

TAIWAN

TRADE QUARTERLY

vol. 2016.06

721

經濟部
國際貿易局
廣告

台灣進出口雜誌



Taiwan Importers & Exporters
Chamber of Commerce

中華郵政台北雜字第1922號執照登記為(雜誌)交寄

聯合會視窗

第23屆第1次會員大會
新理監事團隊即任服務

阿根廷汽車產業發展概況

南非、奈及利亞及肯亞對進口產品之符合性證明相關規定說明

地方動態

雲林縣、嘉義縣、屏東縣進出口商業同業公會出團分享



目錄 CONTENTS

■ 聯合會視窗

- 02 進出口 - 23屆會員大會 / 圖/陳年 文/霽霓
- 06 阿根廷汽車產業發展概況
- 08 阿根廷家電業發展概況
- 11 阿根廷紡織業發展概況
- 12 阿根廷石化及塑膠業發展概況
- 14 阿根廷農業發展概況
- 17 阿根廷畜牧業發展概況
- 19 南非對進口產品之符合性證明相關規定說明
- 20 奈及利亞對進口產品之符合性證明相關規定說明
- 22 肯亞對進口產品之符合性證明相關規定說明

■ 地方動態

- 23 雲林縣進出口商業同業公會大會訊息
- 25 日本東北溫泉（藏王樹冰）之旅
- 28 105 年度國外自強活動 -
公主郵輪遊沖繩、石垣島
- 31 105 年度海外自強活動”
九寨溝樂山峨嵋山8日遊” / 李傑文

■ 公告訊息

- 36 相關公文訊息



【封面故事】vol.721
旋轉的世界，打造經貿力量，永不停歇。

西元二〇一六年六月出刊
西元一九六九年八月創刊
行政院新聞局登記證 局版台誌字第 1091 號
中華郵政台字第 2911 號
登記為第一類新聞紙
中華民國雜誌事業協會會員
發行者 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會
發行人 / 林萬得
編輯顧問 / 謝俊煌、林燦明、林嘉洲、林正常、
陳秀妙、翁金雄、林逢春、李耀銘、
蔡鴻洲、劉啓聰、王文福、陳錦繡、
劉錫虎、何義燼、陳維樞、陳建村、
洪永富、何建昌、廖年裕、許德明、
李萬全、陳美滿
發行所 / 台灣省進出口商業同業公會聯合會
地址 / 台北市復興北路 2 號 14 樓 B 座
電話 / (02) 2773-1155
傳真 / (02) 2773-1159
網址 / <http://www.tiec.org.tw/>
美術編輯 / 長江廣告有限公司 (04) 2372-7658



第 23 屆第 1 次會員大會 新理監事團隊即任服務

◆會員大會現場合影。

圖 / 陳年文 / 霽霓

本聯合會於今年5月26日在台北市國軍英雄館召開「第23屆第1次會員代表大會」，並選舉新一屆理監事共36人，經過票選後，由曾任新北市進出口公會的林萬得先生當選省聯合會理事長，原常務理事謝俊煌先生則獲選監事會召集人。

本會從第22屆邁入第23屆，多年



◆領取投票單。

來推動各項業務和活動，像是：（1）敬軍勞軍活動，每逢節慶皆會組團慰勞三軍部隊駐地官兵，致贈加菜金以鼓舞官兵士氣，同時亦是聯絡軍民感情，如：於2015年9月前往苗栗斗煥坪新兵訓練中心和苗栗縣後備指揮部，於2016年1月前往花蓮空軍教準部、空軍401聯隊、陸軍花防部戰車營；（2）籌組國際經貿訪問團，如：於2014年10月前往捷克、匈牙利東歐考察，於2015年3月前往大陸了解台灣產品銷售大陸狀況和市場調查，於2016年3月則前往日本與日本輸出入業協會交流；（3）辦理貿易推介工作，舉凡舉辦貿易訪問團座談會、提供各國外貿協會或各國使領館之資料、開拓國外市場之廠商轉介等；（4）參與駐華單位各項活動；（5）協調有關單位協助會員廠商經營上之困難處理，以上種種，本會皆累積許多經驗。

前任理事長張燈河先生致詞時表示，回顧三年來大大小小的活動，非常感謝常務理監事、理監事 and 賴明瑛秘書長等人的付出，對於會務無不盡心盡力，總是用心溝通與安排，方能累積這麼豐富的成果。張理事長亦感謝各位三年來的支持，從順利當選到圓滿卸任的期間，受到許多貴人和單位的幫助，未來省聯合會仍要一屆屆傳承下去，期望會員代表們能選出心目中的理事長和理監事團隊，讓新團隊帶領省聯合會邁入新氣象。

會員大會經過理事會工作報告、監事會工作報告、審查本會104年度歲入歲出決算書、審議本會105年度歲入歲出預算書草案和審議本會105年度工作計畫草案等程序後，開始第23屆理監事選舉。緊接著，舉行第23屆第1次理事會並選出常務理事和理事長，以及，舉行第23屆第1次監事會選出常務監事和監事會召集人。投開票後，最終由曾任新北市進出口公會理事長的林萬得先生當選省聯合會理事長，原常務理事謝俊煌先生則獲選監事會召集人。



◆ 投下神聖一票。



◆ 22屆張理事長交接印信予23屆林理事長由23屆謝監事會召集人監交。



◆ 投票箱前合影。



◆ 打開投票箱準備計票。



◆ 分別召開理事會和監事會。

◆ 本屆理事長由林萬得當選。



新任林萬得理事長致詞時表示，本會當初成立宗旨是希望作為各地方公會平台，推動國內外經貿活動，以提升本會知名度和能見度，並自第15~16屆向國貿局爭取產簽授權，將簽證手續費使用於本會各種業務活動上，一直持續至今。感謝各位會員代表的支持，未來第23屆團隊不只要延續本會傳統活動和業務，亦會盡心盡力為大家服務，一同開創台灣進出口產業的新盛世。



◆ 會員大會現場。

第23屆新任理監事名單

理事長	林萬得
副理事長	林燦明、林嘉洲
常務理事	林正常、陳秀妙、翁金雄、林逢春、李耀銘、蔡鴻洲
理事	林芳玲、黃建中、白煌嘉、許德明、莊偉民、陳錦鏞、蔡隆基、廖福田、謝榮鑑、王峻益、蕭俊傑、林增宗、林基財、許逸文、周盛琪、邱文煥、周明陶、黃日紅
候補理事	曾榮芳、謝陸和、陳明川、林錦儒、鄭明昌、簡榮朝、陳瑞興、鄭有良、郭宗乾
監事會召集人	謝俊煌
常務監事	劉啟聰、王文福
監事	何義爐、陳海天、陳龍飛、林柏均、陳錦秀、吳進利
候補監事	莊義隆、蔡清和、黃施桂鳳
名譽理事長	張燈河
榮譽理事長	吳仁村、林金超、吳上明
會務發展顧問	林振淵、張雍政
駐會顧問	邱東亞

◆ 前任理事長張燈河致詞表達感謝。



◆ 每位會員皆慎重填寫心目中人選。



◆ 屏息以待投票結果。



圖片為示意圖

阿根廷汽車產業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016 年4 月18 日

(一) 阿根廷汽車產業發展概況：

阿國現有11家汽車製造商，其中8家生產轎車及輕型貨車，包括雷諾、福特、福斯(該三家公司亦銷售重型貨車)、飛雅特、通用汽車、標緻、雪鐵龍、豐田等汽車廠，其餘製造商為生產卡車及客運車，包括IVECO、克萊斯勒、Scania及Agrale。阿國每年可生產88萬輛汽車，該國有500個汽車銷售據點，四成位於首都布宜諾市及布宜諾省，另有400家中小型汽車零配件廠商，前40名廠商市占率達八成。

(二) 2015 年阿根廷汽車產業發展概況：

1. 巴西經濟衰退重創阿國汽車產業：鄰國巴西係阿根廷主要汽車出口市場，阿根廷生產之汽車八成銷往巴西，隨著巴西經濟情勢每況愈下，阿根廷汽車產業亦受到嚴重波擊，其中2015

年出口衰退31.3%(24 萬5,725輛)，生產衰退12%(54 萬3,647輛)，製造商暫未啟動裁員政策，僅採取停工減產措施；汽車零配件廠則在2015年裁減5,000個就業機會。

2. 2015年阿根廷汽車貿易呈現大幅逆差：阿根廷2015年汽車貿易逆差約45億美元，進口較出口多出7萬7,786輛；汽車零配件貿易赤字2014年為82億美元，去年由於產量下滑，零配件需求減少，貿易赤字才稍減至70億美元。
3. 阿根廷繼續實施與墨西哥及巴西之雙邊汽車協定：阿根廷與墨西哥及巴西兩國均有簽署雙邊汽車協定，其中與墨西哥「汽車互補協定(ACE)」將延續實施5年，雙方設定2015年進口配額5.7億美元，逐年提高至2019年6.4億美元，超過配額需支付35%關稅，協議屆滿即開始實施汽車業自由貿易協定；與巴西

則續於6月重簽一年一期之「一般性汽車協定（PAC）」，協議主旨為巴西每進口1美元之阿根廷汽車產品，巴西可出口1.5之汽車產品至阿根廷，超過部分則需支付35%關稅。

(三) 阿根廷汽車產業展望：

1. 新政府積極改善汽車業狀況：由於前政府經貿政策限制，導致阿國汽車業進口商從2013年起無法正常匯款支付進口貨款，迄至2015年底積欠母公司約25億美元，嚴重影響產業發展。新政府上台後立即開放貿易及外匯管制、分期歸還積欠之進口貨款、取消工業產品出口稅及取消課徵奢侈稅等措施，有利汽車產業中長期發展。
2. 採行多元化出口策略：巴西將持續成為阿根廷

重要策略夥伴，惟阿國將發展更多元之銷售管道，未來將仿照巴西PAC協定，與其他國家(如哥倫比亞)簽署汽車協定，創造更多商機。

3. 本(2016)年阿根廷汽車業預估仍將持續衰退：由於前政府留下問題尚待解決，且巴西經濟情勢隨著政治貪腐風暴加速惡化，阿根廷本年第1季汽車出口大幅衰退40.2%(3萬5,258輛)，為近13年最差情形，生產衰退18.1%(9萬8,168輛)，倘阿國政府無法推動新的貿易協定及有利汽車業發展之政策，本年阿根廷汽車業預估仍將持續衰退。

阿根廷汽車產量及國產與進口車銷售量一覽表

年份	產量 (輛)	國產車銷售量 (輛)	進口車銷售量 (輛)	總銷售量 (輛)	出口車銷售量 (輛)
2002	159,401	46,294	36,051	82,345	123,062
2003	169,640	64,869	90,774	155,643	108,060
2004	260,420	108,572	203,389	311,961	146,236
2005	319,755	143,077	259,031	402,313	181,581
2006	432,101	188,479	271,999	460,478	236,119
2007	544,647	234,354	330,572	564,926	316,413
2008	597,086	238,434	373,336	611,770	351,092
2009	512,924	198,734	288,410	487,142	322,495
2010	716,540	262,532	435,872	698,404	447,953
2011	828,771	324,795	558,555	883,350	506,715
2012	764,495	347,997	482,061	830,058	413,472
2013	791,007	358,582	605,335	963,917	433,295
2014	617,329	272,605	341,243	613,848	357,847
2002	543,647	290,337	323,511	613,848	245,725

