿委員會

提出之申請，將帶動國內產業24.14億美元之投資，主要產業包括汽車業（19.8%）、電子業（10.9%）及資本財（10.7%）等。而主要受益範圍為棄徹夜產品直擊生產程序之提升、智慧型手機在地話升級太陽能面板之廣大生產等。



圖片為示意圖



圖片為示意圖

# 新加坡「資訊通信媒體業 轉型藍圖」專題報告

駐新加坡經濟組

新加坡於2016年財政預算中推出45億新幣的產業轉型計劃(Industry Transformation Programme)，其中包含制定產業轉型藍圖(Industry Transformation Maps, ITM)，另新加坡未來經濟委員會於2017年2月公布的新加坡未來經濟報告中，亦將「發展並落實產業轉型藍圖」列為推動新加坡未來經濟長期持續成長之7大戰略之一。新加坡政府規劃已陸續針對23個(劃分為製造、環境建設、貿易與連結、關鍵在地服務、現代服務及生活型態等6大類)、涵蓋新加坡80% GDP的產業，彙整各產業相關的政府、公

協會、工會及產業界等單位意見，提出各產業的轉型藍圖<sup>1</sup>。產業轉型藍圖係針對各產業特定需求及面臨不同環境變遷的挑戰，由一個相關政府部門專責統合各方意見，提出客製化的轉型藍圖。資訊通信媒體業轉型藍圖於2017年11月3日由新加坡資訊通信媒體發展局(Infocomm Media Development Authority, IMDA)公布。

新加坡通訊及新聞部長雅國博士(Dr Yaacob Ibrahim)於11月3日在IMDA成立一周年慶祝會致詞時發布資訊通信媒體業轉型藍圖並表示，此計畫除了為新加坡資訊通信媒體產業創造更多成

長機會外，亦將透過領導新加坡為數位經濟做好準備，協助其他產業採用資訊通信科技達到成長目標，協助新加坡進行數位轉型，並透過資訊通信媒體科技為新加坡未來創造更好的就業機會、更具競爭力的企業以及品質更佳的生活。此轉型計畫目標為新加坡資訊通信媒體業在2015年至2020年之間取得6%的年複合成長率(CAGR)，到2020年創造1萬3000份專業人員、經理、執行員與技師(PMET)工作。屆時，整個行業將雇用超過21萬名員工(2016年新加坡資訊通信媒體業雇用19萬4千名員工)。新加坡資訊通信媒體產業轉型藍圖提出三大策略推動新加坡數位轉型。

1 產業轉型藍圖之執行已由「技能、創新與生產力理事會(Council for Skills, Innovation and Productivity, CSIP)轉為未來經濟理事會(The Future Economy Council, FEC)執行，FEC有6個子委員會(sub-committees)，將分別負責6大類相關產業轉型藍圖之執行。

## 一、引導各領域企業及員工採用數位科技

新加坡資訊通信媒體發展局(IMDA)將與不同產業領導單位(包含主管機關、公協會及業者等)，針對各產業中小企業發展「產業數位計畫(Industry Digital Plans, IDPs)」，該計畫旨在協助業者了解採用數位科技優點，並提供符合特定產業需求的資訊通信服務供應商，透過IDPs，不同領域之中小企業可獲得下列益處：

(一) 產業數位化指引：根據企業營運情況、數位化程度以及未來擴張計劃等，協助企業評估數位化整備度並尋找導入數位科技機會點。

(二) 經認可之產業別數位解決方案：中小企業可採用已經認可(pre-approved)且符合其特定產業需求的數位解決方案。

(三) 技能架構：協助中小企業瞭解其員工可參與之訓練課程，以建立具數位能力的工作團隊。

(四) 產業別專案：IMDA將與不同產業領袖針

對各產業應用需求，提出產業別專案以提升特定產業整體應用資訊通信科技之效益，中小企業可藉由參與專案，刺激自身藉由數位化加速成長。

在資訊通信媒體產業轉型藍圖發布同一天，IMDA亦宣布零售業<sup>2</sup>之產業數位計畫(IDPs)，針對零售業中小企業之數位化，提供建議。另參考零售業產業轉型藍圖，IMDA將與新加坡標新局(SPRING Singapore)共同推出新措施加速零售業轉型，並將整合零售業與其他相關產業包括批發業、物流業、電子商務平台等，協助傳統零售業者受惠於全通路(Omni Channel)解決方案，使傳統零售業者除在實體通路售貨，亦有能力執行線上交易並提供具競爭力的配送服務。零售業產業數位計畫內容包括：

(一) 產業數位化導引(industry digital guide)，針對不同數位化階段的零售業者提供不同數位解決方案建議：

1. 第一階段-準備接受數位經濟，此階段零售業者須在服務前台建構採用自動化及自助服務營運模式之能力，在服務後端建立數位化支援能力，最佳狀況是能無縫整合服務前後端資訊流，讓整體服務提供流程更順暢。

2. 第二階段-在數位經濟中成長，此階段零售業者可進一步透過採用整合性平台，接觸新消費市場，例如藉由手機強化消費者在實體及線上之購物體驗。

3. 第三階段-進一步爭取數位經濟優勢，此階段零售業者可進一步與其他數位平台整合，取得產業生態系中之相關數據，並強化數據分析能力，利用先進的數位平台，如全通路(Omni-channel)及數位行銷等，零售業者可創造、強化並保護品牌，加強接觸消費者並提高消費者體驗。

2 包括超市、便利商店、百貨公司、運動與流行服飾店、消費性電子產品商店、珠寶手錶商店、家具及日用品商店等。

產業數位化引導另包含零售業中小企業自我評估量表 (checklist) ，零售業中小企業可透過線上自我評估量表，了解自己的數位整備度 (readiness) ，並藉由一系列針對企業營運現況、現階段數位化程度及未來擴張計畫等問題，了解企業未來數位化機會。零售業中小企業可依據此評估結果，尋求新加坡中小企業中心 (SME Centre) 之免費顧問診斷、提供適合之數位化解決方案建議，若中小企業需要進階數位方案，如數據分析或網路安全等，中小企業中心顧問將引薦至中小企業數位技術中心 (SME Digital Tech Hub)<sup>3</sup>。

(二) 經認可 (pre-approved) 之零售業數位解決方案清單以及各類補助措施與協助管道清單，中小企業可上 Tech Depot 網站 [www.smeportal.sg/techdepot](http://www.smeportal.sg/techdepot) 尋找經新加坡科技局 (A\*STAR)、新加坡資通訊媒體發展局 (IMDA) 及新加坡標新局 (SPRING Singapore) 認可之數位解決方案。

(三) 技能架構，新加坡政府於2017年8月公布零售業技能架構 (The Skills Framework for Retail) ，包括技能內容、職業發展途徑及面對新興數位化工作環境產生的新職務需求。根據技能架構定義之技能，WSG (Workforce Singapore) 提供相關計畫協助業者培養具資通訊技能之工作團隊，協助零售業者數位化。另「加速培訓專才計畫 (TechSkills Accelerator, TeSA)<sup>4</sup>」亦支援

零售產業數位計畫，培養零售業相關數位人才，以協助零售業數位化。

(四) IMDA 將於零售業之業界領導者，如大公司或具影響力之中介機構 (如電信業者、銀行、專業顧問公司等) 共同合作，整體提升零售業產業數位化能力。

## 二、加強對尖端科技之投資及能力建構以掌握新成長領域

資訊通信媒體業轉型藍圖定義4項尖端科技 (frontier technologies) ，包括人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 與數據分析 (Data Analytics) 、網路安全 (Cybersecurity) 、身歷其境媒體 (Immersive Media) 、物聯網 (Internet of Things) 。在資訊通信媒體業轉型藍圖的附件中首先針對人工智慧提出規劃如下。

IMDA 於2017年5月以\$1.5億新幣設立 AI Singapore ，盼藉由IMDA與AI Singapore 之合作，催生、整合並強化新加坡的AI能量，並建構新加坡AI生態體系 (ecosystem) ，具體措施包括

(一) 透過AI商業夥伴計畫 (AI Business Partnership Programme) ，強化企業對AI的瞭解、提高企業採用AI科技，並針對企業面臨的挑戰，提供合適的AI解決方案，協助媒合企業需求與AI解決方案供應商。

(二) 建立以新加坡為基地 (locally-based) 、世界級並訓練有素的AI專業人士，以滿足產業發展需求，AI專業人士包括AI科學家、AI研究學者、AI工程師、AI商業分析師等，IMDA將透過大學教育、研發專案、加速培訓專才計畫 (TeSA) 等方式培養新加坡AI專才。

(三) 加強發展具潛力的AI應用領域，如AI語音辨識技術，據估計全球語音辨識市場至2023年將達\$183億美元，應用範圍如語音輔助的行動銀



圖片為示意圖

行、醫療紀錄抄寫等。IMDA將建立以新加坡當地英語口音為基礎的全國語音資料庫(National Speech Corpus)，並持續提高其辨識準確性，以促使新加坡強化AI應用並吸引全球AI應用能在新加坡進行測試或提供服務。

(四) 持續提供明確且合宜的法規環境，以鼓勵企業接受且使用AI與資料分析，並吸引跨國企業將新加坡作為AI應用之試驗據點，使新加坡在AI監管與政策居領導地位。例如個人資料之蒐集、應用與分析與10年前已大不相同，新加坡個人資料保護委員會(Personal Data Protection Commission)甫於2017年7月公布資料分享指南(Guide on Data Sharing)，列出符合個人資料保護法的資料分享原則，同時提出豁免新創公司在測試新服務時需遵守個人資料使用之監管沙盒。另新加坡政府也將與高等教育機構合作，探討AI與數據應用在法律面、政策面與監管面等議題，以及AI與數據應用發展對制定決策的意義與影響等。

3 IMDA於2017年第三季成立中小企業數位技術中心(SME Digital Tech Hub)，提供資料分析、網路安全、物聯網等先進領域專業建議予新加坡中小企業，該中心目前由新加坡中小企業協會(Association of Small and Medium Enterprises, ASME)營運。

4 IMDA於2016年推出，由新加坡政府與科技公司及專業協會合作，培養相關人才，並進行職業配對。

### 三、 強化充滿活力的資訊通信媒體企業及專業人才

充足且具備合宜技能的資通訊媒體人才是確保新加坡在數位經濟中持續成長的重要因素，IMDA將與產業合作，強化新加坡人才的資通訊媒體核心競爭力，以確保新加坡資通訊媒體人才能在不同產業、在新加坡及在全世界爭取工作機會，並協助新加坡各產業之數位轉型與發展。以人工智慧(AI)為例，IMDA將透過加速培訓專

才計畫(TeSA)、技能創前程計畫(SkillsFuture initiative)等，在未來3年培養200位AI領域專業人士，針對上述提及的另三項尖端科技亦以相似做法，培養專業人才。

另IMDA已與跨國公司華為、IBM、微軟及三星簽署策略夥伴計畫(Strategic Partner Programme, SPP)，協助新加坡本地科技公司規模化、接觸國際市場，另透過針對全球問題共同開發創新方案或產品，加強新加坡科技公司數位解決方案能力。另新加坡政府認證資通訊解決方案品牌將由Accreditation@IMDA更名為在Accreditation@SG Digital (Accreditation@SGD)，藉由新加坡國家形象及品牌，增加新加坡資通訊媒體公司在本地及國際辨識度，協助渠等拓展海外市場，未來此認證將擴及科技新創公司及剛成立之中小型資通訊媒體公司。在Accreditation@SGD計畫下，目前有8家新加坡公司提供AI解決方案，協助企業解決防止線上詐騙、企業合規等經營議題。

### 結語

新加坡資通訊媒體產業轉型藍圖旨在透過協助新加坡各領域產業採用新興資通訊媒體科技、培養以新加坡為基礎的資通訊媒體人才與企業，協助新加坡產業與人才數位轉型、掌握數位經濟帶來的機會，並邁向新加坡智慧國之目標。策略包括人才培育、個人技能提升、協助各領域企業認識、了解或採用數位解決方案並透過新興資通訊媒體科技解決經營面臨的問題、協助資通訊媒體企業提升產品或服務競爭力、政府相關法規調整等，涵蓋個人、企業(各產業企業及資通訊媒體企業)及政府，各部門在各自崗位上各自努力並相互合作配合，方能達成新加坡數位轉型與智慧國之目標。





圖片為示意圖

# 阿爾及利亞政府新採行之進口限制措施

經濟部國際貿易局

本案我駐法經濟組根據阿國政府、當地商務資訊網站及法國媒體所彙整之訊息，以及阿爾及爾台貿易中心就近蒐報之相關資訊，重點措施包括：

(一) 阿國政府於2018年1月1日起停發進口許可證：

1、阿國政府於2016年開始實施進口配額制度，2017年中擴及部分農產品、食品及工業產品，獲得配額分配之進口商，需續申獲進口許可證後始得辦理進口。

2、2017年底阿國商務部長說明，上述制度雖有助於減少進口，但執行過程過於官僚且不透

明，爰宣布自本年起停發進口許可證，惟據法國筆案載阿國報導，針對汽車部分，阿國政府仍將透過進口許可方式辦理。

(二) 自107年1月1日起暫停45類共851種產品進口：暫停進口之45類產品主要以食物為主，均非原料或中間投入要素，且為阿國可自行生產供應之產品，暫停期間未定預估至少半年至一年半。產品類別包括乳類及乳製品、蔬果及相關加工產品、肉類、巧克力、高點、色素、香料、塑料產品及半成品、家具、玻璃、陶瓷製品、地毯、衛浴產品、曳引機、電線電纜、家電產品、手機等。

# 土耳其進口橡膠氣胎防衛調查 以不課稅結案

駐土耳其代表處經濟組

土耳其政府於107年1月5日對自全球進口橡膠氣胎（稅號：4011.10、4011.20、4011.70.00.00.00、4011.80.00.00.00、4011.90.00.00.00）防衛調查案發布2017/12(30292)號政府公報，並宣布不課徵防衛稅。

土國於106年4月6日發布第30030（2017/1）號政府公報，由該國進口防衛措施評估委員會對橡膠充氣輪胎產品展開進口防衛措施調查。本局

於同年4月根據WTO防衛協定第9.1條有關中國家微量豁免條件（涉案產品在進口會員之進口佔有率未超過百分之三），透過駐土經濟組致函土國經濟部進口局爭取微量排除，並由該組於7月26日出席土耳其進口橡膠氣胎防衛調查公德會，陳述我方立場在案。

本案土國終判之公報宣佈不課徵防衛稅，將有助我國廠商出口公平競爭。



圖片為示意圖

## 俄羅斯石化產業發展概況

駐俄羅斯代表處經濟組

### 一、俄羅斯能源政策：

俄羅斯為石油與天然氣供應大國，根據資料顯示，俄羅斯石油蘊藏量約佔世界第9位(為世界第3大出口國)，天然氣更為世界蘊藏量最大的國家(約佔全球蘊藏量1/4，為世界第二大出口國)，為有效利用這些資源，除積極開採前揭能源外，俄羅斯政府亦盼扶植中下游石化產業發展，垂直整合相關企業，帶動獨立國家國協的工業發展。

俄羅斯的能源政策原由俄羅斯聯邦工業暨能源部負責制定，直至2008年後，聯邦政府將能源事業從聯邦工業和能源部分離單獨成立能源部，其管理範圍包括電力、石油開採、石油加工、天然氣、煤炭、核能、再生能源等。為積極發展石化產業，俄國政府除持續擴展輕油煉解廠及擴充下游產品之產能外，亦積極與國際石化大廠下游產

品進行合作。

俄羅斯目前盼分散能源出口市場，並與中國大陸簽署「中俄東線天然氣合作項目備忘錄」，俄羅斯最大國營天然氣公司Gazprom也與中國石油天然氣集團公司簽署「中俄東線供氣購銷合約」，雙方約定自2018年起，俄羅斯開始向中國大陸供應天然氣(惟目前尚未開始供氣)，並逐步提高供氣量，專家預估至2020年，運輸量將可達680億立方公尺。屆時，中國大陸將取代德國成為俄羅斯最大天然氣出口國(按，歐洲國家一直為俄羅斯過去十年來最大天然氣出口國，約佔出口80%)，為積極拓展向中國大陸及亞太地區之能源出口，俄羅斯擬重新佈署管線分布(以往多為西向管線，現致力於東向管線)及遠東地區油田開採。俄羅斯天然氣管線資料圖如附件表圖。

## 二、遠東地區能源發展概況：

遠東地區土地面積約620萬平方公里，占俄羅斯聯邦國土面積36%，油氣蘊藏量則占俄羅斯全國36%，為俄羅斯第二大能源蘊藏區，僅次於西伯利亞的40%。遠東所有行政區均有石油與天然氣蘊藏，含油氣地區面積約160萬平方公里。從地理上來看，該區主要有3大油氣區，分別係北極東部海洋大陸架油氣區(拉普捷夫海、東西伯利亞海和楚科奇海)、遠東海洋大陸架油氣區(白令海、鄂霍次克海與薩哈林東北鄰海)和薩哈共和國油氣區(雅庫特)。俄羅斯化工產業聚集帶將遠東地區列為重點開發地區，由於該區有充沛的石油與天然氣蘊藏量，已符合群聚帶先決條件，俄國政府正致力於有效開發該區能源，在此基礎上提高石化產品之附加價值與降低生產成本。根據「2030年俄羅斯能源策略」(Russian Energy Strategy up to 2030)中顯示，俄羅斯擬將石化相關產業重心移至遠東地區，以加強和亞洲之合作關係，根據「至2025年遠東與貝加爾湖地區經濟與社會發展計畫」(The social and economic development of the Russian. Far East and the Baikal region until 2025)與「至

2018年遠東與貝加爾湖地區經濟社會發展計畫」(The Economic and Social Development of the Far East and the Baikal Regions until 2018)資料顯示，聯邦政府積極在該區建立一完整探勘、開採、物流、加工與化工產品生產機制，以加速產業垂直整合速度。

## 三、俄羅斯石化產業發展概況：

目前俄羅斯係全球前三大石油生產國，雖近年來國際原油價格下跌，但俄羅斯生產原油成本低廉，且運輸成本不高，俄羅斯石油生產商仍靠低廉的生產成本增加產量，據高盛集團預估，至2020年俄羅斯石油產量有望增至一天生產1,165萬桶。為推廣國內石化產業發展，俄羅斯聯邦政府盼於2020年內在裏海、西北部、伏爾加河、西西伯利亞、東西伯利亞及遠東地區等產油區建立6大石化產業群聚，盼於上開地區提煉乙烯、低密度聚乙烯、聚丙烯、聚對苯二甲酸乙二酯、高密度聚氯乙烯等石化產品，其中，又以乙烯為主要出口產品，讓俄羅斯儕身全球前10大乙烯產出國，並提高俄羅斯GDP3.7%，佔GDP貢獻量第五名，相關資訊如下表：



圖片為示意圖

### 俄羅斯主要石化產業

	石油產業	天然氣
公司名稱 (按公司規模排序)	Rosneft <a href="https://www.rosneft.com/">https://www.rosneft.com/</a>	Gazprom <a href="http://www.gazprom.com/">http://www.gazprom.com/</a>
	Lukoil <a href="http://www.lukoil.com/">http://www.lukoil.com/</a>	Novatek <a href="http://www.novatek.ru/en/">http://www.novatek.ru/en/</a>
	Surgutneftegaz <a href="http://www.surgutneftegas.ru/en/main/">http://www.surgutneftegas.ru/en/main/</a>	Rosneft <a href="https://www.rosneft.com/">https://www.rosneft.com/</a>
	Gazprom Neft <a href="http://www.gazprom-neft.ru/">http://www.gazprom-neft.ru/</a>	Lukoil <a href="http://www.lukoil.com/">http://www.lukoil.com/</a>
	Tatneft <a href="http://www.tatneft.ru/">http://www.tatneft.ru/</a>	Surgutneftegaz <a href="http://www.surgutneftegas.ru/en/main/">http://www.surgutneftegas.ru/en/main/</a>
	Slavneft <a href="http://www.slavneft.ru/">http://www.slavneft.ru/</a>	ITERA 集團 <a href="http://www.iteragroup.com">www.iteragroup.com</a>
	Bashneft <a href="http://bashneft.ru/">http://bashneft.ru/</a>	
	Russneft <a href="http://www.russneft.ru/">http://www.russneft.ru/</a>	
	Novatek <a href="http://www.novatek.ru/en/">http://www.novatek.ru/en/</a>	

### 俄羅斯石化產業產地分布

	石油	天然氣
產地	Western Siberia	West Siberia (Yamburg, Urengoy, and Medvezhye) – 最大產地
	Urals-Volga	Yamalo-Nenets
	Krasnoyarsk	Khanti-Mansiisk
	Sakhalin	Tomsk
	Arkhangelsk	East Siberia and the Far East
	Komi Republic	Sakhalin
	Irkutsk	Irkutsk
	Yakutiya	Krasnoyarsk
	North Caucasus	Yakutsk
	Kaliningrad	Urals-Volga
		Orenburg
		Astrakhan
		Komi
	North Caucasus	

俄羅斯能源公司擴展輕油煉解廠概況表

單位：年 / 萬噸

公司	產量	產品
Gazprom Neftekhim Salavat (eng.gpns.ru/)	至 2020 年可達 140 萬噸	乙烯
Nizhnet amsk neftekhim	100	乙烯
Novy Urengoy Gas and Chemical Complex		低密度聚乙烯
Titan 集團 (www.titan-omsk.ru)	18	聚丙烯
Sibur (www.sibur.com)	50	聚丙烯
Tomskneftekhim(Sibur 旗下子公司 ) (sibur.com/products/basic_polymers/tomskneftchim/)	1 4	聚丙烯 高密度聚氯乙烯
RusVinyl (www.rusvinyl.ru/)	33	聚氯乙烯
Sayanskhimplast	9	氯乙烯
Polief (Sibur 旗下子公司 ) (sibur.com/products/plastics_orgsynthesis/polyester_business/polyef/)	14	聚對苯二甲酸乙二酯
Rosneft (www.rosneft.com)	30 34.5 34.5 25	乙烯 高密度聚氯乙烯 線型低密度聚氯乙烯 聚丙烯
Nizhnekamskneftekhim (www.nknh.ru)	40 60	聚丙烯 聚乙烯
Gazprom (www.gazprom.com)	100	乙烯

#### 四、遠東地區石化產業發展：

根據俄羅斯聯邦政府估算，預計該區未來1年可生產500萬噸石油、880億立方公尺天然氣與150萬噸冷凝液，至於揮發油至2030年可生產32億8千萬噸、聚乙烯2019年可生產70萬噸，至2030年產量倍增至168萬噸、聚丙烯2019年生產79萬噸，至2030年則增加至158萬噸，可謂極具發展潛力。

#### 五、簡析未來幾年俄羅斯石化產業發展狀況如下：

##### 1. 優勢：

- (1). 俄羅斯擁有豐富的石油與天然氣含量。
- (2). 俄羅斯已為出口亞洲與歐洲市場做好準備。
- (3). 資源稟賦佳，油氣探勘開發成本低(2-4美元/桶)。
- (4). 國內需求增加(特別是塑膠與聚氯乙烯)。
- (5). 政府提供石化產業優惠關稅，並減免企業所得稅，使該產業更具競爭力。
- (6). 盧布貶值降低油價下跌之衝擊，俄羅斯政府及企業名目收入穩定。

##### 2. 劣勢：

- (1). 生產設備老舊與無效率，俄羅斯石化產業多出口初級產品，進口高附加價值的產品，目前

初級產品佔國內產量之70-80%，化纖、精煉化工產品進口依存度高達60-70%。

- (2). 產業融資困難。
- (3). 外國企業較難參與國有企業營運。
- (4). 產業發展伴隨嚴重環境問題。
- (5). 不透明的法規制度與行政權力凌駕司法與立法權，造成投資風險提升。
- (6). 目前國內內需不足，根據俄羅斯最大石化生產公司Sibur公司總裁表示，僅1-2個大型石化產業聚落即可滿足俄羅斯國內市場需求，隨著越來越多的化工聚落建成，將使俄羅斯石化產業出現供過於求的情況。

### 3. 機會：

- (1). 石油與天然氣產量不斷提升，且俄羅斯國內市場發展迅速吸引外國投資者。
- (2). 聯邦政府大量投資基礎生產設備與擴大產能，2013至2018年間乙烯產量將上升近69%，烯

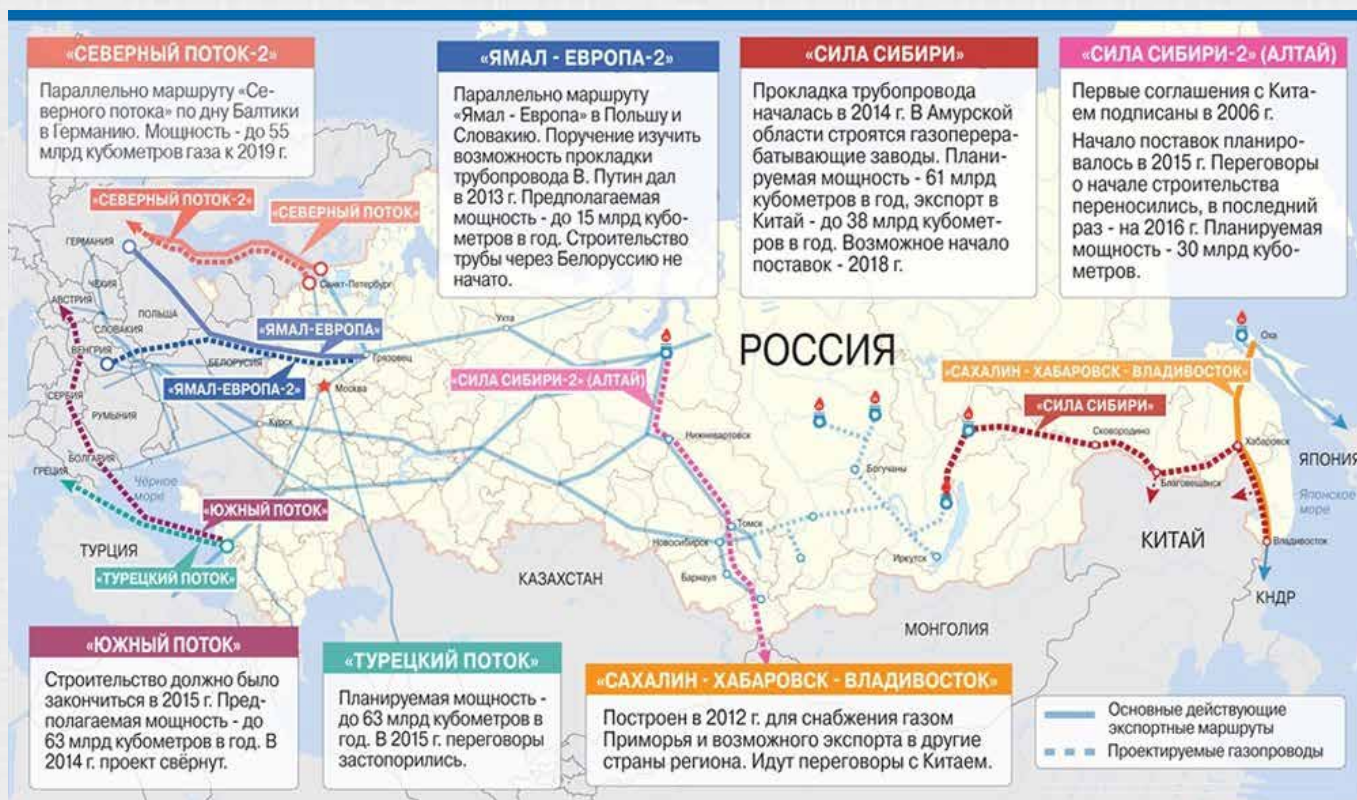
烴產量將上升40%。

- (3). 與中國大陸及歐洲國家加強合作。
- (4). 加入WTO後將使俄羅斯實施更嚴格的監管標準與透明化制度有利產業發展。
- (5). 聯邦政府刻正實行反貪腐政策，盼能增加外國投資。

### 4. 挑戰：

- (1). 俄烏衝突使西方國家與俄羅斯相互祭出制裁，影響俄羅斯經濟發展進而衝擊石化產業。
- (2). 俄羅斯石化產業須歷經大規模產業調整改善生產設備與效率，提升品質。
- (3). 融資成本高，聯邦政府不透明的法規制度與缺乏保障外國投資者法律規範使投資者怯步。
- (4). 俄羅斯多次切斷對烏克蘭天然氣供應使各國質疑俄羅斯能源公司之誠信。
- (5). 歐盟東擴後使東歐國家增加對歐洲出口石化產品連帶影響俄羅斯石化產品輸歐。

附圖：俄羅斯天然氣管線分布圖(俄文版)



附表：俄羅斯對外天然氣管線分布

管線名稱	管線過境國	流量（億立方公尺 / 年）	建造公司	備註
南流管線	俄羅斯 - 保加利亞 - 希臘 - 義大利	630	South Stream Transport AG, South Stream Austria GmbH., South Stream Bulgaria AD., South Stream Hungary Zrt., South Stream Greece S.A., South Stream Serbia AG., South Stream Slovenia LLC.	暫停計畫
北流管線	俄羅斯 - 德國	550	Nord Stream AG (Gazprom, Wintershall, E.ON Ruhrgas, Gasunie, GDF Suez)	運行中
北流管線 -2	俄羅斯 - 德國	550	Nord Stream 2 AG (Gazprom, E.ON, Shell, BASF/ Wintershall, OMV, ENGIE)	預計於 2018 年開始建造
藍流管線	俄羅斯 - 土耳其	160	Gazprom export, Botas	運行中
土耳其管線	俄羅斯 - 土耳其 - 歐洲	630	Gazprom, ENI	2017 年 2 月 21 日開始建造
西伯利亞力量	俄羅斯 - 亞太地區	380	Gazprom, CNPC	預計自 2019 年 12 月 20 日開始向中國大陸供氣
西伯利亞力量 -2	俄羅斯 - 中國大陸	300	Gazprom, CNPC	尚在磋商中
亞馬爾 - 歐洲	俄羅斯 - 白俄羅斯 - 波蘭 - 德國	329	Gazprom, WINGAS	運行中
薩哈林 - 伯力 - 海參崴	薩哈林 - 伯力 - 海參崴	55	Gazprom Irangas Tomsk	運行中

## 107 年度國貿局提供基金辦理「加強輸出保險準備計畫」推廣貿易、拓展外銷

中國輸出入銀行

旨揭各項輸出保險專案，係提供相關保險費極微信費優惠措施，協助廠商信用狀（L/C）、付款交單（D/P）、承兌交單（D/P）、記帳（O/A）等付款方式輸銷貨物，向本行投保輸出保險，倘遇買主所在國家發生政治危險貨買主發生信用危險，致貨款無法收回，可憑已向本行投保各項保險之保單規定，向本行申請保險理賠，請轉知所屬會員廠商多加利用，以促進我國對出口貿易。

107年各項輸出保險優惠措施，包含新南向政策睇需市場之優惠措施等，包含新南向政策地區市場之優惠措施等，請參酌本行網站 <http://www.eximbank.com.tw>。洽詢優惠專線：總行（02）23948145、新竹分行（03）6588903、台中分行（04）23225756、台南分行（06）5938999及高雄分行（07）2241921。



## 2017 土耳其汽車銷售衰退 出口增加

駐土耳其代表經濟組

據土耳其「車輛製造業者協會」(Automotive Manufacturers Association, ODD)，2017年土耳其車輛(包括轎車及卡車)銷售956,194輛，較2016年983,720輛衰退2.8%。

另據土耳其Uludag Automotive Industry Exporters' Association，2017年土耳其車輛出口金額較2016年增加19.5%達285.3億美元。

2017年土耳其車輛產業出口佔總出口的18%，前3大出口目的國為德國、義大利及法國，金額分為43.6億、31.4億及29.1億美元。出口至NAFTA達16.4億美元，較2016年8.77億美元大幅增加87%。

土耳其汽車工業的萌芽可以溯自1950年代中期，至1960年代初期開始逐步快速發展，並且吸引了許多歐、美及日本等海外汽車製造商前來設置組裝廠。如今土耳其已成為(準)歐盟國家最大的巴士與輕型商用車的製造國。

目前全球有14家知名企業在土耳其組裝製造各種形式的自用客車、巴士、卡車、貨車、中型與小型巴士以及拖車等。其中FORD OTOSAN,

TOFAŞ 第六家公司專事生產自用客車，A.I.O.S., FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES BENZ, OTOKAR, TEMSA, TPFAŞ 等7家公司則生產貨車與卡車，A.I.O.S., FORD OTOSAN, KARSAN, MERCEDES-BENZ, M.A.N., OTOKAR, TEMSA 等7家製造商則從事生產巴士與小型巴士，HATTAT, TURK TRAKTOR等2家公司則為農業用牽引機之主要製造商和出口商。

土耳其於1996年加入歐洲關稅同盟，其汽車工業可以說是歐洲的後窗，該國所產製的汽車近半數銷往歐洲時程未定，但是土耳其的汽車工業已與歐盟國家整合。汽車零配件製造商則超過700家，生產各類零配件供應當地組裝廠及出口之需。

土耳其是中東地區的汽車製造業中心。由於甚具出口潛力，加上地理的優勢，土耳其汽車零配件製造業已經吸引很多外國頭投資者，目前共有192家，此產業中世界頂尖的公司大部分都與公司組成合資企業。近年來土耳其汽車零配件製造業擴增研發工作，且經由執行歐盟的法規和品質管理系統，產品品質也顯著提昇。



圖片為示意圖



# 義大利經濟回顧與展望

提供者:義大利米蘭台灣貿易中心

## 2016年經濟回顧

義大利共和國（以下均簡稱義國）屬美、加、德、英、法、日、俄等工業大國所組成的G8會員國之一，為世界第7大及歐元區第3大經濟體。義國不僅在科技、研發、製造及農業產品等生產硬體面居全球領先地位，其藝術、設計及旅遊觀光等人文資源面更以豐富多樣著稱於世，其主要發達的產業為機械、鋼鐵、化學、食品加工、紡織、汽車、成衣、鞋類及觀光業。若以地理區觀察義大利的經濟結構特色，北部較開發，以工業及私人企業為主，南部較落後，以農業為主。基本上，義國經濟發展的主要推動力來自為數眾多的中小企業(約占義企業數之99.2%)，及其所生產的高品質消費品。

義大利2016年經濟成長率為0.9%，回顧義國受2008年底全球金融風暴衝擊之影響，其國內生產毛額（GDP）在2008年和2009年分別下跌1.3%和5%。隨後爆發之歐洲主權債務危機，雖在初期對義國經濟影響不深，分別於2010年及2011年出現短暫止跌回升，升幅分別為1.1%和0.5%，但因義國政府長年以來沉重的債務問題為難解沉痾，公共債務金額年年升高，2012-13年飆上2兆歐元後便居高不下，2014年雖稍有減緩，惟至2016年已占其國內生產毛額（GDP）132.7%。

另從經濟危機對義政府之影響觀之，自2009年年底即潛伏的歐債危機隨著時間發酵，終在2011年下半年在義國政壇爆發，迫使前總理貝魯斯科尼（Silvio Berlusconi）領導之聯合內閣下臺，自此後迄今之義國政局一直不甚穩定，

2011-2014年年間更3度輪替新政府：在2011年年底由蒙蒂（Mario Monti）組成技術內閣，又在2014年2月初交由義國中左政黨民主黨(PD)的雷塔(Enrico Letta)組成政府，惟因其溫和作風無力推動更多之必要改革並刺激經濟，因此上任僅得10個月便在2014年2月初改由支持魄力改革的該黨黨魁倫齊(Matteo Renzi)接任，直至2016年12月4日因憲法改革公投結果失敗，致使倫齊於同年12月7日辭職正式結束不到三年之執政，交由在倫齊政府期間擔任外交部長之簡提隆尼(Paolo Gentiloni)接任總理一職。

近年來，義國遭受自二戰以來為期最長的經濟衰退，其不振表現亦連帶影響一般民眾的消費能力，尤在聖誕節期間的冬季銷售上，更易見其困難之境，長達7年的時間，銷售記錄只見不斷減少，在2015年短暫收得稍有起色之聖誕銷售後，2016年再度萎縮，總銷售額約達2億歐元，平均每人只花164.5歐元購買聖誕禮品，較上一年度減少2.3%。

前技術總理蒙蒂在2011年年底上任後，為達到在3年內削減800億歐元之預算缺口的目標，而嚴格實施財政緊縮方案，大幅刪減政府預算，預算赤字占GDP比例自2010年的4.5% 高點一路下降，終在2013年接任的雷塔(Letta)政府時期縮至2.9%，成功將義大利由歐盟的「赤字過度超出」的觀察名單中移除，亦因此騰出120億歐元做為運轉用資金；另外，也為減輕國民稅務負擔，推行暫緩徵收首購屋的房產稅之政策。然而義大利逃漏稅情況嚴重，粗估每年地下經濟金額超過2000億歐元，約高估義大利GDP比例12%-13%間，因此為了充實國庫及降低政府之高額債務，前蒙蒂政府採取一連串方案增加稅收及查緝逃漏稅，如計劃對天主教會所擁有的非宗教產業徵稅，預計每年可增加7億歐元稅收。義大利稅務警察也開始在各大城市臨檢高級車車主及在各

港口調查高級遊艇所有人，將車主及所有人資料傳給稅務單位，以確認是否涉及低報所得。便衣稅務人員亦暗中查訪各大城市商店，觀察是否確實開立發票，甚至派員前往3,000公尺以上的阿爾卑斯山渡假勝地查緝，而其嚴查政策引起民間反彈，以至雷塔政府時期，為改善民眾與國家的關係，特別是對那些陷於困境的民眾，義國稅務催款機構Equitalia改以較不苛刻的態度持續打擊逃漏稅，並預計在2017年完成階段性任務後逕行關閉。

另者，受到全球金融風暴衝擊之影響，逐年升高的義國失業率亦為經濟無法有效重振的主因之一；自全球金融危機開始醞釀至爆發的2008年3月至2014年4月間，共有超過120萬人失業，而義國一直以來又極度保護勞工權益，1970年代通過之勞工法第18條明文規定，15人以上的公司不能輕易辭退正式員工。在此勞工環境下，也造成義國公司內有為數不少已服務超過20年的資深員工，在面臨經濟蕭條時，不僅無法裁員，更少有工作機會釋出給年輕人，造成目前約四成的年輕人失業，因此戮力改革已僵化40年之久的勞工市場係前蒙蒂技術官僚政府上臺後的目標之一，雖然義國最大的工會組織CGIL對修訂勞工法表示反對，惟前蒙蒂政府對勞工市場的改革態度強硬，仍將法案送交國會審議，並在2012年6月下旬通



過，正式成為法律；而其後倫齊政府亦在2014年5月時魄力推出旨在鬆綁僱傭合約，給企業主較多可解僱員工空間的「就業法案」(Job Act)，並持續修改內容，而後在2015年3月起正式全面實施，隨之4月份義國國家統計局公布數據顯示，僅在該月份便增加近16萬個就業崗位，惟是否能進而影響日後的經濟發展則有待長期觀察。

2012－2014年的總體失業率在持續受到經濟萎縮的嚴重影響下屢創新高，由10.8%升至12.7%，2015年或在前倫齊政府的「就業法案」(Job Act)實施下出現成效，總體失業率略降至11.9%。2016年曾降至11.4%，然截至目前則仍約有310萬名失業人口，其中主要集中於35-49歲之勞動人口(34%)，而青年失業率更高達39%。整體而言，依義國國家統計局(ISTAT)估計，2016年義國整體失業率可再稍降至11.6%。

在對外貿易方面，2016年出口額及進口額各約為4,171億歐元及3,656億歐元，出口值較2015年同期微幅成長0.8%，而進口額則些微減少約0.8%。義國主要出口項目為精密機械、汽機車、化學、食品及成衣產品，主要出口市場為其他歐盟會員國，占59%，主要為德國及法國。主要進口項目為電機、化學、運輸設備、能源、醫藥、非鐵金屬、鞣製皮革等，進口來源主要為德國、法國、中國大陸、荷蘭、西班牙、比利時、美國、英國、俄羅斯、瑞士等。

## 重要經貿措施

綜合簡述義國近年來主要經貿相關政策如下：

義大利政府於2010年5月通過約240億歐元2011年至2013年緊縮財政預算案，以保障義大利金融穩定和經濟競爭力。

一、該緊縮財政預算方案重要措施摘要如下：

(1) 削減政府各部門計畫經費10%、(2) 停

止部分文化機構財政補助、(3) 公務員3年內不加薪、(4) 減少政府雇員人數、(5) 削減國營機構開支、(6) 強力打擊漏稅行為。

二、為拯救因缺乏資金運作而瀕臨破產的義大利中小企業，2013年4月義國政府通過一項在未來12個月間，償還國家積欠民間企業約400億歐元的法令，其主要重點包括：(1) 立即鬆綁穩定法案(Decreto di Stabilità)中能動用的融資資金、(2) 由國家預算中成立一個達260億歐元，並專用於支付地區性質債務的基金、(3) 增加65億歐元之可退稅款額2013年達25億歐元；2014年達40億歐元。

三、2013年6月批准一項名為「行動法案」(Decreto Fare)的緊急措施法令。重要內容包括：投資基礎建設以創造工作機會、減少工程文件申請及司法民事上的繁文縟節、增加中小企業信貸、簡化稅制、優化教育及研究經費、降低能源價格等十大項重點措施等。

四、2013年7月所提出的「目標義大利」(Destinazione Italia)計畫，在2014年2月通過正式成為法案，該法案係以改善義大利經濟環境，創造吸引外資進入投資條件，並促進義大利企業的競爭力為主要目的。主要內容包括建立更清晰完整的稅收制度規則、減少行政官僚、加強稅務機關與投資者的互動合作關係、強化民法制度以確保能準確執行合約，藉此希望重塑競爭力，逐步建立一個有利於企業成長的投資環境，進一步吸引海內外投資。

五、2014年9月由2月份甫上任的總理倫齊(Matteo Renzi)政府通過「鬆綁義大利」(Sblocca Italia)的一連串針對改革司法系統、加速實行公共工程基建設計畫、促進義大利產品出口、簡化專案債券(Project bond)的緊急措施法令，希望能藉此強力推動提昇義國國內的生產力，並進而達成促進經濟成長的終極目標。

七、2014年10月通過2015年穩定法案的年度預算計畫(Legge di Stabilità 2015)，該法案主要著重在減稅措施以促進經濟成長，並提升就業、家庭及社會福利等保障。

八、2015年12月通過2016年穩定法案的年度預算計畫(Legge di Stabilità 2016)，除包括減免房屋稅約 36 億歐元等民生措施；在推動經濟層面主要針對設在南部企業的稅收減免，以鼓勵企業投資等。

九、2016年12月通過2017年穩定法案的年度預算計畫(Legge di Stabilità 2017)，其中主要針對提振內需之民生措施包括：

(1) 現金交易從1,000歐元調高至3,000歐元；(2) 提供建物維修、大型電器及家具最長10年期之50%抵稅獎勵，及節能建築工程65%之抵稅獎勵；(3) 取消第一棟房屋之房產稅(Tasi)及農業用地房屋之房屋稅(IMU)等；(4) 針對公司稅制調整，其中重點包括：

(a) 將公司所得稅(Ires)由27.5%降低至24%，並針對自雇者等小型公司之公司所得稅(IRI)制定同樣之均一稅率，以求能與依照個人所得(Irpef)高低不同之累進稅制(23%~43%)做出區別；(b) 另外針對工業4.0(Industria 4.0)制定高達140%之超高折舊率及提供數位資本250%之折舊率；(c) 持續執行海外資產自願申報(voluntary disclosure)計畫等。

## 未來展望

義大利經濟發展部依據近年數據表示，義國經濟在歷經3年的衰退與停滯期後，自2015年起終有起色，惟隨之而來之全球經濟持續低迷與通貨走勢，對義國造成極端嚴峻的不利經濟挑戰，相較於其他歐盟國家大多係自2009年開始逐步鞏固經濟復甦腳步，義國所經歷的經濟萎縮期更長更

難熬，因此不少季期數據雖漸有改善，但仍不及其他許多歐盟國。

由歐盟執委會所發布之最新數據亦下調義國今年與明年經濟成長預測，本年度由原先之1.1%調降至0.7%，係歐盟會員國中唯一在本年經濟成長無法突破1%的國家，明年則由1.3%調整為0.9%；至於預算赤字與GDP之比例的部份，2011年至2012年間因前蒙蒂技術總理政府致力財政改革，促使2012年赤字占GDP順利下降至2.9%，後因雷塔政府為求刺激經濟成長，獲得歐盟首肯，在2013年以不超過規定的3%內的承諾下，暫捨擲節措施，自由運作可用資金，並達到2014年連續第二年將財政赤字維持在歐盟規定的3%上限內的目標，而2015及2016年連續兩年則是在政府財政改革的持續下，維持2.4%不變，惟明後兩年之赤字預測有所更動，其中明年由1.9%上調至如同本年度之2.4%，2018年則由原先之1.9%上調為2.5%，從而將無法達成原先計劃在2019年達成預算平衡之目標；本年結構性赤字(STRUCTURAL DEFICIT)則由原先1.7%些微下調至1.6%，明年則由原先預估之1.7%上調至2.2%。今明兩年債務亦較預測有所增加，本年由132.7%微幅上調為133%，明年則由先前預測之131.8%調升至133.1%。

整體失業率方面，歐盟執委會則預測未來兩年將些微下降，2017-2018年之失業率預估分別為11.4%及11.3%；本年度及明後兩年就業率雖可分別成長1.2%及連續兩年維持0.7%，但與歐盟地區的1.4%相較，仍屬偏低。此外，國際信評機構穆迪(Moody's)樂觀看待明後兩年之全球經濟成長，惟卻不看好義大利、巴西及日本等3國。