資料來源：阿國汽車製造工業同業協會(ADEFA)統計資料

阿根廷家電業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016 年4 月15 日

(一) 阿根廷家電業發展概況：

1. 阿根廷家電產業可區分為3種類別：白色家電產品系列(如洗衣機、冰箱、冷凍箱、廚房與瓦斯相關電器及冷氣機)、咖啡色家電產品系列(如電視機、音響、影像機及微波爐)及小型家電產品(如電動地板拋光機、蔬果處理機、烘乾機、電扇、電暖器及抽油煙機等)。
2. 目前家電產業直接聘僱約1萬5,000名員工，全國約有3,000家零售店，間接就業人口約6萬人，行銷遍布全國。
3. 阿國主要國際家電公司包括：Whirlpool(美國)、LG(韓國)、Philips(荷蘭)、Electrolux(瑞典)、MABE(墨西哥)、SEB(法國)、Ariston(義大利)、Candy(義大利)和Sony(日本)。
4. 本土家電公司包括：J.M.Alladio、Longvie、BGH、New San、Radio Victoria、Adivic、OrbisMertig、Domec、Calorex、Eskabe、Emege、Cabosch、Autosal、Briket、Liliana；外商與阿國合資之家電公司包括：Frimetal(智利)、McLeanKronen-Mabe(墨西哥)、Philips(荷蘭)等，大多數在火地島(Tierra del Fuego)自由貿易區設立組裝廠。

(二) 2015 年阿根廷家電業發展概況：

1. 2015年阿根廷家電業成長趨緩，成長相對較佳的為白色家電，包括洗衣機及冰箱，多數仰賴進口的家電產品，如電視及行動電話，受到進

口及外匯管制影響，呈現衰退。(產量及銷售情形請參閱附表1及附表2)

2. 政府推出「12期免利息計畫(Ahora 12)」及針對洗衣機及冰箱之「二手家電更新計畫(Renovate)」有效促成買氣，透過該等計畫消費者換新洗衣機及冰箱可獲25%折扣及12期免利息。
3. 阿根廷前政府實施進口管制，導致家電產品零組件嚴重不足，在火地島進行電腦、電視機、手機、冷氣機等組裝業者面臨生產困境，政府於2015年第2季擴大電子產品進口配額至每月3億美元，惟礙於國家缺少外匯，影響進口商支付進口貨款，至去年底積欠國外供應商金額超過10億美元。

(三) 展望：

由於通貨膨脹加劇，消費者將花費更多採購日常必需品(如食物、飲料、清潔用品及基本服務)，家電銷售勢必下降。

附表1

家電產品生產情形表							單位：千台
產品	2010	2011	2012	2013	2014	2015(*)	
洗衣機	1,103	1,242	1,445	1,321	1,048	1,257	
脫水機	555	561	535	541	460	511	
微波爐	547	689	665	647	369	359	
瓦斯爐 (家用)	726	842	855	769	656	625	
瓦斯暖爐、暖器	372	394	400	320	256	229	
熱水器	69	72	55	61	50	38	
電熱爐	397	467	474	504	459	409	
冰箱 (家用)	750	822	897	840	645	776	
冷凍櫃 (家用)	209	243	334	321	292	270	
冷氣機 (家用)	1,138	1,685	1,529	1,653	1,433	1,352	
彩色電視機	2,609	2,718	2,957	3,369	2,703	2,340	
LCD 電視機	1,223	1,923	721	-	-	-	
DVD 播放機	334	251	747	558	234	247	
汽車音響	409	430	409	293	221	173	
汽車空調系統	489	491	408	367	268	259	
照相機	108	280	224	272	148	40	
攝錄機	14	56	86	63	36	-	
音響設備	9	93	368	295	92	62	
LCD 液晶螢幕	440	768	624	618	382	425	
汽車控制模組	1,085	964	669	459	311	161	
CD	39,000	18,000	32,000	31,000	38,000	24,000	
行動電話	4,923,000	11,487,000	13,906,000	13,596,000	11,298,000	9,696,000	

(*)預估值 --數值過小

資料來源：阿根廷國家統計局

附表2

家電產品銷售					
(單位：千披索)					
(2015年12月31日US\$1 = \$13.040)					
產品	2011	2012	2013	2014	2015(*)
電視機、錄影機、 DVD、攝影機等	\$4,086,292	\$4,983,567	\$6,103,419	\$7,804,480	\$5,850,000
音響、隨身聽、收音機等	\$682,537	\$788,167	\$944,784	\$843,366	\$680,000
冰箱、冷凍箱	\$1,511,554	\$1,998,902	\$2,214,445	\$1,908,625	\$1,900,000
冷氣機	\$1,440,400	\$2,215,486	\$3,229,893	\$2,372,693	\$850,000
洗衣機、烘乾機、洗碗機	\$1,273,681	\$1,490,850	\$1,856,857	\$1,820,487	\$2,220,000
瓦斯爐及電爐、微波爐、 電熱水器、電熱爐	\$1,382,326	\$1,647,586	\$2,290,9	\$3,066,752	\$3,310,000
電腦及桌邊	\$3,469,111	\$4,096,469	\$5,324,78	\$5,041,670	\$3,630,000
其他	\$4,114,696	\$5,022,945	\$7,249,099	\$7,117,898	\$7,160,000
總計	\$17,960,597	\$22,243,972	\$29,214,259	\$29,975,971	\$25,600,000

(*)預估值

資料來源：阿根廷國家統計局



圖片為示意圖

阿根廷紡織業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016 年4 月18 日

(一) 阿根廷紡織業發展概況：

1999至2002年經濟危機重創紡織業，阿國失去超過10萬個就業機會，而走私及仿冒行為仍持續發生影響產業發展，政府每年稅收減少7億披索(約5,000萬美元)，近6年情況雖有好轉，生產、投資及僱用員工數皆呈現成長，惟該國每年超過25%之高度通貨膨脹影響消費，進一步影響紡織業發展。

(二) 阿根廷紡織業相關部門發展概況：

1. 棉花：阿國有超過1萬5,000 家棉花生產業者，140餘家加工廠，47家棉線製造商(其中25家含編織廠)，2015年阿根廷棉花耕種面積約50萬公頃，產量約24萬噸，主要棉花種植區為Chaco 省、Santa Fe 省、Santiago del Estero 省，主要出口市場為印尼、中國大陸、泰國、越南及土耳其。
2. 羊毛：阿根廷係全球第三大羊毛出口國，該國共有7萬家羊毛生產業者，51%位於南部Patagonia 地區，全國養殖約1,500萬頭羊，2015年羊毛產量4萬6,000噸，出口額1億7,500萬美元，主要出口市場為中國大陸(41.5%)、德國(11.1%)、義大利(9.9%)及臺灣(2.2%)。
3. 人造纖維：近年來阿根廷人造纖維生產業者為因應南方共同市場之需求，持續調整生產結構，一方面擴大與會員國間之貿易，另面對低成本及現代技術帶來之高品質競爭，該國生產業者除持續進行投資，亦利用區域貿易提供之關稅優惠，吸引跨國投資者直接投資阿根廷市場。2015年阿國人造纖維及紡紗之產量為6萬噸，較上年成長4.6%，惟仍較2012年產量8萬噸低。

4. 阿根廷成衣產業發展概況：阿根廷成衣業以中小企業為主，進入門檻較低，銷售管道多元，包括賣場、outlet、超市及網購等，產業創造超過16萬個就業機會，惟其中有2萬5,000個為黑工。過去幾年，成衣產業漏繳罰金約7,500萬披索(約500萬美元)，逃漏稅5億披索(約3,300萬美元)，且走私及仿冒暢行，市值超過30億美元。

(三) 2015 年阿根廷成衣產業發展概況：

1. 實質薪資下降造成買氣下降：阿國政府推動之「12期免利息計畫(Plan Ahora 12)」及延長貸款期限等措施，成功推動本土產業發展，惟實質薪資下降，造成買氣下降，直到業者於6月及12月間推出40%折扣等促銷活動才略有起色。
2. 阿根廷成衣價格結構：阿根廷紡織協會指出，放在架上100披索的成衣，整個生產鏈(包括棉花工人、紡織工人、編織工人、製衣工人等)只分配到17%，其餘則配給賣場、銀行及國家。
3. 阿根廷仿冒市場概況：阿國政府近年查緝來自玻利維亞的仿品貨櫃較年前增加3倍，市值約1億5,000萬披索(約1,000萬美元)，其餘則流入La Salada 等類似仿品市集。La Salada市集係拉美最大的仿品市場，每日均有來自全國各地的買者，市集有4萬個攤位，均販售仿冒的衣服及鞋子，每年營業額預估高達30億美元。

(四) 阿根廷紡織業展望：

新政府上任後，解除貿易及外匯管制等措施，原本撤離阿根廷的國際服飾品牌有望重返阿國市場，將對本土品牌帶來嚴厲挑戰，另實質薪資下降及失業率上升等問題將持續影響買氣。

阿根廷石化及塑膠業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016 年4 月18 日

(一) 阿根廷石化業發展概況：

1. 阿根廷化工原料、石油副產品、橡塑膠產品之化學產業產值約占阿國GDP之4%，占整體工業生產附加價值之27%，該產業生產之產品主要為無機化學產品、石化產品、顏染料、工業用氣體、塑膠產品、農業用化學品(肥料及除蟲劑)、油漆、洗滌精、化妝品及藥物等。
2. 阿根廷2015年化學產品之生產及需求均呈現衰退，其中因汽車、冰箱、建築業及製鞋業等需求下降導致「聚氨酯」需求衰退；因蓄電池、冷凍牛肉業、化學及冶金業等表現不佳導致「硫酸」需求衰退；因紙業、肥皂、洗滌精、化學紡織及石油業表現下降導致「氫氧化鈉」需求衰退；另其他化學產品因加工產業衰退導致「染料、色素及化學助劑」等需求亦衰退。

(二) 阿根廷塑膠業發展概況：

1. 阿根廷塑膠產業以中小企業為主，占4.3%之從業人口，目前塑膠業擁有近1,700家工廠，主要集中於Buenos Aires 省(63.5%)及首都(16.8%)，聘僱約3萬名員工，平均每年需求

為130萬公噸。

2. 2015年阿根廷塑膠產業整體產量提升，惟銷售衰退，該國國內塑膠消費結構如下：
 - (1) PVC：管子及相關配件44%、瓶罐占6%、電線12%、鞋類9%、薄膜級薄片12%、建築材料9%、水管4%及其他4%。
 - (2) High impact PS：包裝品61%、冷藏設備9%、覆膜7%、電子產品、電視機及CD盒子4%、其他19%。
 - (3) Expandable PS：建築58%、包裝容器及打包材料40%及其他2%。
 - (4) LD PE (conventional)：薄膜90%、擠壓6%及其他4%。
 - (5) LDPE (lineal)：薄膜86%、射出10%及其他4%。
 - (6) HD PE：薄膜30%、吹拉36%、射出13%、管子18%及其他3%。
 - (7) PP：編織19%、射出28%、薄片29%、擠壓12%、酒椰纖維8%、熱壓3%及吹出成型1%。
 - (8) PET：瓶罐100%。