儘管在前蒙蒂政府為能改善義大利經濟體質並促進經濟成長的期望下，於2011年年底起努力實行擲節措施，大幅刪減政府預算，而後雷塔政府亦以監督擲節政策及同時開放競爭的方

式，而促使義大利的經濟情勢確在2013年末再惡化並有所好轉。為提振經濟，義大利前總理倫齊更在2014年2月底正式就任後，宣佈一系列針對就業市場、稅制、加速償還公債、維修公立學校建築設施等改革計畫，並十分重視吸引外資的進入，對於外界持有實現上述計畫所需資金的疑慮，倫齊總理表示將以削減政府開支，增加額外借貸和釋放一些資源等方式來彌補因減稅所造成的財政收入減少，並預料義大利的預算赤字亦將因此有所增加，惟將盡力持續維持歐盟所規定的3%赤字範圍。延續2014年的各種招商引資作法，主要之FDI投入包括在2015年2月時，日商日立集團(Hitachi Ltd.)正式收購義大利政府擁有33%股權之國防與航空巨擘芬梅卡尼卡(Finmeccanica)集團旗下負責鐵路與交通信號(the rail and traffic signal businesses)業務的AnsaldoBreda及 Ansaldo STS兩家公司，預計可降低公司約達6億歐元之淨債並促使其資本增加約達2.5億歐元；3月與埃及就農業機械簽署了一項價值1000萬歐元的雙邊協議；4月與伊朗簽訂6項值高達35億歐元之鐵路建造合作協議；7月美國電子商務公司亞馬遜宣布將在義大利投資1.5億歐元建造物流中心。自倫齊前總理手上接任總理一職之簡提隆尼(Paolo Gentiloni)，則秉持不做任何重大改革以維政治穩定之原則下，持續與外資合作之計畫，12月底宣布義大利國營石油公司(ENI)與伊朗國家石油公司(NIOC)簽署銷售原油合約。

基本而言，由於前總理倫齊的勁力經濟改革，自2015年第一季起各項正面數據陸續浮現，如當年第一季赤字佔GDP比例為5.6%，係自2007年第一季以來的最低紀錄，而對義大利具有工業指標的汽車產業，自2015年開始恢復元氣，2016年更成長15.82%；2016年義大利整體GDP成長幅度雖不大，但季季都出現些微成長，家庭、企業與消

費者等各類信心指數與就業率上都有一連串的改善，工業生產與產能利用率亦持續成長，義大利政府認為種種數據顯示國家經濟之復甦動力確實已導上正軌，惟同時也須面對是否能在多變化的外在環境，及內政再次受到波折的壓力情況下長期穩定地執行各項改革的問題。

另外，簡提隆尼政府目前雖延續前倫齊政府持續施行改革，惟其中仍存在數個根本問題，是否將影響日後發展，值得長期關注：

1. 南北發展仍嚴重失衡，目前僅有較大型企業及出口商的情形好轉，規模小型以下的公司，尤以南部小型生產及服務類別公司仍面臨困境；
2. 總體失業情形嚴重，失業率依舊預期將停滯在12%以上，無法大幅降下；
3. 內需情況略有改善但成長有限，無法僅依賴外部需求的成長去帶動GDP成長；
4. 企業獲得銀行信貸機會仍舊困難，企業融資未獲得根本性的解決方案，難以獲得融資仍將成為阻礙投資的主要成因之一。

普遍而言國際投資人對於義大利政府近幾年來迄今的努力改革給予肯定，義大利10年期公債殖利率從2011年11月之7.48%高點減少一半以上，並曾在2014年12月底始降至歷史新低1.89%，惟2016年後半年連續受到英國脫歐及義大利公投失敗震盪政壇穩定之影響，外界深恐歐盟區解體，不安情緒漫延，致2017年3月數值回升至2.26%；義大利與德國10年期公債的殖利率差(yield spread)則是在2012年—2014年間由316點降至134點，縮減約達180點，亦一度縮至百點以下，目前則同樣回升至190點上下。

## 主要產業概況

### (一) 工具機產業

義大利為歐洲工業大國，各項工業基礎深厚，其工具機產業亦相當發達，為僅次於德國與日本

之全球第三大工具機產品出口國，我國則名列全球第四大出口國。在歐洲國家中，義大利在德國之後，為歐洲第二大工具機出口國家，在全球市場中佔有重要地位。惟義大利長久以來經濟不振、產業仰賴對外出口市場，義大利國內各大產業可說均面臨突破僵局的挑戰，走向改革之路。

義大利工業發展始於汽車工業、紡織工業、皮革工業等產業，其精實的工業根基，成就了義大利今日高品質之製造能力與技術。工具機可作業於切削、磨削金屬加工，其應用非常廣泛，舉凡機械、汽車、電子、模具、航太等產業皆有需求，可謂製造業的生產設備基礎。

依據義大利國家工具機、機器人暨自動化製造商產業公會(UCIMU-Italian Machine Tools, Robots and Automation Manufacturers' Association)資料顯示，2016年義大利對外出口工具機產品之金額為30億619萬歐元，較2015年衰退4.3%，全球前五大出口國家分別為德國、美國、中國大陸、法國及波蘭。義大利工具機出口特別在俄羅斯與巴西市場受衝擊，前者係因歐盟對俄羅斯實施禁運之經濟制裁影響，後者則因巴西經濟問題使然。

2016年義大利自全球進口工具機產品之金額為12億2,640萬歐元，較2015年成長2.8%，全球前三大進口國家分別為德國、比利時及瑞士。該年自德國進口工具機產品之金額達3億6,289萬歐元(成長1.3%)，自比利時進口金額為1億6,875萬歐元(成長6.3%)，自瑞士進口金額則為1億2,116萬歐元(成長20.7%)，其他主要進口國依序為日本、韓國、台灣、西班牙、奧地利、中國大陸及法國。台灣名列義大利工具機第6大進口國，進口金額為7,042萬歐元，與2015年相較衰退9.7%。另於前20大進口國中，斯洛維尼亞排名第16大進口國，進口金額達907萬歐元，相較2015年大幅成長94.6%，為所有進口國中成長幅度最

高的國家。

## (二) 橡塑膠產業

歐洲為全球塑膠產業重鎮，為全球第二大塑膠產業生產區，占全球塑膠製造市場之20%生產量，僅次於中國(占全球生產量之24.8%)。義大利塑膠產業規模龐大，該產業生產商總數為1萬970家廠商，占全歐塑膠產業生產商總數之18%；僱用從業人員總數共計有15萬8,000人，占全歐塑膠產業從業人員總數之11%；年營業額約430億歐元，占全歐塑膠產業年營業額之14%。

義大利國家塑膠製品回收與包裝產業公會(COREPLA)、歐洲PlasticsEurope協會(Association of Plastics Manufacturers)之資料顯示，歐洲塑膠市場係以包裝業(Packaging)為最大宗需求，占全歐洲塑膠市場需求之39.6%，其次為紡織、鞋靴、家用品、家具、運動用品之綜合產業，占全歐洲塑膠市場之21.7%，排名第三大的歐洲塑膠市場需求來源為建築與營造產業，占全歐洲塑膠市場之20.3%。其它重要塑膠市場需求則分別為汽車製造與汽車零配件(占8.5%)、電子與電器用品(占5.6%)，以及農業設備及相關用品(占4.3%)。

PlasticsEurope協會統計報告指出，全球塑膠工業總生產量為250公噸，其中高達46.3公噸(Metric Ton)產自歐洲，而義大利為歐洲第二大塑膠產業王國，並與德國、法國、英國及西班牙，併列為五大塑膠工業國。其中，德國占總生產量之25.4%，義大利占總生產量之14.3%，法國占9.7%，英國占7.6%，另西班牙則占7.5%。其它歐洲塑膠產業工業大國，則包括波蘭、比利時、盧森堡、荷蘭、捷克、奧地利、瑞典及瑞士。

在民生消費部分，義大利塑膠產業製品逐漸進行

改良，加入奈米技術，以利於生產製程中降低環境污染。另於食品包裝、建築材料、紡織用料等等，均研發出降低對人類健康造成危害之塑膠材料。

在科技不斷演進下，與人類生活及工商業密不可分之塑膠工業，已不再停留於地球無法處理的垃圾，進一步再回收循環利用，或可成為再生能源之原料，義大利塑膠產業發展將尋求更高效環保與資源循環利用之路。

### (三) 磁磚與衛浴五金產業

義大利磁磚產業與衛浴器材之鑄鐵技術與頂級工業設計，為義大利享譽全球之家具產業一環，全球頂級豪宅、高級餐廳、飯店，買家趨之若鶩。在衛浴五金部分，依據義大利國家機器暨工程公會(Anima -Federation of National Associations of Mechanical and Engineering similar) 資料統計，義大利衛浴五金產品之全球主要進口來源約60%來自歐盟，30%來自亞洲國家，4%來自北美洲地區。歐洲市場則為義大利衛浴五金產品最大出口對象，占41%，亞洲地區居次，占30%，其次為北美洲地區，占8%。義大利曾經為全球第一衛浴五金生產暨銷售大國，產業最輝煌的年代如2009年，該產業營業額曾高達48.5億歐元。主要營業額來自對外出口，比例高達64%，惟2009年後已被中國大陸之66億歐元及德國之52億歐元超越，但仍為全球重要衛浴五金工業大國。義大利衛浴五金生產聚落均位於義大利北部，以倫巴底行政大區(Lombardy Region)近米蘭之北方城市Novara與Lumezzane小鎮、皮埃蒙特行政大區(Piedmonte Region)之Cusio 與 Valsesina小鎮為全國最重要產地。

在磁磚產業方面，義大利磁磚產業歷史悠久，與水五金產業同為義大利全球知名之建材產品。

追溯磁磚製造發展至今已有上千年歷史，今日義大利磁磚產品無論在設計、技術、製造各層面，均已位居世界第一要角。屬於傳統工藝產業的義大利磁磚產品，大約在1950年代左右迅速崛起，產業全面進入現代化，自此義大利磁磚產品即以「Made in Italy」精品形象居領導地位，外銷至世界各地。義大利磁磚產業聚落，集中於義大利工商繁榮、富饒食材之鄉：中北部艾米利亞行政大區(Emilia Romagna Region) 之Sassuolo及周邊地區，主要分布於摩德納(Modena)及Reggio Emilia兩地之間包括Sassuolo、Scandiano、Fiorano、Formigine、Maranello、Castelvetro、Casalgrande、Castellarano及Rubiera等地，總產量占全義大利總產量的80%以上。

在世界磁磚市場中，義大利Sassuolo市所展出的磁磚產品，已是世界精品磁磚代名詞。惟全球磁磚市場迅速變化，義大利主要面臨西班牙、中國大陸、巴西、印度及土耳其等國的激烈競爭，義大利生產商開始設立海外生產據點，鄰近銷售市場，降低磁磚運送成本，以因應全球磁磚市場變動。

依據義大利國家瓷磚公會(Confindustria Ceramica)資料顯示，2016年義大利瓷磚產業終於擺脫多年低迷不振的銷售情況，不論是出口市場或是國內銷售狀況均創佳績，該年出口金額達3億3,100萬歐元，較2015年成長4.4%。2016





年國外市場表現最佳者為北美洲地區國家，成長率為5%，其次為阿拉伯海灣地區國家，成長率為4.7%，而亞洲與中東歐地區亦分別有3.3%及2.1%之成長；俄羅斯則為出口國家中衰退較為嚴重，衰退幅度達10%。而義大利國內磁磚市場自2008年金融危機以來持續萎縮，惟在義大利瓷磚業者持續投資研發生產世界最高級瓷磚努力下，2016年終於再見曙光，國內市場銷售額達8,500萬歐元，較2015年成長5.5%，顯示義大利瓷磚產業已邁向景氣復甦之路。

#### (四) 家具產業

在義大利面臨經濟低迷的影響之下，義大利家具產業艱困經營，整體規模自2008年金融風暴以來受創甚深，該產業生產總值在2008至2014年之間大幅縮減了37%，國內消費市場銷售額亦呈現衰退。

惟由於始終秉持不懈的卓越的工業設計能力與製造專業，義大利家具產品幾乎與時尚精品品牌地位平起平坐，在世界精品家具市場中，有著不可撼動的崇高地位，義大利為全球家具生產大國，產品達五成以上對外出口。依據義大利國家家具公會(FederlegnoArredo)資料顯示，2016年家具產業出口額達138億6,638萬歐元，較2015年出口值微幅成長1.2%，前三大出口國分別為法國，出口金額為20億6,927萬、德國排名第二，出口金額達15億7,385萬、排名第三的英國出口金額達12億3,309萬歐元；亞洲最大出口市場則為中國大陸，排名義大利第8大家具出口國。近年崛起的新興市場如俄國及中東國家之金字塔消費族群，亦為義大利精品家具的重要買家。

義大利家具產業以中小企業為主，員工數量在10人以上者約有86%，員工人數超過100人規模之業者僅占0.5%。義大利的世界級家具精品不勝枚舉，知名品牌如 Fendi、Giorgio Armani、

Missoni、Versace係由時尚精品跨足家具設計，其他奢華精品家具品牌則有Kartell、Boffi、B&B Italia、Moroso、Cassina、Natuzzi、Pedrali、Cappellini、Arflex、Bernini、Divani & Divani、Flou Flou，馳名全球。

索價不斐的義大利精品品牌家具，除品牌精品店外，高級家具專賣店亦為義大利高級家具產品銷售通路，中小型專賣店仍為義大利市場重要特色之一。除世界頂級精品家具品牌之外，義大利民眾消費的首選，應屬價格平易近人、產品設計不俗的瑞典IKEA家具。IKEA多樣化且價格公道的家具產品，系統化的優質服務品質，於義大利市場中一支獨秀，使IKEA在義大利家具消費市場成為人人消費得起的家具產品，義大利IKEA各連鎖店均提供客製化廚房、浴室、客廳之家具建議，提供付費送貨到府服務，在義大利市場取得空前的成功，展店迅速。此外，義大利本地亦有Mercatone Uno、Grancasa、Mondo Convenienza平價家具連鎖店，提供消費者平價家具選擇。

在連鎖通路部分，義大利家具產品、建材五金與DIY產品以法國Adeo集團為第一大經營者，該集團旗下義大利市場以 Leroy Merlin、Brico Center、Bricoman品牌連鎖獨佔歐洲第一大DIY家具建材集團，第二大連鎖店品牌為OBI、第三大連鎖品牌為義大利品牌Brico Io，排名第四為Brico OK。另Self家具產品、建材五金連鎖店排名第五，Bricofer排名第六。其餘義大利重要家具建材連鎖店品牌包括有 Castorama、Brico Center、Italbrico、Punto Brico、FDT Group、Punto Legno、Gran Brico、Bricomania、La Prealpina、Brigros、Brico Italia、Eurobaustoff等等，連鎖品牌分布狀況依義大利各大行政區域各有消長。

## (五) 汽車產業

義大利為汽車工業王國，特別是高階跑車法拉利(Ferrari)、藍寶堅尼(Lamborghini)、瑪莎拉蒂(Maserati)舉世知名，而國民車品牌飛雅特(Fiat)、愛快羅密歐(Alfa Romeo)、蘭吉雅(Lancia)也深植人心，其汽車產業發展即為全球汽車工業史重要的一頁。2008年以來，義大利整體經濟陷入低迷，不斷增加的高額賦稅成本，造成義大利民眾對於消費支出態度謹慎，許多已屆齡須汰換之各式舊車，在消費者不願消費氛圍下延緩購買新車計畫。義大利政府在歐盟(EU)國家各成員國均須執行之環保政策壓力下，為因應舊車產生的空氣汙染問題，義國政府以提供限量補助購車方案，刺激汽車市場買氣，提供購買新車的車主部分減免之折扣，微幅降低新車銷售價格。自2014年起義大利汽車市場買氣逐漸回溫，2015年義大利汽車市場更因米蘭舉辦世博會(EXPO)，使短期租車市場需求迅速增加，帶動新車登記數量成長。

依據義大利國家汽車產業公會(Anfia-Associazione Nazionale Filiera Industrie Automobilistiche)發布之資料顯示，2016年義大利新車登記牌照數量約為205萬292輛，較2015年成長約50萬輛，為歐洲國家中繼排名第一的德國(335萬1,607輛)、排名第二的英國(269萬2,786輛)之歐洲第三大汽車市場。另2016年義大利銷售排行前十大車輛品牌及款式分別為：(1) 飛雅特(Fiat) Panda車款、(2) 蘭吉雅(Lancia) Ypsilon車款、(3) 飛雅特(Fiat) 500 L車款、(4) 飛雅特(Fiat) 500車款、(5) 飛雅特(Fiat) 500X車款、(6) 雷諾(Renault) Clio車款、(7) 雷諾(Renault) Captur車款、(8) Dacia Duster車款、(9) Dacia Sandero車款、(10) 雷諾(Renault) Kadjar車款；義大利國民車品牌飛雅特，於去年推出Fiat 500系列，因集車型外觀設

計感強、功能佳及車價實惠等優點，於義大利汽車市場大受歡迎。

義大利在汽車成車市場之外，當地汽車零配件市場中業者約有2,500家左右，從業人員約計有16萬5,000名。歐盟市場為義大利汽車零配件最大出口對象，約達七成比例義大利汽車零配件出口至歐盟成員國，出口總金額為199億6,638萬歐元，較2015年出口值成長0.3%。德國一向是義大利最重要的工業夥伴，在汽車零配件產業亦發揮相輔相成之作用，2016年德國為義大利對外出口汽車零配件第一大市場，出口額達39億歐元，占義大利汽車零配件對外出口之19.46%。其餘重要出口市場分別為排名第二的法國，出口金額達22億歐元，占11.03%，排名第三的西班牙出口金額則達16億歐元，占7.92%，其次分別為英國占6.78%，波蘭占6.62%，土耳其占6.04%，美國占5.59%及巴西占2.57%。

進口市場方面，於2016年進口總值達144億4,329萬歐元，較2015年進口值成長2.8%。前5大進口國為德國進口金額達35億歐元，占義大利汽車零配件進口之24.42%，排名第二為法國占10.36%，排名第三為波蘭占10.29%，中國大陸排名第四占7.17%，排名第五為西班牙占5.6%。台灣為義大利汽車零配件排名第22進口國，於2016年進口金額為1億4,436萬歐元，較2015年進口額成長12.7%

傳統汽車工業之外，義大利在推廣電動車發展上，有逐年增長的趨勢。歐洲地區環保意識高，由於電動車使用電能，而非汽油或柴油，對抗空氣汙染可收相當成效。義大利為全球八大工業國家(G8)中，唯一無核電廠之國家，無核政策使義大利電價居高不下，且高度仰賴國外進口，係全球最大電力進口國，不僅造成義大利經濟發展重大成本負擔，亦對發展義大利電動車市場造成限制。此外，受到2011年3月日本核災事件，與國

家經濟債務危機雙重影響，義大利核電廠發展計畫已全面停止多年，現階段仍以配合歐盟再生能源政策為主。

另一方面來看，義大利為歐洲地區汽車使用率最高的國家之一，因地理與文化環境使然，民眾仰賴以汽車代步，公共運輸系統發展及使用率相對偏低。目前義大利汽車市場以汽油車、油電混和車為主，義國政府過去幾年來曾不定期實施階段性「舊換新之購車補助計畫」，用以鼓勵消費者淘汰老舊、汽油燃燒不完全所造成空氣汙染之舊型車輛。在都會地區，義大利試圖推廣電動車，期望部分取代傳統耗油汽車，以減緩空氣汙染問題。整體而言，義大利電動車計畫發展速度仍相當緩慢，主要問題在於電動車充電站數量有限，進一步造成了電動車使用距離範圍之限制。

義大利為配合歐盟政策以及整體歐盟汽車市場走勢，由國家級能源集團擘畫推動電動車市場。義大利國家碳化氫公司Eni Group，為全球第8大煉油集團。2015年2月份義大利Eni公司與義大利跨國電力集團Enel公司，聯手推動電動車充電站擴點計畫，第一個據點已於2月10日開啟使用，未來將陸續於義大利羅馬市區、羅馬近郊Pomezia鎮，以及周邊地區，逐步利用Eni石油公司已營運中之加油站據點，提供名為「Fast Recharge Plus」之電動車快速充電服務。

## (六) 摩托車產業

義大利為全球知名的摩托車生產國和消費國，縱使歷經數年以來的景氣不佳、政府增稅以及消費市場緊縮，面對全球摩托車市場的變動挑戰，義大利高居歐洲第一大摩托車大國的地位，仍然無可撼動。

依據義大利國家自行車暨摩托車成車與零組件產業公會(ANCMA- Associazione Nazionale Ciclo Motociclo e Accessori)發布之資

料，2016年義大利摩托車市場銷售狀況極佳。2016年義大利摩托車、50cc及以上之速克達(Scooter)，總銷售數量為21萬7,063輛，較2015年成長了11.6%。其中，50cc以上的摩托車新車登記數量，較2015年全年度增加了13.3%，總計為19萬3,814輛。

2016年義大利在配合歐盟環保策略，施行「Euro 3」補助計畫下，促使許多車主決定趁此機會，前往購買新摩托車，進行汰舊換新。2016年銷售高峰點落在12月份，該月份單月創下新車登記牌照數8,621張的佳績，較2015年12月份大幅成長了75.8%。其中，一般摩托車產品銷售數量則為3,681輛，較2015年12月份成長了126.5%，另4,940輛售出的新車為速克達(Scooter)，較去年12月份銷售成長了50.7%。

義大利與德國、奧地利、法國、西班牙、英國，並列為歐洲最重要的摩托車產業大國。義大利摩托車產品種類，從重型機車、輕型機車、到速克達，可謂產品包羅萬象，種類齊全。特別是義大利重型摩托車精品品牌，部分在經營權轉手予其他集團後，還是因為義大利精湛工藝與做工，維持在義大利生產製造。以國際級精品摩托車為例，最具代表性的義大利重車品牌Ducati(杜卡迪)，總部位在波隆納(Bologna)。該集團在2012年由德國福斯集團(Volkswagen Group)併購之後，持續保持佳績，2016年創下營業額7億歐元的新紀錄。根據統計，2016年Ducati售出5萬5,451輛重型摩托車產品，以美國為第一大市場。2016年僅在美國單一市場中，即售出8,787輛要價不斐的Ducati精品摩托車。Ducati在2016年於義大利、西班牙及德國銷售市場均呈現成長，義大利成長率為20%，西班牙為38%，德國為8%，此佳績在長期經濟景氣不佳的歐洲市場中，更顯可貴。此外，Ducati在亞洲與南美洲市場亦是銷售長紅，2016年Ducati

在中國大陸銷售成長率高達120%，在阿根廷為215%，巴西則為36%。

## (七)自行車產業

國土呈長靴狀的義大利，地形南北狹長，南北最長距離相距1,291公里，文化及地理形勢具地方色彩，自行車使用率各地不同。一般來說，地勢較為平坦、交通擁塞狀況較不嚴重的中小型鄉鎮或城市，以自行車代步比例較高。此外，知名度假區如義大利第一大湖加達湖區(Lago di Garda)、米蘭北郊政商名流置產之著名湖畔勝地柯摩湖區(Lago di Como)，地勢以小丘陵及平原為主，沿湖和鄉鎮普遍均設有自行車專用道，也帶動義大利自行車乘騎人口。

依據義大利國家自行車暨機車產業公會(Confindustria ANCMA)指出，義大利自行車產業所生產之產品種類以兒童用自行車及青少年自行車為最大宗，其次為使用於都會區、一般運動自行車(City Bike/ Sport Bike)、登山自行車(MTB)及競速自行車(Racing Bike)。在銷售部分，排名第一之自行車種類為一般自行車(trekking /city bike)約占35%，其次為登山車(MTB)，排名第三則為兒童自行車，其餘依序為競速自行車(Racing Bike)，基本經典款(classic style)及電動自行車。此外，折疊式腳踏車逐漸受到消費者青睞，但因單價不低，年度銷售量約在4萬5000輛左右，為特定族群市場。義大利自行車市場消費通路以大型賣場為主，市占率達30%，其次為高階品牌專賣店及自行車專門店。

義大利除自行車成車產品之外，與美國、日本，同樣以高階自行車零組件馳名全球，主導全球自行車零組件市場。義大利自行車產業趨勢以持續開發專利產品技術，應用高科技研發新產品之方式，保持義大利產品於全球自行車市場領先地位。

依據義大利國家自行車暨機車產業公會(Confindustria ANCMA)統計數字顯示，2016年義大利一般自行車整車出口值達1億5,959萬歐元，較2015年出口值微幅成長2%，電動自行車出口值達862萬歐元，較2015年出口值大幅成長130.50%，自行車零件出口金額為3億8,522萬歐元，較2015年衰退9.8%。於進口市場方面，2016年義大利進口一般自行車整車金額為1億2,630萬歐元，電動自行車進口金額則達4,440萬歐元較2015年進口值亦大幅成長92.18%，顯見具環保優閒概念的電動自行車於義大利市場已漸受歡迎。台灣生產的自行車產品由於品質佳、功能強及安全性高等特點，繼2015年成為義大利第一大進口市場且進口值成長41%之後，於2016年續創進口佳績，進口值較2015年成長19%。

## (八)眼鏡產業

義大利以世界第一大眼鏡製造商Luxottica Group 集團稱霸全球眼鏡市場，更是太陽眼鏡產品指標性生產與設計大國，Luxottica Group 集團與義大利Marcolin眼鏡公司、Safilo Group Spa集團、Marchon Spa眼鏡公司，共同建構義大利於全球眼鏡市場四大巨擘之地位。

2016年義大利眼鏡產業無論在生產總值、消費市場與進出口，表現皆呈現上揚。2016年義大利自全球進口眼鏡相關產品之總進口值為11億8,383萬歐元，較2015年同期成長3.3%，前三大進口市場依序為中國大陸、美國及法國。義大利眼鏡產業以鏡框及太陽眼鏡占90%，以對外出口為主，2016年義大利眼鏡產品對外出口總值為35億7,915萬歐元，較2015年同期成長3.5%，前三大出口市場則為美國、法國及英國。

全球最大眼鏡集團Luxottica Group營業額高達90億歐元，該集團囊括義大利、法國、美國、英國之全球精品品牌眼鏡代工。身兼義大利

Marcolin眼鏡大廠總裁、義大利MIDO國際眼鏡展主席以及義大利國家眼鏡產業公會主席Cirillo Marcolin指出，義大利米蘭國際眼鏡展之展覽內容完整涵蓋全球眼鏡產業鏈，包括光學技術最新發展技術應用、鏡片或鏡框製造機器設備、眼科專業醫療器材，以及終端消費成品(Finished products)如太陽眼鏡、設計或專利鏡框、光學鏡片、運動眼鏡、工業用護目鏡、軍用眼鏡，以及專精之眼鏡工業製造研發與設計專業領域

### (九) 皮革產業

世代傳承的義大利皮革工藝，由Gucci、Bottega Veneta、Dolce & Gabbana、Fendi、Salvatore Ferragamo、Tod's、Prada、Hogan等知名品牌證明其頂級工藝能力，各大品牌在創立時，皆以奢華經典皮製品起家，再擴展至其他產品線。於是，強調皮革品質、精細做工，義大利精品品牌以傳統精神結合現代設計巧思，聞名全球。在奢侈品品牌之外，義大利製造的皮鞋、皮衣、皮包、皮夾、時尚配件，以及使用高貴皮革為素材的義大利精品家具，證明了義大利製造(Made in Italy)的國際競爭力。舉凡義大利精品家具品牌如Fendi Casa、B&B Italia、Poliform、Frau等等，在義大利國內經濟環境不佳的此刻，高價精品皮革

製品大量對外出口，行銷至全球百餘國，為義大利經濟助益甚多。

義大利為全球第一皮革產業大國，佔全球市場比重17%。依據義大利皮革產業公會(AIMPES)資料，2016年對外出口總金額約達70億歐元，前三大出口國分別為瑞士、法國及美國。法國與義大利為歐洲兩大精品時尚大國，在全球產業的快速變動中，義大利許多精品品牌之老東家重新洗牌，不少義大利品牌由法國集團巨擘併購，重擬全球銷售策略。但在另一方面，即便在經濟大環境變異下，義大利皮革製造產業仍成功維持高度競爭力。法國精品品牌路易威登(Louis Vuitton)、愛馬仕(Hermès)以高級訂製皮件聞名，諸多產品係由義大利廠商製造生產，證明義大利皮革產業的一級戰力。

### (十) 安全器材產業

依據義大利國家安全器材產業公會(Federazione ANIE - Anie Sicurezza)數據統計，近兩年安全器材市場無論在義大利國內銷售狀況、進口狀況及出口狀況，皆呈現成長。整體而言，義大利安全器材市場的商機，每年有約20億歐元左右規模，義大利安全器材市場主要以銀行、軍事機構、機場、重要公共據點、大型工廠或倉儲、公司行號、商家、精品店、高價鐘錶與珠寶店、百貨公司為主要客戶，產品則以監視器、門禁防盜系統、防彈安全玻璃、保險櫃為基本需求，目的在於控管進出人員，達到防盜安全等監控功能。

在治安不佳的狀況下，為強調居家安全，過去義大利居家環境較不常見的監視器與防盜警報器，因宵小日漸猖獗，如今在一般住宅、郊區獨立式別墅、獨戶的鄉間公寓，有越來越多的義大利民眾願意投資裝設警報系統。另因義大利車輛使用率為歐洲第一，自小客車停放於公共空間遭



竊早已屢見不鮮。即便警覺性相當高的義大利民眾一般皆有停車後，於車內不置放任何物品、清空所有視線所及物品的習慣，惟因竊盜情況相當常見，新型車款多已內建防竊系統裝置，如需車主自費裝設電子防盜系統，則可至汽車零件專門店或修理中心購買裝置，以上種種情況，均使義大利汽車防盜安全器材產品的市場需求逐年增加。

防火及防盜警報系統設備等器材( SH4 8531)，為義大利安全器材市場主要產品之一。依據義大利國家統計局(ISTAT)數據資料庫統計顯示，2016年義大利自全球進口該類產品之金額為3億4,846萬9,510歐元，以歐洲國家為主要進口來源。該項產品全球主要進口國家，依序分別為中國大陸、英國、法國、荷蘭、德國、美國、台灣及波蘭。中國大陸為義大利市場第一大進口國，進口金額為624萬歐元，較2015年435萬歐元成長30%。英國為第二大進口國，進口金額為380萬歐元，較2015年261萬歐元，成長率達45.5%。台灣為義大利該項產品第七大進口國，2016年義大利自台灣進口金額為86萬歐元，較2015年105萬歐元，衰退22%。

## 與我國經貿關係

### (一) 雙邊貿易分析

2016年臺義雙邊貿易額40億6,513萬美元，其中我對義大利出口值18億6,058萬美元，較2015年增加9.74%，自義大利進口值為22億456萬美元，較2015年成長9.41%，對義大利貿易逆差3億4,398萬美元，義國為我國在德國、荷蘭、英國及法國之後對歐第5大貿易夥伴。

我對義大利出口主要項目為：不銹鋼扁軋製品、鋼鐵製螺釘螺柱及螺帽、車輛零件、綜合加工機、機車零附件、太陽電池、電氣矽鋼扁軋製

品、腳踏車、聚酯纖維棉、滾珠或滾珠式線性滑軌、飛機或直升機之其他零件、顯示面板、手機等；其中以機車零附件、不銹鋼扁軋製品、綜合加工機等產品成長幅度較大。

我自義大利主要進口項目為：積體電路、石油腦、手提袋、醫藥品、轎車、貴金屬製首飾及其配件、機車引擎、大理石、巧克力製品、皮鞋、化妝品及保養品、磁磚、工具機零附件、橄欖油、太陽眼鏡等；其中以工具機零附件、轎車、化妝品及保養品等具大幅成長。

除2009年外，我對義貿易自1999年以來一向處於出超，但2012年起皆呈現入超，主因係義國經濟衰退，國內買氣不振，致向我採購大幅衰退25%。

### (二) 雙邊重要經貿交流活動

義大利於1970年與我國中止正式外交關係，且義國素來與中國大陸關係相當密切，多年來對我國相當冷淡，但鑑於臺義間民間經貿交流近年日漸熱絡，且臺義雙方經濟均係以中小企業為主，因產品差異性大而具互補性，彼此都有意開發對方所在之亞洲或歐洲市場，故有極大之合作空間。

我國與義國間近年重要經貿交流摘要如次：

1. 2007年11月長榮集團總裁張榮發獲義大利總統拿坡里塔諾(Giorgio Napolitano)和總理普洛迪(Romano Prodi)頒贈國際運輸及商業領域之大十字騎士勳章(Cavaliere di Gran Corce)。(張榮發總裁為第一位亞洲商界人士獲此殊榮)。
2. 2010年9月15日義國經濟發展部貿易政策司總司長Amedeo Teti偕主管貿易業務次長Adlfo Urso辦公室之公使Giorgio Novello訪臺，與國際貿易局黃前局長志鵬簽署「臺義雙邊經貿諮商會議共同聲明」。
3. 2010年11月2日義國經濟發展部專利商標局長

- Loredana Gulino訪臺，與我經濟部智慧財產局王局長美花簽署「促進智慧財產權宣導與執行瞭解備忘錄」。
- 2011年5月4日國際貿易局卓前局長士昭率團前往羅馬與義國經濟發展部貿易政策司總司長Amedeo Teti舉行第1屆臺義雙邊經貿諮商會議，並於5月5日出席臺歐盟經濟合作協議成果發表會，籲請義方各界支持臺歐盟經濟合作協議。
  - 2011年9月24日至27日智慧財產局王局長美花率團來義訪問，於9月26日假義國經濟發展部與該部專利商標局局長Loredana Gulino舉行第1屆臺義智慧財產諮商會議。義方代表團包括義國專利商標局各處代表及來自海關、特別法庭、財稅警察、義經濟發展部經貿政策總司及國際推廣總司代表等10餘人與會，雙方於會中就專利、商標等智慧財產權議題相互交換意見。
  - 2011年11月9日至12日義國關稅總局國際合作司司長Giuseppe Favale應邀訪臺並攜經該總局局長Giuseppe Peleggi簽署之「臺義關務合作瞭解備忘錄」於11月11日與我關稅總局(現為關務署)辦理簽署儀式。
  - 2012年4月2日義國經濟發展部貿易政策司總司長Amedeo Teti偕國會友臺小組主席Zanetta參議員等赴臺，與國際貿易局卓前局長士昭舉行第2屆臺義雙邊經貿諮商會議。
  - 2013年3月4日國際貿易局張前局長俊福率團前往羅馬與義國經濟發展部貿易政策司總司長Amedeo Teti舉行第3屆臺義雙邊經貿諮商會議，並於義國工業總會舉辦臺義企業B2B洽談會。
  - 2013年3月雙方工具機協會簽署合作瞭解備忘錄。
  - 2013年3月雙方外貿協會簽署合作瞭解備忘錄。
  - 2013年5月臺北進出口公會與義大利進出口公會簽署合作合作瞭解備忘錄。
  - 2014年7月28日國際貿易局張前局長俊福率團前往羅馬與義國經濟發展部貿易政策司總司長Amedeo Teti舉行第4屆臺義雙邊經貿諮商會議，會中雙方代表並簽署「投資合作備忘錄」及「產學合作備忘錄」。
  - 2015年7月1日外貿協會與波隆納展覽中心簽署合作備忘錄(MOU)。
  - 2015年8月7日中華民國展覽暨會議商業同業公會與義大利展覽及商展協會(AEFI) 簽署合作備忘錄(MOU)。
  - 2016年1月1日臺義避免雙重課稅協定生效。
  - 2016年9月7日義大利LUISS大學與我投資業務處簽署「攬才合作備忘錄」。
  - 2017年3月8日義大利民航局與我交通部民航局有關義方指定SWItalia公司負責空運貨物服務函件。

### (三) 與我國重要經貿問題

義大利自1970年末與我國斷交後，與中國大陸一直維持相當良好之關係，相對的對我國則顯冷淡，而義國近年來受到經濟嚴重萎縮之影響，其政府為重振經濟動力，戮力引入外資，與此同時又遇上正積極從『世界工廠』之名轉型，走向更高階層之品牌創造國的中國大陸，在互取所需的情況下，中國大陸大舉向義投入資金，截至目前已高達150億歐元，僅是對義投資即占中國大陸對歐洲全體投資比例10%以上；對義投資範圍亦頗廣，其中主要企業不乏如埃尼能源集團(Eni)、義國國家電力(Enel)、義國電信(Telecom Italia)等大型義國國企，顯示兩國經貿關係比以往更甚密切，我國在義立場則因現勢問題愈顯微妙，不過在此情況下，意旨在加強兩國雙向投資之『臺

義避免雙重課稅協定』仍在經年努力協談下成功推動，並自2016年1月1日起生效。

義國對我國採購亦因受到近年經濟嚴重萎縮之影響而買氣不振，自2012年起與我國貿易皆呈逆差，惟2016年或因義國經濟成長初見起色，我國對義出口貿易總額與上一年度相較約增加1億6,441萬歐元，成長幅度約達9%。此外，我國與義國經貿關係，仍主要透過兩國官方之年度「臺義經貿對話會議」及民間之「臺義工商聯合委員會」為推動主軸機制，目前雙方關切議題包括洽簽雙邊投資協定(BIA)、租稅協定、農產品貿易、攬才合作、設計產業合作、國際產學合作、會展產業合作、高科技技術合作等，皆為雙方所重視經貿利益項目，其中義國尤其關心肉品水果輸臺問題；義國在1996年爆發非洲豬瘟之疫情後，陸續獲得日、韓等亞洲國家解禁，惟至今卻始終未曾自我國的疫區名單中除名，成為長年以來義國對臺之出口貿易障礙，亦深為義國政府向我國所關切之主要貿易議題之一。

## 市場環境分析

### (一) 市場特性

義大利全國各地與南北地區呈現多樣面貌，北部以工商業為主，南部以農業見長。其南北狹長的地形，最北端與最南端相距長達1,291公里，區域特色相當明顯。

該國共分為二十個行政區(Regione)，無論在人文環境、地理條件、經濟結構，可謂各具特色。義大利經濟命脈與產業火車頭，多位於義大利北部區域，約占總出口值七成。

義大利以羅馬(Rome)為政治首都，重要工業都市包括工商首都米蘭(Milano)、汽車工業城杜林(Torino)、工商會展之都波隆納(Bologna)與維洛納(Verona)，威尼斯(Venice)、佛羅倫斯(Florence)與席耶納(Siena)以風光明媚的觀光

資產聞名。

米蘭為義大利商業心臟，所屬之倫巴底行政大區(Regione Lombardia)主力產業為化學工業及時尚產業。義大利東北部維內多行政區(Regione Veneto)則以服裝產業、珠寶與金飾工業、眼鏡工業，西北部皮埃蒙特行政區(Regione Piemonte)為紡織與資通訊產業，超級跑車工業及機車工業則位於義大利中北部艾米利亞行政區(Regione Emilia-Romagna)。

除工商發達的義大利北部，義國南部以農業為主，由於南部黑幫(Mafia)文化存在已有數百年歷史，全面控制經濟資源與行政系統，使義大利南部地區行政效率較為不彰，地下經濟充斥。在地理與天然資源條件上，義大利南部地區擁有充足日照，土壤與氣候適合栽種柑橘、檸檬，以及高品質番茄，出產一流食材。除葡萄酒、水果，部分世界級食材亦產自義大利南部，如頂級水牛乳酪(Mozzarella di Bufala)，產地即位於義大利南部坎帕尼亞行政區(Regione Campania)之Caserta與Salerno鎮。

### (二) 市場銷售通路

義大利與我國相似，以中小企業為主，大型企業集團不多，經濟以出口貿易為導向。義大利近年由於經濟疲弱不振，義大利政府已採與歐盟區經濟策略同步，實施多項經濟振興方案以及貨幣政策，民間企業則另以策略聯盟、加強研發、導入科技數位化行銷等方式增強義大利商品對外出口競爭力。

義大利市場通路以小型專賣店為主流，在全球化浪潮下，近幾年加入國際連鎖店已取得成功，但小商店仍存在於義大利大城小鎮之間。過去義大利消費者習慣在小店購物，隨著時代與經濟環境變遷，小商店逐漸式微，連鎖通路逐漸成為義大利消費市場重要通路型態之一。



## 電腦與電子產品類

義大利電腦與電子產品，以專業品牌連鎖店及大型購物中心超級市場，為主要通路。義大利北部地區消費者購買電腦與電子產品，首選消費地點為Media world、Saturn、Euronics、Unieuro大型連鎖店，主因為價格公道，且產品線較為齊全，可提供消費者多種選項。

義大利知名電腦與電子產品專賣店Media World 及Saturn，均由Mediamarket Spa經營，該公司於歐洲16個國家，共設立有768個銷售據點，多數均以獨棟式專賣店(Megastore)形式經營，都會地區因租金高昂，店面以小型、產品精選為走向。Mediamarket Spa專業銷售消費性電子產品、手機產品、影音設備、數位相機、家電用品、家庭用娛樂產品，於1991年成立於義大利北部貝加諾(Bergamo)行政大區Curno市，現為德國Media-Saturn Holding GmbH上市公司集團成員之一。

以Mediamarket Spa為例，該公司經營實體連鎖店為Media World 與Saturn兩大品牌，Mediamarket Spa 旗下的Media World 連鎖店於義大利有106個銷售據點，除獨立專賣店外，亦以店中店的方式進駐購物中心。Saturn多以大型專賣店形式展店，平均單店賣場面積約為2,500平方公尺，市中心據點以精華地段，能吸引人潮為優先考量。網路購物部分，義大利前幾年因無專業物流作業系統，且民眾無上網購物習慣等諸多問題，導致網購市場受限。惟近年來因消費者已較能接受網路購物之便利，Mediamarket Spa公司順勢發展「Media World Compra On Line」網路購物服務，網購市場佔有率已逐漸攀升。

## 義大利食品超市通路

義大利連鎖超市品牌以Esselunga、Coop、

Iper、Bennet、Pam、家樂福(Carrefour)、Billa連鎖超市最為知名。除超市連鎖通路，跨國性義大利高級食材連鎖專賣店「Eataly」為義大利最具代表性高級食材複合式連鎖店，為義大利食品的呈現最佳表演舞台。Eataly已成功擴充為橫跨歐洲、亞洲、美洲、中東，於紐約、東京、香港、芝加哥、伊斯坦堡、杜拜、東京與大阪展店，成功拓展義大利精品級食材之海外市場。

義大利精品超市Eataly創始人Oscar Farinetti，原為一位經營電子電機產品有成的商業人士，他以精準的判斷力與經營頭腦，高規格挑選義大利特殊且品質特等之各項食材，相當成功。Eataly於義大利境內計有杜林、米蘭、波隆納(Bologna)、羅馬(Roma)、吉諾亞(Genova)、巴里(Bari)等共計14個分店，佔地最廣的銷售點位於羅馬Ostiense車站附近舊機場航廈改建之旗艦店。

## 美妝與香水保養品

義大利香水化妝品連鎖店知名品牌為Limoni、Douglas、La Gardenia、Sephora、Mariannaud，另La Rinascente 百貨公司、Coin百貨公司全國銷售點亦為香水化妝品重要銷售據點。法國Sephora集團以精品店形式在主要購物街區設立，為國外連鎖品牌進駐義大利成功範例之一。在香水保養品專業通路之外，義大利藥局(Farmacia)為義大利民眾生活中扮演重要角色，在醫藥分業下亦銷售草本植物商品與醫藥品牌化妝品或保養品，再其次則如美膚專賣沙龍或美髮專賣店之通路。每年耶誕節消費旺季，義大利民眾喜愛選購香水套裝組合，作為耶誕禮物贈禮選項之一，各家通路品牌亦妝點節慶氛圍，由銷售人員依消費者贈禮對象提供建議，再將所選購之產品進行禮物包裝。

## 百貨公司通路

義大利全國連鎖性百貨通路，以Coin百貨公司集團及La Rinascente百貨公司集團均分天下。La Rinascente為百年品牌之百貨公司龍頭，Coin則為後起之秀。La Rinascente百貨公司集團創店於1865年，為義大利歷史最為悠久且規模最大的百貨連鎖，分店設於米蘭、杜林(Torino)、吉諾亞(Genova)、Monza、Padova、佛羅倫斯、羅馬、Cagliari、Catania及Palermo。Coin百貨集團於1928年成立於威尼斯Mestre，經營初期以品牌服飾、香水及家飾用品為主要營業項目。目前Coin集團在義大利全國各地共有1,020個銷售點，117個國外營業據點，每年約吸引全球1億9,500萬人次消費者造訪。

## 五金與DIY市場

義大利水五金專業衛浴耗材主要皆由水電專業工人負責採買和裝配，如有指定品牌需求，則由消費者先行購妥後，再由專業木工前來裝設管線及衛浴建材。義大利傳統小商店一向為義大利相當重要的消費通路，義大利五金行(Ferramenta)規模主要以50至100平方米店家之經營模式最為普遍，比重占41.3%，但大型DIY專業賣場於義大利都市地區已逐漸取代傳統小店，為市場通路結構重要變化。義大利水五金產品之主要銷售通路皆為DIY專業賣場，部分賣場面積較廣的大型超市如家樂福(Carrefour)、Coop、Bennet，亦銷售蓮蓬頭及連結水管等消耗性簡易衛浴水五金用品。法商Adeo集團目前為義大利DIY專業賣場第一大經營者，該集團旗下於義大利境內之連鎖品牌專賣店包括 Leroy Merlin、Brico Center、Bricoman，年營業額約18億3,200萬歐元。第二大連鎖店品牌為OBI，年營業額約為3億5,900萬歐元。除以上主要大型DIY連鎖品牌之外，義大利在地連鎖店家