阿根廷化學產品、石化產品及塑膠產品生產量表

單位：千公噸

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
基本化學品								
硫酸	187.7	178.9	262.7	232.1	219.6	215.0	207.9	194.0
氯	153.6	150.1	135.4	150.6	148.3	150.5	161.4	128.6
氫氧化鈉	192.3	183.2	162.7	180.0	175.7	177.0	190.3	185.1

基本石化產品								
乙烯	733.2	782.3	703.3	728.5	635.8	681.0	723.2	718.0
苯、甲苯、二甲苯	592.5	452.2	415.8	352.4	358.1	303.3	280.8	263.7
SBR 合成橡膠	43.9	46.5	44.4	43.5	44.4	46.7	38.1	29.4
NBR 丁晴膠	2.1	2.3	2.1	2.3	2.1	1.9	1.9	2.2
磷苯二甲酸酐	12.4	13.1	17.1	13.3	10.9	12.8	15.1	14.2
塑膠								
PE (Polyethylene)	523.0	549.6	574.8	593.4	581.2	583.7	614.4	582.5
-HD (High Density)	240.0	263.1	227.1	248.7	238.9	256.8	241.9	249.4
-LD (Low Density)	283.0	286.5	347.7	344.8	342.3	326.9	372.6	333.0
PS (Polystyrene)	59.0	60.8	65.1	56.7	63.7	43.5	58.3	58.0
P.V.C.	176.0	178.8	171.5	189.7	195.3	206.0	204.9	204.0
PP (Polypropylene)	238.0	237.9	261.3	296.6	273.5	246.9	225.3	239.5

資料來源：B.T. Research

阿根廷塑膠產品需求量								單位：千公噸
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015(*)
P.V.C. & Copolymers	144.3	131.0	137.6	163.2	149.5	160.6	140.8	176.0
PS (Polystyrene)	58.5	62.9	66.5	68.9	69.8	67.0	60.6	64.0
PE-LD(Low Density Polyethylene)	306.9	302.8	412.5	450.5	422.7	413.5	428.9	410.0
PE-HD (High Density Polyethylene)	231.7	238.0	255.5	252.4	265.1	284.3	267.2	290.0
PP (Polypropylene)	255.0	278.0	308.8	338.5	344.1	336.2	310.0	295.0
PET	213.2	211.9	224.2	237.5	225.5	223.2	235.4	265.0

資料來源：B.T. Research

(*) 初步統計值

阿根廷農業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016 年4 月18 日

(一) 阿根廷農業發展概況：

阿根廷係全球農業生產大國，種植面積達3,600萬公頃，農產品供應量占全球重要比重，其中黃豆11%、小麥7%、玉米10%、高粱8%、大麥1%、檸檬21%、水梨20%、蘋果2.4%、柳丁2%、橘子3%、葡萄柚5%。

(二) 2014-2015 年期阿根廷農業發展概況：

1. 2014-2015年期產量成長12.7%：阿根廷2014-2015年期穀物豐收且耕種效益提高，耕種總面積較上年雖減少(共2,453 萬公頃)，惟產量成長12.7%，達1億1,380萬公噸。期間阿國黃豆產量超過6,000萬公噸，占農作物產量一半以上；玉米及小麥均有增產，分別為2,600萬公噸及1,390萬公噸。(詳如附表1)
2. 2014-2015年期出口成長13.4%：2014-2015年期間阿根廷穀物豐收，出口成長13.4%達3,556公噸，其中黃豆出口1,117萬公噸(55.3%)、玉米1,586 萬公噸(2.4%)、小麥349萬公噸(88%)、高粱106 萬公噸(-4.5%)。(詳如附表2)
3. 產值停滯：阿根廷農業協會指出，由於政府政策影響，農業產值停滯，1991年至2007年期間每年產值平均提高5.8%，而2007年後平均

產值僅成長0.8%，農業團體呼籲政府解除出口障礙、提供出口退稅及創立融資機制等，農業相關團體近年與政府對立抗爭，盼取消不當政策，增進生產效益，惟前政府因稅收考量堅不讓步。

4. 前政府對農業課徵高額出口稅：農業係阿國重要稅收來源，為增加稅收阿國政府對農產品課徵「出口稅(derecho de exportacion)」，稅率分別為：小麥28%、玉米20%、黃豆35%、黃豆油32%、精製葵花油(5公升、散裝、桶裝及10公斤之容器)30%、黃豆混合油32%、葵花子32%、黃豆團粒32%、黃豆粉32%、葵花團粒30%、葵花粉30%。

(三) 阿根廷農業展望：

新任馬克里政府為加強拓銷，於2015年12月上任後立即取消小麥、玉米等農業產品出口稅，大豆則因占阿國重要稅收來源，則將逐年調降5%，

農業部預估新政策可望2016-2017年期產量超過15%達1億2,000萬公噸。

2014 / 2015 及 2015 / 2016 年期阿根廷農業穀物種植面積及產量表					
產品項目		2014/2015 年期		2015/2016 年期(預估)	
		種植面積	產量	種植面積	產量
		(千公頃)	(千公噸)	(千公頃)	(千公噸)
細穀類	小麥	5,260	13,900	4,100	11,000
	燕麥	1,310	502	1,317	500
	啤酒大麥	1,006	2,900	1,100	3,600
	黑麥	320	87	318	100
	飼料大麥	76	23	47	15
	藜草種子	27	31	18	34
合計		7,999	17,433	6,900	15,249
粗穀類	玉米	5,400	26,000	5,690	20,000
	高粱	840	3,100	880	4,300
	米	239	1,560	216	1,300
	小米	16	3	16	3
合計		6,495	30,663	6,802	25,603
油籽	黃豆	16,790	61,400	20,700	60,000
	葵花籽	1,465	3,160	1,300	3,000
	花生	425	1,000	382	1,000
	亞麻	15	18	17	20
	油菜籽	56	100	37	60
	紅花子	44	29	80	30
合計		18,795	65,707	22,516	64,110
總計		33,289	113,813	36,218	104,962

附表2

阿根廷穀物出口統計表			
產品項目	年度 (千公噸)		
	2013年	2014年	2015年 (*)
玉米	19,500	15,474	15,855
小麥	2,449	1,855	3,487
高粱	2,208	1,112	1,062
黃豆	7,630	7,194	11,169
黃豆	76	23	47
(parrillera)	2,876	2,177	1,517
大麥	3,215	2,634	1,474
花生	178	153	120
葵花籽	0	0	0
芥花籽	0	0	0
油菜籽	131	75	28
紅花子	0	0	0
其他	1,040	674	848
總計	39,227	31,348	35,560

資料來源：阿根廷農牧漁業部

(*)預估值





圖片為示意圖

阿根廷畜牧業發展概況

駐阿根廷代表處經濟組 / 2016年4月18日

(一) 阿根廷畜牧業發展概況：

阿根廷係全球畜牧業大國，尤以牛肉聞名全球，該國共有30萬個牛隻養殖場、13萬個羊隻養殖場及7萬個豬隻養殖場，全球市占率牛肉8%、豬肉0.1%、羊肉1.5%、牛肉製品7%，主要出口市場為亞洲、中東及俄羅斯。

(二) 2015年阿根廷牛肉出口發展概況：

1. 出口政策不利牛農擴大生產：阿根廷農業協會指出，由於政府實施出口管制及不提供出口退稅等不利出口措施，導致牛農缺乏生產誘因，2015年屠宰衰退46%僅有210萬頭牛，另全球牛肉市占率自第3名降至第10名。
2. 阿根廷銷往歐洲之牛肉未達配額之三之一：由於政策不利牛農出口，阿根廷已連續8年沒用盡銷往歐洲之牛肉出口配額(Cuota Hilton)，該配額允許阿國每年出口3萬噸牛肉至歐洲，惟2014/2015年期間僅出口9,915噸牛肉，未達配額之三之一。
3. 阿根廷積極開發牛肉出口市場：阿根廷自2007年已為口蹄疫非疫區，惟諸多國家仍透過技術障礙抵制進口阿根廷牛肉，為此阿國訴諸世界貿易組織並獲判勝訴，揆別15年阿國終可再度出口至美國，目前阿國已依相同理由向加拿大、日本及韓國爭取開放出口市場。

(三) 阿根廷口蹄疫疫情簡介：

1. 自2006年2月阿根廷北部Corrientes省曾發生口蹄疫疫情，經過一年期之疫情控制，世界動物衛生組織(OIE)於2007年3月同意重新恢復阿根廷為「須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區國家」之資格。
2. 2010年9月阿根廷農牧產品品質暨衛生檢驗局(SENASA)正式向世界動物衛生組織提出恢復阿國北部邊境為須注射疫苗之口蹄疫非疫區資格，經過4年對外隔絕狀態，阿根廷北部與巴拉圭、巴西及玻利維亞長達15公里內之邊境地帶，被視為高監控感染地區，於2011年2月4日經世界動物衛生組織認可為「須注射疫苗之口蹄疫非疫區」。
3. 世界動物衛生組織認定阿根廷Patagonia南部及Patagonia北部B區(Rio Negro 省及Neuquen 省，惟Neuquen 省Confluencia 縣除外)為「無須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區」，阿根廷農業部亦於2013年1月28日公布擴大「無須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區」範圍自Rio Negro省至布宜諾省南部的Patagones 區。
4. 鑒於阿國牛肉品質良好，價格具競爭力，以及阿國為須注射預防疫苗之口蹄疫非疫區國家之評級，此等消息不僅提升阿根廷其國際衛生地位，亦改善在國際間之形象，許多國家逐漸開放進口阿國牛肉。

阿根廷牛隻生產狀況							
年	牛隻養殖	屠宰牛隻		國內消費		出口	
	(萬頭)	(萬頭)	平均重量 (公斤)	(萬公噸)	平均消費量 (公斤)	(萬公噸)	平均價錢 (含骨頭) (美元/噸)
2012	4,990	1,140	227	241.5	59	18.1	US\$5,318
2013	5,100	1,260	223	261.9	64	20.2	US\$4,952
2014	5,160	1,210	221	247.2	59	19.6	US\$4,942
2015	5,140	1,220	224	253.0	60	19.7	US\$4,397

資料來源：阿根廷農牧漁業部



圖片為示意圖

南非對進口產品之符合性證明 相關規定說明

駐南非代表處經濟組

一、查南非只對汽車零配件、化學及機械、電子電器、食品等4大類產品設定「安全性」規範，該4類產品在南非通關時，海關將要求進口商須出具南非國家標準檢驗局(NRCS)簽發之LOA(Letter of Authority)，該4類產品始得通關輸銷南非市場。

二、LOA係由NRCS核發給南非本地進口商之「進口許可證」，僅接受上網申請，簽發之標準作業時間需6個月，該證有效期為3年，3年內可進口相同貨物，NRCS對上述4大類產品簽發LOA時各有不同規範，其中包含對電子電器類產品要求出具「具有有效期之certificate of conformity」，爰申請人需配合繳交NRCS所規定之相關證書，由於該4大類項下產品眾多，每項產品規定不同，詳細內容可上網查詢，網址如下：

(一)申請LOA之網址：http://41.21.202.211/pseservice_enu/start.swe?SWECmd=Start&SWEHo=41.21.202.211