則有Brico OK、Self、Bricofer、Italbrico、Punto Brico、FDT Group、Punto Legno、Gran Brico、Bricomania、La Prealpina、Brigros、Eurobaustoff等連鎖DIY賣場。

## (三) 競爭對手國在義大利之行銷策略

全球化市場的快速變動與義大利經濟不景氣，已使諸多企業進行併購或組織重整，我競爭對手國亦調整其策略拓銷義大利市場。

韓國因技術、產品全球排行與我國相近，在市場上與台灣業者激烈競爭，韓國產品如品牌小家電、液晶電視、電子電腦相關產品、汽車與休旅車，韓國品牌在強力廣告與有效策略經營之下，在義大利市場已以世界級品牌之姿獲得佳績。義大利電子、電腦及手機產品，三星(Samsung)與LG品牌市占率極高，手機銷售始終保有一定口碑，而公共廣告空間如火車站或機場，更可見韓國品牌產品，以符合西方主流或義大利市場訴求之廣告行銷方式，拓展義大利市場。

在汽車產品方面，韓國汽車在歐美車款與義大利國民品牌飛雅特(FIAT)強敵環伺下，現代(Hyundai)汽車及Kia汽車均有不錯成績，而日本豐田汽車(Toyota)亦已高品質取勝，在歐洲汽車市場中以價格平實、品質不俗的產品特色取得成功。韓國三星(Samsung)以時尚品牌定位，配套完整的展場規劃，在米蘭Mido國際眼鏡展，時常以大面積精品館的氣勢參展。

中國大陸快速發展，於義大利展會所展出之商品亦精益求精，攤位布置亦有國際格局。其他亞洲館有印度、越南、香港等以專館方式參加，占地廣大，整體形象明確，可為我國參展借鏡。經我國參展廠商表示，中國大陸及韓國由政府出資，協助業者參加國際商展的補助額度較高，業者組團以形象館參展，如參展廠商數量眾多，亦可與主辦單位協商，取得較佳攤位位置。



# 義大利投資環境分析

提供者：義大利米蘭台灣貿易中心

## （一）當地投資條件

義大利本身天然資源並不豐富，且義國企業多以中小企業為主，與我國類似之經濟結構，能擠身成為G8全球八大工業化先進國家，其科技、精密機械、藝術及設計更獨步全球，必有其值得學習及合作之處。

就地理位置而言，義大利位處地中海中心地帶，北與法國、瑞士、奧地利為鄰，南隔地中海與北非相望，東隔亞得裏亞海與斯洛維尼亞、克羅埃西亞、南斯拉夫、阿爾巴尼亞、希臘為鄰，西與法國、西班牙、葡萄牙等國為鄰，地理位置非常優越，就市場環境而論，義大利擁有6,000萬高所得人口之市場，北義素以工業見長、南義則以農業為主，具有多元化屬性之廠商與消費人口。另義大利為歐盟（EU）及歐洲貨幣聯盟

（EMU）之會員國，隨歐元啟用及歐盟東擴為28個會員國之廣大單一市場後，歐盟市場區域更為廣大，基於義國與北非及中東歐國家在地緣及歷史上之傳統悠久關係，義大利長期拓展當地市場並持續與當地政府及民間保有相當友好經貿關係，為我國廠商前進中歐、南歐及北非等環地中海地區之最理想跳板。

但義國投資環境亦有許多缺失。一般而言，義大利政府之行政效率較西歐國家為低，勞工市場僵化，法令規章繁複，稅賦繁重，且義語較難學習而英語又未見普及，相較於歐洲各國較完善之投資環境，義國吸引外商來義投資之誘因不足。在義國企業界與外人大聲疾呼之下，義國政府為吸引外資已有積極作為，例如義國政府提供25%的稅收減免給從事研發(R&D)之公司(若為大學或研

究中心之專案，其稅收減免提高至50%)、機械及資本商品投資則有15%稅收減免，若雇用研究員進行科技與科學研究亦有減稅優惠，另為鼓勵投資生產及研發類型之公司亦給予公家補助機會，尤其是在南部地區之相關投資，並續在2016年9月針對R&D投資啟動一項稱為「工業4.0」(Industria 4.0)之三年期工業計劃。

義大利政府亦開始加強提高行政效率及簡化法令規章，如2015年8月28日開始實施的公共行政官僚體制改革(Law 124/2015)中之靜默同意(Silent consent)準則，及自我保護(Self protection)機制，前者為各個公共行政部門機關間必須在收到公文後的30天內回覆，期間最多只能再次延長一次30天等候期，其中如文化保護或有關環境、衛生等較為敏感之行政部門則有90天靜默期，惟若未能在期限內回覆，便等同默示同意；後者則是給予公共行政部門18個月的時間審視先前所核示之通令有無不法，例如倘市政府在核發建築證後的18個月內並無發出撤銷令，建築案便可持續進行無礙。此外，各個地方政府亦設立投資單一窗口，簡化各項投資申請手續並加速審核程式，惟成效仍有待進一步觀察。

義大利經濟雖在近年隨著全球走勢呈現衰疲，但聞名世界的高品質生產之保證仍魅力不減，為產品創造出獨特附加價值之「義大利製造」標籤更讓外資趨之若鶩，其中又以科技、機械、時尚奢侈品產業及農產品對外資最具吸引力。2016年之外資併購(M&A)高達655億歐元，件數由上一年度之846件增至1,168件，成長38%，主要外資多來自法國(93億歐元)、美國(88億歐元)及英國(56億歐元)，而過去幾年來自新興市場之投資則降至最低，其中又以中國大陸的對義投資變化最大，2014-2016年三年間逐年出現大幅減少，分別由65億歐元降為32億歐元後，再減至2.2億歐元。

臺義雙邊貿易尚稱穩固成長，但限於地緣因

素，臺義雙邊投資關係則未若我國在東南亞或義大利對東歐國家投資之頻密。目前，義大利在臺投資家數約僅40餘家，總計金額估計約為7,800萬美元，主要為承包大型建築工程與我商合資之建設公司、汽車、機車零組件、化學製藥及服飾時尚產品公司，主要仍在技術合作、貿易及售後服務等業務。

我國來義投資臺商則多以航運、空運為主，其餘有電腦資訊產品、機車與零組件、時尚服飾、餐館及零售業等，目前約有40餘家左右，總投資額約6.5億美元。我國主要知名企業包括有中華航空、長榮集團、陽明海運公司、友嘉集團及雲朗觀光集團等。長榮集團前於1998年併購LLOYD TRIESTINO海運公司並改名ITALIA MARITTIMA，經營地中海及北非地區航運業務；2001年在義國南部TARANTO港設立貨櫃碼頭，成為地中海貨櫃集散中心；另2006年在Livorno成立分公司，負責承攬業務。陽明海運公司2003年在Genova設立陽明義大利公司，擴大在義國投資，以增加航運量。

在航空方面，1995年起，中華航空公司與義大利航空以班號聯營方式(code share)，開闢臺北—羅馬間(經印度新德里)每週2-3次定期客運航線。另，2009年4月臺義雙方民航局已正式簽署航權協議。中華航空公司亦已在2017年初以新機型直飛臺北—羅馬，不再中停印度新德里，節省乘客轉機時間。

2010年友嘉集團併購義大利Rambaudi工具機公司，2011年以1.5億歐元併購義大利3家工具機廠(JOBS、SIGMA及SACHMAN)；雲朗觀光集團目前在義大利投資5家飯店已陸續開幕，包括在義大利Piemonte的「Relais Sant'Uffazia Wellness & SPA Hotel」；Umbria的「Villa de Monte Solare」；Firenze的Villa Otaglia；2015年7月開幕，位於羅馬近郊，擁有200多間客房之大型商

務飯店之A Roma飯店；及2016年8月開幕，位在威尼斯的Palazzo Venart Luxury Hotel。另有臺商從事進出口貿易，在米蘭、波隆那、威尼斯及羅馬等經營餐飲業、旅遊或進出口相關事業。

## （二）投資建議

由於義國勞工法保障勞工工作權，且課予雇主較多監督責任與較高社會義務，實務上雇主不易遣散不適任之員工，再者，其行政效率低落長久為人詬病，各相關行政程序繁雜，且所需時間甚長。

義大利政府為發展義國南部較落後地區，特成立機構專司義南投資事宜，並聚資投注該區域，融資容易且額度甚高，並可享有投資減稅優惠，減稅幅度為淨投資的8%至65%不定，視公司大小的投資地區而定，不失為一利多之投資誘因。故我有意投資者必須將上述稅賦負擔、勞動成本、行政程序時間成本、以及投資回收時間成本等因素通盤納入考量並審慎評估。

鑑於歐盟已擴大為28會員國，市場極為可觀，此外，義國人口多且所得高，本身即為值得耕耘的市場，且可為前進東歐及北非市場之灘頭堡，實值得我商布局長期開發。

基此，針對我擬投資義國之業者建議如後：

1. 相較其他國家，我臺商較不諳義國語文與相關投資法令，欲在義國投資設廠、設立公司或建立行銷據點等，最好可先至義大利駐臺北經濟貿易文化推廣辦事處貿易組就近洽詢，或前往經濟部投資業務處查詢義國投資環境資料，或上義大利官方投資網站[www.invitalia.it](http://www.invitalia.it) 參考投資需知及設立公司的相關規定。

2. 為預先避免營運初期可能遭遇因義國法令繁瑣、政府效率不佳、辦事緩慢之種種非經濟性因素之干擾，有意來義投資之業者，可事先尋覓當地熟悉法規之律師或會計師，並須慎選較有利

之業別與合作對象。義國多屬中小型或家族型企業，隨著全球化趨勢，亦熱衷於尋求國際化之夥伴。

3. 雖然義國整體投資條件尚待加強改善，惟義國占南歐地緣之利，況且義國具有足供我國引進之醫藥、奈米生技等高科技產業，以及機具設計等相關精密技術，加以設計、服飾等創意型產業，我商仍可積極尋找潛在之合作夥伴，引進技術配合我商堅實製造實力，提升我產品品質，並回銷義國、歐盟及其他國家市場。

4. 由於臺義雙方企業型態皆以中小企業為主，鑑於中小企業資源與人力的不足，雙方倘能以合資、技術合作、技術授權等投資方式相互合作，應是互利雙贏之作法。如我國友嘉集團（Fair Friend Enterprise Group）前以1.5億歐元併購3家義大利工具機廠；在技術合作方面，我商羅馬崗石公司（Romastone）與義大利水泥公司（Italcementi）經由技術合作，生產透明水泥，也是一個很成功的合作典範。

## 拓展建議

### （一）可銷義大利之我國產品及拓展須知

#### 1. 我國對義大利出口

依據我國財政部關務署資料顯示，2016年我國對義大利出口前10大主力產品為：(1)寬度600公厘及以上之不銹鋼扁軋製品、(2)車輛零件及附件、(3)機動車輛零件及附件、(4)鋼鐵製螺釘螺帽五金製品(包括鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈及類似製品)、(5)渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機、(6)金屬加工用綜合加工機、(7)機器腳踏車、及裝有輔助動力之腳踏車、(8)包括不論是否組成模組或製成板狀之光伏打電池；發光二極體；已裝妥之壓電晶體、(9)機器之零件及附件、(10)自動資料處理機及其附屬單元；磁性或光學

閱讀機。

2016年我國對義大利出口排名第一之出口產品為寬度600公厘及以上之不銹鋼扁軋製品，2016年我國對義出口總值為1億8,051萬歐元，較2015年同期大幅成長59.81%。

8711至8713節所列車輛之零件及附件，為我國對義大利出口之第二大產品類別，2016年我國對義大利出口該項產品之總金額為1億338萬歐元，較2015年同期衰退14.08%。

扣件產品向為我國對外優勢出口強項之一，為我國對義大利第四大出口產品項目。2016年我國對義大利出口有關鋼鐵製螺釘螺帽五金製品(包括鋼鐵製螺釘、螺栓、螺帽、車用螺釘、鉚釘、橫梢、開口梢、墊圈及類似製品)，總值為8,063萬歐元，與2015年之8,157萬歐元相較，接近持平。

特別值得一提的是排名第五的渦輪噴射引擎、螺旋槳推動用渦輪機及其他燃氣渦輪機，2016年該品項首度擠進前10大主力出口產品，我國對義大利出口該項產品之總金額為7,639萬歐元，較2015年，大幅成長710.97%。

2016年在自行車產品部分，我國對義大利出口自行車繼2015年高度成長41%後，於2016年持續再創成長佳績，出口值較2015年成長19%，為我國近年來出口到義大利持續高成長之產業。另一項我國出口至義大利重要出口產品且每年均位於前5大之出口產業為金屬加工用綜合加工機，2016年我國對義大利出口則衰退了24.3%，於2016年排名第6。

## 2. 我國自義大利進口

2016年我國自義大利進口主要產品包括：(1) 積體電路、(2) 箱包產品(包含衣箱、手提箱、化妝箱、公事箱、公事包、書包、眼鏡盒、望遠鏡盒、照相機盒、樂器盒、槍械盒、槍套及類似容器；旅行袋、食物或飲料用之保溫袋、化妝袋、背包、手提袋、購物袋、錢夾、錢袋、地圖盒、

硬化纖維或紙板製成者，或其全部或主要部分以此類材料或紙類包覆者)、(3) 醫藥製劑、(4) 小客車及其他主要設計供載客之機動車輛、(5) 二極體、電晶體及類似半導體裝置；光敏半導體裝置，包括不論是否組成模組或製成板狀之光伏打電池；發光二極體；已裝妥之壓電晶體、(6) 鞋靴(外底以橡膠、塑膠、皮或組合皮製，而鞋面以皮製者)、(7) 特殊物品(含進口未超過台幣5萬元，出口未超過台幣5萬元之小額報單及其他零星物品、(8) 珠寶首飾及配件(貴金屬或被覆貴金屬之金屬製者)、(9) 示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具，不包括第9028節之計量器；供計量或偵測 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 、X光、宇宙或其他離子輻射線用之儀器及器具、(10) 8479節未列名而具有特殊功能之機器及機械用具。

2016年我國自義大利進口排名第一之產品為積體電路產品，進口總值為2億6,417萬歐元，較2015年同期成長8.04%。排名第二之皮箱及手提包類產品，進口總值為1億5,488萬歐元，較2015年大幅成長將近30%。排名第三之醫藥製劑，總進口值為1億5,327萬歐元，成長3.96%。

2016年我國自義大利進口前10大主要產品中，成長幅度較大者包括：示波器、頻譜分析儀及其他供計量或檢查電量之儀器及器具，供計量或偵測 $\alpha$ 、 $\beta$ 、 $\gamma$ 、X光、宇宙或其他離子輻射線用之儀器及器具，較去年成長113.50%；特殊功能之機器及機械用具，較去年成長111.40%；以及二極體、電晶體及類似半導體裝置；光敏半導體裝置，發光二極體，亦較去年成長62.21%。

於2015年重要食品進口品項中包含巧克力以及橄欖油，其中巧克力名列第10大進口品項，惟於2016年進口金額2,275萬歐元，較2015年衰退13.55%，而橄欖油進口金額於2016年為1,671萬歐元，較2015年亦大幅衰退30.61%，顯示我國已擺脫之前食品用油危機。

另10大進口品項中，其中有三項產品屬於時尚精品產業，包括排名第二的皮箱及皮包製品、第六的鞋靴產品及第八之珠寶首飾產品，足證兼具流行美學及精湛工藝之義大利時尚精品深受國人喜愛。另眼鏡(包括光學眼鏡及太陽眼鏡)雖未排進前10大進口產品，惟其進口值於2016年達1,782萬美元，較2015年成長35%，名列第19大進口產品。

## 拓展須知

義大利企業型態以中小企業為主，活動力強，各產業如汽車、工具機、機車、家具、化學工業、服裝與皮革配件之時裝產業、橡塑膠產業、建築材料等各項基礎工業紮根甚深，且實力不容小覷。高品質義大利製造業在全球經濟結構快速變動下，面對產業外移壓力。義大利汽車製造產業，部分已外移至中國大陸及其他生產與人力成本較低之國外地區，以對外出口為主要營收來源。

有關我商拓展方式，建議以策略合作進入義大利市場，強化產品品牌形象及市場行銷能力。拓銷過程中，與當地代理商或通路商相互合作係最理想之方式，成功機率較大。我商可刊登媒體廣告於義大利專業通路雜誌、全國性報紙，或於專業商展期間，在展場租用廣告刊版向目標買主進行強力宣傳。

## 交易付款與溝通

有關義大利企業商譽，部分義商出現交貨延遲、信用度低落的情況，導致我商損失。向義大利業者訂購貨品時，務必詳讀貿易契約內容與條件，並留意交貨期限。我商須加強驗貨工作，或以付費方式調查出口商信用，可規避不必要的風險。在付款方面，義大利作業速度緩慢，與我商之間時有付款糾紛，須特別留意。

義大利產業除商業人士從事貿易者，英語非普及外語，僅大型跨國性公司，或已與國際接軌的義大利廠商具備國際視野。因歐洲語系語言仍算可互相溝通，在英文書寫部分，義大利從事國際貿易小型廠商一般可溝通無礙，但口語溝通能力欠佳，我國廠商以電話緊急連繫時，可能出現溝通障礙。

## 參加重要國際性商展

義大利舉辦國際性商展，專業度極高，重量級商展均可吸引全球一級買主前來參觀或下單，為拓銷我商產品最佳平台之一。

義大利主要專業商展包括米蘭Emo Milano國際工具機展、米蘭Salone del Mobile國際家具及設計展 ( Salone Internazionale del Mobile)、米蘭ITMA國際紡織機及設備展、米蘭Lineapelle國際皮革材料展、Milano Unica國際紡織展、米蘭Micam國際鞋靴展覽會、米蘭Mido國際眼鏡展、帕瑪 ( Parma ) Cibus國際食品機械暨週邊設備專業展、米蘭Homi國際家居用品展、米蘭Eicma國際機車展、義大利波隆納 (Bologna) Autopromotec國際汽車零配件暨輪胎及工具展、波隆納Cersaie國際建材展、維洛納 (Verona) Marmomacc國際石材展、維洛納 (Verona) Cosmobike國際自行車展、克雷蒙納 (Cremona) Mondomusica國際樂器展等等。

義大利各項商展最新資訊，可逕至各展覽中心官網查詢：米蘭國際展覽中心 ([www.fieramilano.it](http://www.fieramilano.it))、波隆納國際展覽中心([www.bolognafiere.it](http://www.bolognafiere.it))、佛羅倫斯國際展覽中心 ([www.firenze-expo.it](http://www.firenze-expo.it))、維洛納展覽中心 ([www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it))、吉諾亞(熱那亞)國際展覽中心 ([www.fiera.ge.it](http://www.fiera.ge.it))、里米尼國際展覽中心([www.riminifiera.it](http://www.riminifiera.it))、克雷蒙納國際展覽中心([www.cremonafiere.it](http://www.cremonafiere.it))。

# SOURCING TAIWAN

## CONNECTING NEW SOUTHBOUND PARTNERS

### 全球供應鏈採購大會暨新南向國家夥伴行銷大會



## 2018 年全球供應鏈採購大會 暨新南向國家夥伴行銷大會

編輯組



為協助臺灣中小企業開拓海外市場，推升臺灣成為亞太地區甚至是全球的採購中心，經濟部委託外貿協會辦理年度採購盛事「全球供應鏈採購大會」，自2009年開辦以來屆屆精彩，2018年邁入第10屆，首次將採購大會劃分南北兩場，首先登場的為臺北場(3月22日)，目前已邀得53國202家廠商來臺採購，外貿協會安排了827家國內供應商，共有2,110場次的洽談。

本屆採購大會考量我產業聚落分佈，臺北場將聚焦在「機械」、「物聯網暨資通訊」、「環保及綠能」、「食品」、「醫材暨美妝」、「生活休閒」等產業；而高雄擁有豐富產業聚落、海陸空運發達，在新南向政策中具有特殊地緣優越位置，因此2018第2場採購大會訂於11月1日在高雄接續辦理，依在地產業特色著重在汽車零配件、電動汽機車及零組件、遊艇、螺絲螺帽、美妝、及生技醫療、模具、工具機、光學元



## 中華民國 陳建仁 副總統 致詞

Dr. Chien-Jen Chen  
Vice President, Republic of China  
(Taiwan)

SOURCING TAIWAN

鏈採購大會暨新南向國家夥伴行銷

## 華民國對外貿易發展協會 黃志芳 董事長 致詞

Remarks by Mr. James C. Huang,  
Chairman, Taiwan External Trade Development Council  
(TAITRA)

## 經濟部 王美花 次長 致詞

Ms. Mei-Hua Wang  
Deputy Minister, Ministry of Economic Affairs

件、綠色產業、清真食品、資通訊等產業，以平衡國家區域發展，擺脫重北輕南的窠臼。

為響應政府新南向政策，打造與新南向國家互惠雙贏的新合作模式，本屆採購大會同期首次舉辦「新南向國家夥伴行銷大會」，不僅動員經濟部與外貿協會海外據點洽邀買主外，更拜會新南向國家駐臺代表處，請渠等協助邀請該國產業者來臺洽商合作事宜，目前新南向18國中60家業者將來臺拓銷及覓尋合作夥伴，實踐經貿多元買賣雙向交流的精神。

本屆活動除洽商分南北兩區外，亦邀請新南向國家駐臺代表處參加推廣服務攤位，預計馬來西亞、菲律賓、緬甸、泰國、印尼、澳洲等駐臺單位將在現場介紹各國經貿文化特色，俾便極大化「雙向互惠交流」的經貿效益與精神。