(二)4大類產品之規範：<http://www.nrscs.org.za/content.asp?subID=54>

三、據瞭解，南非政府為發展本地產業，加強本地生產製造能力，近年在進口方面採取緊縮政策，盼保護南非本土廠商權益，以抑制外來進口品衝擊本土產品，包含提高進口關稅、嚴格檢疫、許可證簽發程序冗長等，其中NRCS之LOA簽發時程長達6個月，雖然未違反世界貿易組織(WTO)所認定之貿易障礙，但其所設條件嚴格確實已嚴重阻礙各國對南非之出口貿易，我商在內之各國產品拓銷到南非均受影響，例如我商華碩電腦之最新型筆記型電腦、美商蘋果電腦公司之新款iPhone手機在南非上市之時間，常遠落後其他市場或地區，因此，敬請提醒我商拓銷具時效性之科技產品到南非需提早布局。



圖片為示意圖

奈及利亞對進口產品之符合性 證明相關規定說明

外貿協會拉哥斯臺貿中心

一、非洲國家通常委託下列3家公證公司辦理

貨品檢驗工作，該公司網站通常會臚列非洲各國對檢驗之規定：

(一)名稱：瑞商遠東公證(股)公司、台灣檢驗科技股份有限公司

地址：新北市24886五股工業區五工路134號

電話：(02) 2299 3939

傳真：(02) 22992921, 22989156

網址：www.sgs.com.tw

聯絡人：Olivia Tsai (E-mail:olivia.tsai@sgs.com)

(二)名稱：全國公證檢驗(股)公司

地址：臺北市11492內湖區瑞光路423號8樓

電話：(02)66022888

傳真：(02)66022889

E-mail: tommy.kao@intertek.com

網址：www.intertek-twn.com

(三)名稱：法立德公證有限公司台灣分公司
地址：臺北市10553中山區南京東路四段16號
3樓B室
電話：(02)25707655
傳真：(02)25703775
網址：www.bureauveritas.com.tw
聯絡人：何孟鴻經理、林雨潔Chrysie Lin
(chrysie.lin@tw.bureauveritas.com)

二、輸往奈及利亞之貨品均須接受檢驗或辦理登記

幾乎所有輸往奈及利亞之貨品，均須取得奈及利亞標準局(Standards Organisation of Nigeria, SON) 所開立之SONCAP檢驗證明，或是取得奈及利亞食品及藥物管制局(National Food and Drug Administration and Control, NAFDAC) 所開立之登記證明，才能辦理貨品船運及後續通關手續。

(一)如何申請SONCAP檢驗證明：

1.奈及利亞標準局(Standards Organisation of Nigeria, SON) 自2013年1月起實施Standards Organisation of Nigeria Conformity Assessment Program (SONCAP)，輸往奈及利亞之貨品須先經由該局所指定之3家公證公司檢驗合格後方得啟運：遠東公證(SGS)、全國公證(Intertek)、中國檢驗(CCIC)。貨品通過檢驗後，公證公司將電傳檢驗證明(Certificate of Conformity, COC)予奈及利亞標準局，奈及利亞標準局將開立SONCAP Certificate予進口商，俾後者據以向奈及利亞中央銀行申請輸入許可證(Form M)，並於獲核發該輸入許可證後，

安排船運及憑以辦理後續之貨品通關事宜。

- 2.所有進口至奈及利亞之貨品均應取得SONCAP Certificate，但下列除外:Food products; Drugs (Medicines); Medicals other than equipment and machines; Chemicals used as raw material by bonafide manufacturers; Military wares & equipment; Goods classified as contraband by the Federal Government of Nigeria; Used products other than automobiles
- 3.SONCAP檢驗證明說明：<http://son.gov.ng/soncap/>遠東公證台灣分公司：http://www.tw.sgs.com/zh_tw/home_tw全國公證台灣分公司：<http://www.intertek-twn.com/>

(二)食品藥品化妝品化學品醫療器材等須取得登記證明(Certificate of Registration)

- 1.食品(Food, Animal Feeds)、藥品(Drugs, Herbals)、化妝品(Cosmetics)、化學品(Chemicals)、醫療器材(Medical Devices)等及相關物品之進口，須事先向奈及利亞食品及藥物管制局(National Food and Drug Administration and Control, 簡稱NAFDAC)登記及接受檢驗。
- 2.申請人如係外國公司，必須指定一家本地業者擔任代理人，向該局提出申請並提供樣品接受檢驗。本檢驗過程約需80個工作天。如貨品通過檢驗，將獲核發Certificate of Registration，有效期5年。
- 3.詳情請查詢:奈及利亞食品及藥物管制局: www.nafdac.gov.ng
E-mail: registration@nafdac.gov.ng

Kenya

肯亞對進口產品之符合性證明相關規定說明

外貿協會奈洛比臺貿中心

輸往肯亞之貨品均須接受檢驗或辦理登記

- 一、依肯亞標準局(Kenya Bureau of Standards, KEBS)及肯亞國稅局(Kenya Revenue Authority, KRA)的最新規定，自2015年12月1日起所有輸往肯亞之貨品，均須取得符合性證書(Certificate of Conformity)才可出口至肯亞。
- 二、全部產品都須出示符合性證書。
- 三、有關符合性證書相關資料，可至下列網站查詢
 - (一)可至KEBS的網站查詢：<http://www.kebs.org>
 - (二) KRA網站：<http://www.kra.go.ke>
 - (三)一般物品：
<http://www.kebs.org/index.php?opt=qai&view=pvocoverview>
 - (四)汽車：
<http://www.kebs.org/index.php?opt=qai&view=motor-vehicle-inspection>



雲林縣 進出口商業 同業公會

大會訊息

雲林縣進出口商業同業公會於105年3月31日上午10時假北港青松餐廳舉行第11屆第1次會員大會，承蒙台灣省進出口商業同業公會聯合會張監事會召集人雍政暨來自各縣市友會等撥冗蒞臨指導，增添大會無限光彩。

莊理事長偉民任內多次組經貿訪問團，帶領會員往大陸、馬來西亞、越南等地跨國交流，盼能拓展外銷市場，帶動企業經營，穩定經濟發展，提昇國際地位。2屆的戮力犧牲，功成身退，獲得與會佳賓一致的贊賞與肯定，莊理事長並期待新的團隊能秉持服務熱忱，繼續引領我會邁開步伐宏觀視野，連結友會相互切磋，為我業福祉展開更嶄新的一頁。



◆ 嘉義市公會吳前理事長上明贈卸任莊理事長偉民匾額

謙虛表達本人才疏學淺，承提攜厚愛，有機會為大家服務是榮譽也是責任的開始，當秉持不畏艱鉅多方請益的學習精神，與大家共同努力。時代變遷，科技日新月異，我業復自我成長，不斷學習，吸收新知，方能提昇優良品質，創造行銷業績，開啟更璀璨的未來。



◆ 花蓮縣公會贈卸任莊理事長偉民紀念獎座



◆ 省聯合會張監事會召集人雍政與新、舊任理事長交接儀式合影



◆ 新任廖理事長年裕獲得會員一致的支持，以高票當選



◆ 花蓮縣公會贈新任廖理事長年裕匾額



日本東北溫泉（藏王樹冰）之旅

2月21日－25日

第一天

懷著愉快的心情，在莊理事帶領下，由高雄搭乘日本航空客機飛往日本成田機場。坐了許久的飛機，終於到了四面環海深具東方特色的島嶼國家。步出海關，搭大巴三小時到達，大家放鬆心情享受具有美容功效的磐梯溫泉，福島北部磐梯山1888年火山爆發形成磐梯高原，也是朝日國立公園一部份，在此渡過幸福的第一晚。

第二天

經過一晚的休憩，隔天一早，享受無比清新的空氣，吃完早餐，保持著愉快的心情開始了第二天參訪行程。我們來到被譽為日本九寨溝的五色沼，磐梯高原有山林、湖泊、沼澤等，當地居民稱為「裏磐梯」，磐梯三湖(檜原湖、小野川湖、秋元湖)以及五色沼、中瀨沼。磐梯高原最神秘的美景要屬五色沼。

第三天

行程來到了第三天，我們首先前往了人稱《道區之小京都》的角館，屋敷，獨特的黑色土牆及角館武家屋敷資料館等，全都按昔日風貌留存著，充滿懷舊的歷史氛圍猶如走入歷史。

武家屋敷通北端的石黑家，是武家屋敷現存建築物中最古老的武士宅邸，盪漾著一種簡素的武家風格。岩橋家庭院裡除了山楓、赤松、栗樹外，還有超過250年樹齡的巨柏，每當枝垂櫻及白杜鵑盛開時，粉嫩的春色為岩橋家妝點出另一份風情。

繼續來到了日本水深第一湖泊-田澤湖，為日本第一深湖泊，屬於破火山口淡水湖。澄澈的田澤湖則是終年不會結凍，隨著氣溫和陽光折射而呈現不同光彩和樣貌。

逛完美麗的田澤湖後，我們來到了位於乳頭山下的溫泉鄉，是經不同源頭湧出的單純溫泉水；



◆ 藏王樹冰景象



◆ 飯店前留下俏麗身影

有硫磺泉；有碳酸性等，各俱不同療效，可治百病，口耳相傳，遊客爭相泡湯嘗試療效，真是神奇。

另外，今天能使我們在溫泉鄉巡禮的主要功臣那就是秋田內陸縱貫鐵道，這條鐵路線從角館出發，並穿過秋田最長隧道和森吉山的山腳，欣賞沿路農田、溪谷等山色美景。

除此之外，我們也造訪了湯瀨溫泉，在米代川上游，從江戶時代的溫泉療養地發展為現代的溫泉街。四面群山環繞，自然環境優越，溪谷景色優美，成為遊覽十和田湖及八幡平的落腳點。

第四天

第四天，我們第一個行程是【鹿角觀光鄉土館】，親自去體驗DIY手作的米棒，隨後我們來到了中尊寺，在杉木林中建了廣闊華麗的殿堂，由兩座院舍看出當年權勢的顯赫。之後我們來到了有奧州第一宮美稱的鹽釜神社，聞名遐邇，善男信女絡繹不絕，是守護海上安全及安產，就是祭祀漁業的地方，也是海運之神。

接下來，我們來到了日本三景之一-松島，我們在此坐上了遊船，觀日本三大景之一，海岸線彎曲多變，並搭乘遊覽船遊覽灣內景緻，美不勝



◆ 莊理事長偉民與團員合影



◆ 莊理事長偉民與團員合影



◆ 團員於五大堂前合影



◆ 團員親自體驗DIY手作米棒

收。逛完了美麗的景色後，我們來到了繁榮的市區，仙台車站附近可是有著不少好玩好吃，好逛的地方呢!這晚，我們入住的旅館是Best Western Hotel仙台，正旁邊就是日本第二高的觀音菩薩佛像，身長高達一百公尺，旅客還可搭乘電梯從觀音內部升高到頂端享受絕佳視角。

第五天

早晨，欣賞著飯店外的美麗景色，我們的行程也來到了此行的最後一天，離開飯店，我們搭上了新幹線到了東京京城上野站，上野是賞櫻購物

天堂，可惜時間不對，櫻花在二~三星期才會盛開，在上野大家大包小包瘋狂購物，令人留連忘返，行李又超重了。

結束了日本樹冰五天的溫泉行程，我們前往成田機場，依依不捨地踏上歸程，希望這趟身心之旅，能為下一站儲存更多的能量，開啟更燦爛的未來。



◆ 全體大合照

嘉義縣

嘉義縣
進出口商業
同業公會

105 年度國外自強活動 - 公主郵輪遊沖繩、石垣島

郵輪旅遊已經成為台灣新興又普遍的旅遊方式。對於出國老是搭飛機的我們，心中滿是期待；由於房間數量有限，於是我們早在一月份就訂下了五月份搭郵輪的行程，而且，出乎意料的是，報名人數創下本會出團人數的新高，可見公主的魅力無限～值得漫長的等待。