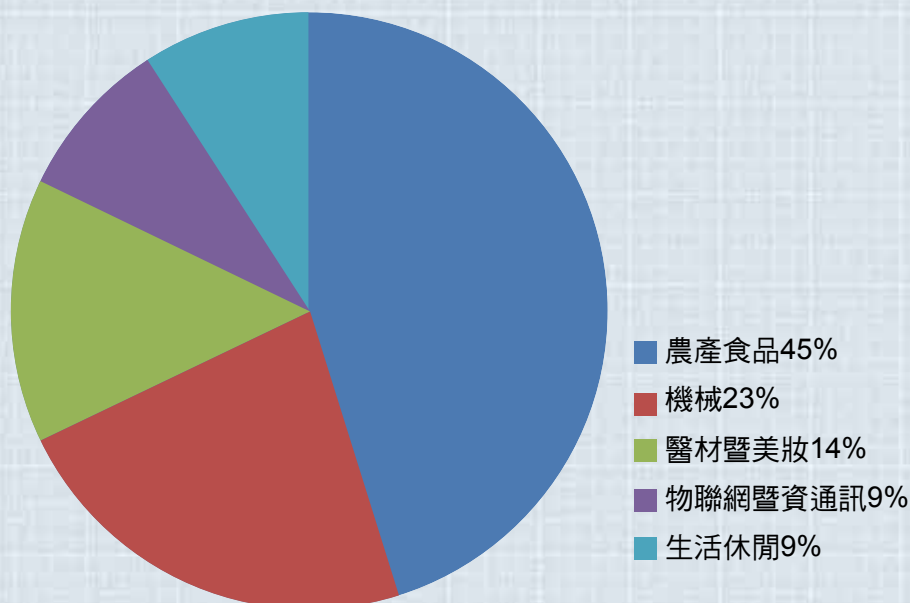
今年採購大會邀請全球來自機械相關產業買主計67家，占總數的33%，高居對臺採購品項的龍頭。機械類採購品項中又以各式橡、塑膠機器、精密零件及模具、紡織機、工具機等的詢問度最高，可見全球買主對我精密機械的喜好程度。更值得注意的是此次來臺的機械類買主多和汽車產業相關，如全球十大汽車零配件生產製造供應商之一的輝門(中國)希望引進模具及沖壓件、印度汽車供應鏈大廠RIKKI PLASTIC 欲採購射出機、馬來西亞專營汽車組裝生產及銷售的TAN CHONG & SONGS MOTOR洽尋汽車自動化生產設備等。

### 本次採購大會前三大買主

	買主名稱	特色	採購品項
1	TATA MOTOS LIMITED	印度最大汽車製造商	電動車電池及相關零件
2	歐萊雅(中國)有限公司	全球第一大美妝品牌	各式美妝保養品
3	關西電力 (KANSAI ELECTRIC POWER)	日本最大的能源公司之一	油壓式以及機械式的減震器以及放射性的核廢料桶

## 中國大陸買主主要採購品項比重

本次中國大陸(含香港)的買主數計24家，占總買主數的12% (2017年中國大陸買主數為57家，占整體買主的10%)，較上年成長2%，其中年營業額達50億美元以上的重量級買主計有5家，占此次超大型買主數 (14家)的三分之一以上。採購品項仍以農產食品為大宗，占中國大陸買主總數的45%。顯示臺灣食品在對岸市場仍扮演舉足輕重的地位。



重要的買主包含年營業額達176億美元的大昌行食品(上海)。大昌行係經營進口食品營運及代理的食品通路商，此次來臺主要尋找伴手禮、休閒食品及酵素類產品；年營業額將近100億美元的永輝超市，是中國大陸首批將生鮮農產品引進現代超市的流通企業之一，已發展成為以零售業為龍頭的大型集團企業，目前在中國大陸19個省市擁有超過580家連鎖超市，本次來臺主要看中臺灣優質的休閒食品。

本屆採購大會計邀得157家新買主，亦即近八成三年內未曾對臺採購的外商將來臺共襄盛舉。新買主中以機械類採購商居多，占整體新買主數的36%，其中19%的業者主要採購橡、塑膠機械，代表我機械因承接日本的品質與技術，單價卻相對實惠，高性價比吸晴全球買主。





## 九州經濟簡介

提供者日本福岡台灣貿易中心



九州經濟圈的範圍包括福岡縣、熊本縣、大分縣、佐賀縣、長崎縣、宮崎縣、鹿兒島縣等九州7縣和山口縣及沖繩縣等共9個縣。

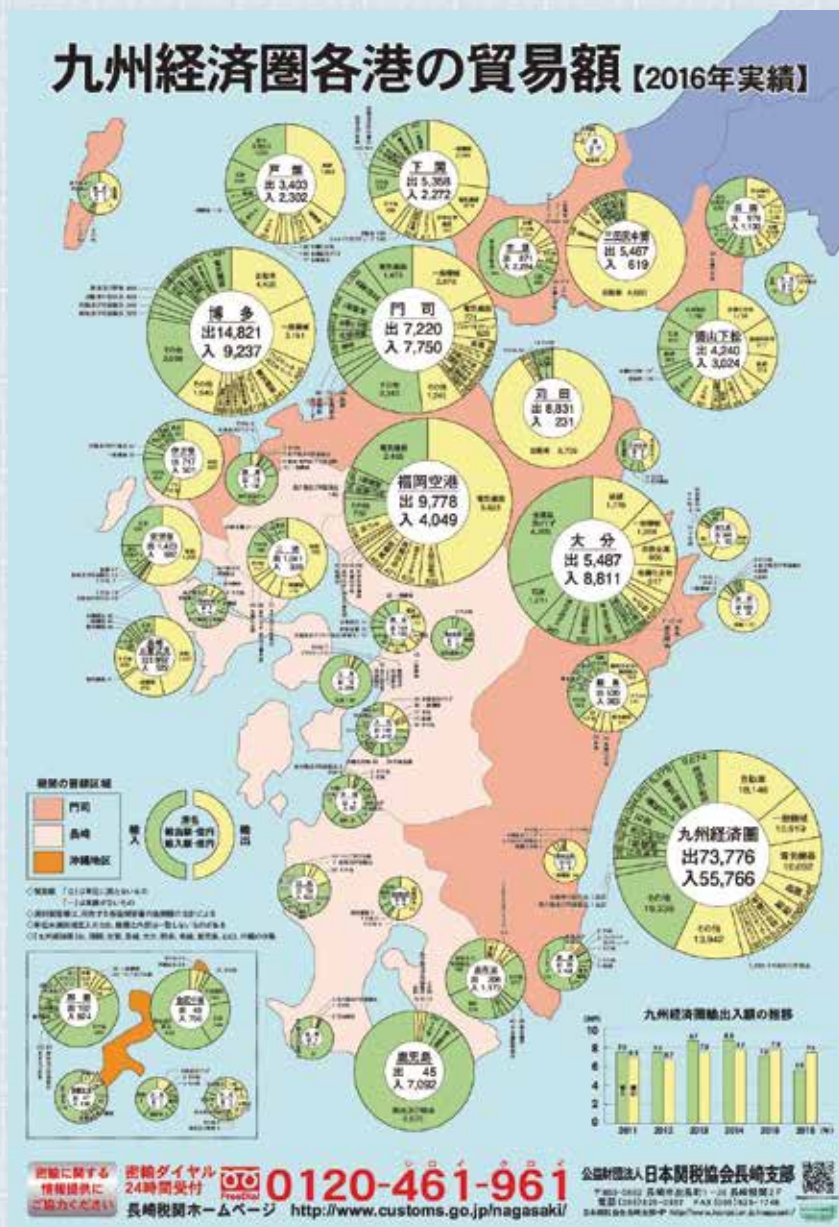
根據門司海關統計資料顯示，九州經濟圈（九州7縣及山口縣和沖繩縣共9個縣）對外進出口貿易，2016年進口金額為5兆5,749億日圓，比前年度減少22.5%，而出口金額為7兆3,788億日圓，比前年度減少6.6%。

九州和台灣的貿易關係密切，2015年雙邊貿易皆大幅成長，自台灣進口金額為2,986億日圓(比前年增加41.4%)；出口到台灣金額為4,625億日圓(比前年增加13.6%)。2016年和台灣的進出口金額雖有衰退，但衰退幅度較整體為小，分別為

自台灣進口金額2,551億日圓(比前年減少13.1%)，出口到台灣金額為4,019億日圓(比前年減少14.6%)。2017年11月九州地區自台進口較去年同期成長27.1%，出口至台灣較去年同期成長36.7%。累計1-11月自台進口金額為3,013.38億日圓較2016年全年進口額為高，出口至台灣金額為4,070.23億日圓亦較去年全年出口額為高，進出口兩者皆較去年大幅成長。九州主要出口半導體電子零件及裝置、汽車等項目。進口項目有食料品、電器機器及半導體零件等。

九州地區的經濟規模被稱為「10分之1經濟」，除了面積和人口的全國比分別為11.8%和11.4%（2015年10月統計資料）之外，其總生產額(GRP-Gross Regional Product)47.8兆日圓(換算相當於4,769億美元)占全日本的9.4%。另外，電力消費量、零售業銷售額、地方政府的財政規模等主要經濟指標均大約為全日本的10分之1。與日本其他區域相比，九州地區的人口和GRP具有僅次於關東、近畿、東海的三大都市圈的規模，可與泰國(4,048億美元)相匹敵。

九州產業結構主要集中在半導體及汽車產業，其他如環保產業、機器人產業、生技產業等也都是發展得不錯的產業。九州半導體產業的產量占日本全國26.1%，成品出貨額約為1.4兆日圓，有日本之「Silicon Island」美稱。汽車產



業部分，汽車生產台數於2006年度首次突破100萬台，2015年度高達135萬台，生產台數占比為14.6%，故又有「Car Island」之稱。目前已有日產、豐田（福岡縣）、大發（大分縣）、馬自達（山口縣）等4家汽車製造商設廠九州，且各大汽車製造商也紛紛於此設立研發據點。而九州氣候適宜，擁有豐富的自然環境，因此農業興盛，農業生產額約1.7兆日圓，占全國20.2%，僅次於關東(2014農林水產省「生產農業所得統計」)。

此外重要產業還有製鐵（2015年產值9,693億日圓）、積體電路(同產值9,681億日圓)、數位相機（同產值2,881億日圓）、食肉（同產值4,450億日圓）、電子零件（同產值3,693億日圓）等。

以現況而言，我國和日本、及九州經濟圈的經貿關係相當良好。日本廠商對台灣產品的品質普遍給予高度肯定。

### 2016 全國港別貿易額表

輸 出													輸 入 總 額 一三六兆七七七億 円	輸 入																						
12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	計		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12											
川	廣	博	濟	三	大	關	神	東	橫	成	名	計	成	東	名	大	橫	關	神	千	川	堺	四	水												
島	多	水	河	阪	港	戶	京	浜	神	西	空	計	田	古	西	空	泉	日	計	計	計	計	計	計												
崎	島	多	水	河	阪	港	戶	京	浜	神	西	空	港	京	阪	浜	神	戶	葉	崎	北	市	島													
一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一												
二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二												
三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三												
四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四												
五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五												
六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六												
七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七												
八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八												
九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九												
十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十												
十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一												
十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二												
計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計												
64	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	
下	尾	佐	野	新	羽	香	和	水	今	倫	東	羽	福	姫	宇	広	福	新	日	錦	今	下	宇	小	下	栗	秋	衣	八							
津	岐	保	路	嶋	浜	牧	賀	山	津	治	登	津	山	路	野	島	山	浜	立	松	津	津	津	津	津	津	津	津	津	津	津	津	津			
一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一	一			
二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二	二		
三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三	三		
四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	四	
五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	五	
六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	六	
七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七	七
八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八	八
九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九	九
十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十	十
十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一	十一
十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二	十二
計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計	計
64	43	42	41	40	39	38	37	36	35	34	33	32	31	30	29	28	27	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	

輸出總額 六六兆四二〇億 円  
輸入總額 七〇兆三三八億 円

0120-461-9611





▲新任理監事歡唱

# 宜蘭縣進出口商業同業公會 第 12 屆第一次會員代表大會紀錄

本會於107年3月7日在宜蘭縣羅東鎮金門餐廳召開「第十二屆第一次會員代表大會」同時改選理監事共十二人，經過全體會員代表票選後，由十一屆陳理事長錦鏞連任。

本會多年來推動各項業務和活動，例：(1)敬軍勞軍活動，每逢佳節皆會配合宜蘭縣軍人服務站組團慰勞三軍部隊駐地官兵，自106年始本會自辦，致贈菜金以鼓舞官兵士氣。(2)每年均籌組赴國外文化暨經貿參訪知性之旅，107年亦續辦，俟本年理監事聯席會議決議再發函全體會員代表知悉並踴躍報名以利組團參加。(3)為服務會員，本會有辦理產地證明書及魚品健康證明隨到隨辦。(4)為增進友會情誼交流與進出口業務交流，本會成立聯誼基金，由本會理事長、名譽理事長、會務顧問、顧問、理監事贊助經費。(5)及時協助會員廠商經營上困難之處向上級反映或建議處理方式。還有多項服務會員代表之處，在此不一一列舉。



▲常務理事曾金祿一理事會工作報告

蒞臨指導貴賓：

羅東鎮長林姿妙 立法委員陳歐珀

台灣省進出口商業同業公會聯合會理事長-林萬得

省聯合會榮譽理事長林金超

省聯合會名譽理事長張燈河

外貿協會一產業處邱揮立處長

中華民國軍友社秘書長曾有福

省聯合會駐會顧問邱東亞

省聯合會祕書長-賴明瑛

新北市進出口公會理事長周天賞、理事林茂立、郭鴻瑞、監事洪國勝

新竹市進出口公會理事長吳書騫伉儷、省聯合會常務理事蔡鴻洲伉儷

新竹市進出口公會理事彭文瑞、新竹市公會總幹事戴慶彬

新竹縣進出口公會理事長陳維樞伉儷、省聯合會常務

監事謝榮鑑伉儷、省聯合會監事陳錦秀

台中市進出口商業同業公會理事長王連應伉儷、顧問

徐長雍伉儷、理事陳國隆、顧問張子萬

台中縣進出口商業同業公會理事長王建銘

南投縣進出口商業同業公會理事長洪永富

彰化縣進出口公會理事長何建昌、常務監事吳進利、監事高金波

雲林縣進出口公會理事長湯惠文伉儷、省聯合會會監事會召集人謝俊煌伉儷、

前理事長莊偉民伉儷、省聯合會理事鄭明昌伉儷

嘉義縣進出口公會常務理事陳龍飛

台南市進出口公會理事長蔡文彬、柯武憲顧問

台南縣進出口公會榮譽理事長陳志弘、常務理事李高明

高雄縣進出口商業同業公會理事長王峻益、榮譽理事長莊義隆、常務理事吳榮治、監事張貴城

屏東縣進出口公會理事長施桂鳳、常務理事蔡日昇、顧問許逸文

台東縣進出口商業同業公會前理事長劉啟聰、監事廖福田、劉永智理事、許讚修理事

花蓮縣進出口公會前理事長林柏均

台北國軍英雄館副總經理－方彥吉 軍友社專員－楊文福、梁耀傑、王龍敬、趙志榮

宜蘭軍人服務站站長-尹華忠、專員 歐文祥

宜蘭軍人服務站前站長程益群

台中市軍人服務站站長吳遠里

宜蘭縣商業會理事長-陳正勳

宜蘭縣木材公會理事長江文傑

宜蘭縣工策會總幹事陳長偉



▲理事長陳錦鏞致詞



▲宜蘭縣商業會陳正勳理事長致詞

## 大會會議過程

### 一、上級機關代表致詞

外貿協會產業處邱揮利處長致詞(略)  
 台灣省進出口商業同業公會聯合會理事長-林萬得致詞(略)

### 二、貴賓致詞

立法委員陳歐珀(略)  
 羅東鎮長林姿妙(略)  
 宜蘭縣商業會理事長-陳正勳(略)  
 宜蘭縣工策會總幹事陳長偉(略)

### 三、工作報告

理事會—曾常務理事金祿工作報告  
 監事會—吳總幹事進賢代理監查報告

### 四、討論提案

- (一) 案由:請審查本會一〇六年度(106.1.1.~106.12.31)歲入歲出決算書案  
 大會決議:照案通過。
- (二) 案由:請審議本會一〇七年度(107.1.1.~107.12.31.)工作計畫書案  
 大會決議:照案通過。
- (三) 案由:請審議本會一〇七年度(107.1.1.~107.12.31.)歲入歲出預算書案  
 大會決議:照案通過。

### 五、選舉本會第十二屆理事、監事由大會主席陳理事長錦鏞主持

甲、新任理事  
 陳錦鏞、張巨穎、林基財、林家慶、簡慶勳、黃世傑、林素珍、蔡文堂、李後位  
 候補理事:廖健勝、劉文亮、陳碩德

### 乙、新任監事

曾金祿、林璟仲、林錦然  
 候補監事:江春成

### 六、新任理監事改選於下午六時結束

會後舉辦會員、代表(眷屬)新春聯誼餐敘及第十一屆、第十二屆理事長交接典禮，同時也感謝上級單位、各界來賓致贈禮品，本日在餐敘中也準備卡拉OK讓會員代表及與會貴賓高歌一曲，開懷暢飲，餐會氣氛熱絡賓主盡歡，於下午八時十分結束。



▲餐敘



▲餐敘



▲卡拉OK歡唱





▲來賓、理監事與會員聚餐

## 107 年新春會員聯誼餐會

圖文／邱昀菁總幹事

本會為促進會員代表情誼，每年開春之際皆舉辦新春聯誼餐會，邀請本縣市工商團體及各會員代表、寶眷參加，共襄盛舉。

未舉辦107年度新春聯誼餐會前，2月6日深夜23:50(農曆12月21日) 全台發生大地震，花蓮位於米崙斷層地帶，此次受最大震度7級地震影響，除了知名「統帥飯店」、「雲門翠堤」、「白金雙星」、「吾居吾宿」等4棟大樓嚴重傾斜、倒塌外，花蓮石材業(最大宗產業)受重創，滿地碎、裂石材石板、機械受損，損失相當慘重，事發至今每家亦強打精神處理善後。

本會陳理事長、會務人員除了在第一時間致電關心、統計會員損失狀況外，也提供會員；政府對地震受損之相關補助措施、協助，並致贈 蘭花盆景予損失嚴重會員廠商慰問 加油 打氣。

此次新春聯誼餐會時間、地點，依據 本屆第四次理監事聯席會議(106.01.18召開)決議，於2月



▲簽到處

27日(星期二)上午11:30分假光隆科博館餐廳部2樓如期舉行，此次新春聯誼餐會是本屆陳理事長上任後第一次舉辦。會中陳理事長致詞時，特別感謝本會歷任前理事長、許榮譽理事長、理監事團隊及會務人員的協助，才能在上任這些日子以來順利推動會務，也感謝會員代表們對理監事團隊及公會的支持，祝福大家新的一年「狗年 好運旺旺來、事業宏圖大展、闔府安康」!當天歷屆理事長:黃前理事長建中、許榮譽理事長德明及貴賓:臺灣區石礦製品工業同業公會王理事長淳甫、軍人之友社花蓮軍人服務站池站長率領龍專員、侯小姐等蒞臨指導。



▲陳理事長有福 致詞

舉辦此活動目的：促進會員代表情誼及勉勵會員們，為此次地震受損者 一大家 同心協力 加油 打氣! 活動中另備參加獎一份:希望參與貴賓、會員代表都有好采頭，當天聯誼餐敘之外，餐會中並備有 卡拉OK 提供，美酒佳餚，使此次餐會增添不少娛樂效果，並在歡樂、愉悅的氣氛中度過。



▲台灣區石礦公會王理事長淳甫 致詞



## 嘉義空軍基地勞軍活動

文／陳卉螢



舉辦敬軍勞軍活動一直是本會主要業務之一，加上近日對岸動作頻頻，理事長說，要來為我國國軍振奮一下士氣；我們能如此安居樂業，都歸功於這些在前哨保家衛國的勇士們！於是，我們來到空軍第四戰術戰鬥機聯隊，也是我們熟悉的空軍455聯隊。

在與軍中長官一番會談後，舉行了簡單隆重的敬軍款頒贈儀式，及軍方回贈感謝狀儀式，在一陣陣掌聲後，開始了本次勞軍活動，首先，我們來到停機棚參觀F-16戰機與海鷗直昇機；F-16戰隼式戰鬥機是目前數量最多的戰鬥機，儘管它已問世達30年，但憑著優秀的機體設計，目前依然是我國國防的主力，但面對中國解放軍軍力大增，我國空軍除了提升F-16戰機性能，據說也已透過管道要向美國購入F-18以增加我國戰鬥力。而海鷗直昇機，曾在國內幾次災害中，扮演



著相當重要的角色，它協助過八八風災等無數的山難海難，但因為機身已非常老舊了，所以未來將要由黑鷹直昇機取代。

在瞭解空軍基地的概況後，我們來到F-16的飛行模擬體驗室，這是依照實際的駕駛艙設計的模擬室，它所投射出的景物也是依照嘉義空軍基地起飛後實際能看到的景色模擬，所以坐上駕駛座的人會有非常真實的感受，因此，在場的每位男士貴賓都躍躍欲試，我想飛行應該是每個人在兒時都會有的夢想，所以一直到了時間結束，大家都遲遲不想離開，坐上駕駛座時也都難掩興奮的嘴角上揚，經過飛行員的指導後，還會來個360度的大翻轉，看得我們頭昏眼花的，也深深感受到要駕駛F-16戰鬥機真的好不簡單啊！

藉由每次的勞軍活動與官兵互動，除了促進軍民同心，表達軍愛民、民敬軍的團結，也藉由活動的安排讓我們瞭解在不同的領域，有著不同的專業，都值得我們學習；真誠地相信台灣是寶島，期許能和平不戰。





## 關西五日賞楓旅

文／陳卉螢

起了個大早，滿心歡喜地搭乘接駁巴士，我們就要從桃園機場飛往大阪開始這趟旅程囉！

每年一度的國外自強活動在兩位理事長的精心策劃下，早在八月份就準備就緒；因為日本賞楓實在是個相當熱門的行程，不可太輕忽、太怠慢；也不出乎意料的，獲得相當熱烈的回響，報名可說是非常踴躍，幾乎全員出動還攜家帶眷，可見日本果真是國人最愛去的國家之一。

經過三個月的漫長等待，終於在11月22日正式啟程，首站我們來大阪灣港邊的百貨商場，體驗一下當地人的生活；莫塞克廣場是一個建築相當特殊的露天廣場，裡頭集結了服飾、餐飲…等等的商店，讓人一到日本，就能開始物色要買的東西及紀念品，接著搭乘愛之船繞遊大阪灣，穿越明石大橋，並在船上享用自助晚餐，外頭



雖然下著毛毛細雨，卻別有一番感受，近二小時的遊船行程，除了味覺享受，並可欣賞素有百萬夜景的神戶港灣，果然璀璨非凡。

第二天，在享受完美味早餐後，我們搭上遊覽車行經明石大橋，昨晚燈火通明的大橋，在日照下有了不同的風貌，全長3911公尺的大橋，是連接日本本州與四國的橋樑，也是世界最長的吊橋，聽說早期日本與四國是靠輪船往來的，在1995年時，有一艘載滿上百名要去淡路島戶外教學的小朋友，與另一艘渡輪發生嚴重碰撞，導致168人死亡，其中一位受害者的爸爸，因為失去唯一的兒子，所以向政府要求興建一座橋樑，避免憾事再發生，但是無論以海的深度或兩岸的長度來說，以當時的技術根本不可能，後來在那位爸爸一再請求下，終於感動了日本政府，才有了今日這座美麗又便利的橋樑。接著，我們來到神戶市役所展望廳，也就是市政廳，在這棟建築物的24樓，是神戶市政府開放給大家免費觀景的，