話說公主遊輪是一家美國投資的郵輪公司，於1965年由史丹利·麥當勞先生建立，總部設於美國加州聖塔克拉利塔，目前隸屬於全球最大的嘉年華郵輪公司旗下，在全球郵輪市場的佔有率將近五成，旗下有11個郵輪品牌，分佈全球。公主郵輪最初僅經營墨西哥海岸的航線，隨著船隊的擴大，目前也已經遍佈全球。而且看準台灣消費市場，已預計在明年把基隆港當成母港，每年駐港長達半年。



◆ 透過地理模型可以更加了解當地



◆ 參觀展示館。



◆ 專注聆聽展示館裡的專業解說。

第一天

經過四個月的等待，終於要啟航了！我們坐著旅行社安排的接駁車來到基隆港，遵循著領隊和船務人員的指示，辦理了出關手續登船，並且把護照交由船公司統一保管。這個時候船公司會給每個人一張房卡，並且會幫你拍張照片輸入到讀卡機裡，往後的幾天，若有上下船，船公司就會用讀卡機確認身份，以有效的管理船上的人員的動向。這對初次搭船的我，感到既新奇卻又警扭。

香檳之夜是船公司安排的第一個活動，由美艷的主持人介紹這艘船的船長、各主題餐廳的主廚…等等的要角，並且招待所有的人喝香檳吃點心，像是開派對歡迎大家搭乘這艘船；不知道是酒精作祟還是暈船，怎麼覺得一直處在二級地震

的狀態；也或許是今天的天候不是很好，船身並不是那麼平穩，但是我相信有如此開心的氛圍，這次的旅程一定會像吳議員的主題曲一樣～快樂的出航！只是這100萬噸的船之大，要遇到吳議員的機會很小，否則一定請他為我們高歌一曲，「今日是快樂的出航啊！無限的海洋……」

每一天的早上，每個房間的門口都會由管家放置一張活動節目表，上面會寫著在什麼地方會有什麼表演或者什麼活動，郵輪行程是很自由、悠閒的，你可以選擇晚睡晚起，沒有飯店Check in、Check out的時間限制，如果你喜歡動態的活動，你就可以選擇打打高爾夫球、上健身房、跳跳拉丁舞；如果你喜歡靜態的，你可以逛逛藝廊、欣賞電影、看看劇團表演；如果你只想享受美食，這裡的餐廳全天候都有不同的料理免費供應，絕對可以滿足你的味蕾，只要你仔細閱讀公

主日報，其他的煩惱都可以拋到腦後，盡情享受郵輪公司精心策劃的節目，就會覺得來搭郵輪真的很值得！

第二天

行程到了第二天，我們來到沖繩進行岸上觀光，好不容易我們的團員終於聚首，大家熱情的打過招呼後，開始討論在船上的參與的各項活動，看來大家都很開心地安排了屬於自己的行程，還有人說，早餐吃了兩間餐廳，登船後都還沒有餓過，逗得大家哈哈大笑。雖然到了沖繩，氣候不是很好，還下著一絲絲的雨，但是還好有領隊的貼心提醒，大家都帶了傘，在雨中參觀了首禮城，還逛了國際通，都是來沖繩必走的行程，看著團員大包小包的提袋，看來這雨也打不走愛買的心。

第三天

緊接著第三天，一樣有上岸的安排 石垣島自由行；抓住機會還是一樣的瘋狂購買，領隊說，

這石垣島的牛是日本排名第三的牛，聽說是相當的美味，只可惜天公不作媒，我們上岸的時間，所有的餐廳都在休息中，無法大快朵頤一番。另外，領隊也推薦了必買的石垣島辣油和當地限定的牛餅乾…都是回去致贈親友的伴手禮喔！

郵輪的行程就是吃吃喝喝，除了悠閒還是悠閒，個人覺得公主號郵輪安排的表演，鋼琴演奏、小提琴演奏、雜技演出…等等，都相當有水準，安排的電影也都是近半年的大片，譬如像聖母峰、死侍…，即使像我這樣隻身參加的人，也能樂在其中，大口吃著手作披薩，坐在星空下，仰望著超大的螢幕，月亮懸在天空，隨著船隻的航行，時而忽左時而忽右，這種感受只能在郵輪上了。雖然是這樣想著，但是，還是建議搭乘郵輪一定要找個伴，畢竟獨樂樂不如眾樂樂！而且！建議選擇陽台艙房，雖然說上去甲板上就可以看到蔚藍的海洋，可是一大早醒來，可以和朋友或者家人坐在陽台，看著一望無際的大海，或許來個客房早餐，也是另一種不一樣的感受。下一次，一起去吧！



◆ 陰雨綿綿仍不減興致。



◆ 郵輪之旅充滿特殊體驗。



◆ 全體大合照

屏東縣 進出口商業 同業公會

105 年度海外自強活動” 九寨溝樂山峨嵋山 8 日遊”

屏東縣進出口商業同業公會：李傑文

前言:

本會依據105年度工作計畫及第11屆第8次理監事會議決議訂定於105年3月20-27日辦理”九寨溝樂山峨嵋山8日遊”海外自強活動；活動通知一發出就獲得會員熱烈迴響，雖逢淡季但因團費價差與旺季落差近兩倍，且航空公司僅限32名額，所以報名不到3天即滿，候補人員在出發開票前遞補因事臨時取消人員名額。

記要:

第一天

3/20- 14:30由林理事長率同會員代表計32員搭乘遠航 FE181從高雄小港機場起飛於17:30抵達四川省省會 成都。

成都：地處全川中心；是四川省政治、經濟、文化、旅遊的核心，成都不僅人文景觀豐富，自然風貌也獨具一格。

辦妥出關手續，已是晚膳時間，先驅車前往享用四川風味餐廳晚餐後回飯店繼續第二天行程。

第二天

早餐後驅車前往九寨溝途中經過松潘古城：松潘古名松州，四川省歷史名城，是歷史上有名的邊陲重鎮，被稱作“川西門戶”，古為用兵之地。史載古松州“扼岷嶺，控江源，左鄰河隴，右達康藏”，“遮罩天府，鎖陰陞”，故自漢唐以來，此處均設關尉，屯有重兵。沿途再經過疊溪海子，它是世界上最完整的地震遺跡之一，原屬疊溪古鎮所在地，1933年8月25日7.5級的地震，使整個古鎮瞬間下陷50米，使岷江斷流而形成了岷江上游最大的一個堰塞湖，即這片疊溪海子。

由成都通往九寨溝通常由兩種空中及陸上交通選擇，本團採陸運方式，抵達九寨溝已近黃昏；有幾位十幾年前曾來觀光之團員回憶說，先前陸上交通路面差，一路顛簸，車輛來往錯車驚險萬分，現已改善很多。

第三天

早餐後開始今天的重要景點-九寨溝，它四季皆可旅遊，四季都有不同的景色，冬季~如冰似水 春季~詩情畫意 夏季~月明風清 秋季~萬紫千紅，變化萬千構成了炫麗的夢幻絕景，春湖、夏瀑、秋林和雪山，景色殊異，渾然天成，是世界上最壯觀的奇觀。

第一站先至日則溝風景線：全長十八公里，在諾日朗和原始森林之間，是九寨溝風景線中的精華部分，美豔絕倫，變化多端。在這裡，有的海

子色彩豔麗，如變幻莫測的萬花筒；有的原始自然，如入仙境；有的幽深寧靜，如攝人的寶鏡，其間更有落差最大的瀑布、聚寶盆似的灘流，古木參天的原始森林，各個景點排列有序，高低錯落，轉接自然，給人以強烈的美的感受，使人激動不已。

第二站則查窪溝風景線：長十八公里，從諾日朗直到長海，是九寨溝四條遊覽線中距離最長、海拔最高的一條。則查窪溝層巒疊嶂，山勢挺拔，眺望遠方，皚皚雪峰，盡收眼底，豔陽之下冰川“ ”型穀，使人目眩。

午餐過後到樹正溝風景線：譽為九寨溝的縮影，這裡有神奇詭秘的海子，多姿多彩的灘流，還有原始磨坊和棧橋點綴其間的群海和群瀑以及氣勢雄偉的大瀑布，使人目不暇給，不禁讚歎大自然造景之神奇，走完一天的行程，回到飯店大家可能肚子餓了，飯店的自助晚餐感到特別好吃。

第四天

晨喚早餐後驅車往牟尼溝風景區遊覽，牟尼溝風景區位於松潘縣西南牟尼鄉境內。占地面積160平方公里，最低海拔2800米，最高海拔4070米，年平均氣溫約4度。景區內山、林、洞、海等相應成輝，林木遍野，大小海子可與



◆ 以秀美風景為背景合影留念。

九寨彩池比美，鈣化池瀑布可與黃龍“瑤池”爭輝。此處溝內還有溶洞群供您探奇，有珍珠溫泉

讓您沐浴，對考古有興趣者，還有古化石讓您追憶；團員非常幸運，剛踏上牟尼溝門口竟飄起雪來，來自台灣的我們難得看到雪景，為之驚豔，真的是值回票價。

第五天

返回成都途中經過茂縣512地震遺址，從災後恢復重建發展規劃中瞭解到，綿陽市計劃原狀保護北川老縣城廢墟遺址，保留地震遺址的真實性和自然形態。導遊特別介紹當年地震的慘況，她還說了一段感人的故事；當年汶川大地震後，通往九寨溝的路經修復並恢復通車，中國政府為解決災民的生計，採擴大內需市場，鼓勵及優惠內地人民往九寨溝景區消費，經過災區途中亦可幫助災民重建。她因當導遊從成都往九寨溝的國內旅遊團帶過無數，她說；曾經有一個團約38人，從成都出發後團員大都在車上有說有笑，唯獨有一個中年男士旅客面無表情靜靜的坐在車上，不與車上團員互動，偶爾帶著凝滯的眼神往車外窗戶觀望，途中休息也是單獨一個人不發一語在外頭抽煙。從出發後連續二天都是這種的表情。身為導遊的她，團員的身心健康與安危，總是會關注的，所以這位中年男士旅客就引起她特別的關切。到第二天晚上他終於開口問她：“導遊，明天安排之遊九寨溝行程中最美麗的景點是那？”她答說是“五彩湖”，他要求說能否讓他在那單獨多停留一點時間，他沒說任何理由。當導遊的她第一個直接反應：他是否有輕生念頭選這景點投湖尋短，為了尊重他，一方面答應他停留的時間，一方面通知旅遊公安部門派員從旁防範，以免意外發生。所以次日，她不動聲色照行程進行，到五彩湖時特別把他留下，她若無其事在旁邊與同



◆ 旅途遇見雪景。

行聊天，其實是觀察他的一舉一動，如他有舉動可以最迅速行動制止。到了目的團員都在遊覽湖光山色時，唯獨他一人靜坐在湖畔，默默的望著整個湖面，似在沉思何事。不一會兒，他從他背包裡哪拿出先前準備畫筆及畫紙，依湖面景色描繪作畫，他沒學過畫所以用粗淺的手法簡略描繪了整個湖面，作畫完成，在畫紙左上方貼上二張照片，一張是中年婦女，另外一張看起來才小五、六年級的男生，導遊最後鬆了一口氣，原來他只是停留在那作畫，並問他作畫原委，他才慢慢的娓娓道來：「那張婦人相片是我太太，另外一張是我兒子念小學五年」，他家原住汶川，因家庭窮困只得到外地打工賺錢，年節才回家看看她們母子，兒子在學校有一年，舉行九寨溝旅遊活動，因父親不在家無錢繳旅費，致無法參加，而有參加的同學們回到學校，總是會炫耀他們去過九寨溝是多麼好玩，尤其是“五彩湖”，小孩子等他從外地回來告訴他這檔子事，當父親他瞭解兒子多麼期盼能到九寨溝“五彩湖”一遊，他當著母子面答應她們，下次回來一定帶她們去玩。但是

天有不測之風雲，人有旦夕之禍福，等他回外地工作沒多久，就發生“汶川大地震”傷亡無數，家毀了他太太與兒子也被奪走了性命，說到這傷心處，他不聽使喚的眼淚奪眶而出，他為了尋找孩子的夢，特從外地趕回，參加這次旅行團，今來到兒子夢想之地，畫了“五彩湖”貼上母子照片，遙祭給在天之靈的他們，一來圓他兒子的夢，二來彌補他內心虧欠他們的愧疚與遺憾！

導遊將故事說到這，全車團員為之動容，被感動的事是這位汶川受災戶為了找尋兒子的夢，用另種作畫方式來彌補他已失去的愛與承諾；它也告訴我們“愛要即時”不管對家人還是親友，尤其父母還健在時，他(她)們想完成尋找的夢，做子女的盡能力幫助達成，以了其心願；不然世事無常，明天會發生何事難料而成憾事。

下午抵達黃龍溪古鎮，它於成都郊縣雙流的古鎮黃龍溪，這瀏覽欣賞古色古香的街道，拍照別具特色古建築。著名的樂山大佛地處四川省樂山縣城東，岷江、青衣江、大渡河三江匯合的凌雲山上，「佛是一座山，山是一尊佛」，大佛高71公尺，頭高14.7公尺，髮髻有1021個，耳長6.72公尺，鼻長5.33公尺，眼長3.3公尺，肩寬24公尺，手的中指長8.3公尺，而腳背寬9公尺，長11公尺，可圍坐百人以上，是世界上最大的一座石刻佛像；樂山大佛依山傍水，風光奇絕，名勝多，景點相連，恰似一幅美不勝收的畫卷。

第六天

依行程往峨嵋山一遊，峨嵋山乃自然文化雙料遺產，不僅僅是宗教名山，也是植被豐富的大自然樂園，珍稀動植物與特殊地質、佛道遺跡，都在在顯示峨嵋的獨特勝境。坐電瓶車往上伏虎寺觀賞其早年之寺廟建築，用宏偉雄壯來形容。伏

虎寺又稱伏虎禪院、神龍堂、虎溪精舍，位於四川峨眉山山麓，與報國寺相鄰，晉代為一小廟，唐代雲安禪師重建，旁有龍神堂、藥師殿；宋朝時為“神龍堂”；明朝被毀，清朝順治八年重建，更名“虎溪精舍”，後因附近虎患，寺僧建尊勝幢以鎮壓，更名“伏虎寺”，康熙皇帝曾為伏虎寺題寫的“離垢園”；該寺為典型漢傳佛教建築風格，中軸線上依次為山門、彌勒殿、菩提殿、大雄寶殿、五百羅漢堂、禦書樓以及禪房、僧舍等。由於寺內殿宇隱於叢林之中，故有“密林隱伏虎”之稱。傳為宋朝時修建，以鎮伏虎狼之用；寺內有一座十六世紀末鑄造的紫銅佛塔，高六點八公尺，共十四級，塔四周鑄有四千七百餘尊佛像及華嚴經全文，洋洋大觀。報國寺：位於四川省峨眉山市峨眉山麓的鳳凰坪下，全國重點寺院之一，海拔533米。寺院坐北朝南，占地百畝；原為山中第一大寺，其原址在伏虎寺對岸的瑜伽河畔，始建於明萬曆年間（1573—1619），原名會宗堂，清初遷建於此，順治九年重建；康熙四十二年（西元1703年），康熙皇帝取佛經“四恩四報”中“報國主恩”之意，禦題“報國寺”匾額，王藩手書；報國寺歷史上經過數次修葺，寺院得以完整保存，特別是中華人民共和國建立後維修、擴建的次數最多；1993年，又新建了鐘樓、鼓樓、茶園、法物流通處，使報國寺更加莊嚴。在峨眉山麓，是峨眉山最大的一座寺廟，又是登山的大門，是遊峨眉山的起點。該寺始建於明代萬曆年間，原名會宗堂，供奉佛、道、儒三宗偶像，“報國寺”由康熙禦賜名，由當時的縣令手書。寺內有一尊明代永樂十三年燒製的瓷佛，高二點四七公尺，乃鎮寺之寶，值得一看。

第七天

早上驅車前往成都熊貓基地，它已成為國內開展大熊貓等珍稀瀕危野生動物移地保護的主要基地之一。常年飼養有大熊貓、小熊猫、黑頸鶴、白鶴和白天鵝、黑天鵝、雁、鴛鴦及孔雀等動物。是將著力為大熊貓創造近似於野外的生活環境，將人工繁育的大熊貓經過野化訓練和適應性過渡階段後，再放歸野外棲息地，以最終達到延續和保存這一珍稀瀕危物種之目的。參觀這個長的像熊的動物最喜歡吃的食物是竹子，尤其是箭竹還有甘蔗，在觀察鐵籠裡的大熊貓時，發覺牠們可以吃飽以後，馬上癱軟在地上，並且擺出各種慵懶的動件，非常可愛。

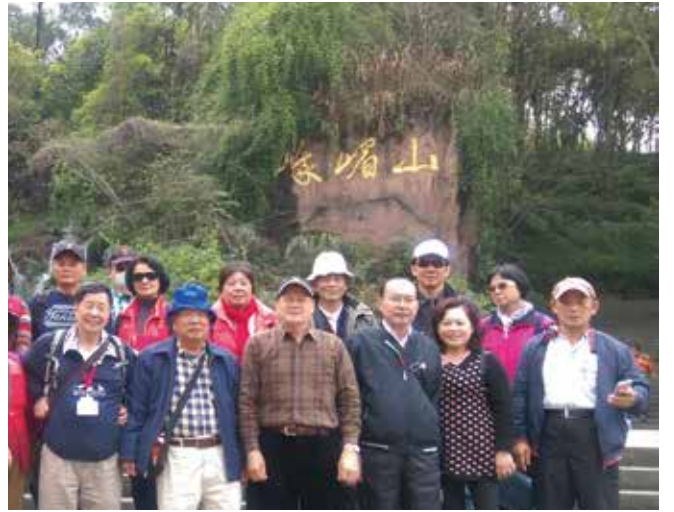
下午前往四川省博物館，素享“天府”盛譽的四川省，擁有秀麗的山川和遼闊的沃土，遍佈各地的名勝古跡和豐富多彩的出土文物，反映著四



◆ 大熊貓模樣可愛討喜。



◆ 成都熊貓基地飼養許多熊貓。



◆ 前往著名峨眉山。

川歷史的發展進程，它是我國文化寶庫的組成部分。四川省博物館便是收藏和展出四川省文物的重要場所之一。四川省博物館創建於1941年3月，1952年由“川西博物館”更名為“四川博物館”。是收藏和展出四川省文物的重要場所。現有館藏文物30萬件，巴蜀青銅器、張大千繪畫作品、四川漢代畫像磚和陶塑等皆有極高的歷史價值和藝術價值。觀賞完博物館順道去鄰旁的浣花溪公園，浣花溪歷史文化風景區的核心區域，位於成都市西南方的一環路與二環路之間，占地32.32公頃，建設總投資1.2億元，是成都市迄今為止面積最大、投資最多的開放性城市森林公園，被評為成都市唯一的五星級公園，它也是我有生之年第一次見過最大之公園，回程時因走太遠怕趕不上集合時間，只得搭公園之接駁車返回集合地點。

第8天行程的最後一天，安排成都錦里一條街走走，整個建築體現了四川明清時代的風格，與現存的清代建築融為一體。川茶、川菜、川酒、川藥、川戲、名小吃、手工藝品等代表蜀文化的精華盡在其中，讓人恍若置身古老成都市井。

午餐後街坊逛街，16:00驅車趕往成都機場搭遠航FE182-18:55班機，於22:20抵達高雄也圓滿結束8天旅遊行程。



公告訊息 information

■食品藥物管理署

主旨：本署公告 105 年度健康食品及膠囊錠狀食品非預期反應通報業務委託「財團法人藥害救濟基金會」辦理。

公告事項：

- 一、為保障全民食用食品之安全性，並建立本土之食品安全資料庫，本署設置「全國健康食品及膠囊錠狀食品非預期反應通報系統（網址：<http://hf.fda.gov.tw/>）」線上通報系統，以利各界發現食品非預期反應，即時通報。
- 二、旨揭業務之受託機構名稱、所在地、電話及傳真詳述如下：
 - (一) 受託機構名稱：財團法人藥害救濟基金會。
 - (二) 所在地：10074 臺北市中正區羅斯福路一段 32 號 2 樓。
 - (三) 電話：02-23587343。
 - (四) 傳真：02-23584098。
- 三、如發現食品非預期反應時，請立即通報「全國健康食品及膠囊錠狀食品非預期反應通報系統」，或撥打通報電話。

發文日期：中華民國 105 年 2 月 25 日

發文字號：FDA 食字第 1051300746 號

■衛生福利部

主旨：「食品中抗氧化劑之檢驗方法－多重分析方法」，業經本部於中華民國 105 年 2 月 26 日以部授食字第 1051900163 號公告訂定，並自 105 年 5 月 1 日生效，檢送公告影本 1 份，請查照。

說明：公告附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站（網址：www.fda.gov.tw）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 2 月 26 日

發文字號：部授食字第 1051900168 號

■關務署

本署令修正「自由港區事業自主管理作業手冊」，並自即日生效。附修正「自由港區事業自主管理作業手冊」（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 3 月 10 日

發文字號：台關業字第 1051004709 號

■財政部關務署臺中關

主旨：公告註銷及新銷「關港貿作業代碼」四十三、貨物卸存地點（含保稅倉庫監管編號）代碼。

公告事項：

- 一、註銷內陸地區貨物卸存代碼 / 地點：006DG490 澎坊股份有限公司保稅倉庫（臺中市沙鹿區中航路 1 段 168 號）。
- 二、新增內陸地區貨物卸存代碼 / 地點：660DD490 澎坊股份有限公司自用保稅倉庫（臺中市沙鹿區中航路 1 段 168 號）。
- 三、註銷及新增監管編號：006DG490 及 660DD490。
- 四、倉庫所在縣市：臺中市。
- 五、管轄類別：DB。
- 六、註銷及新增代碼日期：中華民國 105 年 3 月 12 日。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 10 日

發文字號：中普保字第 1051003893 號

■衛生福利部

主旨：「食品中抗氧化劑之檢驗方法」及「食品中抗氧化劑之檢驗方法－油脂中沒食子酸正丙酯、第三丁基氫醌、正二氫癒創酸、丁基羥基甲氧苯及二丁基羥基甲苯之檢驗」，

業經本部於中華民國 105 年 3 月 14 日以部授食字第 1051900379 號公告廢止，並自中華民國 105 年 5 月 1 日生效。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 14 日