在這可以眺望美麗的神戶市街景以及港灣，而且開放到晚上十點，來這看夜景相信一定很棒。

神戶市是一個交通便利，又有相當多景點的好地方，我們走過了特殊的舞子展望台，又走過好好拍的北野異人館，現代的建築與異國洋建築，都在同一天印入眼簾，視覺感受度一百。緊接著，我們來到奈良市，參觀這裡必走的行程—東大寺及奈良公園；導遊說，這裡的大佛殿是全世界最大的木造建築，當初花費不少的人力及物力興建，相當的壯觀；奈良最為著名的，是可以看到梅花鹿在公園裡隨意閒晃，超級輕鬆自在，不像台灣的梅花鹿，都是被關在籠子裡供人觀賞；聽導遊說，因為鹿在日本古代被視為是神的使者，一直以來都受到日本人的喜愛及呵護，所以才會如此不怕生。





入住溫泉飯店，泡完湯，享受日本溫泉帶來的舒適感受後，我們就要開始第三天的行程，雖然說有些地方都是舊地重遊，但是每次都是全新的感受，隨著季節的不同，隨行者的不同，心境的不同…；於是這天我們又走到了金閣寺、嵐山渡月橋，看見被染上不同顏色的楓葉，紅的橘的黃的綠的，色彩繽紛絢麗，彷彿踏入人間仙境般；其實，當初在選擇出遊的日期時，誰也無法預測到時候會不會有美麗的楓葉景色，幸運的我們能夠欣賞到如此美景，真的是讓人大呼，不虛此行啊！

來過京都的人都知道，行程無非是參觀廟宇神社，於是腦筋動得快的旅遊業者，就想出讓遊客體驗穿和服遊清水寺的點子，一來可以讓觀光客有另一種新鮮感，二來也相對促進了當地店家的無限商機，於是，我們一行人也來著裝，準備當個偽日本人。從內著到和服，髮型到配件，一一選定好，由專人服務著衣，經過許多的程序後，我們的團員一一登場了，哇嗚～在場驚呼聲不



斷，笑聲也連連，看來這真的是很有趣的安排；走在古意盎然的老街，雖然走得扭捏，卻也忍不住的多拍了幾張照片，在吃完著名的豆腐料理後，結束了今天的行程。

很快地，這次行程已經到了倒數第二天，就快回去現實世界打拚了，得好好把握時間再玩一下。首先我們來到伏見稻荷大社，有別於日本其他的神社，這裡讓人特別印象深刻，因為裡頭有一條長長的通道，通道兩旁豎立著許許多多的橘紅色柱子，上頭還寫著黑色的字體，這些柱子叫作「鳥居」，相傳鳥居是代表神域的入口，從江戶時代開始，前來此地許願的人們往往會捐款在神社豎立一座鳥居來表達對神明的敬意，而伏見稻荷大社內有數量驚人的大小鳥居，所以以「千本鳥居」之名聞名日本全國甚至揚名海外，果然是關西必遊之地！接著，來到大阪城公園，這裡是日本著名武將豐臣秀吉所建造的城堡，但經過戰役及雷擊燒毀，直到1931年修復後才對外開放，這裡含概的範圍很廣，有許多樹林環繞，所

以景色相當優美，四季也有不同的風貌，不管是當地市民或者是觀光遊客都為它的美麗景緻而沈醉，尤其從觀景台眺望整個大阪城，哇～美不勝收！

這次的旅行安排的景點有了楓葉的襯托，的確是好好拍，相信大家都對此行都留下相當難忘的回憶，好吃好玩，我們的足跡也印滿了整個關西了，下次見囉！







## 經濟部國際貿易局

主旨：有關臺伊清算機制新增一家可受理往來之伊朗商業銀行 Bank Sepah。

說明：目前臺伊清算機制可受理之伊朗金融機構為：Parsian Bank、Bank Pasargad、EN Bank、Karafarin Bank、Saman Bank、Sarmayeh Bank 及 Bank Sepah 等 7 家。

發文日期：中華民國 106 年 10 月 24 日

發文字號：貿管字第 1062850338 號

## 經濟部國際貿易局

主旨：檢送本部駐東協國家外館提供駐地國之清真認證機構相關資訊（附件下載區下載 <https://att.trade.gov.tw/>，識別碼：hGmFw）。

說明：上述資訊亦已置於本局經貿資訊網新南向政策專網（<https://www.newsouthboundpolicy.tw/index.aspx>）及外貿協會臺灣清真推廣中心專網（<https://thpc.taiwantrade.com/>），歡線上網查詢。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 9 日

發文字號：貿展字第 1067029424 號

## 經濟部

主旨：「商品檢驗規費收費辦法」第 16 條，業經本部於中華民國 106 年 11 月 14 日以經標字第 10604605450 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 106 年 11 月 14 日

發文字號：經標字第 10604605453 號

## 經濟部

主旨：修正「限制輸入貨品表」，刪除 CCC2903.39.90.21-5「溴甲烷（溴化甲烷）」等 13 項貨品輸入規定代號「121」及「550」，及修正「限制輸出貨品表」，刪除 CCC2903.14.00.00-8「四氯化碳」等 17 項貨品輸出規定代號「121」、「532」、「533」，業經本部於 106 年 11 月 14 日以經貿字第 10604605550 號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 106 年 11 月 14 日

發文字號：經貿字第 10604605553 號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「輸出入植物產品檢疫簡化作業要點」第 5 點，業經本局於中華民國 106 年 11 月 9 日以防檢四字第 1061494403A 號令修正發布。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 09 日

發文字號：防檢四字第 1061494403B 號

## 勞動部

主旨：「機械類產品型式驗證實施程序」業經本部於中華民國 106 年 11 月 15 日以勞職授字第 1060204629 號令訂定發布。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 15 日

發文字號：勞職授字第 10602046293 號

## 衛生福利部

主旨：「食品中甲醛之檢驗方法 (二)(MOHWA0004.03)」，業經本部於中華民國 106 年 11 月 16 日以衛授食字第 1061902243 號公告修正，並自即日生效。

說明：

一、旨揭草案業經本部於中華民國 106 年 7 月 4 日以衛授食字第 1061901254 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 16 日

發文字號：衛授食字第 1061902248 號

## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：檢送本署訂定「包裝食品正面營養資訊標示作業指引」乙份。

說明：

一、「包裝食品正面營養資訊標示作業指引」係為鼓勵我國食品業者依「包裝食品營養標示應遵行事項」辦理營養標示外，另可自願於包裝食品正面標示明顯易懂之圖像營養資訊，更便於消費者選購食品時之參考。

二、前揭作業指引業於 106 年 8 月 22 日公布草案，經評估酌修各界意見後公布，請逕至本署網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 15 日

發文字號：FDA 食字第 1061303455 號

## 財政部關務署

主旨：修正海關售口稅則部分稅則案，業奉總統 106 年 11 月 22 日華總一義字第 10600141621 號及第 10600141761 號令公布，並刊載於總統府公報第 7337 期。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 24 日

發文字號：台關稅字第 1061025291 號

## 經濟部

主旨：有關貴公司函詢進口電動牙刷得否適用「電器及電子商品標示基準」第 4 點第 4 款疑義 1 案，復如說明，請查照。

說明：

一、復本部商業司案陳貴公司 106 年 10 月 6 日好來商字第 106100601 號函。

二、按「電器及電子商品標示基準」（以下簡稱本基準）第 4 點第 1 款第 1 目規定，應於硬體商品本體標示之事項為「商品名稱及型號、額定電壓（V）及額定頻率（Hz）（無則免標）、總額定消耗電功率（W）或額定輸入電流（A）（無則免標）、製造年份及製造號碼、商品原產地」。

三、另按本基準第 4 點第 4 款規定：「商品體積過小或客觀上有難以標示之情事者，前三款所定應於商品本體上標示之事項，得於內外包裝或說明書之標示代之」。

四、經查電動牙刷可標示之商品面積較小，且考量其使用之方法、功能及目的與一般牙刷類似，爰無論國外進口或是國內製造之電動牙刷自得適用本基準第 4 點第 4 款規定，即應於商品本體上標示之事項，得於內外包裝或說明書之標示代之。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 29 日

發文字號：經商字第 10602426880 號

## 經濟部標準檢驗局

主旨：有關「快煮壺」及「切菜機」等商品屬本局應施檢驗電機類商品品目範圍，其商品所歸屬貨品分類號列，詳如說明。

說明：

一、查「快煮壺」商品所歸列貨品分類號列經財政部關務署核判，歸列稅則號別第 8516.10.00.00.9 號「即熱式或儲存式之電熱水器及浸入式電熱水器」。另依據國際商品統一

分類制度註解，「切菜機」及其類似產品號列歸列稅則第 8509.80.90.00.4 號

二、次查使用單相交流 250V 以下之快煮壺及切菜機屬本局應施檢驗品目範圍，爰為落實邊境管制，本局已將貨品分類號列 8516.10.00.00.9G 及 8509.80.90.00.4G 列為應施檢驗商品「快煮壺」及「切菜機」之參考貨品分類號列。

發文日期：中華民國 106 年 11 月 30 日  
發文字號：經標三字第 10630006850 號

### 財政部關務署

主旨：公告新增「預報貨物通關報關手冊」出口篇部分規定，並自即日實施。

公告事項：新增捌、保稅物品及自由貿易港區貨物通關特殊規定十三、保稅工廠產品單位用料清單電子 e 化作業填報說明。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 4 日  
發文字號：台關稽字第 1061025979 號

### 財政部關務署

主旨：修正「貨物通關自動化報關手冊上冊」、「貨物通關自動化報關手冊下冊」、「預報貨物通關報關手冊進口篇」及「預報貨物通關報關手冊出口篇」相關規定如附件，並自 106 年 12 月 28 日實施。

公告事項：為配合納稅者權利保護法將於 106 年 12 月 28 日施行，爰依該法第 7 條第 3 項及第 8 項落實揭露義務免處漏稅罰規定，於各報關手冊「其他申報事項」欄位之填報說明增訂「納稅者依納稅者權利保護法第 7 條第 8 項但書規定，主張租稅規避案件已盡揭露義務，不得處漏稅罰時，請於本欄位填報『依納稅法第 7 條第 8 項但書為重要事項陳述，並檢附相關證明文件』，證明文件並請檢送進口或出口地海關辦理。」，並引據相關法規，以確保商民權益。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 6 日  
發文字號：台關業字第 1061026259 號

### 行政院農業委員會

主旨：本會已於 106 年 12 月 6 日以農授防字第 1061494449A 號公告預告「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」乙、有條件輸入植物或植物產品之檢疫條件第 1 點、第 10 點修正草案，本案公告及附件內容請逕至本會全球資訊網（網址：<http://www.coa.gov.tw>）或動植物防疫檢疫局全球資訊網（網址：<http://www.baphiq.gov.tw>）查閱。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 06 日  
發文字號：農授防字第 1061494449B 號

### 衛生福利部

主旨：禁止輸入、製造、販賣、供應或意圖販賣、供應而陳列含有黃樟素等十五種成分之化妝品、業經本部於中華民國一百零六年十二月八日以衛授食字第 1061608566 號公告訂定，請查照（並轉知所屬）。

說明：

一、旨揭禁止輸入、製造、販賣、供應或意圖販賣、供應而陳列含有黃樟素等十五種成分之化妝品草案，業經本部於中華民國 106 年 8 月 15 日以衛授食字第 1061605560 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網部「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 8 日

發文字號：衛授食字第 1061608579 號

### 勞動部

主旨：認可貴中心為動力衝剪機械、木材加工用圓盤鋸、研磨機及手推刨床之型式檢定機構，辦理動力衝剪機械、木材加工用圓盤鋸、研磨機及手推刨床之型式檢定業務，期間自中華民國 107 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 13 日  
發文字號：勞職授字第 10602054151 號

### 勞動部

主旨：認可貴院為動力衝剪機械、手推刨床、木材加工用圓盤鋸、動力堆高機、研磨機、研磨輪及防爆電氣設備型式檢定機構，辦理動力衝剪機械、手推刨床、木材加工用圓盤鋸、動力堆高機、研磨機、研磨輪及防爆電氣設備之型式檢定業務，期間自中華民國 107 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 13 日  
發文字號：勞職授字第 10602053901 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告修正「紅外線耳溫槍臨床前測試基準」等 25 項醫療器材臨床前測試基準，請查照並轉知所屬。

說明：

一、為提供醫療器材廠商辦理查驗登記時，其產品所應檢附之臨床前測試資料及進行測試項目之建議，本署自 98 年陸續公告醫療器材臨床前測試基準，惟因各基準原列所參考之指引、標準有修訂、廢止或被其他標準取代之情形，爰修正「紅外線耳溫槍臨床前測試基準」等 25 項醫療器材臨床前測試基準，以作為業者產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。

二、公告及相關資料，另載於本署全球資訊網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）之公告區及醫療器材法規專區，供下載參用。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 13 日  
發文字號：FDA 器字第 1061609021 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告訂定「醫療器材軟體確效指引」，惠請貴會轉知所屬會員，請查照。

說明：

一、公告「醫療器材軟體確效指引」，以提供廠商作為產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。

二、相關公告載於本署全球資訊網站（<http://www.fda.gov.tw>）之公告區及醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 15 日  
發文字號：FDA 器字第 1061609532 號

### 勞動部

主旨：認可貴中心為動力衝剪機械、木材加工用圓盤鋸及研磨機之型式檢定機構，辦理動力衝剪機械、木材加工用圓盤鋸及研磨機之型式檢定業務，期間自中華民國 107 年 1 月 1 日至 109 年 5 月 31 日止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 13 日  
發文字號：勞職授字第 10602053301 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「電機電子產品之原物料、材料及零組件等 3 項產品自願性產品驗證之證書有效期限」，業經本局於中華民國 106 年 2 月 18 日以經標三字第 10630007370 號公告修正，並自即日生效。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 18 日  
發文字號：經標三字第 10630007371 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：訂定「手推嬰幼兒車商品檢驗作業規定」（附件存會備查），並自即日生效。

說明：本局已公告修正手推嬰幼兒車商品之檢驗標準，並自 107 年 1 月 1 日起依修正後之檢驗標準執行檢驗。特訂定本作業規定，俾供從事報驗、檢驗業務人員及相關業者有所遵循。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 18 日  
發文字號：經標二字第 10620005431 號

### 勞動部

主旨：認可貴中心為攜帶式木材加工用圓盤鋸及攜帶式研磨機之型式檢定機構，辦理攜帶式木材加工用圓盤鋸及攜帶式研磨機之型式檢定業務，期間自中華民國 107 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 19 日  
發文字號：勞職授字第 1060205511 號

### 衛生福利部

主旨：違反食品安全衛生管理法第十五條第一項、第四項及第十六條情節重大認定原則，業經本部於中華民國 106 年 12 月 21 日以衛授食字第 1062005198 號令訂定發布，並自即日生效，請查照（並轉知所屬）。

說明：旨揭發布令及其附件請至行政院公報資訊網、本部網部「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 21 日  
發文字號：衛授食字第 1062005196 號

### 經濟部

主旨：公告自即日起中國大陸製 CCC8707.90.90.10-0「供載客十人及以上（包括駕駛人）之大客車車身」停止輸入。

公告事項：

- 一、鑒於開放中國大陸製 CCC8707.90.90.10-0「供載客十人及以上（包括駕駛人）之大客車車身」，未符「臺灣地區與大陸地區貿易許可辦法」第 8 條第 1 項第 2 款所列對產業無重大不良影響之條件，爰予停止輸入。
- 二、變更 CCC8707.90.90.10-0「供載客十人及以上（包括駕駛人）之大客車車身」輸入規定。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 22 日  
發文字號：經貿字第 10604606221 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「健身腳踏車、跑步機、橢圓機及燃氣台爐開關閥產品實施自願性產品驗證之證書有效期限及驗證標準」，業經本局於中華民國 106 年 12 月 21 日以經標三字第 10630007520 號公告修正，並自即日生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 106 年 12 月 21 日  
發文字號：經標三字第 10630007521 號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告法國自新城病非疫區刪除，自即日生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 106 年 12 月 25 日以農授防字第 1061482837 號公告，茲檢送公告影本 1 份，請查照。

說明：旨揭資料已置於本局網站（<http://www.baphiq.gov.tw>）。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 25 日  
發文字號：防檢二字第 1061482841 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「107 年度橡膠輪胎檢驗業務」委託「財團法人台灣區橡膠工業研究試驗中心」辦理，業經本局於 106 年 12 月 29 日以經標二字第 10620006060 號公告。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 29 日  
發文字號：經標二字第 10620006061 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗礦工用安全帽燈商品之應施輸入及國內產製檢驗」，業經本局於中華民國 106 年 12 月 25 日以經標三字第 10630007500 號公告廢止。

說明：鑑於應施檢驗礦工用安全帽燈商品實施檢驗之年代久遠，國內已無礦區開採之需求，經查自 90 年起至今尚無業者向本局申請相關證書且非一般民生用品，爰予以廢止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 25 日  
發文字號：經標三字第 10630007501 號

### 財政部

主旨：修正海關進口稅則部分則案，業奉總統 106 年 12 月 27 日華總一義字第 10600157001 號令公布，並刊載於總統府公報第 7342 期。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 2 日  
發文字號：台財關字第 1061028063 號

### 財政部關務署

主旨：公告修正「關港貿作業代碼」五、單價條件、「貨物通關自動化報關手冊」下冊及「預報貨物通關報關手冊」出口篇部分內容（如附件），並自 107 年 1 月 10 日實施。

公告事項：

- 一、出口貨物申報單價條件新增 EXW，適用於出口報單 N5203。
- 二、三方交易案件（或稱國內三角貿易）出口報單買方欄位得填報國內廠商。
- 三、修正內容如下：  
(一) 關港貿作業代碼、五、單價條件。  
(二) 貨物通關自動化報關手冊下冊、玖、七、出口報單各欄位填報說明。  
(三) 預報貨物通關報關手冊出口篇、貳、七、出口報單（N5203）各欄位填報說明。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 4 日  
發文字號：台關業字第 1061023088 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：「報驗義務人於輸入食用油脂、特殊營養食品、錠狀膠囊狀食品、專案進口者，應檢附相關證明文件」，業經本署於中華民國 107 年 1 月 4 日以 FDA 食字第 1061302600 號令發布修正，並自即日生效，請查照。

說明：旨揭發布令請至行政院公報資訊網、衛生福利部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 4 日  
發文字號：FDA 食字第 1061302738 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：本局委託財團法人台灣玩具暨兒童用品研發中心辦理 107 年度玩具商品檢驗業務，業經於 106 年 12 月 29 日以經標二字第 10620006050 號公告。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 29 日  
發文字號：經標二字第 10620006051 號

## 經濟部

主旨：「商品驗證登錄辦法」第 4 條、第 11 條之 1，業經本部於中華民國 107 年 1 月 4 日以經標字第 10604606700 號令修正發布。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 04 日

發文字號：經標字第 10604606703 號

## 經濟部

主旨：「商品檢驗業務委託辦法」，業經本部於中華民國 107 年 1 月 4 日以經標字第 10604605980 號令修正發布。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 01 月 04 日

發文字號：經標字第 10604605983 號

## 衛生福利部

主旨：「食品原料『番瀉』之使用限制及其標示」，業經本部於中華民國 107 年 1 月 9 日以衛授食字第 1061303321 號公告訂定，並自中華民國 107 年 7 月 1 日生效，請查照。

說明：

- 一、旨揭「食品原料『番瀉』之使用限制及其標示」草案，業經本部於中華民國 105 年 7 月 26 日以部授食字第 1051301924 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 9 日

發文字號：衛授食字第 1061303326 號

## 衛生福利部

主旨：「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」第二條附表一及第三條附表二，業經本部於中華民國 107 年 1 月 9 日以衛授食字第 1061303630 號令修正發布施行。

說明：

- 一、旨揭「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」第二條附表一及第三條附表二草案，業經本部於 106 年 3 月 2 日以衛授食字第 1051304647 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、發布令及附件請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 9 日

發文字號：衛授食字第 1061303635 號

## 經濟部標準檢驗局

主旨：本局委託財團法人工業技術研究院、中華電信股份有限公司及行政院原子能委員會核能研究所，分別辦理聲量等 15 個領域、時間與頻率領域及游離輻射領域之國家度量衡標準實驗室業務，業經本局於中華民國 107 年 1 月 10 日以經標四字第 10740000060 號及經標四字第 10740000061 號公告。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 10 日

發文字號：經標四字第 10740000062 號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告瑞士為口蹄疫、牛接觸傳染性胸膜肺炎、非洲豬瘟非疫區，及西班牙、立陶宛、匈牙利、日本為高病原性家禽流行性感冒非疫區，自即日生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 1 月 8 日以農防字第 1071480821 號公告，茲檢送公告影本 1 份，請查照。

說明：資料已置於本局網站（<http://www.baphiq.gov.tw/>）。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 09 日

發文字號：防檢二字第 1071480859 號

## 經濟部標準檢驗局

主旨：「經濟部標準檢驗局電機電子類應施檢驗商品等七項公告修正前原型式試驗報告之適用規定」，業經本局於中華民國 107 年 1 月 10 日以經標三字第 10730000010 號公告，並自即日起生效。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 10 日

發文字號：經標三字第 10730000011 號

## 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署就衛生福利部 106 年 11 月 30 日衛授食字第 1061303351 號公告，配合修正 FDA 食字第 1041300613 號公告附件 2，檢送修正說明乙份。（附件存會備查）

說明：

- 一、依據衛生福利部 106 年 11 月 30 日衛授食字第 1061303351 號公告辦理。
- 二、本案修正係因應「0902.20.00.00-5「綠茶（未發酵）」，每包超過 3 公斤」等 3 項貨品分類號列之增刪修事宜，對應修正本署 104 年 4 月 15 日 FDA 食字第 1041300613 號公告附件 2「茶類製品貨品分類號列表」。
- 三、異動部分詳如修正說明，本次修正未更動管制措施之實際範圍，係配合號列之增刪修對應修正旨揭公告之附件 2，爰未來此類號列異動不另修正公告，敬請仍依 104 年 4 月 15 日 FDA 食字第 1041300613 號公告之規定辦理。
- 四、本案配合旨揭號列之增刪修辦理，修正號列並配合國際貿易局之公告，自 106 年 12 月 1 日起生效。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 10 日

發文字號：FDA 食字第 1061304013 號

## 衛生福利部

主旨：「行政院衛生署受理食品、食品添加物查驗、登記審查費收費標準（前行政院衛生署七十八年七月一日衛署食字第八一一二四四號公告）」，業經本部於中華民國 107 年 1 月 15 日衛授食字第 1061303840 號令廢止。

說明：

- 一、旨揭「行政院衛生署受理食品、食品添加物查驗、登記審查費收費標準（前行政院衛生署七十八年七月一日衛署食字第八一一二四四號公告）」廢止草案，業經本部於中華民國 106 年 9 月 26 日以衛授食字第 1061302335 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、旨揭廢止令請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 15 日

發文字號：衛授食字第 1061303845 號

## 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「公告日本自高病原性家禽流行性感冒非疫區刪除，自即日生效。」業經行政院農業委員會於中華民國 107 年 1 月 12 日以農防字第 1071480896 號公告。