發文字號：部授食字第 1051900384 號

■衛生福利部

主旨：「食品業者衛生安全管理驗證及委託驗證管理辦法」，業經本部於中華民國 105 年 3 月 11 日以部授食字第 1051100670 號令廢止，發布令及附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站（<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」網頁下載，請查照。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 11 日

發文字號：部授食字第 1051100673 號

■衛生福利部

主旨：「食品衛生安全管理系統驗證機構認證及驗證管理辦法」，業經本部於中華民國 105 年 3 月 11 日以部授食字第 1051100664 號令訂定發布施行，茲檢送發布令（含附件）影本 1 份，請查照。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 11 日

發文字號：部授食字第 1051100667 號

主旨：「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」部分規定，業經行政院農委會於中華民國 105 年 3 月 18 日以農防字第 1051492993A 號公告修正，並自中華民國 105 年 6 月 1 日生效，茲檢送公告影本（含附件）1 份，請查照。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 18 日

發文字號：農防字第 1051492993C 號

■衛生福利部

主旨：「農藥殘留容許量標準」第三條、第三條附表一、第六條附表五，業經本部於中華民國 105 年 3 月 18 日以部授食字第 1051300768 號令修正發布施行。

說明：發布令附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站（<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 18 日

發文字號：部授食字第 1051300773 號

■衛生福利部

主旨：「禽畜產品中殘留農藥限量標準」（名稱並修正為「動物產品中農藥殘留容許量標準」），業經本部於中華民國 105 年 3 月 18 日以部授食字第 1051300758 號令修正發布施行。

說明：發布令附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站（<http://www.fda.gov.tw>）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 18 日

發文字號：部授食字第 1051300763 號

■經濟部

主旨：本部修正「專利審查基準第三篇設計專利實體審查第一章至第十一章」，自本（105）年 4 月 1 日生效。

說明：

一、本次修正重點如下：

- (一) 針對「申請專利之設計不主張色彩者」，改變現行圖式的揭露方式。
- (二) 針對「主張設計之部分」與「不主張設計之部分」之明顯區隔方式，進行審查實務之修正。
- (三) 針對「不主張設計之部分」的作用，修正為解釋所應用物品、解釋與「主張設計之部分」的位置、大小、分布關係，以及解釋其環境。
- (四) 有關第六章「修正」，新增部分設計及圖像設計等 15 個案例。

二、專利審查基準第三篇設計專利實體審查第一章至第十一章修正版，請自該部智慧財產局網站公告資訊之專利布告欄下載。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 22 日

發文字號：經授智字第 10520030860 號

■衛生福利部

主旨：「食用牛羊脂衛生標準」業經本部於 105 年 3 月 23 日以部授食字第 1051300883 號令訂定發布施行。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 3 月 23 日

發文字號：部授食字第 1051300891 號

■食品藥物管理署

主旨：本署公告訂定「醫療器材屬性管理查詢單」，並停止適用「醫療器材列管查核申請書」，自 105 年 5 月 1 日起生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 3 月 22 日

發文字號：FDA 器字第 1051602004 號

■衛生福利部

主旨：本部公告醫療器材原料來源管制相關事宜。

公告事項：經審查評估，「“索倫”派西弗無縫線主動脈心臟瓣膜（衛部醫器輸字第 027990 號）」醫療器材查驗登記案（案號：1046010050），得不受醫療器材查驗登記審查準則第 11 條第 1 項之限制。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 29 日

發文字號：部授食字第 1051602675 號

■農委會

主旨：「應實施輸入植物檢疫品目」，業經本會於中華民國 105 年 3 月 29 日以農授防字 1051493159A 號公告修正，並自中華民國 105 年 3 月 31 日生效。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 29 日

發文字號：農授防字第 1051493159C 號

■工業技術研究院

主旨：105 年度本院受經濟部能源局委託執行「公告指定使用能源設備或器具能源效率分級標示」及「節能標章使用正確性」之稽查事宜，請 查照。

說明：

一、本院執行經濟部能源局委辦「使用能源設備及器具效率管理政策執行與基準訂定研究計畫」，為落實能源管理法第 14 條之規定，實施能源效率分級標示檢查。另依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業要點」之第二十條規定辦理節能標

章稽查。

二、依據電冰箱、冷氣機、除濕機、安定器內藏式螢光燈泡、即熱式燃氣熱水器、燃氣台爐、電熱水瓶及貯備型電熱水器等八項公告「能源耗用量與其能源效率分級標示事項、方法及檢查方式」之第五點，產品於陳列或銷售產品時，應張貼或懸掛能源效率分級標示，不得隱匿、毀損或以他法致消費者無法辨識。前述指定產品公告之規定，敬請詳見能源效率分級標示管理系統 <https://ranking.energylabel.org.tw/index.asp>。

三、依據「經濟部能源局節能標章推動使用作業要點」第二點規定，廠商使用節能標章時，目顏色應以藍色及紅色標準印刷，使用節能標章不得變形，但得依等比例放大或縮小；及第十八點規定，廠商僅得將節能標章使用於獲證之產品，不得將節能標章用於其他未獲證之產品，亦不得將節能標章作為商標或服務標章之用。另有關本節能標章獲證的產品資訊與其他細節之相關資訊已揭露於節能標章網站 (<http://www.energylabel.org.tw>)，敬請 查閱。

四、請 貴單位轉知各所屬分店、會員及通路展售店等確實依據政府公告規定辦理產品之標示。即日起至 12 月止將派稽核員至各店家進行稽查，敬請配合辦理。

五、受訪店家如對本次檢查有任何疑義，可請其洽詢下列聯絡窗口：

工業技術研究院綠能所：謝麗美小姐 / 電話 (03)591-6384、楊佩雯小姐 / 電話 (02)8772-8082 分機 591。

經濟部能源局：段一鳴技士 / 電話 (02)2775-7657。

發文日期：中華民國 105 年 3 月 28 日

發文字號：工研能字第 1050004831 號

■標檢局

主旨：「應施檢驗自動資料處理機等四項商品之相關檢驗規定」業經本局於中華民國 105 年 4 月 1 日以經標三字第 10530001080 號公告修正。附件存會備查。

說明：

一、應施檢驗自動資料處理機等四項商品自 105 年 9 月 1 日起修正後檢驗標準中有關「資訊、通訊及消費性電子產品之警語標示規範」辦理，其它相關檢驗規定依本局 104 年 12 月 29 日經標三字第 10430007280 號公告辦理。

二、請該局第六組及各分局轉知轄區相關廠商配合辦理。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 1 日

發文字號：經標三字第 10530001081 號

■衛生福利部

主旨：「『嬰兒專用濕巾』納入化粧品種類管理」，業經本部於中華民國一百零五年四月一日以部授食字第 1051601670 號公告訂定。附件存會備查。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 1 日

發文字號：部授食字第 1051601687 號


■衛生福利部

主旨：「衛生福利部食品安全保護基金補助訴訟案件作業要點」，業經本部於中華民國 105 年 4 月 6 日以部授食字第 1051200977 號令訂定發布，並自即日生效，檢送發布令影本 1 份，請查照。

說明：發布令附件請至衛生福利部食品藥物管理署 (www.fda.gov.tw) 之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 6 日

發文字號：部授食字第 1051200980 號



公告訊息

■**標檢局**
主旨：「應施檢驗開飲機商品之相關檢驗規定」，業經本局於中華民國 105 年 4 月 6 日以經標三字第 10530001460 號公告修正。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 6 日

發文字號：經標三字第 10530001461 號

■關務署

本署令修正「轉口貨物通關及管理作業要點」第五點，並自即日起生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 20 日

發文字號：台關業字第 1051007029 號

■標檢局

主旨：「應施檢驗低壓電表用塑膠箱體及固定板商品之相關檢驗規定」業經本局於中華民國 105 年 4 月 14 日以經標二字第 10520001130 號公告修正。附件存會備查。

說明：

一、旨揭檢驗規定修正，主要係配合應施檢驗低壓電表用塑膠箱體及固定板商品之檢驗標準 CNS11908 於 104 年 3 月 31 日修訂公布辦理，該檢驗標準之修正重點，涉及應施檢驗部分為刪除固定板之「落錘試驗」項目及「受負荷下撓曲溫度試驗規定」之試驗標準，改為引用 CNS15605-1「塑膠－受負荷下之撓曲溫度測定法－第 1 部：一般試驗法」。

二、其餘詳如附件「經濟部標準檢驗局應施檢驗低壓電表用塑膠箱體及固定板商品之相關檢驗規定修正對照表」之「相關檢驗規定」說明。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 14 日

發文字號：經標二字第 10520001131 號

■標檢局

主旨：本局修正「紡織品檢驗作業規定」第 4 點、第 5 點、第 10 點規定，並自即日起生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 20 日

發文字號：經標二字第 10520000641 號

■衛生福利部

主旨：本部修正「應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」，名稱並修正為「應訂定食品安全監測計畫與應辦理檢驗之食品業者、最低檢驗週期及其他相關事項」，業經本部於中華民國 105 年 4 月 21 日以部授食字第 1051300796 號公告修正發布，公告請至衛生福利部食品藥物管理署網站 (<http://www.fda.gov.tw/>) 之「本署公告」網頁下載，請查照。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 21 日

發文字號：部授食字第 1051300801 號

■農委會

主旨：本會檢送「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」部分規定公告及甲、禁止輸入之植物或植物產品第 1 點、第 29 項及第 37 項勘誤表 2 份，請查照更正。（附件存會備查）

說明：旨揭「中華民國輸入植物或植物產品檢疫規定」部分規定業經本會中華民國 105 年 3 月 18 日農防字第 1051492993A 號公告修正在案。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 22 日

發文字號：農授防字第 1051493267 號

■衛生福利部

主旨：「健康食品之護肝功能（針對化學性肝損傷）評估方法」，業經本部於中華民國 105 年 4 月 25 日以部授食字第 1031304063 號公告修正，名稱並修正為「健康食品之護肝保健功效評估方法」，茲檢送該公告影本 1 份，請查照並轉知所屬。

說明：公告附件請至該部食品藥物管理署網站（網址：<http://www.fda.gov.tw>）之「公告資訊」下之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 25 日

發文字號：部授食字第 1031304068 號

■衛生福利部

主旨：「食用氫化油之使用限制」，業經本部於 105 年 4 月 22 日以部授食字第 1051301038 號公告訂定，並自中華民國 107 年 7 月 1 日施行，檢送公告影本 1 份，請查照。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 22 日

發文字號：部授食字第 1051301043 號

■衛生福利部

主旨：「食品原料阿拉伯樹膠衛生標準」（名稱並修正為「食品原料阿拉伯樹膠規格標準」），業經本部於中華民國 105 年 4 月 29 日以部授食字第 1051301295 號令修正發布施行（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 29 日

發文字號：部授食字第 1051301300 號

■衛生福利部

主旨：「輸入規定『F02』之說明欄內容」，業經本部於中華民國 105 年 4 月 22 日以部授食字第 1051300671 號令修正發布，並自即日起生效。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 22 日

發文字號：部授食字第 1051300674 號

■標檢局

主旨：本局業於本 (105) 年 4 月 26 日以經標三字第 1053001840 號公告開放受理歐盟、美國及日本境內第三者試驗室申請本局自願性驗證之空氣斷路器 (ACB) 產品之商品檢驗指定試驗室認可，並自即日起生效。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 26 日