說明：旨揭資料已置於本局網站（<http://www.baphiq.gov.tw/>）。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 15 日

發文字號：防檢二字第 1071480900 號

### 衛生福利部

主旨：「農藥殘留容許量標準」第三條附表一及第六條附表五，業經本部於中華民國 107 年 1 月 16 日以衛授食字第 1061303851 號令修正發布施行，請查照（並轉知所屬）。

說明：

- 一、旨揭「農藥殘留容許量標準」第三條附表一及第六條附表五草案，業經本部於中華民國 106 年 3 月 13 日以衛授食字第 1061300148 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。
- 二、發布令及附件請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 16 日  
發文字號：衛授食字第 1061303856 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關「積層製造（3D 列印）醫療器材管理指引」。

說明：

- 一、為明確我國 3D 列印醫療器材管理範圍及法規，本署已於 107 年 1 月 12 日公告「積層製造（3D 列印）醫療器材管理指引」，提供業者作為產品研發、製造及申請查驗登記所需檢附資料之參考。
- 二、公告及相關資料，已載於本署全球資訊網站（[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）之公告區及醫療器材法規專區，供下載參用。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 12 日  
發文字號：FDA 器字第 1061609852B 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度基因改造食品查驗登記業務委託「財團法人食品工業發展研究所」辦理，業經本署於 107 年 1 月 15 日 FDA 食字第 1071300098 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 15 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300099 號

### 經濟部

主旨：「電器及電子商品標示基準」，業經本部於中華民國 107 年 1 月 19 日以經商字第 10702400130 號公告修正。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 19 日  
發文字號：經商字第 10702400133 號

### 財政部關務署

主旨：經總統 106 年 12 月 27 日公布海關進口稅則修正部分稅則案，自 107 年 2 月 3 日生效。（附件存會備查）

說明：

- 一、為履行「第 2 屆臺薩（薩爾瓦多）宏（宏都拉斯）自由貿易協定執行委員會」臺、薩雙方代表共同簽署決議文，其中涉「海關進口稅則」修正部分，調增薩國每年輸出至我國原產自該之粗精糖總配額數量至 80,000 公噸，並維持每年輸臺精糖數量 10,000 公噸（第 10 號決議文）；調降原產自該國之天然蜜、乾橙及其他乾橙關稅稅率為免稅（第 11 號決議文）；建置原產自薩國之乾芭蕉、乾香蕉、乾鳳梨及乾芒果 4 項乾果產品每年總額 1,000 公斤之免關稅配額（第 13 號決議文），本署前已依據上開 3 項決議文內容修正「海關進口稅則」部分稅則，經總統於去（106）年 12 月 27 日公布。

二、本案經經濟部國際貿易局函告，我與薩國已分別於去年 12 月 28 日及本年 1 月 4 日相互通知完成內部法律程序，雙方並同意於本年 2 月 3 日生效實施，爰配合執行決議文相關內容。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 19 日  
發文字號：台關稅字第 10710012431 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：「非植入式血液透析用血液通路裝置及其附件」臨床前測試基準，業經本署於中華民國 107 年 1 月 18 日以 FDA 器字第 1061609896 號公告。

說明：旨揭公告及其附件請至本署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）全球資訊網站之公告區及醫療器材法規專區自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 18 日  
發文字號：FDA 器字第 1061609898 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本署於 107 年 1 月 17 日 FDA 食字第 1071300105 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 22 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300106 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度食品添加物查驗登記業務委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本署於 107 年 1 月 17 日 FDA 食字第 1071300104 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 22 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300103 號

### 行政院農業委員會

主旨：「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」乙、有條件輸入植物或植物產品之檢疫條件第 13 點及其附件「食用馬鈴薯輸入檢疫條件」，業經本會於中華民國 107 年 1 月 19 日以農授防字第 1071492821A 號公告。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 19 日  
發文字號：農授防字第 1071492821C 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告「診斷用超音波影像系統暨超音波轉換器（探頭）」臨床前測試基準，專請貴會轉知所屬會員，請查照。

說明：

- 一、公告「診斷用超音波影像系統暨超音波轉換器（探頭）」臨床前測試基準，以提供廠商作為產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。
- 二、本關公告載於本署全球資訊網站（<http://www.fda.gov.tw>）之公告區及醫療器材法規專區供下載參用。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 23 日  
發文字號：FDA 器字第 1061609743 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本署於 107 年 1 月 17 日 FDA 食字第 1071300105 號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 22 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300106 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度食品添加物查驗登記業務委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本署於 107 年 1 月 17 日 FDA 食字第 1071300104 號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 22 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300103 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗嬰幼兒學步車商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 107 年 1 月 23 日以經標二字第 10720000150 號公告修正。

說明：

- 一、配合國家標準之修訂，公告修正「應施檢驗嬰幼兒學步車商品之相關檢驗規定」，並自 107 年 7 月 1 日起全面依修正後之檢驗標準 CNS 13035「嬰幼兒學步車」（102 年 9 月 10 日）實施。
- 二、本次修正重點為增列「商品搭配之玩具商品部分仍應符合 CNS 4797 系列標準之規定。」及取消「輪之外徑須 50 mm 以上。」之規定，已取得本局檢證登錄證書之業者，請依本公告之規定配合辦理。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 23 日  
發文字號：經標二字第 10720000151 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度健康食品及膠囊錠狀食品非預期反應通報案件業務委託「財團法人醫藥品查驗中心」辦理，業經本署於 107 年 1 月 23 日 FDA 食字第 1071300234 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 23 日  
發文字號：FDA 食字第 1071300235 號

### 衛生福利部

主旨：107 年度特殊營養食品查驗登記業務委託「財團法人醫藥品查驗中心」辦理，業經本署於 107 年 1 月 23 日 FDA 食字第 1071300228 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 23 日  
發文字號：衛授食字第 1071300229 號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：有關宏都拉斯申請新增輸銷我國牛肉指定設施 Agroindustrias Del Corral S. de R. L.（編號 20-M），自即日起以源自該國出生及飼養牛隻於該設施屠宰或分切而成之生鮮、冷藏或冷凍牛肉（不包括加工產品），可依相關規定輸入我國，請查照。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 01 月 26 日  
發文字號：防檢二字第 1071480865A 號

### 衛生福利部

主旨：107 年度基因改造食品查驗登記業務委託「財團法人食品工業發展研究所」辦理，業經本部於 107 年 1 月 30 日衛授食字第 1071300284 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 30 日  
發文字號：衛授食字第 1071300285 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：有關由「乳膠」、「高分子聚合物經模具成形製造（非一般纖維填充）」之枕胎及其所附保護私（非供人體直接接觸）非屬本局公告應施檢驗「寢具」品目範圍，業經本局於 107 年 1 月 31 日以經標二字第 10720000130 號外釋令補充說明。

說明：如業者宣稱或提供資料說明旨揭枕胎商品可不加枕頭套直接使用，為保障消費者權益，仍屬本局應施檢驗商品。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 31 日  
發文字號：經標二字第 10720000131 號

### 衛生福利部

主旨：「辦理 107 年度藥害救濟業務之受託單位」公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 1 日  
發文字號：衛授食字第 1071400784 號

### 衛生福利部

主旨：檢送修訂之「輸入醫療器材國外製造廠符合醫療器材優良製造規範申請書（品質系統文件審查）」、「輸入醫療器材國外製造廠符合醫療器材優良製造規範申請書（實地檢查）」及相關申請須知詳如附件，自發文日起生效，請轉知所屬會員，請查照。

說明：查案申請書及申請須知，另載於本部食品藥物管理署網頁（網址：[www.fda.gov.tw](http://www.fda.gov.tw)）業務專區 > 醫療器材 > 表單下載 > 優良製造相關表單）。

發文日期：中華民國 107 年 1 月 30 日  
發文字號：衛授食字第 1071100341 號

### 行政院農業委員會動植物防疫檢疫局

主旨：「輸入種子重新包裝申請再輸出檢疫作業要點」，業經本局於中華民國 107 年 1 月 31 日以防檢四字第 1071492917A 號令訂定發布。

發文日期：中華民國 107 年 01 月 31 日  
發文字號：防檢四字第 1071492917B 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗配線用插接器及延長用電源線組等四項商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 106 年 12 月 27 日以經標三字第 10630007610 號公告修正。

說明：表列商品若已取得舊版檢驗標準之證書且於 106 年 12 月 31 日日前提供限用物質情況標示之位置、樣張及限用物質含有情況標示聲明書向本局申請換發證書者，原證書有效期限未逾 107 年 12 月 31 日者，換發後之證書有效日期維持不變，原證書有效期限逾 107 年 12 月 31 日者，則換發後之證書有效期限至 107 年 12 月 31 日止。

發文日期：中華民國 106 年 12 月 27 日  
發文字號：經標三字第 10630007611 號

### 財政部關務署

主旨：公告新增實施貨物通關自動化作業之關區名稱、連線作項目及範圍，並自即日起實施。（附件存會備查）

公告事項：新增基隆關花蓮分關（空運業務）之關區代碼「AF」。  
發文日期：中華民國 107 年 2 月 2 日  
發文字號：台關業字第 1071002792 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：「非侵入式陽壓呼吸器」及「超音波透熱治療儀」等 2 項醫療器材臨床前測試基準，業經本署於中華民國 107 年 2 月 2 日以 FDA 器字第 1061609714 號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告及其附件請至本署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）全球資訊網站之公告區及醫療器材法規專區自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 2 日

發文字號：FDA 器字第 1061609879 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：更新 105 年 6 月 22 日 FDA 器字第 1051604465 號公告之「家用醫療器材中文仿單編寫原則」，業經本署於中華民國 107 年 2 月 2 日以 FDA 器字第 1061609814 號公告。

說明：旨揭公告及其附件請至本署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）全球資訊網站之公告區及醫療器材法規專區自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 2 日

發文字號：FDA 器字第 1061609881 號

### 行政院農業委員會

主旨：「應實施輸入植物檢疫品目」部分規定，業經本會於中華民國 107 年 2 月 2 日以農授防字第 1071492999A 號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 02 月 02 日

發文字號：農授防字第 1071492999C 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關公告「台灣醫療器材臨床試驗資訊」等本關事宜一案，業經衛生福利部 107 年 2 月 5 日衛授食字第 1071600744 號公告。

說明：旨揭公告請至本署網站（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 5 日

發文字號：FDA 器字第 1071600964 號

### 衛生福利部

主旨：「醫療器材分類品項『J.6890 一般醫療器械用消毒劑』產器成分為 70%～90% 酒精者，產品標示應刊載相關事項」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 5 日以衛授食字第 1071600245 號公告訂定。

說明：

一、旨揭「醫療器材分類品項『J.6890 一般醫療器械用消毒劑』產品成分為 70%～90% 酒精者，產品標示應刊載相關事項」草案，業經本部於中華民國 106 年 10 月 5 日以衛授食字第 1061606346 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網部「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 5 日

發文字號：衛授食字第 1071600287 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記業務委託「台灣優良食品發展協會」審查，業經本署於 107 年 1 月 30 日 FDA 食字第 1071300216 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw/TC/news.aspx?cid=3>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 5 日

發文字號：FDA 食字第 1071300219 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：有關本署公告訂定「膽管用導管及其附件」、「泌尿導管」及「可吸收鈣鹽骨洞填充裝置」臨床前測試基準。

說明：

一、公告「膽管用導管及其附件」、「泌尿導管」及「可吸收鈣鹽骨洞填充裝置」臨床前測試基準，以提供廠商作為產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。

二、相關公告載於本署全球資訊網站（<http://www.fda.gov.tw>）之公告區及醫療器材法規專區

發文日期：中華民國 107 年 2 月 5 日

發文字號：FDA 器字第 1071600957 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗調合漆（合成樹脂型）、瓷漆、水性水泥漆及溶劑型水泥漆商品之相關檢驗規定」及「應施檢驗建築用防火塗料商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 107 年 2 月 6 日以經標二字第 10720000260 號公告修正。

說明：

一、旨揭修正案主要係配合應施檢驗「調合漆（合成樹脂型）」、「瓷漆」、「水性水泥漆」、「溶劑型水泥漆」及「建築用防火塗料」之檢驗標準 CNS 601「調合漆（合成樹脂型）」、CNS 606「瓷漆」、CNS 4940「水性水泥漆（乳膠漆）」、CNS 8144「溶劑型水泥漆」及 CNS 11728「建築用防火塗料」版次變更辦理（其中 CNS 4940 係 105 年 6 月 14 日修訂公告版次，CNS 601、CNS 606、CNS 8144 及 CNS 11728 則均係 105 年 8 月 29 日修訂公告版次），檢驗規定主要修訂內容綜整分述如下：

（一）「應施檢驗調合漆（合成樹脂型）、瓷漆、水性水泥漆及溶劑型水泥漆商品之相關檢驗規定」部分：品名修正、「調合漆」、「瓷漆」及「溶劑型水泥漆」商品之檢驗項目，新增「甲醛釋出量」、「有害重金屬含量」及修正「標示」規定，及「水性水泥漆」商品之檢驗項目，新增「有害重金屬含量」及修正「標示」規定。

（二）「應施檢驗建築用防火塗料商品之相關檢驗規定」部分：品名修正、檢驗項目新增「有害重金屬含量」及修正「標示」規定。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 6 日

發文字號：經標二字第 10720000261 號

### 台灣研發型生技新藥發展協會

主旨：本協會承接生醫產業創新推動方案執行中心 106 年「生技產業原材料通關流程單一諮詢窗口互動式網頁服務」計畫，建立互動式網頁及諮詢窗口，協助業者諮詢生技原材料所屬分類、通關許可申請流程及當責主管機關諮詢窗口聯繫方式，使通關流程更為順暢。

說明：

一、為促進生技產業發展，使生醫研究及生產原材料進口的報關申請流程更為順暢，科技部透過「生醫產業創新推動方案執行中心」連結各相關部會，成立「生技產業原材料通關流程單一諮詢窗口」，利用互動式網頁，提供業主了解生醫原材料所屬分類、通關許可申請流程及當責主管機關，同時提供單一諮詢窗口，期能協助業者有效縮短生醫原材料通關時間，

爭取生醫原料的有效使用期限。

二、若有上述互動式網頁未能解決的問題，請利用專線或 email 以專案諮詢。

三、諮詢窗口：

1. 互動式網頁：<https://biom.tw/>
2. 諮詢專線：(02)2783-3107
3. 諮詢 email：service@biom.tw
4. Facebook：<https://www.facebook.com/BIOMcontact/>

四、請協助轉知所屬會員使用本網站及諮詢窗口，建立更方便及快速的溝通管道，以加速生技產業之運作與蓬勃發展。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 7 日

發文字號：台研字第 107002 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：107 年度商品驗證業務委託財團法人台灣電子檢驗中心辦理，業經本局於 107 年 2 月 6 日以經標三字第 10730000840 號公告。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 6 日

發文字號：經標三字第 10730000841 號

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：本署 107 年 1 月 23 日 FDA 食字第 1071300235 號函有關 107 年度健康食品及膠囊錠狀食品非預期反應通報案件業委託之受託機構名稱誤植為「財團法人醫藥品查驗中心」，特此更正為「財團法人藥害救濟基金會」。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 7 日

發文字號：FDA 食字第 1071300467 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：「應施檢驗打火機商品相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 107 年 2 月 8 日以經標三字第 10730000700 號公告修正。（附件存會備查）

說明：為確保消費者權益及使用安全，本局參考美國管理打火機之規定，修正旨揭商品之檢驗規定。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 8 日

發文字號：經標三字第 10730000701 號

### 經濟部標準檢驗局

主旨：訂定「嬰幼兒學步車商品檢驗作業規定」，並自即日生效。

說明：

一、檢送「嬰幼兒學步車商品檢驗作業規定」規定、總說明、逐點說明及發布令影本各 1 份。

二、本局已公告修正嬰幼兒學步車商品之檢驗標準，並自 107 年 7 月 1 日起依修正後之檢驗標準執行檢驗。特訂定本作業規定，俾供從事報驗、檢驗業務人員及相關業者有所遵循。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 9 日

發文字號：經標二字第 10720000341 號

### 衛生福利部

主旨：107 年度健康食品查驗登記業務委託「財團法人醫藥品查驗中心」辦理，業經本部於 107 年 1 月 30 日衛授食字第 1071300231 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：<https://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 8 日

發文字號：衛授食字第 1071300283 號

### 衛生福利部

主旨：「國產維生素類錠狀、膠囊狀食品應辦理查驗登記及其作業注意事項」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 12 日以衛授食字第 1061303473 號公告廢止，並自即日生效，請查照。

說明：

一、旨揭「國產維生素類錠狀、膠囊狀食品應辦理查驗登記及其作業注意事項」，廢止草案，業經本部於中華民國 106 年 8 月 28 日以衛授食字第 1061300994 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 12 日

發文字號：衛授食字第 1061303478 號

### 衛生福利部

主旨：「國產維生素類錠狀膠囊狀食品應辦理查驗登記」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 12 日以衛授食字第 1061303461 號公告訂定，並自即日生效。

說明：

一、旨揭「國產維生素類錠狀膠囊狀食品應辦理查驗登記」草案，業經本部於中華民國 106 年 8 月 28 日以衛授食字第 1061300988 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或本部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 12 日

發文字號：衛授食字第 1061303466 號

### 衛生福利部

主旨：「國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記相關規定」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 12 日以衛授食字第 1061303467 號公告訂定，並自即日生效。

說明：

一、旨揭「國產維生素類錠狀膠囊狀食品查驗登記相關規定」草案，業經本部於中華民國 106 年 8 月 28 日以衛授食字第 1061300991 號公告於行政院公報，踐行法規預告程序。

二、旨揭公告請至行政院公報資訊網、本部網站「衛生福利法規檢索系統」下「最新動態」網頁或查部食品藥物管理署網站「公告資訊」下「本署公告」網頁自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 12 日

發文字號：衛授食字第 1061303472 號

### 衛生福利部

主旨：107 年度輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本部於 107 年 2 月 6 日衛授食字第 1071300427 號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 9 日

發文字號：衛授食字第 1071300428 號

### 衛生福利部

主旨：107 年度食品添加物查驗登記業務委託「財團法人台灣優良農產品發展協會」辦理，業經本部於 107 年 2 月 6 日衛授食字第 1071300424 號公告。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 9 日

發文字號：衛授食字第 1071300426 號





## 公告訊息

### 衛生福利部食品藥物管理署

主旨：107 年度「食品添加物業者電子申報追溯追蹤系統資料符合性之研究」計畫委託「財團法人台灣食品產業策進會」辦理，業經本署於 107 年 2 月 12 日以 FDA 食字第 1071300202A 號公告，請查照並轉知所屬。

說明：旨揭公告請至衛生福利部食品藥物管理署（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」自行下載。

發文日期：中華民國 107 年 2 月 12 日

發文字號：FDA 食字第 1071300202B 號

### 財團法人工業技術研究院

主旨：本（107）年度本院受經濟部能源局委託執行「公告指定使用能源設備或器具能源效率分級標示」及「節能標章使用正確性」之稽查事宜。

說明：

一、本院執行經濟部能源局委辦「使用能源設備及器具效率管理政策執行與基準訂定研究計畫」，為落實能源管理法第 14 條之規定，實施能源效率分級標示檢查。另依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業用點」之第二十條規定辦理節能標章稽查。

二、依據電冰箱、冷氣機、除濕機、安定器內藏式螢光燈泡、即熱式燃氣熱水器、燃氣台爐、電熱水瓶及貯備型電熱水器、溫熱型開飲機、冰溫熱型開飲機、溫熱型飲水機、冰溫熱型飲水機等十二項公告「能源耗用量與其能源效率分級標示事項、方法及檢查方式」條文規定，產品於陳列或銷售產品時，應張貼或懸掛能源效率分級標示，不得隱匿、毀損或以他法致消費者無法辨識。前述指定產品公告請參見能源效率分級標示管理系統 <https://ranking.energylabel.org.tw/index.asp>。

三、依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業要點」第三點規定，廠商使用節能標章時，顏色應以藍色及紅色標準印刷，使用節能標章不得變形，但得依等比例放大或縮小；及第十八點規定，廠商僅得將節能標章使用於獲證之產品，不得將節能標章用於其他未獲證之產品，亦不得將節能標章作為商標或服務標章之用。另有關於本節能標章獲證的產品資訊與其他細節之相關資訊已揭露於節能標章網站（<http://www.energylabel.org.tw>）

四、請確實依據政府公告規定辦理產品之標示。即日起至 12 月止將派稽核員至各店家進行稽查，敬請配合辦理。

五、受訪店家如對本次檢查有任何疑義，可請其洽詢下列聯絡窗口：工業技術研究院綠能所：高紹惠小姐／電話 (03)591-5494、楊佩雯小姐／電話 (02)8772-8082 分機 591、陳品彤小姐／電話 (02)8772-8082 分機 505。經濟部能源局：許証泓技士／電話 (02)2772-1370 分機 806。

發文日期：中華民國 107 年 02 月 12 日

發文字號：工研能字第 1070002437 號

### 財政部關務署

主旨：公告修正「聯合國地方代碼」，並自公告日實施。

依據：經濟部 106 年 6 月 27 日經授標字第 10620050500 號公告修訂國家標準目錄 CNS13189「國際貿易及運輸用地方代碼」。

公告事項：旨揭增、修訂聯合國地方代碼內容，請於本署網站／便捷服務／代碼查詢／聯合國地方代碼，自行下載或查詢（本署網址：<https://web.customs.gov.tw/>）

發文日期：中華民國 107 年 2 月 13 日

發文字號：台關業字第 1071003592 號

### 衛生福利部

主旨：檢送「可同時提供食品使用之中藥材」品項公告 1 份。

（附件存會備查）

發文日期：中華民國 107 年 2 月 13 日

發文字號：衛部中字第 1071860124B 號

### 經濟部

主旨：「電器商品標示基準」及「資訊、通訊、消費性電子商品標示基準」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 13 日以經商字第 10702402540 號公告廢止。

發文日期：中華民國 107 年 02 月 13 日

發文字號：經商字第 10702402543 號

### 勞動部

主旨：「指定交流電焊機用自動電擊防止裝置列入職業安全衛生法第八條第一項之型式驗證設備」，業經本部於中華民國 107 年 2 月 14 日以勞職授字第 10702004912 號公告發布

發文日期：中華民國 107 年 2 月 14 日

發文字號：勞職授字第 10702004915 號

# 台灣 進出口雜誌 廣告刊登方法

Taiwan  
Trade  
Quarterly

刊登版面	價格
封面裡	40,000元
封底裡	35,000元
封底	50,000元
內頁	25,000元
二分之一頁	15,000元
四分之一頁	10,000元

本刊發行遍及全省各縣市鄉鎮，歡迎廠商刊登廣告，效果宏大！

★連續刊登一年七折優待

★連續刊登半年八折優待

委刊專線：

02-2773-1155 轉 賴明瑛小姐

傳真專線：

02-2773-1159

委刊地址：

台北市復興北路2號14樓B座