發文字號：經標三字第 10530001841 號

■經濟部

主旨：檢送本部 105 年 4 月 14 日經授標字第 10520050220 號公告及國家標準制（修）定重點各 1 份。

說明：

一、本次公布制定 15830-2「行動不便者用動力操作升降平台－安全、尺度及功能性操作之規則－第 2 部：坐式、立式及輪椅使用者在傾斜面移動使用之動力式樓梯升降機」國家標準等 11 種；修訂 CNS 2169「烏魚子」國家標準等 9 種及廢止 CNS 909「雜酚油之採樣法」國家標準等 34 種，共 54 種。

二、有關上述國家標準內容，可逕至標檢局國家標準 (CMS) 網路服務系統網站（網址：<http://www.cnsonline.com.tw>）閱覽。

發文日期：中華民國 105 年 4 月 26 日

發文字號：經標一字第 10510005880 號

■標檢局

主旨：本局應施檢驗筆擦商品之參考貨品分

類號列新增 4006.90.90.00-8「其他未硫化橡膠製品」。

說明：

- 一、查筆擦（或俗稱為橡皮擦、塑膠擦）業經公告為應施檢驗商品，並自 100 年 10 月 1 日起實施檢驗，現行檢驗方式採監視查驗或驗證登錄（模式二+模式三）並行，檢驗範圍係「擦除書寫筆跡之筆擦，不包含附著於文具配件之筆擦」。
- 二、筆擦商品如屬「未硫化橡膠」材質者，貨品分類號列應屬 4006.90.90.00-8「其他未硫化橡膠製品」，為落實邊境管制，該局已另函請經濟部國際貿易局將該號列輸入規定增列 C02。
- 三、廠商依該局原公告之參考號列（3926.10.00.00-3、4016.92.00.00-3）取得驗證登錄證書者，倘所申請筆擦商品屬「未硫化橡膠」材質製品，則由該局第六組及各分局通知轄區內廠商辦理變更原驗證登錄貨品分類號列；若廠商未配合辦理本次變更，則於未來其驗證登錄證書辦理展期時，請該局第六組及各分局再予以確認並辦理變更。
- 四、隨文檢附「經濟部標準檢驗局施檢應驗筆擦商品參考貨品分類號列明細表」

1 份。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 4 月 29 日

發文字號：經標二字第 10520001301 號

■關務署

主旨：本署公告修正「臺星 AEO 相互承認實務運作計畫書」，並自即日實施

公告事項：

- 一、旨揭計畫書之修正係刪除該計畫書「八、海關諮詢專線及電子郵件信箱」，並將此項資訊移至優質企業（AEO）官網（<http://aeo.customs.gov.tw>）路徑為：首頁/AEO 主題專區/AEO 相互承認雙方海關聯絡窗口資訊。
- 二、其電子檔並刊登在優質企業（AEO）官網，路徑為：首頁/AEO 主題專區/AEO 相互承認實務運作計畫書。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 2 日

發文字號：台關業字第 1051009118 號

■關務署

主旨：本署公告修正「臺以優質企業相互承認實務運作計畫書」，並自即日實施。

公告事項：

- 一、旨揭計畫書之修正係刪除該計畫書「八、海關諮詢聯絡資訊」，並將此項資訊移至優質企業（AEO）官網（<http://aeo.customs.gov.tw>），路徑為：首頁/AEO 主題專區/AEO 相互承認雙方海關聯絡窗口資訊。
- 二、其電子檔並刊登在優質企業（AEO）官網，路徑為：首頁/AEO 主題專區/AEO 相互承認實務運作計畫書。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 2 日

發文字號：台關業字第 1051009119 號

■食品藥物管理署

主旨：本署已編製「化粧品原料基準（104 年增補二版）」，並將電子檔上傳至該署網站。

說明：

- 一、為強化化粧品品質與安全管理，該署前於 105 年 2 月 3 日編製「化粧品原料基準（104 年增補版）」（721 筆英文字母 A-O

之化粧品原料及含量測定），本次係於前揭基準新增 450 筆英文字母 P-Z 之化粧品原料及含量測定，名稱並修正為「化粧品原料基準（104 年增補二版）」。

- 二、為響應環保，旨揭基準請於該署網站下載參閱（網址：<http://www.fda.gov.tw>；本署網頁/業務專區/化粧品/化粧品相關法規/參考資料/化粧品原料基準）。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 2 日

發文字號：FDA 器字第 1051603153 號

■衛生福利部

主旨：「衛生福利部食品安全保護基金受理捐贈作業要點」，業經本部於中華民國 105 年 5 月 6 日以部授食字第 1051200655 號公告訂定，並自即日生效。

說明：公告附件請至該部食品藥物管理署（www.fda.gov.tw）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 6 日

發文字號：部授食字第 1051200658 號

■食品藥物管理署

主旨：本署已編製「化粧品原料基準（104 年增補二版）」，並將電子檔上傳至該署網站。

說明：

- 一、為強化化粧品品質與安全管理，該署前於 105 年 2 月 3 日編製「化粧品原料基準（104 年增補版）」（721 筆英文字母 A-O 之化粧品原料及含量測定），本次係於前揭基準新增 450 筆英文字母 P-Z 之化粧品原料及含量測定，名稱並修正為「化粧品原料基準（104 年增補二版）」。
- 二、為響應環保，旨揭基準請於該署網站下載參閱（網址：<http://www.fda.gov.tw>；本署網頁/業務專區/化粧品/化粧品相關法規/參考資料/化粧品原料基準）。

說明：公告附件請至該部食品藥物管理署（www.fda.gov.tw）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 2 日

發文字號：FDA 器字第 1051603153 號

■衛生福利部

主旨：「衛生福利部食品安全保護基金受理捐贈作業要點」，業經本部於中華民國 105 年 5 月 6 日以部授食字第 1051200655 號公告訂定，並自即日生效。

說明：公告附件請至本部食品藥物管理署（www.fda.gov.tw）之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 6 日

發文字號：部授食字第 1051200658 號

■國貿局

主旨：本局公告自本（105）年 5 月 16 日起修正「中華民國輸出入貨品分類表」CCC3924.10.00.10-3「塑膠碗盤」之英文名稱。（附件存會備查）

發文日期：中華民國 105 年 5 月 11 日

發文字號：貿服字第 1050151017A 號

■

主旨：美國密蘇里州（Missouri）因發生 H5N1 亞型低病原性家禽流行性感冒（LPAI）病例，依「家禽肉類之輸入檢疫條件」規定，自 105 年 5 月 1 日起裝船（或裝機）之該州禽肉及其產品不得輸入，請廣為周知並查照。

說明：若 90 天內該州無新病例發生，美國可向我國通報該州恢復為 LPAI 非疫區，動植物防疫檢疫局將另函周知。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 10 日

發文字號：防檢二字第 1051481593 號



公告訊息

■衛生福利部

主旨：「農藥殘留容許量標準」第三條附表一、第六條附表五，業經本部於中華民國 105 年 5 月 9 日以部授食字第 1051301360 號令修正發布施行，請查照。

說明：發布令及附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站 (<http://www.fda.gov.tw>) 之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 9 日

發文字號：部授食字第 1051301365 號

■衛生福利部

主旨：訂定藥事法第二十一條第三款所稱「藥品中一部或全部含有污穢或異物者」，有關中藥材含二氧化硫、黃麴毒素限量基準，並自中華民國 105 年 8 月 1 日生效一案，業經本部中華民國 105 年 5 月 10 日以衛部中字第 1051860702 號令發布。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 10 日

發文字號：衛部中字第 1051860702C 號

■勞動部

主旨：檢送本部指定美國國家標準 ANSI B29.8:2010 附錄 A 為機械設備器具安全標準第 83 條所定中古堆高機裝卸裝置使用之鏈條檢驗標準公告影本 1 份。(附件存會備查)

發文日期：中華民國 105 年 5 月 11 日

發文字號：勞職授字第 10502014872 號

■食品藥物管理署

主旨：本署公告訂定「人類白血球抗原分子分型試驗系統」第 2 項醫療器材技術基準及公告修訂「家用血糖監測系統」醫療器材技術基準。

依據：行政程序法第 165 條。

公告事項：

- 一、為加強體外診斷醫療器材之安全及功效，公告訂定「人類白血球抗原分子分型試驗系統」及「第一型、第二型單純皰疹病毒血清分析試劑」等 2 項醫療器材技術基準，以提供廠商作為產品研發及申請查驗登記資料準備之參考。
- 二、為與國際標準採認現況調和，公告修訂「家用血糖監測系統」醫療器材技術基準，是類產品研發及申請查驗登記時可參考之基準，以本公告為主。
- 三、本案相關公告載於本署全球資訊網站 (www.fda.gov.tw) 之公告區及醫療器材法規專區。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 13 日

發文字號：FDA 器字第 1051602988 號

■食品藥物管理署

主旨：為順利執行食安法第八條第六項之驗證作業，茲訂定「食品衛生安全管理系統驗證機構認證作業程序」及「食品衛生安全管理系統驗證作業程序」，案內作業程序請至本署網站 (<http://www.fda.gov.tw>) 之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 13 日

發文字號：FDA 風字第 1051100957B 號

■衛生福利部

主旨：「食品安全衛生管理法第四十四條第一項罰鍰裁罰標準」，業經本部於中華民國 105 年 5 月 12 日以部授食字第 1052000998 號令訂定發布施行，檢送發布令影本 1 份，請查照。

說明：發布令附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站 (<http://www.fda.gov.tw>) 之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 12 日

發文字號：部授食字第 1052001004 號

■

主旨：105 年度進口柚子依基準數量加徵特別防衛措施 (SSG) 額外關稅之起徵點為 105 年 5 月 23 日 19 時 00 分 45 秒。

發文日期：中華民國 105 年 5 月 31 日

發文字號：台關綜字第 1051011517 號

■勞動部

主旨：「機械設備器具型式檢定作業要點」部分規定，業經本部於中華民國 105 年 5 月 31 日以勞職授字第 1050201550 號令修正發布。(附件存會備查)

發文日期：中華民國 105 年 5 月 31 日

發文字號：勞職授字第 10502015503 號

■衛生福利部

主旨：「飲料中黃樟素之檢驗方法 (MOHWA0022.00)」，業經本部於中華民國 105 年 6 月 3 日以部授食字第 1051900867 號公告訂定，並自即日生效，檢送公告影本 1 份，請查照。

說明：公告附件請至衛生福利部食品藥物管理署網站 (網址：<http://www.fda.gov.tw>) 之「本署公告」網頁下載。

發文日期：中華民國 105 年 6 月 3 日

發文字號：部授食字第 1051900872 號

台灣

Taiwan Trade Quarterly

進出口雜誌

廣告刊登方法

刊登版面	價格
封面裡	40,000元
封底裡	35,000元
封底	50,000元
內頁	25,000元
二分之一頁	15,000元
四分之一頁	10,000元

本刊發行遍及全省各縣市鄉鎮，歡迎廠商刊登廣告，效果宏大！

★連續刊登一年七折優待
★連續刊登半年八折優待

委刊專線：02-2773-1155 轉 賴明瑛小姐

傳真專線：02-2773-1159

委刊地址：台北市復興北路2號14樓B座